



## فاعلية تطبيقات التواصل الاجتماعي في تمكين المرأة السعودية (سناشات) نموذجاً بالتطبيق على عينة من مستخدمي خدمات التطبيق بالمملكة العربية السعودية في الفترة من مايو 2025م إلى فبراير 2026م

د. نجلاء حمدان رحمة الله جادين  
قسم العلوم الاجتماعية، برنامج الصحافة والنشر الإلكتروني، كلية الفنون والعلوم الإنسانية، جامعة جازان، المملكة  
العربية السعودية  
البريد الإلكتروني: naglagadeen@gmail.com

د. زينب محمد حامد حسن  
قسم العلوم الاجتماعية، برنامج الصحافة والنشر الإلكتروني، كلية الفنون والعلوم الإنسانية، جامعة جازان، المملكة  
العربية السعودية  
البريد الإلكتروني: drzeinabhamed23@gmail.com

### الملخص

الدراسة عن مواقع التواصل الاجتماعي بالتخصيص لموقع السناشات والذي جذب مستخدمي التطبيقات منذ العام الأول ليصلوا لملايين المشتركين، وفي هذا البحث نتعرف على استخدام المرأة السعودية لتطبيق سناشات، والتعرف على مجالات ومضامين المفضلة للمرأة السعودية على تطبيق سناشات، التوصل الى التأثيرات المعرفية والوجدانية لاعتماد المرأة السعودية على تطبيق سناشات، قياس المشاركة والتفاعل للمرأة السعودية والتعبير عن آراءها عبر التطبيق، معرفة فاعلية تطبيق السناشات في تمكين المرأة السعودية معرفي واجتماعيا واقتصاديا، استخدمت الباحثتان المنهج الوصفي المسحي، وتم تصميم استبانة مكونة من 20 سؤال تم توزيعها على عينة البحث والمختارة من مستخدمي السناشات في المملكة العربية السعودية، وجاءت أهم النتائج أن أغلب العينة يستخدمون السناشات يوميا من 2-3 ساعات بنسبة 32,6% وأكثر من 5 ساعات بنسبة 25%، أغلب افراد العينة كان الغرض الأساسي لاستخدامهم السناشات التواصل الاجتماعي مع الأهل والأصدقاء بنسبة 83%، ثم الترفيه والهروب من ضغوط اليوم بنسبة 38%، أكثر المجالات التي ركزت عليها العينة في استخدامها للتطبيق المحتوى الترفيهي بنسبة 69%، المهارات منزلية، مثل الطبخ والديكور بنسبة 41,8%، مهارة مهنية (تصميم، تعليم، تسويق) بنسبة 41%، بنسبة 45,7% ونسبة 37% أوافق بشدة أكدت المبحوثات بأن السناشات يساهم في اكتساب معارف وأفكار جديدة، ان نسبة 42% من المبحوثات تؤكد أن تطبيق السناشات ساهم في تعريفهم بالأنظمة والقوانين الجديدة في المملكة والتي تصب في مصلحة المرأة السعودية، أن اساهم التطبيق في قدرت المبحوثات على التعبير عن آراءهن بنسبة 44,6% بدرجة متوسطة، ونسبة 33,7% بدرجة كبيرة، أكدت المبحوثات أن متابعة النساء الناجحات عبر السناشات ساهمت في تحفيزها في تطوير مسارها المهني والدراسي، بنسبة 49% كان رأي المبحوثات أن السناشات زاد من وعيهن بأهمية المشاركة المجتمعية، وان السناشات ساعد في تغيير الصورة النمطية للمرأة السعودية من ربة منزل فقط الى امرأة مشاركة في التنمية الوطنية.

الكلمات المفتاحية: تطبيقات التواصل الاجتماعي، تمكين، المرأة السعودية، السناشات.



# The Effectiveness of Social Media Applications in Empowering Saudi Women (Snapchat) as a Model Applied to a Sample of Female Users of the Application in the Kingdom of Saudi Arabia from May 2025 to February 2026

**Dr. Nagla Hamdan Rahmatulla Jadin**

Department of Social Sciences, Journalism and Electronic Publishing Program,  
College of Arts and Humanities, Jazan University, Kingdom of Saudi Arabia  
Email: naglagadeen@gmail.com

**Dr. Zainab Mohamad Hamed Hassan**

Department of Social Sciences, Journalism and Electronic Publishing Program,  
College of Arts and Humanities, Jazan University, Kingdom of Saudi Arabia  
Email: drzeinabhamed23@gmail.com

## ABSTRACT

The study focuses on social media, specifically Snapchat, which has attracted app users since its first year, reaching millions of subscribers. This research explores the use of Snapchat by Saudi women, identifying the fields and content preferred by Saudi women on Snapchat, determining the cognitive and emotional effects of Saudi women's reliance on Snapchat, measuring their participation and interaction, and expressing their opinions through the app, as well as understanding the effectiveness of Snapchat in empowering Saudi women cognitively, socially, and economically. The researchers used the descriptive survey method and designed a questionnaire consisting of 22 questions, which was distributed to the research sample selected from Snapchat users in the Kingdom of Saudi Arabia. The main results showed that most of the sample use Snapchat daily for 2-3 hours (32.6%) and more than 5 hours (25%). The primary purpose for most of the sample was social communication with family and friends (83% followed by entertainment and escape from daily stress (38%) The sample focused on certain fields in their use of the app Entertainment content accounted for 69%, home skills such as cooking and decoration 41.8%, professional skills (design, teaching, marketing) 41%, 45.7% and 37% strongly agreed. The respondents confirmed that Snapchat enables them to gain new knowledge and ideas. 42% of respondents stated that the Snapchat app contributed to introducing them to new regulations and laws in the Kingdom that benefit Saudi women. The app contributed to the respondents' ability to express their opinions by 44.6% to a moderate degree and 33.7% to a high degree.

**Keywords:** Social media applications, empowerment, Saudi women, Snapchat.



## مجلة الفنون والآداب وعلوم الإنسانية والاجتماع

Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences  
www.jalhss.com editor@jalhss.com

Volume (129) February 2026

العدد (129) فبراير 2026



### مقدمة:

أصبحت مواقع التواصل الاجتماعي من أكثر وسائل الاتصال استخداماً من قبل الجمهور وذلك لمميزاتها التي تميزها عن باقي وسائل الاعلام والاتصال من الخصوصية والسرعة في نقل الخبر والانتقائية كما أنها تتمتع بالصوت والصورة والفيديو من الوسائط أيضاً سهولة حمل الجهاز الجوال والذي يحوي هذه التطبيقات ويتحرك الفرد وهو يتواصل عبرها ويشاهد ويعلق ويكون مع أصدقائه او بمفرده بشخصية متخفية ومن أشهر هذه التطبيقات والاكثر استخداماً في المملكة العربية السعودية تطبيق سناب شات الذي فتح افقاً جديدة للتعبير والعمل الحر وبناء الهوية المهنية والاجتماعية، ونحن هنا في هذا البحث لمعرفة اسهامات السناب شات في تمكين فئة مهمة في المجتمع السعودي وهي المرأة، لقد لعبت المرأة السعودية أدواراً عظيمة في مختلف جوانب الحياة منذ تأسيس المملكة العربية السعودية ووقفت جنباً الى جنب الرجل في بناء الوطن وتربية الأجيال، التحقت المرأة السعودية بالتعليم والعمل منذ نهضة التعليم في عهد الملك فهد بن عبد العزيز رحمه الله، وحتى جاءت رؤية 2030م لتحمل للمرأة الكثير من القوانين والتشريعات التي ساهمت في تعزيز مكانتها في المجتمع ونالت الكثير من الحقوق التي كان بعضها محجوباً بسبب التقاليد والأعراف المتوارثة، برزت المرأة السعودية في العديد من المجالات واكتسبت ميزات عظيمة فتحت لها مهن جديدة بعضها كان حكراً للرجال، فأصبحت أدوارها في المجتمع والأسرة فعالة ونراها منتجة ومتفوقة ومبتكرة وقائدة هكذا حال المرأة السعودية، متفوقة على العديد من النساء العربيات والمسلمات في دول أخرى.

