



شعار نيوم كمصدر لتصميم المنسوجات المطبوعة باستخدام التصميم الرقمي

د. رشا سمير مجلد

أستاذ مشارك تخصص نسيج، جامعة أم القرى، المملكة العربية السعودية

المخلص

يهدف هذا البحث إلى تصميم أقمشة منسوجات مطبوعة من شعار نيوم بما يثري القيمة الجمالية للمنسوجات باستخدام التصميم الرقمي ومعرفة تأثير الأدوات الرقمية على تصميم أنماط النسيج المختلفة (Patterns) لشعار نيوم. يتبع البحث المنهج الوصفي التطبيقي من خلال شعار نيوم بالإضافة للدراسة التطبيقية لعمل تصميمات زخرفية جديدة من شعار نيوم وتوظيفها في الأزياء النسائية المعاصرة. توصلت الدراسة إلى الإمكانيات الهائلة للتصميم الرقمي في عمل تصميمات جديدة ومبتكرة للمنسوجات المطبوعة من خلال برنامج Adobe photoshop CC 2022 باستخدام (Patterns) وهناك الكثير من الخيارات التي يقدمها البرنامج من حيث اللون والحجم والملمس.

الكلمات المفتاحية: المنسوجات، التصميم الرقمي.

NEOM Logo as a Source for Designing Printed Textiles using Digital Design

Dr. Rasha Samir Mujlid

Associate Professor of Textiles, Umm Al-Qura University, Saudi Arabia

ABSTRACT

This research aims to design textile fabrics printed from the NEOM logo, which enriches the aesthetic value of textiles by using digital design and knowing the impact of digital tools on the design of the different textile patterns (patterns) of the NEOM logo. The research follows the applied descriptive approach through the NEOM logo, in addition to the applied study to create new decorative designs from the NEOM logo and employ them in contemporary women's fashion.

The study found the enormous potential of digital design in creating new and innovative designs for printed textiles through Adobe photoshop CC 2022 using Patterns. There are many options offered by the program in terms of color, size, and texture.

Keywords: textiles, digital design.



مقدمة

يجسد تصميم شعار نيوم رؤيتنا وقيمنا فهو مشروع وطن طموح يقدم نموذجاً لما يجب أن تكون عليه مدن المستقبل، ويعبر تصميم شعار نيوم عن الدلالات المعرفية لنقل كثير من المعاني خلال لغة الشكل والخط واللون، وقد ارتبط شعار نيوم بخصائص الفن التجريدي أو التجريد الهندسي من خلال رموز مستوحاة من المجالات ضمن خطة المشروع. واعتمد الشعار على رسم هندسي من الخارج وتعبيري من الداخل لدلالات الشعار المراد إيصالها للمتلقي بصورة واضحة لتوضيح فكرة المشروع.

<https://arabic.cnn.com/style/2017/10/25/neom-logo-meaning>

ويعتبر مجال التصميم من أهم المجالات التي تعمل على تلبية احتياجات ورغبات الإنسان بتصميم المنتجات التي تلبي هذه الاحتياجات والرغبات، ويقع على عاتق مصمم المنسوجات مهمة وضع الأفكار التصميمية للمنسوجات المطبوعة أو باستحداثها من الأساس، لذلك زادت أهمية التفكير الابتكاري وأصبح لزاماً على القائمين بصناعة المنسوجات متابعة عمليات التصميم وتصنيع المنسوجات المطبوعة وترجمت ذلك عملياً بتصميمات جديدة، لتلبي احتياجات المستهلكين والوصول لقدرة تنافسية محلية وعالمية (أبو الاسعاد ، 2020). يلعب الإبداع في الأدوات الرقمية دوراً رئيسياً في الرسم التفصيلي لتصميمات الأنماط ويوفر إمكانيات غير محدودة في عمليات التلوين. فهذا الهيكل الديناميكي (النمط و النسيج) يعتبر عامل مهم في خلق الاختلاف والأصالة في التصميم.

مشكلة البحث :

تضفي التصميمات من شعار نيوم قيمة فنية خاصة إذا وظفت بطريقة مدروسة في مجال تصميم المنسوجات، وبظهور العديد من المهارات التصميمية الحديثة التي من أبرزها مهارة استخدام التصميم الرقمي وتوظيفه لصالح تصميم المنسوجات المطبوعة إذ يؤدي دوراً هاماً في إنتاج أعمال تصميمية تتسم بالإبداع، وهذا مادعا الباحثة إلى اتخاذ شعار نيوم كمصدر إلهام لإثراء مجال تصميم المنسوجات المطبوعة باستخدام التصميم الرقمي.

بناءً على ما سبق يمكن صياغة مشكلة البحث في التساؤلات التالية:

- ما إمكانية اتخاذ شعار نيوم (NEOM) كمصدر للإلهام لتصميم المنسوجات المطبوعة باستخدام التصميم الرقمي بما يثري القيمة الجمالية والتسويقية ؟
- ما تأثير الأدوات الرقمية على تصميم أنماط النسيج (Patterns) المختلفة في برنامج Adobe photoshop 2022 لتصميم منسوجات مطبوعة؟
- هل يمكن توظيف شعار نيوم (NEOM) في الوصول إلى رؤى جديدة لإنتاج تصميمات للمنسوجات المطبوعة منفذة على الأزياء النسائية ؟

أهمية البحث :

- مواكبة التطور الحالي في المملكة العربية السعودية ورؤية 2030 من خلال اتخاذ شعار نيوم كمصدر إلهام في تصميمات المنسوجات المطبوعة
- يسهم هذا البحث في فتح المجال في إنتاج تصميمات زخرفية من شعار نيوم تثري مجال تصميم المنسوجات المطبوعة
- إبراز دور التصميم الرقمي بوصفه أحد ضروريات العصر والتقدم التكنولوجي في المجالات الفنية المختلفة للكليات المتخصصة في تصميم المنسوجات المطبوعة.
- محاولة تقديم نمط جديد لزخرفة المنسوجات المطبوعة يصلح للمشروعات الإنتاجية وفتح آفاق جديدة في مجال التصميم الزخرفي للمنسوجات المطبوعة للباحثين والمتخصصين والدارسين في هذا المجال.
- الاستفادة من نتائج هذه الدراسة لإثراء التصميم الزخرفي لتكون مرجعاً في هذا المجال.