### مشكلة البحث:

أصبحت تطبيقات التواصل الاجتماعي أهم وسيلة للتواصل والاعلان والترفيه والبحث عن الخبر ويقضي الناس أغلب أوقاتهم في استخدامها لثرائها بالمعلومات والمضامين المختلفة والتي يحتاجها المتلقي، ومن أهم التطبيقات استخداماً بالسعودية سناب شات، ونظراً لما تشهده المملكة العربية السعودية من تغييرات اجتماعية وثقافية واقتصادية في ظل رؤية 2030م تكمن مشكلة البحث في معرفة دور سناب شات كتطبيق تستخدمه الملايين من النساء في المملكة العربية السعودية، على الرغم من الانتشار الواسع لتطبيق سناب شات بين النساء السعوديات، إلا أن دوره في التمكين لا يزال بحاجة إلى دراسة منهجية توضح أثر استخدام المنصة في تعزيز مشاركة المرأة في العمل، بناء صورتها الذاتية، وتنمية قدراتها، مما يؤثر السؤال الرئيس: كيف أسهم تطبيق سناب شات في تمكين المرأة السعودية؟

### أهمية البحث:

تتمثل أهمية البحث من أهمية الوسيلة الاتصالية في المجتمع وهي تطبيقات التواصل الاجتماعي والتي أصبحت الوسيلة المفضلة والأولى لدى الجماهير في العلم اجمع، والأهمية الأخرى للبحث للفئة التي يتناولها البحث وهي المرأة وهي نصف المجتمع والتي لها دور فعال في بناء المجتمع وتربية الأجيال، وأهمية تطبيق سناب شات والذي أصبحت المرأة السعودية مرتبطة ارتباطاً وثيقاً به في معرفة الاخبار والتواصل الاجتماعي والإعلانات، أيضاً إضافة دراسة علمية حول دور الإعلام الجديد في التمكين الاجتماعي وإثراء الدراسات المتعلقة بالمرأة السعودية والتحول الرقمي.

### اهداف البحث:

- 1- معرفة معدل استخدام المرأة السعودية لتطبيق سناب شات
- 2- التعرف على المجالات والمضامين المفضلة للمرأة السعودية من خلال استخدامها لتطبيق سناب شات.
- 3- التوصل الى التأثيرات المعرفية والوجدانية لاعتماد المرأة السعودية على تطبيق سناب شات.
- 4- قياس المشاركة والتفاعل للمرأة السعودية والتعبير عن آراءها في تطبيق سناب شات.
- 5- معرفة فاعلية تطبيق سناب شات في تمكين المرأة السعودية في معرفياً واجتماعياً واقتصادياً.
- 6- معرفة التحديات التي قد تواجه المرأة السعودية عند استخدام تطبيق سناب شات.

**تساؤلات البحث:**

- 1- ما معدل استخدام المرأة السعودية لتطبيق سناب شات؟
- 2- ماهي المجالات والمضامين المفضلة للمرأة السعودية من خلال استخدامها لتطبيق سناب شات.
- 3- ماهي التأثيرات المعرفية والوجدانية لاعتماد المرأة السعودية على تطبيق سناب شات؟
- 4- ما كيفية المشاركة والتفاعل للمرأة السعودية والتعبير عن آراءها في تطبيق سناب شات؟
- 5- ما مدى فاعلية سناب شات في تمكين المرأة السعودية في معرفيا واجتماعيا واقتصاديا؟
- 6- ما أبرز التحديات التي قد تواجه المرأة السعودية عند استخدام تطبيق سناب شات؟

**مجتمع البحث:**

النساء السعوديات من مختلف الأعمار والفئات.  
الإطار المكاني للبحث:  
المملكة العربية السعودية.  
الإطار الزمني للبحث:  
مايو 2025م – فبراير 2026م.

**عينة البحث:**

عينة عشوائية بسيطة من مستخدمات سناب شات في المملكة العربية السعودية.

**منهج البحث:**

يتبع البحث المنهج الوصفي والتحليلي لتناسبه مع الدراسات الاجتماعية والإعلامية.

**أدوات البحث:**

يتم الاعتماد على المراجع والكتب والدوريات وشبكة الإنترنت في الإطار النظري والمفاهيم أما في المجال الميداني، وتصميم استبانة لعينة عشوائية من مستخدمات سناب شات من المرأة السعودية.

**مصطلحات البحث:**

فاعلية: قدرة أو تأثير في شيء ما، تستخدم لوصف النشاط أو الممارسة، تستخدم وصفا للأشياء التي تعتبر فعالة (البراق) <https://www.alburaq.net/meaning>  
تطبيقات التواصل الاجتماعي: هي تطبيقات خدمات مقدمة للأفراد عبر شبكة الأنترنت، تتيح لمتصفحها التواصل وتبادل الأفكار والصور وغيرها في عالم افتراضي (بوفارغ، 2023).  
تمكين المرأة: التمكين هو التغيير على المستوى الفردي في الوعي الذي يتضمن التحرك نحو السيطرة، والثقة بالذات والحق بصنع القرار واختيار البدائل، وتتضمن مؤشرات التمكين التغييرات الفردية، السياسية، الاجتماعية والاقتصادية، وتقصد الباحثة بتمكين المرأة السعودية اجرائيا هو الوعي والممارسة لحقوقها الاقتصادية والاجتماعية والسياسية، ومشاركتها في تنمية وتطور المجتمع (أفغاني، محمد، 2023).  
تطبيق (سناب شات): تطبيق يتيح للمستخدمين ارسال واستقبال الصور ومقاطع الفيديو سريعة الزوال، التي تختفي بعد وقت من نشرها، ويسمح التطبيق برسم نص وادراجه في الرسالة، ولا يمكن عرض الرسائل الا مرة واحدة (الخمشي، 2025).