فروض البحث :

- 1- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الأربع في تحقيق الجانب الجمالي وفقاً لأراء المتخصصين
- 2- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الأربع في تحقيق الجانب الوظيفي وفقاً لأراء المتخصصين
- 3- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الأربع في تحقيق الجانب الابتكاري وفقاً لأراء المتخصصين
- 4- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الأربع وفقاً لأراء المتخصصين



أدوات البحث :

- 1- شعار نيوم.
- 2- برنامج "photoshop" لاستحداث التصميمات الزخرفية باستخدام ال patron لإنتاج تصميمات لمنسوجات مطبوعة وتوظيفها بالملابس النسائية المعاصرة
- 3- استبيان تقييم تصاميم المنسوجات المطبوعة من شعار نيوم على الأزياء النسائية المعاصرة

منهج البحث :

يتبع البحث المنهج الوصفي التطبيقي لمناسبتها للوصول إلى نتائج البحث والإجابة على تساؤلاته والتحقق من أهدافه وذلك من خلال وصف شعار نيوم ودلالاته والعمل على اتخاذها كمصدر إلهام لتصميمات المنسوجات المطبوعة وتوظيفها في الأزياء النسائية المعاصرة.

أهداف البحث:

- 1- التعرف على شعار نيوم
- 2- الاستفادة من تأثير الأدوات الرقمية ببرنامج Adobe photoshop CC 2022 على تصميم أنماط النسيج المختلفة (Patterns) لشعار نيوم في تصميم المنسوجات المطبوعة.
- 3- توظيف التصميمات في تصميمات أزياء نسائية معاصرة قائمة على شعار نيوم كمصدر إلهام

مصطلحات البحث:

شعار: صورة أو عنصر مرئي يستعمل للدلالة على علامة تجارية أو سلعة معينة، وقد يستعمل للدلالة على خصوصية معينة، أو لتوضيح فكرة، وقد يكون الشعار لدولة أو منظمة أو مؤسسة أو هيئة.

<https://ar.wikipedia.org>

نيوم: هو رؤية المملكة العربية السعودية الطموحة التي ستشكل المستقبل، مشروع سعودي لمدينة مخطط لبنائها، وهو مشروع ضمن إطار التطلعات الطموحة ل 2030 بتحويل المملكة إلى نموذج عالمي رائد في مختلف جوانب الحياة. <https://www.neom.com/ar-sa/about>

تصميم المنسوجات: تصميم النسيج هو مجال ابداعي وفني يدخل في مجالات كثيرة منها تصميم الأزياء، صناعة السجاد، التصميم الداخلي، وأي مجال اخر له صلة بالقماش، فهو يدخل في العديد من أمور حياتنا، وهو فن قائم بذاته (Wilson , 2001)

التصميم الرقمي: علم يختص بتصميم الدوائر الإلكترونية التي تعمل متكاملة داخل الأجهزة الإلكترونية المبرمجة، ويمكن تعريف التصميم الرقمي أيضاً بأنه علم يختص بالتصميم الإلكتروني بدلاً من طباعتها على الورق، وذلك باستخدام برامج متخصصة في التصميم الرقمي، ويُعد برنامج الفوتوشوب Photoshop أحد برامج التصميم الرقمي. <https://www.computerhope.com/issues/ch001933.htm>

الإطار النظري للبحث:

الدلالات المعنوية لشعار نيوم :

قسّمت الكلمة إلى جزأين : الأول يشمل حروف (NEO) التي تعني بالآغريقية كلمة "جديد" ، وتم اختصار الكلمة والرمز إليها بحرف (M) ، أي (ميم) في العربية كرمز لكلمتين، فهو الحرف الأول من كلمة (مستقبل) وأيضاً الحرف الأول من اسم سمو الأمير "محمد" بن سلمان، وبعد ذلك تم دمج حرف الـ "M" مع كلمة "NEO" من اللغة الإغريقية والتي تعني جديد، لينتكون من خلالها الاسم الذي يشكل منارة التغيير في العالم

NEOM، وباختصار كلمة نيوم تُعطيك إحساساً بالمستقبل. <https://www.neom.com/ar-sa/about>

تصميم المنسوجات:

تصميم المنسوجات فن يتطور تطوراً ذاتياً بالتطور التقني واستخدام تطبيقات الحاسب الآلي الذي قد نصل إليه، فهو يُعد شريان رئيسي لكل اقتصاد حر يخلق حافزاً للطلب على المنتج من قبل المستهلك بناءً على الشكل (التصميم) والخامة والسعر. كما يحمل فن تصميم الأقمشة قيمة عالية من المؤثرات الثقافية والفنية والاقتصادية في مجتمعنا الحديث. والإبداع في تصميم المنسوجات يُعد حالة عقلية ابتكارية بشرية تظهر لإيجاد أفكار أو طرق ووسائل غاية في الجودة والتفرد بحيث يُشكل إضافة حقيقية لمجموع الإنتاج الإنساني اليومي. (أبو الاسعاد، 2020)



يحتاج مصمم النسيج أن يكون لديه ذائقة فنية وفهم جيد للون وأسس وعناصر التصميم (Wilson,2001) فمصمم المنسوجات يعمل على إنشاء التصميمات على الورق أو الكمبيوتر ، غالباً كتصميم متكرر لتغطية عرض وطول نسيج في اليرادات لإنتاج المنسوجات المحبوكة أو المطبوعة. المرجع ولقد أدى استخدام التقنية الرقمية في التصميم إلى الانتقال لعصر جديد حيث أصبحت تنفيذ عمليات التصميم في وقت أقصر وجهد أقل وجوده أعلى وتميز التصميم الرقمي بعمل التعديلات والاحتفاظ بالكثير من التصاميم (حمودة وآخرون، 2017) حيث تقدم أدوبي عدة برامج للتصميم مثل فوتوشوب والبيستريوتور وتعتبر منصة مثالية لتصميم النسيج (Bowles & Lsaac,2012)

هدفت دراسة لمياء حسن علي، 2002 تحقيق قيم جمالية فنية تشكيلية من خلال إعداد تصميمات زخرفية مقتبسة من الزخارف السالمية في العصر العثماني، تصلح لتوظيفها كمادة زخرفية لإثراء مقررات التصميم والتطريز والاستفادة من استخدام إمكانات الحاسب الآلي من خلال نظام الكاد بإدخال أبسط العناصر من الزخارف السالمية في العصر العثماني وإخراج تصميمات زخرفية متنوعة بأفضل النسب في الشكل والحجم وبدقة متناهية وبسرعة فائقة في الأداء ودراسة الزخارف السالمية النباتية والهندسية والكتابية في العصر العثماني من الناحية التاريخية، الفنية، والتطبيقية؛ إيجاد حلول تشكيلية نثري بها التصميم الزخرفي والتطريز وتكنولوجيا التطريز الآلي ، توصلت الدراسة إلى وجود عالقة إيجابية للدمج بين العناصر التشكيلية الشعبية والعناصر التشكيلية الهندسية في الفن السالمي باستخدام الحاسب الآلي.

وأشارت دراسة 2013 al et, Frimpong Charles إلى التعرف على أهم الاتجاهات المعاصرة في تصميم المنسوجات والأقمشة في غانا بالتحديد في إنتاج رموز أدينكرا والتي اشتهرت بتصميماتها في العالم واتبعت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي في وصف وتحليل أهم تلك الاتجاهات، توصلت الدراسة إلى أن تصميم الأقمشة والمنسوجات في أفريقيا وبالتحديد في غانا تستلهم الرموز الأفريقية والتي تحدد هوية أفريقيا والتراث الثقافي فيها، كما أن استلهام الرموز الأفريقية لم يكن استلهاماً دون تعديل، فقد تم إدخال التقنيات الحديثة في المزج بين رموز الثقافة الأفريقية والمستحدثات التكنولوجية في تناغم وتكامل.

كما هدفت دراسة علي قطب 2001 إلى دراسة الكمبيوتر كأداة وتقنية حديثة تعمل على مساعدة مصمم طباعة المنسوجات في تحقيق أفضل النتائج ، وكذلك تحقيق العلاقة بين تصميم طباعة المنسوجات والتصميم البنائي للزي مع إتاحة الفرصة للمصمم لرؤية العديد من التصميمات مع إمكانية التغيير والتعديل بسرعة وسهولة. وضحت دراسة أبو الاسعاد 2020 على تأكيد علاقة التصميم المطبوع لأقمشة المفروشات والتسويق والمشاكل التي تواجه المصمم والمسوق والتي أصبحت عائقاً أمام تقدم هذه الصناعة لأنها سريعة التقدم ولعدم وجود تخطيط لبرامج تسويقية ملائمة تخدم الهدف من تطوير وابتكار التصميم، وأوصت الدراسة بضرورة ارتباط مفهوم تصميم أقمشة المفروشات المطبوعة بنتائج الدراسات والأبحاث الخاصة بالتسويق. من خلال ما سبق تتضح ضرورة استثمار الابتكار في مجال تصميم الأقمشة من الزخارف المحلية المتعلقة بمشاريع رؤية 2030 لدعم الاقتصاد الوطني والتسويق والاعلان للمشاريع المستقبلية.

النمط Pattern:

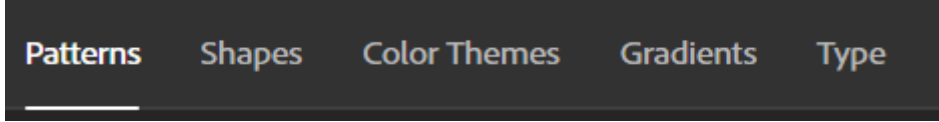
النمط هو ترتيب بصري للعناصر على سطح النسيج ، ويستخدم مصمم المنسوجات تصميم النمط (Patterns) وهو ترتيب عناصر التصميم على سطح القماش مثل اللون، الشكل والملمس، ومع تراجع استخدام الأساليب التقليدية لتصميم المنسوجات اكتسبت التقنيات الرقمية أهمية في إنشاء لغة جديدة للتصميم. وذلك يعود لتوفير الأدوات الرقمية عددًا لا يحصى من الخصائص والمميزات في إعداد الرسومات والتلوين التفصيلي لتصميمات الأنماط (Jackson, 2018) ويفهم المصممون أن كل عنصر من عناصر النمط الواحد له معاني خاصة لوحده، وبالتالي فإن ترتيب وتنظيم هذه العناصر من النمط يجعل عملهم أكثر فائدة، يمكن تصنيف هذه الأعمال على أنها توازن وإيقاع ونسبة ووحدة (José,2007) (Tunde,2008)

الأساليب والإجراءات:

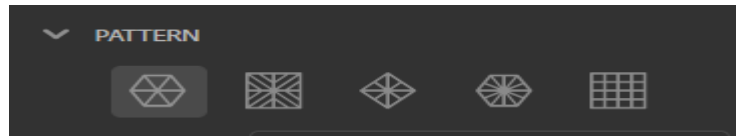
تم استخدام برنامج Adobe photoshop CC 2022 لعمل تصاميم لأقمشة مطبوعة من خلال التالي:
استخدام النمط (Patterns) لتصميم الأقمشة المطبوعة موضحة بالصورة رقم 1 ، ثم اختيار أشكال النمط Patterns موضحة بالصورة رقم 2 ، ثم تم اختيار شعار نيوم كوحدة أساسية صورة رقم 3، وبعد ذلك تم العمل على الدلالات بشكل منفصل مع تحديد Opacity:100، الجداول رقم (1) توضح الدلالة الشكلية لشعار نيوم



التي تم العمل عليها لإظهار تصميمات لمنسوجات مطبوعة تم عمل 16 تصميم بالفوتوشوب ، ثم توظيف 4 تصاميم منها في الأزياء النسائية المعاصرة.