**الإطار النظري: -****سناب شات، نشأته، تطوره**

بدأت فكرة السناب شات من دراسة أجراها طالبان في جامعة ستانفورد، وهما كل من ايفان سبيغل وبوبي مورفي، وظهر تطبيق سناب شات لأول مره في سبتمبر 2011م بمتجر آبل، وفي العام التالي ظهر على أجهزة الاندرويد، وسرعان ما وجد التطبيق نجاحا مميذا في عام 2013م، رفضت شركة سناب شات كثير من العروض لضمه او شراؤه من قبل المنافسين مثل الفيس بوك وحتى قوقل، في عام 2014م بدأ السناب شات ببيت وصلات اشهارية متعددة، كما أضافت إمكانية ارسال الأموال بين الأعضاء "سناب كاش" بعد نجاحها في عقد اتفاق مع شركة



## مجلة الفنون والآداب وعلوم الإنسانية والاجتماع

Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences  
www.jalhss.com editor@jalhss.com

Volume (129) February 2026

العدد (129) فبراير 2026



الخدمات التمويلية "سكوير"، في العام 2015م أطلق سناب شات خدمة الفيديو مما جعله مهما في مجال التواصل الاجتماعي والاعلانات وزاد عدد المشتركين حينها لـ 200 مليون، وهذا التطور في اعداد المشتركين وتنوع المعلنين جعل سناب شات تسارع لشراء تطبيق " بتموجي" الذي يسمح بإنشاء صورة افتراضية "أفتار" وتحريكها على نمط الرسوم المتحركة، أيضا قام بشراء تطبيق "فورب" الذي يمكنك من حجز خدمات قريبة منك

خصائص السناب شات: يسمح سناب شات بنشر الصور والفيديوهات عبر الوسائط الذكية، ويحذف المنشور بشكل تلقائي بعد 24 ساعة، كما يدعم فتح أكثر من حساب يرتبط ببريد إلكتروني منفصل، عملية النشر على سناب شات تتم بواسطة خاصية ( My Story ) سيتمكن كل اصدقائك من مشاهدة قصتك اذا سمحت بذلك من الاعدادات، من خصائص سناب شات المفضلة للمستخدمين انه لا يمكن لأحد الاحتفاظ بالصور او الفيديوهات التي تنشرها والتي تختفي تلقائيا ومحوها بعد فترة زمنية معينة وهذا يمنح القدرة على حفظ او مشاركة الصور المشتركة على التطبيق مع مستخدمين آخرين والتي تعتبر من أهم خواص السناب للحفاظ على الخصوصية، وفي وقت قياسي استطاع تطبيق سناب شات أن يستحوذ على شريحة عريضة من مستخدمي تطبيقات التواصل الاجتماعي ( احمد ، 2018 )

### مميزات سناب شات بالتحديث الجديد:

- 1- أصبح بإمكان المستخدمين انشاء العدسات والمرشحات الخاصة بهم.
  - 2- ميزة " World Lenses " الجديدة التي تتيح لجميع مستخدميه استخدام تقنية الواقع المعزز للألعاب أو التواصل مع الأصدقاء.
  - 3- التبديل بين الكاميرا وارسال لقطات مع تسميات توضيحية بلغات مختلفة ويعتبر مفيد للمسافرين الذين يرغبون في البقاء على تواصل مع ذويهم ومشاركة تجاربهم معهم.
  - 4- ميزة تلفزيون بتموجي عبر هذه الأداة يمكنك من انشاء رسوم متحركة انت واصدقائك.
  - 5- ميزة Cameos دمج صورة سيلفي بمقطع فيديو لشاركه مع اهلك واصدقائك.
  - 6- خاصية سناب شات ثلاثي الأبعاد للحصول على صورة ثلاثية الأبعاد مميزة.
  - 7- ميزة الاحتفاظ بالذكريات تم تصميمها لأولئك الذين يحتاجون الى تذكير أنفسهم بالاحتفاظ بنسخة احتياطية عبر الهاتف المحمول لذكرياتك والصور المرسله وحفظه عبر التخزين الصحابي في حسابك، تتمكن للوصول ليها حتى وان فقدت هاتفك.
  - 8- ميزة التسوق عبر الواقع المعزز تمكن المستخدمين من تجربة المنتجات افتراضيا عبر الواقع المعزز ولشراء مباشرة من التطبيق.
  - 9- ميزة سبوت لايت هي منصة داخل سناب شات لمشاركة واكتشاف المحتوى الشبيه بتيك توك، تمكن المستخدمين من نشر مقاطع فيديو قصيرة ومسلية.
  - 10- بطاقات السياق توفر معلومات إضافية حول الأماكن والسناوبات، مثل تقييم المطاعم وخرائط الموقع.
  - 11- فلاتر الصوت والفيديو أثناء المكالمات تمكن من إضافة تأثيرات صوتيه وبصريه خلال مكالمات الفيديو.
  - 12- ألعاب السناب منصة للألعاب التفاعلية يمكن لعبها مع الأصدقاء داخل التطبيق.
- فوائد تطبيق سناب شات للاستخدام الشخصي او في العمل:
- 1- التواصل والتعارف: يتمتع التطبيق بالقدرة على تبادل الرسائل وتواصل الأشخاص من مختلف انحاء العالم مع بعضهم البعض، والاطلاع على منشورات الأحداث اليومية وتسجيلات الفيديو التي يتم نشرها.
  - 2- الحماية: تتم حماية الرسائل بطريقة تضمن خصوصية المستخدم بخاصية الحذف التلقائي.
  - 3- التوقيت للصور والفيديوهات المرسله بعد ان يتم مشاهدتها تحذف أيضا تلقائيا.
  - 4- مكتبة مؤثرات كبيرة للصور: تزيين الصور برسومات ممتعة او تطبيق المرشحات وانشاء اشكال مختلفة ووضع تعليق على الصور قبل ارسالها.
  - 5- معرفة من يشاهد الصور ومقاطع الفيديو.
  - 6- معرفة درجة الحرارة والطقس (شعبان، 2024)



**تمكين المرأة:**  
ظهر منهج تمكين المرأة الذي من التنمية أكثر تشاركية بين الرجل والمرأة ومن ثم لا تكون التنمية مجرد رعاية اجتماعية للنساء وإنما تكون تنمية تهدف الى تمكين النساء من امتلاك عناصر القوة الاقتصادية والاجتماعية، وتمكينهن من الاعتماد على الذات في تحسين أوضاعهن المعيشية والمادية من خلال التعليم والعمل، والتمكن من اتخاذ القرارات التي تمس حياتهن.

#### مبادئ التمكين:

- 1- مبدأ المشاركة: يبنى هذا المبدأ على أساس عملية المشاركة من جهة المرأة والاحساس بمشكلاتها والمشاركة في حلها.
- 2- مبدأ الاعتماد على الذات: يعمل على تنمية قدرات المرأة الشخصية لتمكين من الاعتماد على نفسها.
- 3- مبدأ العدالة الاجتماعية: ان التمكين يسعى الى تحقيق المساواة والعدالة بين افراد المجتمع، ويسعى للدفاع عن الضعفاء والمهمشين والمحرومين.
- 4- مبدأ المسؤولية: ان المسؤولية هي أداة فاعلة لتصحيح الأداء والمطالبة وتبني مطالب وحاجات المواطنين.
- 5- مبدأ العدالة والمساواة القانونية: التي ترتبط بالحقوق والواجبات، مما يستلزم المساواة والعدالة في التشريع بين المواطنين كافة على الرغم من اختلافهم الفئوي، الجنس او المهنة.

#### ابعاد التمكين وهي أربعة:

- 1- البعد المعرفي: يتضمن فهم العوامل والظروف التي تؤدي بأن تكون المرأة تابعة، ويركز هذا البعد على إمكانية المراجعة النقدية لخبرات النساء الملاحظة وتحديد أنماط السلوك المؤدية للاعتماد وتدعيم التعية، وجاء هذا البعد لينادي على ضرورة معرفة وفهم الحاجة لصنع الخيارات التي تتناسب مع التوقعات الثقافية والاجتماعية.
- 2- البعد النفسي: يتضمن هذا البعد بأن النساء قادرات على العمل في تحسين واقعهن سواء على المستوى الفردي أو المجتمعي، ويهتم هذا البعد بالمشاعر ومدى إحساس النساء بقدرتهن على احداث التغيير من أجل تطوير حياتهن.
- 3- البعد السياسي: وينطلق هذا البعد من فكرة إمكانات النساء في التحليل والتنظيم والحراك نحو التغيير الاجتماعي.
- 4- البعد الاقتصادي: يعد التمكين الاقتصادي للمرأة هدفا أساسيا ليمنح المرأة القوة والسلطة وابرازها كعضو فاعل في عملية التنمية المستدامة (الزركوشي، 2024م)

#### تمكين المرأة السعودية:

شهدت المملكة العربية السعودية نهضة حضارية في كل مجالات الحياة شارك في هذه النهضة أبناء الوطن بجميع فئاته، وأسهمت المرأة بدورها الفعال في هذه المسيرة الحضارية، وارتقت بنفسها وتعدت أوارها لرفعة الوطن وتقدمه، جاءت نهضة التعليم في العام 1382 هجري صدر قرار بإنشاء مدارس تعليم الفتيات وسجلت الفتاة السعودية إنجازات كبيرة في التعليم فأصبحت المعلمة، والمرضة، والطبيبة، واجتاحت اغلب المجالات العلمية، وتعدى دورها ليشمل كل القطاعات العامة والخاصة لتسهم بنسبة 30% من الثروة، وبتجاه جهود المملكة في التحول من الاقتصاد النفطي الى الاقتصاد المفتوح، سارعت الدولة في اشراك المرأة في سوق العمل على المستويين المحلي والدولي، صدرت عدد من القرارات أسهمت في تمكين المرأة السعودية على خريطة التنمية الاقتصادية منها قرار تأنيث المحال النسائية، الذي ساعد على خفض نسبة البطالة بين نساء المملكة، استطاعت المرأة العمل في مختلف الجهات الحكومية مثل المحاكم، وكتابة العدل، والبلديات، والاتصالات، كما اقتحمت المرأة العمل في المصنع في العام 2013م، وفي قطاع المصارف ارتفعت نسبة السعوديات العاملات بنسبة 52,7% من عام 2007م حتى عام 2017م، بذلك يتضح أن النهوض بواقع المرأة وتعزيز قدراتها وتمكينها في التعليم والعمل والمشاركة المجتمعية صار يشكل اتجاها جادا لحكومة المملكة عامة ورؤية المملكة 2030 بصورة خاصة ( أفغاني، محمد، 2023م، مرجع سابق)

#### الدراسات السابقة:

المحور الأول دراسات عن المرأة السعودية واستخدام تطبيقات التواصل الاجتماعي:

الدراسة الأولى: (سروجي، آل مريد، الفران) هدفت الدراسة الى تقييم تأثير وسائل الاعلام الرقمية على تمكين المرأة السعودية عبر مجموعة متنوعة من المجالات بماقي ذلك العمل والتعليم والاقتصاد، والمشاركة المجتمعية



، ضمن إطار رؤية المملكة العربية السعودية 2030 بأستخدام منهج وصفي تم مع البيانات من عينة من النساء العاملات في القطاعين العام والخاص، جاءت نتائج البحث بالموافقة على أهمية الاعلام الرقمي والدور الذي يلعبه في تمكين المرأة السعودية في مجالات العمل والتعليم ، وزيادة الدخل والمشاركة المجتمعية ، كما سلط البحث الضوء على طبيعة وسائل الاعلام الرقمية ممكنة للنساء السعوديات التواصل والمشاركة على الساحة العالمية ، متجاوزة الحواجز الزمنية والمكانية.

**الدراسة الثانية: (محمود)** هدفت الدراسة لمعرفة طبيعة استخدام المرأة العربية لشبكات التواصل الاجتماعي وتوضيح دوافع المرأة العربية لمتابعة المعلومات المتعلقة بقضية تمكين المرأة ،التوصل للتأثيرات المعرفية والوجدانية لاعتماد المرأة العربية على شبكات التواصل الاجتماعي في الحصول على المعلومات ، التعرف على درجة ثقة المرأة العربية في المعلومات على شبكات التواصل الاجتماعي عن قضية تمكين المرأة ، استخدمت الباحثة المنهج الوصفي المسحي واستخدمت كلا من نظرية التماس المعلومات ونظرية الاستخدامات والتأثيرات أهم النتائج جاءت ان افراد العينة يستخدمون شبكات التواصل مابين 6-8 ساعات يوميا ، الفيس بوك أكثر المواقع التي تعتمد عليها العينة ، أن شبكات التواصل تأتي في المرتبة الثانية بعد وسائل الاعلام التقليدية في متابعة ما يتعلق بقضية تمكين المرأة خاصة في مصر والمغرب نظرا لارتفاع الأمية في الريف ،كما اشارت المبحوثات الى أبرز معوقات التمكين خاصة السياسي والتي تتمثل في ثقافة التقليدية التي تسود المجتمعات العربية وتحدد الأدوار النمطية للمرأة والرجل .

**الدراسة الثالثة: (منصور)** تهتم الدراسة برصد تأثيرات مواقع التواصل المختلفة على درجة افصح الفتاة السعودية عن ذاتها عبر تلك المواقع، وكذلك رصد العلاقة بين الإفصاح عن الذات ورأس المال الاجتماعي، وذلك في ضوء فرضية نظرية الاختراق الاجتماعي ، وقد هدفت الدراسة معرفة نوعية وعمق المعلومات التي تقصح بها العينة عن ذاتها من خلال مواقع التواصل الاجتماعي ، العلاقة بين الإفصاح عن الذات عبر مواقع التواصل عند العينة وبين رأس المال الاجتماعي (الترابط والتواصل ) رصد التأثيرات الإيجابية والسلبية للإفصاح عن الذات لدى عينة الدراسة من خلل مواقع التواصل الاجتماعي ، استخدمت الباحثات المنهج الوصفي الكيفي والذي يعتمد على تفسير الظاهرة بشكل أكثر شمولية وموضوعية ، أهم النتائج وصلت نسبة العينة التي أكدت صحة المعلومات المنشورة عنها من خلال مواقع التواصل الاجتماعي 80% وانهن بنسبة 100% لا يضعن صورهن الحقيقية لأسباب اجتماعية ، توافقت الآراء بنسب 85% على ان الأنشطة اليومية والحالة المزاجية تعد الهدف الرئيس للإفصاح عن الذات عبر مواقع التواصل ، بالنسبة للموضوعات الخاصة بالدراسة أكدت العينة بنسبة 100% أن توتير يعتبر المنبر الأساسي لهن للتعبير عن مشكلاتهن في الدراسة ورفع الشكاوي للمسؤولين ،من أهم أسباب الإفصاح عن الذات من خلال مواقع التواصل الاجتماعي لدى العينة الرغبة في الشعور بالمشاركة مع الأهل والأصدقاء .