صورة رقم 1



صورة رقم 2



صورة رقم 3

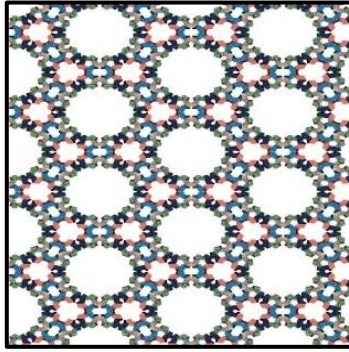
جدول رقم (1)

الدلالة الشكلية لشعار نيوم	الشعار
<p>شعار نيوم يوحي لنا بالنجمة الإسلامية نجمة خماسية يحمل كل ضلع من أضلاع هذه النجمة رسماً معيناً ذو مدلول يصب في رؤية «نيوم» التي ترى -وفقاً لموقعها الرسمي- انها ستخلق المدينة التي يحلم العالم في العيش بها في المستقبل، فماهي مواصفات ذلك العالم الذي يحاول الجميع إيجاده</p>	

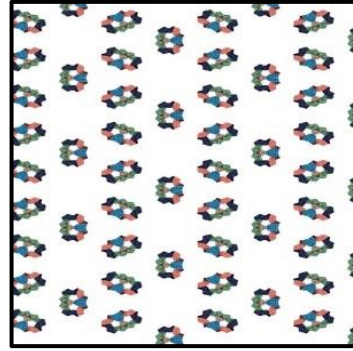


جدول رقم (2)

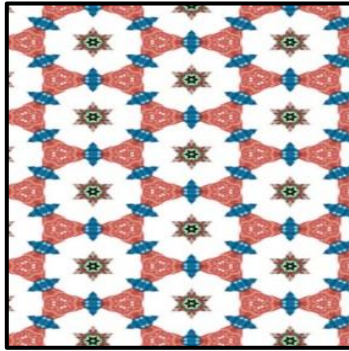
نتائج تصاميم لأقمشة مطبوعة من شعار نيوم باستخدام النمط (Patterns) ببرنامج Adobe photoshop CC 2022



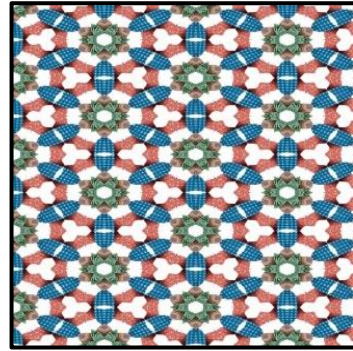
تصميم 2



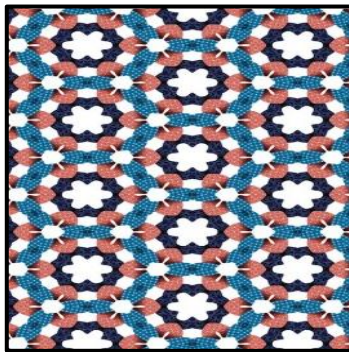
تصميم 1



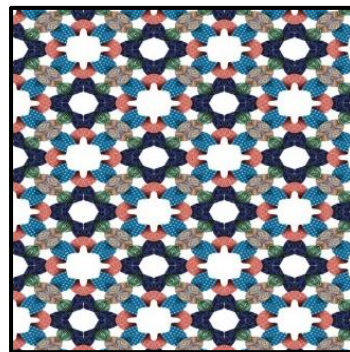
تصميم 4



تصميم 3

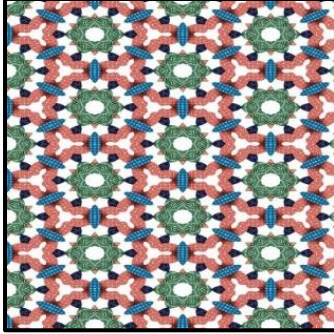
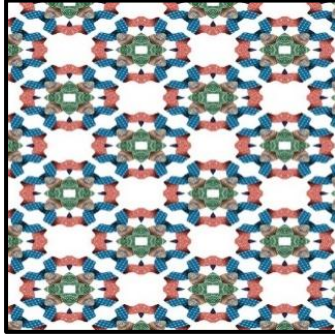
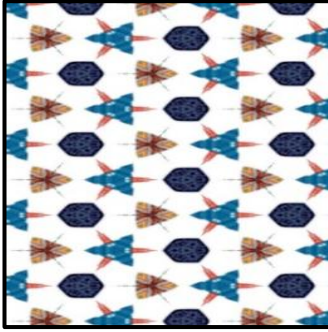
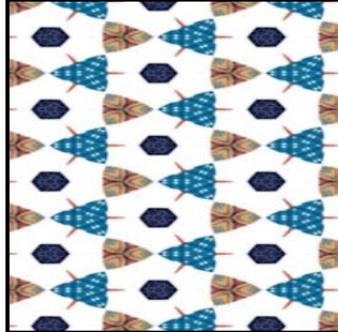
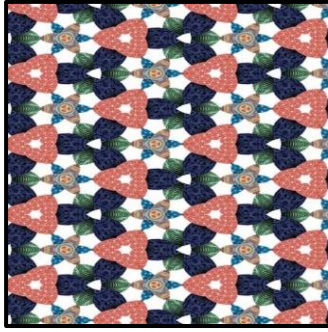
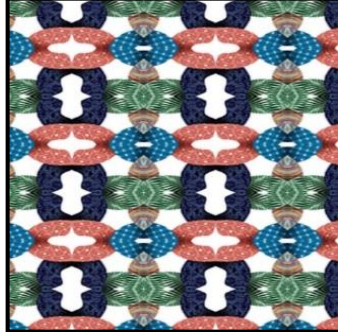
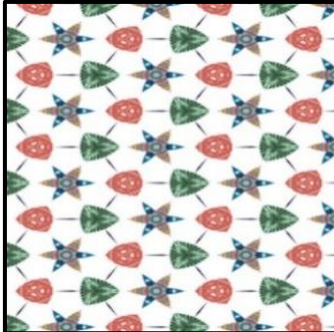
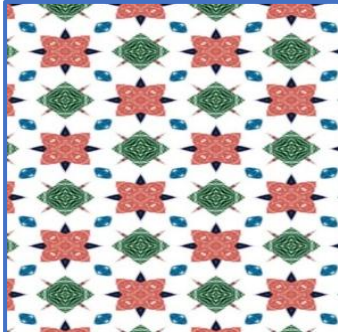