**الدراسة الرابعة: (شرف)** اهتمت هذه الدراسة باختبار اعتماد المرأة المصرية على مواقع التواصل الاجتماعي لتمكينها اجتماعيا واقتصاديا واعلاميا في ضوء خطط التنمية المستدامة ،اعتمدت هذه الدراسة على نظريتي الاعتماد على وسائل الاعلام ونظرية ثراء الوسيلة ، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية الكمية ، واعتمدت على المنهج المسحي بتطبيق استمارة الاستبيان على عينة المبحوثات المصريات اللاتي يعتمدن على مواقع التواصل الاجتماعي في الحصول على معلومات عن تمكين المرأة ، وخلصت النتائج الى أن المبحوثات يعتمدن على مواقع التواصل الاجتماعي بصفة عامة والفيس بوك بصفة خاصة لتمكين المرأة على المستوى والادراكي والسلوكي ، وذلك نظرا لتوافر المعايير الخاصة ثراء الوسيلة من التفاعلية بأشكال متعددة ، أيضا ثقة المبحوثات بمواقع التواصل الاجتماعي .

**الدراسة الخامسة : (مرسي)** تستهدف الدراسة أسباب تعرض المرأة السعودية لمواقع التواصل الاجتماعي وتأثيرها في ادراكها لخطط التنمية المستدامة التي من تخطط المملكة العربية السعودية لتنفيذها في ضوء رؤية 2030 سواء على الصعيد المعرفي او الوجداني او السلوكي ، واستخدمت الدراسة المنهج المسحي بالتطبيق على عينة من امراء السعودية وكان من أهم نتائج الدراسة نسبة 90,5% من العينة تتصفح وسائل التواصل اكثر من مرة في اليوم، تتنوع مواقع التواصل الاجتماعي التي تستخدمها المبحوثات جاء الواتس اب في مقدمتها ثم السناب شات بنسبة 84,7%، كما تتعدد الأنشطة التي تقوم بها المبحوثات في استخدامها لمواقع التواصل الاجتماع، هناك علاقة بين كثافة التعرض لقضايا التنمية واتجاه العينة نحو كفاءة التغطية الإعلامية لمحاور التنمية.



**الدراسة السادسة ( ابو طوبيه):** هدفت الدراسة الى التعرف على أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على السلوك الشرائي لدى المرأة وذلك من خلال معرفة معدل تعرض المرأة السعودية لمواقع التواصل الاجتماعي، ومعرفة أكثر مواقع التواصل الاجتماعي تفضيلاً لدى السعوديات في الحصول على المعلومات حول السلع والخدمات، وتحديد أنواع السلع والخدمات التي تحرص المبحوثات على مشاهدتها عبر مواقع التواصل الاجتماعي، أيضاً الوقوف على الآثار الايجابية والسلبية المترتبة على استخدام المرأة السعودية لمواقع التواصل الاجتماعي على السلوك الشرائي لديها، اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي، جاءت أهم النتائج: أن الغالبية العظمى من عينة الدراسة يستخدمن مواقع التواصل الاجتماعي بشكل دائم ويقضون من خمس ساعات فأكثر يومياً، أن تطبيق انستقرام هو أكثر المواقع جذباً للتسوق الإلكتروني لدى المرأة السعودية، أن هناك دور واضح لمواقع التواصل الاجتماعي في السلوك الاستهلاكي من وجهة نظر العينة ان مواقع التواصل تساعد في تفادي الازدحام في المولات والمحلات التجارية، كما أنها توفر المنتجات التي يصعب تواجدها في الأسواق التقليدية.

**المحور الثاني: دراسات تخص تطبيق السناپ شات:**

**الدراسة السابعة (الحبيل):** هدفت الدراسة للتعرف على معدل تعرض الشباب السعودي للسناپ شات ورصد دوافع التعرض، والتعرف على واقع العلاقة بين استخدام الشباب السعودي لتطبيق السناپ وبين ارتفاع معدلات الشراء، استخدمت الباحثة المنهج المسحي بشقيه الكمي والكيفي، وكان أهم نتائج الدراسة: أن السناپ شات من أكثر التطبيقات التي يعتمد عليها المبحوثون كمصدر للعلامة التجارية التي يبحث عنها في المرتبة الأولى، معظم المبحوثون يستخدمون تطبيق السناپ شات بشكل دائم، وجود علاقة عكسية بين استخدام الشباب السعودي لتطبيق سناپ شات وبين ارتفاع معدلات الشراء، وجود علاقة طردية بين دوافع تعرض الشباب للسناپ شات ومعدل هذا التعرض.

**الدراسة الثامنة (الرافعي، الماجري، المزيرعي، الحربي، الحسن):** هدفت الدراسة الى تحديد أثر مواقع التواصل الاجتماعي على تغيير القيم الأسرية في المجتمع السعودي، تم استخدام المنهج المسحي، توصلت الدراسة لعدة نتائج أهمها: أن موقع السناپ شات أثر على قيم ترابط الفتاة بأسرتها، وعززت قيم انتمائها الى افراد أسرتها، أيضاً ساعدت على زيادة ارتباطها بأفراد أسرتها الذين يسكنون في المدن والدول الأخرى، ساعد السناپ شات الفتاة السعودية في ابداء رأيها في شؤون أسرتها فيما يتعلق بالقرارات الأسرية وتقبل الوالدين لتلك الآراء، أيضاً اثر موقع السناپ شات من ناحية قيم الخصوصية مما جعل الفتاة تشارك يومياتها عبر السناپ شات، بينت الدراسة أن التفسير التفاعلي الرمزي ملائم لتفسير تفاعل وسلوك الفتاة مع أسرتها .

**الدراسة التاسعة (الخمشي):** هدفت الدراسة الى معرفة الدوافع من اظهار الحياة الأسرية في تطبيق سناپ شات، وأبرز السلوكيات التي يظهرونها في حياتهم الأسرية، وأهم الآثار التي تترتب على اخراج الخصوصية الأسرية وعرضها على تطبيق سناپ شات، اعتمدت الدراسة على المنهج المسحي، توصلت الدراسة الى نتائج أهمها: تنوع العينة بين الذكور والإناث، من أبرز الدوافع اظهار اليوميات والحياة الأسرية، زيادة اعداد المتابعين، تقديم محتوى مفيد للمجتمع، ومن أهم السلوكيات أن التصوير أصبح روتينياً يومياً لتوثيق الزيارات العائلية، من أبرز الآثار التي تترتب على اخراج الخصوصية الاسرية وعرضها على سناپ شات، زيادة الاستهلاك المادي، الشعور بالقلق من اختراق البيانات الشخصية، لم يوافق أفراد العينة على تعرضهم لاختراقات في حساباتهم.

**الدراسة الميدانية:**

**صدق أداة الدراسة وثباتها:**

**الصدق:** تأكدت الباحثتان من صدق الدراسة من خلال:

**الصدق الظاهري لأداة الدراسة (صدق المحكمين):**

للتعرف على مدى الصدق الظاهري (للاستبانة الالكترونية) والتأكد من أنها تقيس ما وضعت لقياسه، عرضت في صورتها الأولية على (3) من المحكمين في موضوع الدراسة من أعضاء هيئة التدريس في مجال العلوم الإنسانية والاجتماعية، لتقييم الاستبانة، للحكم على مدى وملاءمتها لأهداف الدراسة، عبر تحديد وضوح العبارات،



## مجلة الفنون والآداب وعلوم الإنسانية والاجتماع

Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences  
www.jalhss.com  
editor@jalhss.com

Volume (129) February 2026

العدد (129) فبراير 2026



وانتمائها للمحاور، وأهميتها، وابداء ما يروونه مناسباً في صياغة لعبارات، وبعد أخذ الآراء، والاطلاع على الملحوظات، أجريت التعديلات التي اتفق عليها غالبية المحكمين، ومن ثم صممت الاستمارة بصورتها النهائية.

### بناء أداة الدراسة (الاستبانة):

استخدم مقياس لكرت ذو التدرج الخماسي، للتعبير عن استجابات أفراد الدراسة على جميع فقرات الاستبانة على النحو الآتي: (أوافق بشدة – أوافق محايد – لا أوافق – لا أوافق بشدة) بحيث تعطي القيمة الوزنية (5) لموافق بشدة و(4) لموافق و(3) لمحايد و(2) لا أوافق و(1) لا أوافق بشدة.

### السؤال رقم 1 : العمر

النسبة المئوية	التكرار	الفئة
3,3%	6	أقل من 20 سنة
66,3%	122	20-29
21,7%	40	30-39
7,1%	13	40-49
1,6%	3	50 فأكثر
100%	184	المجموع

الجدول رقم (1)

يتضح من الجدول (1) ان أكثر الفئة العمرية تتراوح ما بين 20-29 بنسبة 66,3%، وتليها الأعمار ما بين 30-39 بنسبة 21,7% والأعمار ما بين 40-49 بنسبة 7,1% وأقل من عمر 20 بنسبة 3,3% ونسبة بسيطة جداً من عمر أكثر من 50 بنسبة 1,6%.

### السؤال رقم 2 : المستوى التعليمي

النسبة المئوية	التكرار	الفئة
0,5%	1	أقل من الثانوي
10,9%	20	ثانوي
3,3%	6	دبلوم
77,2%	142	بكالوريوس
8,2%	15	دراسات عليا
100%	184	المجموع

الجدول رقم (2)



## مجلة الفنون والآداب وعلوم الإنسانية والاجتماع

Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences  
www.jalhss.com editor@jalhss.com

Volume (129) February 2026

العدد (129) فبراير 2026



يتضح من الجدول (2) ان اغلب افراد العينة مستواهم التعليمي بكالوريوس بنسبة 77,2% والقليل منهم ثانوي بنسبة 10,9% والدراسات العليا بنسبة 8,2% اما الدبلوم بنسبة 3,3% واقل من ثانوي نسبة ضئيلة جداً وهي 0,5%.

### السؤال رقم 3: الوضع الوظيفي

النسبة المئوية	التكرار	الفئة
30,4%	56	طالبة
23,9%	44	موظفة
23,5%	45	ربة منزل
2,7%	5	صاحبة عمل/مشروع
18,5%	43	بدون عمل
100%	184	المجموع

الجدول رقم (3)

يتضح من الجدول (3) أن اغلب افراد العينة من الطلاب بنسبة 30,4% وتتراوح الموظفات بنسبه 23,9% وربات المنزل 24,5% بنسب متقاربة اما الـ 18,5% الأخرى تمثل العاطلات عن العمل و 2,7% صاحبات عمل.

ثانياً: الاستخدامات والإشاعات من سناب شات:

### السؤال رقم 4: مدة استخدامك لسناب شات يومياً

النسبة المئوية	التكرار	الفئة
17,4%	32	أقل من ساعة
10,9%	20	ساعة
14,1%	26	ساعتين
32,6%	60	2-3 ساعات
25%	46	5 ساعات فأكثر
100%	184	المجموع

الجدول رقم (4)

يتضح من الجدول (4) ان اغلب افراد العينة يستخدمون السناب شات يومياً بنسبة 2-3 ساعات بنسبة 32,6% ونسبة 25% أكثر من 5 ساعات ونسب متفاوتة ما بين 17,4% للمستخدمين اقل من ساعة و 14,1% للمستخدمين لمدة ساعتين و 10,9% لمستخدمين الساعة الواحدة.



## السؤال رقم 5: الغرض الأساسي من استخدام سناب شات

النسبة المئوية	التكرار	الفئة
38%	70	الترفيه والهروب من ضغوط اليوم
83,2%	153	التواصل الاجتماعي مع الأهل والأصدقاء
32,1%	59	متابعة المؤثرات والمشاهير
31,5%	58	الحصول على معلومات وأفكار جديدة
12%	22	الترويج لمشروع أو محتوى شخصي
100%	184	المجموع

## الجدول رقم (5)

يتضح من الجدول (5) ان اغلب افراد العينة يستخدمون السناب شات لغرض التواصل الاجتماعي مع الأهل والأصدقاء بنسبة 83,2% والبعض لغرض الترفيه والهروب من ضغط اليوم بنسبة 38% وبنسب متقاربة بين متابعة المؤثرات والمشاهير 32,1% والحصول على معلومات وأفكار جديدة 31,5% والقليل منهم للترويج لمشروع او محتوى شخصي.

## السؤال رقم 6: المجالات التي تركزين عليها عند استخدام تطبيق سناب شات، اختاري من التالي:

النسبة المئوية	التكرار	الفئة
41,8%	77	مهارات منزلية (طبخ ديكور)
41,3%	76	مهارات مهنية (تصميم، تعليم، تسويق)
27,2%	50	محتوى حقوقي وتوعوي
69%	127	محتوى ترفيهي ويومي
12,5%	23	متابعة صفحات المؤثرين
100%	184	المجموع

## الجدول رقم (6)

يتضح من الجدول (6) ان اغلب افراد العينة يركزون على مجال المحتوى الترفيهي واليومي بنسبة 69% وبنسب متقاربة ما بين مهارات منزلية بنسبة 41,8% ومهارات مهنية بنسبة 41,3% والبعض محتوى حقوقي وتوعوي بنسبة 27,2% والقلّة منهم لمتابعة صفحات المؤثرين بنسبة 12,5%.

## السؤال رقم 7: ساهم سناب شات في تعريفك بالأنظمة والقوانين الجديدة الخاصة بالمرأة في السعودية (مثل نظام الأحوال الشخصية، قوانين العمل)

النسبة المئوية	التكرار	الفئة
42,9%	79	نعم



## مجلة الفنون والآداب وعلوم الإنسانية والاجتماع

Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences  
www.jalhss.com editor@jalhss.com

Volume (129) February 2026

العدد (129) فبراير 2026



%41,3	76	الى حد ما
%15,8	29	لا
%100	184	المجموع

الجدول رقم (7)

يتضح من الجدول (7) ان افراد العينة اتفقوا على ان السواب شات ساعم في التعريف بالأنظمة والقوانين ما بين نعم بنسبة 41,9% والى حد ما بنسبة 41,3% والـ 15,8% لا يتفقون.