تصميم 6

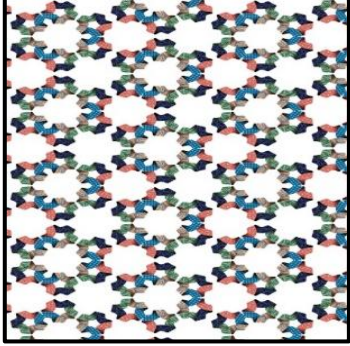
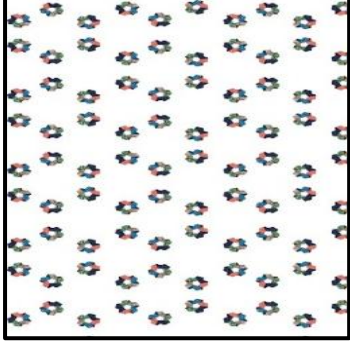


تصميم 5



	
تصميم 8	تصميم 7
	
تصميم 10	تصميم 9
	
تصميم 12	تصميم 11
	
تصميم 14	تصميم 13



	
تصميم 16	تصميم 15

جدول رقم (3)

توظيف بعض تصاميم المنسوجات المطبوعة من شعار نيوم على الأزياء النسائية المعاصرة

	
تصميم 2	تصميم 1



تصميم 4

تصميم 3

الصدق والثبات :

استبيان تقييم تصاميم المنسوجات المطبوعة من شعار نيوم على الأزياء النسائية المعاصرة :

صدق الاستبيان :

يقصد به قدرة الاستبيان على قياس ما وضع لقياسه .

صدق الاتساق الداخلي :

1- حساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من العبارات المكونة لكل محور ، والدرجة الكلية للمحور بالاستبيان .

2- حساب معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور من محاور الاستبيان والدرجة الكلية بالاستبيان .

المحور الأول : تحقيق الجانب الجمالي :

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين درجة كل عبارة ودرجة المحور (تحقيق الجانب الجمالي) ، والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (1) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة المحور (تحقيق الجانب الجمالي)

م	الارتباط	الدلالة
-1	0.845	0.01
-2	0.606	0.05
-3	0.890	0.01
-4	0.919	0.01
-5	0.735	0.01



يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (0.01 – 0.05) لاقتها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس عبارات الاستبيان .

المحور الثاني : تحقيق الجانب الوظيفي :

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين درجة كل عبارة ودرجة المحور (تحقيق الجانب الوظيفي) ، والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (2) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة المحور (تحقيق الجانب الوظيفي)

م	الارتباط	الدلالة
-1	0.873	0.01
-2	0.701	0.01
-3	0.794	0.01
-4	0.628	0.05
-5	0.816	0.01

يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (0.01 – 0.05) لاقتها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس عبارات الاستبيان .

المحور الثالث : تحقيق الجانب الابتكاري :

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين درجة كل عبارة ودرجة المحور (تحقيق الجانب الابتكاري) ، والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (3) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة المحور (تحقيق الجانب الابتكاري)

م	الارتباط	الدلالة
-1	0.938	0.01
-2	0.865	0.01
-3	0.640	0.05
-4	0.762	0.01
-5	0.611	0.05

يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (0.01 – 0.05) لاقتها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس عبارات الاستبيان .

الصدق باستخدام الاتساق الداخلي بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للاستبيان :

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين الدرجة الكلية لكل محور (تحقيق الجانب الجمالي ، تحقيق الجانب الوظيفي ، تحقيق الجانب الابتكاري) والدرجة الكلية للاستبيان ، والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (4) قيم معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للاستبيان

الدلالة	الارتباط	
0.01	0.852	المحور الأول : تحقيق الجانب الجمالي
0.01	0.724	المحور الثاني : تحقيق الجانب الوظيفي
0.01	0.809	المحور الثالث : تحقيق الجانب الابتكاري



يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (0.01) لاقتربها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس محاور الاستبيان .

النتائج :

يقصد بالثبات reability دقة التطبيق في القياس والملاحظة ، وعدم تناقضه مع نفسه ، واتساقه واطراده فيما يزودنا به من معلومات عن سلوك المفحوص ، وهو النسبة بين تباين الدرجة على الاستبيان التي تشير إلى الأداء الفعلي للمفحوص ، وتم حساب الثبات عن طريق :

- 1- معامل الفا كرونباخ Alpha Cronbach
- 2- طريقة التجزئة النصفية Split-half

جدول (5) قيم معامل الثبات لمحاور الاستبيان

التجزئة النصفية	معامل الفا	المحاور
0.836 – 0.771	0.803	المحور الأول : تحقيق الجانب الجمالي
0.954 – 0.890	0.924	المحور الثاني : تحقيق الجانب الوظيفي
0.791 – 0.732	0.769	المحور الثالث : تحقيق الجانب الابتكاري
0.912 – 0.850	0.881	ثبات الاستبيان ككل

يتضح من الجدول السابق أن جميع قيم معاملات الثبات : معامل الفا ، التجزئة النصفية دالة عند مستوى 0.01 مما يدل على ثبات الاستبيان .