السؤال رقم 8 : يسهم تطبيق سواب شات في تعزيز قدرتي على التعبير عن آرائي بحرية

النسبة المئوية	التكرار	الفئة
%33,7	62	بدرجة كبيرة
%44,6	82	بدرجة متوسطة
%21,7	40	بدرجة قليلة
%100	184	المجموع

الجدول رقم (8)

يتضح من الجدول (8) يرى افراد العينة ان التطبيق ساهم في تعزيز قدراتهم بدرجة متوسطة بنسبة 44,6% وبدرجة كبيرة بنسبة 33,7% و 21,7% بدرجة قليلة.

السؤال رقم 9 : أتابع حسابات متخصصة (قانونية أو اجتماعية) عبر سواب شات تزيد من وعيي بحقوقى وواجباتي:

النسبة المئوية	التكرار	الفئة
%24,5	45	كثيراً
%53,3	98	أحياناً
%11,4	21	نادراً
%10,9	20	لا استخدمه لهذا الغرض
%100	184	المجموع

الجدول رقم (9)

يتضح من الجدول (9) ان اغلب افراد العينة يتابعون حسابات متخصصة احياناً بنسبة 53,3% وكثيراً بنسبة 24,5% وينسب متفاوتة ما بين نادراً 11,4% والبعض الاخر لا يستخدمون لهذا الغرض بنسبة 10,9%.



السؤال رقم 10: هل ساهمت متابعة النماذج النسائية الناجحة "عبر سناب شات في تحفيزك على تطوير مسارك المهني أو الدراسي":

النسبة المئوية	التكرار	الفئة
27,2%	50	وافق بشدة
45,1%	83	وافق
16,8%	31	محايد
9,2%	17	لا أوافق
1,6%	3	لا أوافق بشدة
100%	184	المجموع

الجدول رقم (10)

يتضح من الجدول (10) أن أغلب افراد العينة اتفقوا على مساهمة متابعه النتائج الناجحة عبر سناب في تحفيزهم ما بين اوافق بنسبة 45,1% وأوافق بشدة بنسبة 27,2% اما 16,8% من افراد العينة محايدين، و9,2% لا أوافق و1,6% لا أوافق بشدة.

السؤال رقم 11: ساهم سناب شات في زيادة الوعي بدور المرأة ومشاركتها المجتمعية

النسبة المئوية	التكرار	الفئة
31%	57	وافق بشدة
48,9%	90	وافق
16,8%	31	محايد
1,6%	3	لا أوافق
1,6%	3	لا أوافق بشدة
100%	184	المجموع

الجدول رقم (11)

يتضح من الجدول (11) ان افراد العينة اتفقت على ان السناب شات ساهم في زيادة الوعي بدور المرأة ما بين موافق بشدة 31% ووافق 48,9% ومحايد بنسبة 16,8% و1,6% لا أوافق، ولا أوافق بشدة.

السؤال رقم 12: يرى البعض أن سناب شات ساعد في تغيير "الصورة النمطية" للمرأة السعودية من ربة منزل فقط إلى امرأة مشاركة في التنمية الوطنية؛ ما رأيك:

النسبة المئوية	التكرار	الفئة
31,5%	58	وافق بشدة
48,4%	89	وافق



## مجلة الفنون والآداب وعلوم الإنسانية والاجتماع

Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences  
www.jalhss.com editor@jalhss.com

Volume (129) February 2026

العدد (129) فبراير 2026



17,4%	32	محايد
1,1%	2	لا اوافق
1,6%	3	لا اوافق بشدة
100%	184	المجموع

الجدول رقم (12)

يتضح من الجدول (12) اتفق اغلب افراد العينة على ان سناب شات ساعد في تغيير الصورة النمطية للمرأة ما بين موافقون 48,4% وموافقون بشدة بنسبة 31,5% ومحايدون بنسبة 17,4% و 1,1% لا يوافقون و 1,6% لا يوافقون بشدة.

السؤال رقم 13 : أستفيد من سناب شات في الترويج لمشروعي أو خدماتي (إن وُجد):

النسبة المئوية	التكرار	الفئة
28,7%	52	اوافق بشدة
43,1%	78	اوافق
16,6%	30	محايد
8,3%	15	لا اوافق
3,3%	6	لا اوافق بشدة
100%	184	المجموع

الجدول رقم (13)

يتضح من الجدول (13) ان اغلب افراد العينة استفادوا من سناب شات في الترويج لمشاريعهم ما بين اوافق بنسبة 43,1% واوافق بشدة بنسبة 28,7% ومحايد بنسبة 16,6% ولا اوافق بنسبة 8,3% ولا اوافق بشدة بنسبة 3,3%.

السؤال رقم 14: أشعر أن سناب شات أتاح لي فرصاً للعمل الحر أو الشراكات أو التعاونات:

النسبة المئوية	التكرار	الفئة
16,8%	41	اوافق بشدة
27,7%	51	اوافق
26,1%	48	محايد
22,3%	41	لا اوافق
7,1%	13	لا اوافق بشدة
100%	184	المجموع

الجدول رقم (14)



## مجلة الفنون والآداب وعلوم الإنسانيات والاجتماع

Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences  
www.jalhss.com editor@jalhss.com

Volume (129) February 2026

العدد (129) فبراير 2026



يتضح من الجدول (14) تفاوتت آراء أفراد العينة ما بين أوافق بشدة 16,8% ووافق 27,7% ومحايد 26,1% ولا أوافق 22,3% ولا أوافق بشدة 7,1%.

السؤال رقم 15: أعتقد أن سناب شات منصة فعالة لرواد ورائدات الأعمال في السعودية

النسبة المئوية	التكرار	الفئة
39,7%	73	أوافق بشدة
44,6%	82	أوافق
13,6%	25	محايد
1,6%	3	لا أوافق
0,5%	1	لا أوافق بشدة
100%	184	المجموع

الجدول رقم (15)

يتضح من الجدول (15) من أفراد العينة من يعتقدون أن سناب شات منصة فعالة لرواد الأعمال أوافق بشدة 39,7% ووافق 44,6% ومحايد 13,6% والقليل من أفراد العينة لا يوافقون 1,6% ولا يوافقون بشدة بنسبة 0,5%.

السؤال رقم 16: ما هي أكثر القضايا التي تثير اهتمامك عند طرحها من قبل المؤثرات في سناب شات:

النسبة المئوية	التكرار	الفئة
15,8%	29	ريادة الأعمال
25%	46	الصحة النفسية
37%	68	الموازنة بين العمل والأسرة
22,3%	41	السفر والاستقلالية
100%	184	المجموع

الجدول رقم (16)

يتضح من الجدول (16) أن أفراد العينة اختلفوا في أكثر القضايا التي تثير اهتمام ما بين ريادة الأعمال 15,8% والصحة النفسية 25% والموازنة بين العمل والأسرة 37% والسفر والاستقلالية 22,3%.