نتائج البحث :

الفرض الأول :

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الأربع في تحقيق الجانب الجمالي وفقا لأراء المتخصصين

وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات الأربع في تحقيق الجانب الجمالي وفقا لأراء المتخصصين ، والجدول التالي توضح ذلك :

جدول (6) تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات الأربع في تحقيق الجانب الجمالي وفقا لأراء المتخصصين

تحقيق الجانب الجمالي	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	646.929	215.643	3	29.793	0.01 دال
داخل المجموعات	260.570	7.238	36		
المجموع	907.499		39		

يتضح من جدول (6) إن قيمة (ف) كانت (29.793) وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى (0.01) ، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات الأربع في تحقيق الجانب الجمالي وفقا لأراء المتخصصين ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (7) اختبار LSD للمقارنات المتعددة

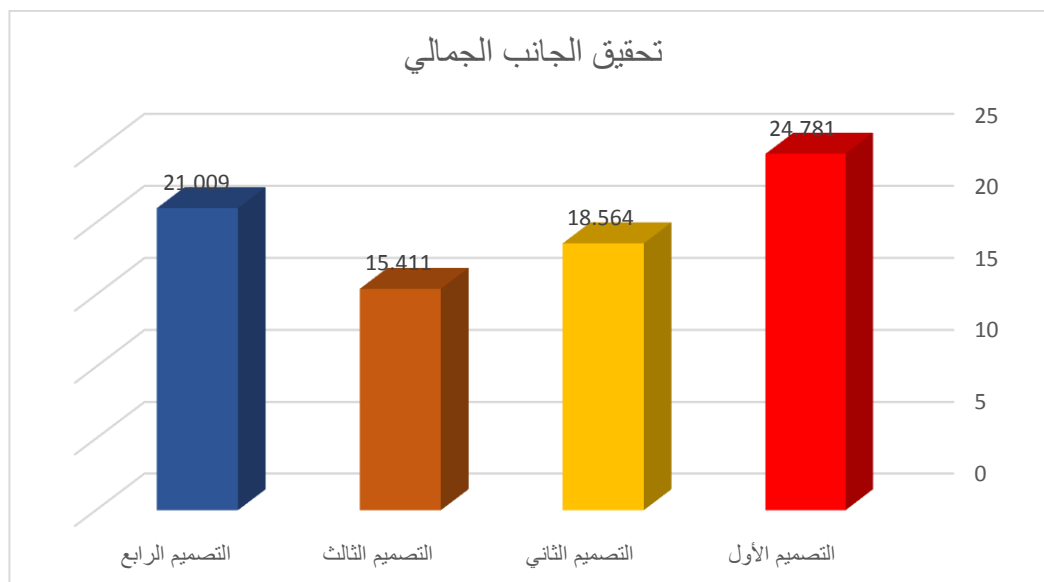
التصميم الرابع	التصميم الثالث	التصميم الثاني	التصميم الأول	تحقيق الجانب الجمالي
م = 21.009	م = 15.411	م = 18.564	م = 24.781	
			-	التصميم الأول
		-	**6.217	التصميم الثاني
	-	**3.153	**9.370	التصميم الثالث
-	**5.598	*2.445	**3.772	التصميم الرابع



بدون نجوم غير دال

* دال عند 0.05

** دال عند 0.01



شكل (1) يوضح متوسط درجات التصميمات الأربع في تحقيق الجانب الجمالي وفقاً لآراء المتخصصين

من الجدول (7) والشكل (1) يتضح أن :

1- وجود فروق دالة إحصائية بين التصميمات الأربع عند مستوي دلالة 0.01 ، فنجد أن التصميم "1" كان أفضل التصميمات في تحقيق الجانب الجمالي وفقاً لآراء المتخصصين ، يليه التصميم "4" ، ثم التصميم "2" ، وأخيراً التصميم "3" .

2- كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم "2" والتصميم "4" لصالح التصميم "4" .

الفرض الثاني :

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الأربع في تحقيق الجانب الوظيفي وفقاً لآراء المتخصصين

وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات الأربع في تحقيق الجانب الوظيفي وفقاً لآراء المتخصصين ، والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (8) تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات الأربع في تحقيق الجانب الوظيفي وفقاً لآراء المتخصصين

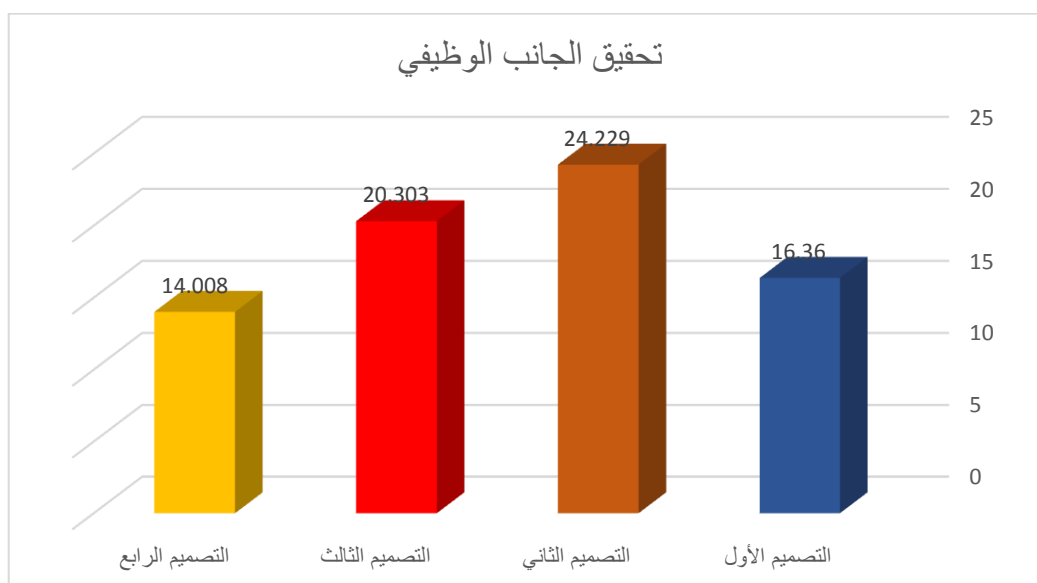
الدلالة	قيمة (ف)	درجات الحرية	متوسط المربعات	مجموع المربعات	تحقيق الجانب الوظيفي
0.01 دال	57.871	3	221.530	664.590	بين المجموعات
		36	3.828	137.809	داخل المجموعات
		39		802.399	المجموع

يتضح من جدول (8) إن قيمة (ف) كانت (57.871) وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى (0.01) ، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات الأربع في تحقيق الجانب الوظيفي وفقاً لآراء المتخصصين ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك :



جدول (9) اختبار LSD للمقارنات المتعددة

التصميم الرابع م = 14.008	التصميم الثالث م = 20.303	التصميم الثاني م = 24.229	التصميم الأول م = 16.360	تحقيق الجانب الوظيفي
			-	التصميم الأول
		-	**7.869	التصميم الثاني
	-	**3.926	**3.943	التصميم الثالث
-	**6.295	**10.221	*2.352	التصميم الرابع



شكل (2) يوضح متوسط درجات التصميمات الأربع في تحقيق الجانب الوظيفي وفقاً لأراء المتخصصين

من الجدول (9) والشكل (2) يتضح أن :

1- وجود فروق دالة إحصائية بين التصميمات الأربع عند مستوي دلالة 0.01 ، فنجد أن التصميم "2" كان أفضل التصميمات في تحقيق الجانب الوظيفي وفقاً لأراء المتخصصين ، يليه التصميم "3" ، ثم التصميم "1" ، وأخيراً التصميم "4".

2- كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم "1" والتصميم "4" لصالح التصميم "1".

الفرض الثالث :

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الأربع في تحقيق الجانب الابتكاري وفقاً لأراء المتخصصين وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات الأربع في تحقيق الجانب الابتكاري وفقاً لأراء المتخصصين ، والجدول التالي توضح ذلك :

جدول (10) تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات الأربع في تحقيق الجانب الابتكاري وفقاً لأراء المتخصصين

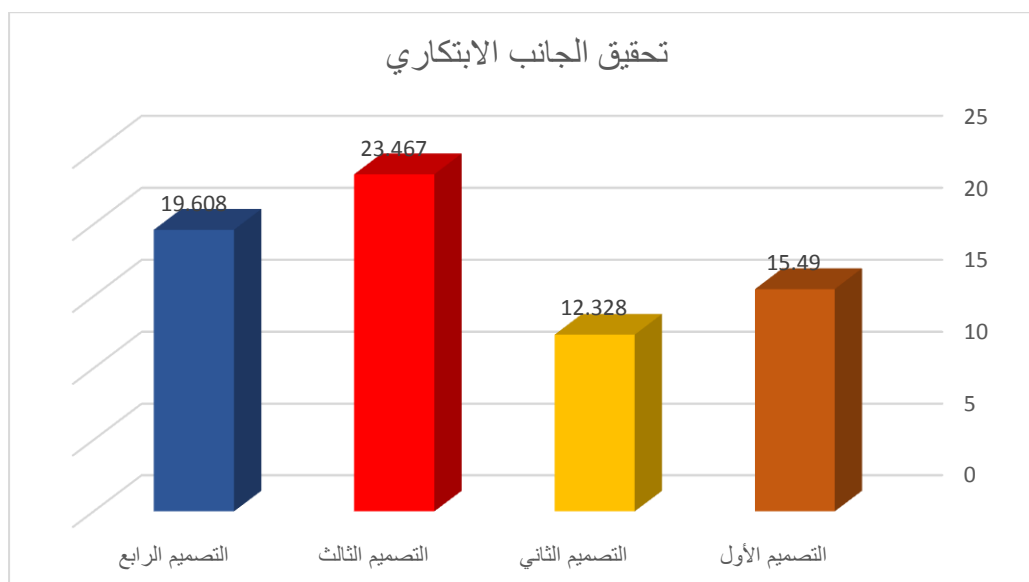
الدلالة	قيمة (ف)	درجات الحرية	متوسط المربعات	مجموع المربعات	تحقيق الجانب الابتكاري
0.01 دال	38.963	3	185.562	556.687	بين المجموعات
		36	4.763	171.453	داخل المجموعات
		39		728.140	المجموع



يتضح من جدول (10) إن قيمة (ف) كانت (38.963) وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى (0.01)، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات الأربع في تحقيق الجانب الابتكاري وفقاً لأراء المتخصصين، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (11) اختبار LSD للمقارنات المتعددة

التصميم الرابع م = 19.608	التصميم الثالث م = 23.467	التصميم الثاني م = 12.328	التصميم الأول م = 15.490	تحقيق الجانب الابتكاري
			-	التصميم الأول
		-	**3.162	التصميم الثاني
	-	**11.139	**7.977	التصميم الثالث
-	**3.859	**7.280	**4.118	التصميم الرابع



شكل (3) يوضح متوسط درجات التصميمات الأربع في تحقيق الجانب الابتكاري وفقاً لأراء المتخصصين

من الجدول (11) والشكل (3) يتضح وجود فروق دالة إحصائية بين التصميمات الأربع عند مستوى دلالة 0.01، فنجد أن التصميم "3" كان أفضل التصميمات في تحقيق الجانب الابتكاري وفقاً لأراء المتخصصين، يليه التصميم "4"، ثم التصميم "1"، وأخيراً التصميم "2".

الفرض الرابع :

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الأربع وفقاً لأراء المتخصصين

وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات الأربع وفقاً لأراء المتخصصين، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (12) تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات الأربع وفقاً لأراء المتخصصين

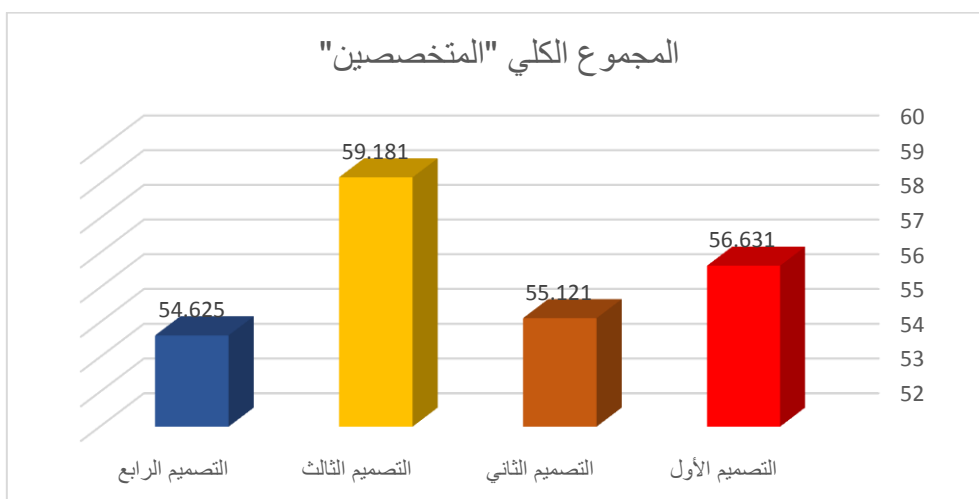
الدلالة	قيمة (ف)	درجات الحرية	متوسط المربعات	مجموع المربعات	المجموع الكلي "المتخصصين"
0.01 دال	47.636	3	42.771	128.313	بين المجموعات
		36	0.898	32.323	داخل المجموعات
		39		160.636	المجموع



يتضح من جدول (12) إن قيمة (ف) كانت (47.636) وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (0.01) ، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات الأربع وفقا لأراء المتخصصين ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (13) اختبار LSD للمقارنات المتعددة

التصميم الرابع م = 54.625	التصميم الثالث م = 59.181	التصميم الثاني م = 55.121	التصميم الأول م = 56.631	المجموع الكلي "المتخصصين"
			-	التصميم الأول
		-	1.510	التصميم الثاني
	-	**4.060	*2.550	التصميم الثالث
-	**4.556	0.496	*2.006	التصميم الرابع



شكل (4) يوضح متوسط درجات التصميمات الأربع وفقا لأراء المتخصصين

من الجدول (13) والشكل (4) يتضح أن :

- 1- وجود فروق دالة إحصائيا بين التصميمات الأربع عند مستوي دلالة 0.01 ، فنجد أن التصميم "3" كان أفضل التصميمات وفقا لأراء المتخصصين ، يليه التصميم "1" ، ثم التصميم "2" ، وأخيرا التصميم "4" .
- 2- كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم "1" والتصميم "3" لصالح التصميم "3" ، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم "1" والتصميم "4" لصالح التصميم "1" .
- 3- بينما لا توجد فروق بين التصميم "1" والتصميم "2" ، بينما لا توجد فروق بين التصميم "2" والتصميم "4" .

ملخص النتائج والمناقشة:

- العمل على تصميمات جديدة للمنسوجات المطبوعة باتخاذ شعار نيوم كمصدر إلهام هو تحدٍ للمصممين لتصميم مجموعات تتبنى قيماً ثقافية للتسويق ودعم رؤية 2030.
- مع تراجع استخدام الأساليب التقليدية اكتسبت التقنيات الرقمية أهمية في إنشاء لغة جديدة للتصميم. لتوفير الأدوات الرقمية عدداً لا يحصى من مميزات وخيارات في إعداد الرسومات والتلوين التفصيلي لتصميمات الأنماط.
- من خلال العمل على شعار نيوم كمصدر إلهام لتصميم المنسوجات المطبوعة وجدت الباحثة أنه يمكن العمل على تصميم العديد من التصميمات المبتكرة اللانهائية من خلال ما تقدمه التقنية الرقمية من إمكانيات هائلة تساعد مصمم المنسوجات على الابداع والابتكار.



- بالإضافة لإمكانية توظيف التصميمات على أزياء نسائية معاصرة ويمكن الاستفادة منها في أقمشة المفروشات وملابس الأطفال.

التوصيات:

- توصي الباحثة بالاستفادة من التقنيات الرقمية في مجال تصميم المنسوجات المطبوعة وتدريب الطالبات على تصميم المنسوجات المطبوعة.
- أن يجمع مصمم المنسوجات بين التسويق وتصميم المنسوجات لتلبية رغبات المستهلك.
- التسويق لرؤية 2030 عن طريق تصميمات النسيج المطبوعة أو المنسوجة .

المراجع

المراجع العربية

1. أبو الإسعاد، مروة السيد إبراهيم. (2020). أقمشة المفروشات المطبوعة بين التصميم والتسويق والتطوير للوصول إلى قدرة تنافسية محلية وعالمية. مجلة التصميم الدولية، مجلد 10 العدد 1، مصر.
2. - حسن، لمياء حسن علي. (2002). ابتكار تصميمات مقتبسة من الزخارف في العصر العثماني وتوظيفها لإثراء تكنولوجيا التصميم الزخرفي والتطريز باستخدام الحاسب الآلي، رسالة دكتوراة غير منشورة، جامعة حلوان، كلية الاقتصاد المنزلي، مصر.
3. - حمودة، بسمة محمد السيد ووليد شعبان مصطفى وأبو موسى، إيهاب فاضل وعاصم، هشام أحمد السيد. (2017). وضع منظومة لتصميم الأزياء بالاعتماد على برامج تصميم الأزياء الرقمي : التكنولوجيا الحديثة و دورها في إثراء المصنوعات الجلدية (طقم مكتب). مجلة التصميم الدولية، مجلد 7، العدد 4، مصر.
4. قطب، علي. (2001). تصميم طباعة المنسوجات وتكنولوجيا الحاسب الآلي ، المؤتمر العربي السادس للاقتصاد المنزلي، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، مصر.

المراجع الأجنبية

5. Wilson, Jacquie. (2001). handbook of textile design principles processes and practice, Woodhead Publishing Limited ,England
6. Frimpong , Charles- Asinyo , Benjamin Kwablah, & Amankwah , Akosua (2013). Contemporary Trends in Adinkra Cloth Production: Design, Printing Technique, Base Fabric and Printing Paste (Dye) " International Journal of Fiber and Textile Research, 3(1).
7. Bowles , melanie -Isaac , Ceri .(2012).digital textile design, 2nd edition, Laurence king,London
8. José, B. and Jennifer, R.(2007). West African Textiles Exhibit curated by assistance of Dr. Patricia Hunt-Hurst, Raúl ázquez López, and his students
9. Tunde, M.A. (2008). the African Print Hoax, Machine Produced Textiles Jeopardize African Print Authenticity, Department of Home Science University of Agriculture, and Abeokuta, Nigeria, The Journal of Pan African Studies, vol.2, no.5

المراجع الالكترونية

- <https://arabic.cnn.com/style/2017/10/25/neom-logo-meaning>
- <https://ar.wikipedia.org>
- <https://www.neom.com/ar-sa/about>
- <https://www.computerhope.com/issues/ch001933.htm>
- <https://twitter.com/neom/status/948955944754573318?lang=ar>
- <https://www.neom.com/ar-sa/about>