السؤال رقم 17: هل تشعرين أن النقاشات التي تدور في سناب شات حول تمكين المرأة "تتسم بالواقعية أم المبالغة"؟

النسبة المئوية	التكرار	الفئة
18,5%	34	بدرجة كبيرة



## مجلة الفنون والآداب وعلوم الإنسانية والاجتماع

Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences  
www.jalhss.com editor@jalhss.com

Volume (129) February 2026

العدد (129) فبراير 2026



%58,7	108	بدرجة متوسطة
%15,8	29	بدرجة قليلة
%7,1	13	لا يتيح ذلك
%100	184	المجموع

الجدول رقم (17)

يتضح من الجدول (17) ان اغلب افراد العينة يشعرون ان النقاشات حول تمكين المرأة تتسم بالمبالغة بدرجة متوسطة بنسبة %58,7 ودرجة كبيرة بنسبة %18,5 وبدرجة قليلة بنسبة %15,8 و%7,1 لا يتيح ذلك.

السؤال رقم 18: يساعدني سناب شات على اكتساب أفكار ومعارف جديدة

النسبة المئوية	التكرار	الفئة
%037	68	اوافق بشدة
%45,7	84	اوافق
%14,7	27	محايد
%2,2	4	لا اوافق
%0,5	1	لا اوافق بشدة
%100	184	المجموع

الجدول رقم (18)

يتضح من الجدول (18) ان السناب شات ساعد اغلب افراد العينة ما بين اوافق بشدة %37 ووافق %45,7 ومحايد %14,7 ولا اوافق %2,2 ولا اوافق بشدة %0,5.

السؤال رقم 19: زاد سناب شات من وعيي بثقافات وتجارب نسائية مختلفة داخل المجتمع السعودي:

النسبة المئوية	التكرار	الفئة
%35,9	66	اوافق بشدة
%46,7	86	اوافق
%15,2	28	محايد
%1,6	3	لا اوافق
%0,5	1	لا اوافق بشدة
%100	184	المجموع

الجدول رقم (19)



يتضح من الجدول (19) اتفقت اغلب افراد العينة ان السناپ شات زاد من وعي ثقافات وتجارب النساء ما بين اوافق بشدة بنسبة 35,9% ووافق بنسبة 46,7% ومحايد بنسبة 15,2% ولا اوافق بنسبة 1,6% ولا اوافق بشدة 0,5%.

السؤال رقم 20: أواجه تحديات تتعلق بالخصوصية أو المضايقات أو الانتقادات عبر التطبيق:

النسبة المئوية	التكرار	الفئة
11,4%	21	بدرجة كبيرة
25%	46	بدرجة متوسطة
25%	46	بدرجة قليلة
38,6%	71	لا توجد تحديات
100%	184	المجموع

الجدول رقم (20)

يتضح من الجدول (20) ان افراد العينة اختلفوا بخصوص التحديات التي تتعلق بالخصوصية ما بين بدرجة كبيرة بنسبة 11,4% وبدرجة متوسطة بنسبة 25% وبدرجة قليلة 25% ونسبة 38,6% لا توجد تحديات.

#### النتائج: -

1-ان اغلب افراد العينة يستخدمون السناپ شات يومياً بنسبة 3-2 ساعات بنسبة 32,6% ونسبة 25% أكثر من 5 ساعات.

2-ان اغلب افراد العينة يستخدمون السناپ شات لغرض التواصل الاجتماعي مع الأهل والأصدقاء بنسبة 83,2%.

3-ان اغلب افراد العينة يركزون على مجال المحتوى الترفيهي واليومي بنسبة 69%.

4-ان افراد العينة اتفقوا على ان السناپ شات ساعم في التعريف بالأنظمة والقوانين ما بين نعم بنسبة 42,9% والى حد ما بنسبة 41,3%.

5-يرى افراد العينة ان التطبيق ساهم في تعزيز قدراتهم على التعبير عن آراءهم بدرجة متوسطة بنسبة 44,6% وبدرجة كبيرة بنسبة 33,7% و21,7% بدرجة قليلة.

6-ان اغلب افراد العينة يتابعون حسابات متخصصة (قانونية واجتماعية) احياناً بنسبة 53,3% وكثيراً بنسبة 24,5%.

7-أن أغلب افراد العينة اتفقوا على مساهمة متابعه النتائج الناجحة عبر سناپ في تحفيزهم على تطوير مسارهم المهني والدراسي ما بين اوافق بنسبة 45,1% وأوافق بشدة بنسبة 27,2%.

8-ان افراد العينة اتفقت على ان السناپ شات ساهم في زيادة الوعي بدور المرأة في المشاركة المجتمعية ما بين موافق بشدة 31% ووافق 48,9%.

9-اتفق اغلب افراد العينة على ان سناپ شات ساعد في تغيير الصورة النمطية للمرأة السعودية من ربة منزل الى امرأة عاملة مشاركة في المجتمع ما بين موافقون 48,4% وموافقون بشدة بنسبة 31,5%.



## مجلة الفنون والآداب وعلوم الإنسانية والاجتماع

Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences  
www.jalhss.com  
editor@jalhss.com

Volume (129) February 2026

العدد (129) فبراير 2026



10- ان اغلب افراد العينة استفادوا من سناب شات في الترويج لمشاريعهم ما بين اوافق بنسبة 43,1% ووافق بشدة بنسبة 28,7%.

11- ساهم سناب شات في زيادة دخلي أو تحسين الفرص الاقتصادية المتاحة لي تفاوتت اراء افراد العينة ما بين اوافق بشدة بنسبة 14,7% ووافق بنسبة 26,1%.

12- سناب شات أتاح لي فرصاً للعمل الحر أو الشراكات أو التعاونات تفاوتت اراء افراد العينة ما بين اوافق بشدة 16,8% ووافق 27,7%.

13- أن سناب شات منصة فعالة لرواد ورائدات الأعمال في السعودية من افراد العينة من يعتقدون ان سناب شات منصة فعالة لرواد الاعمال اوافق بشدة 39,7% ووافق 44,6%.

14- تشعرين أن النقاشات التي تدور في سناب شات حول تمكين المرأة تتسم بالواقعية أم المبالغة ان اغلب افراد العينة يشعرون ان النقاشات حول تمكين المرأة تتسم بالمبالغة بدرجة متوسطة بنسبة 58,7% ودرجة كبيرة بنسبة 18,5%.

15- يساعدي سناب شات على اكتساب أفكار ومعارف جديدة ان السناب شات ساعد اغلب افراد العينة ما بين اوافق بشدة 37% ووافق 45,7%.

16- زاد سناب شات من وعيي بثقافات وتجارب نسائية مختلفة داخل المجتمع السعودي اغلب افراد العينة ان السناب شات زاد من وعي ثقافات وتجارب النساء ما بين اوافق بشدة بنسبة 35,9% ووافق بنسبة 46,7%.

17- تحديات تتعلق بالخصوصية أو المضايقات أو الانتقادات عبر التطبيق ان افراد العينة اختلفوا بخصوص التحديات التي تتعلق بالخصوصية ما بين بدرجة كبيرة بنسبة 11,4% وبدرجة متوسطة بنسبة 25%.

### التوصيات والمقترحات: -

1- دعم مبادرات التحول الرقمي المتوافقة مع مستهدفات رؤية السعودية 2030 في تمكين المرأة اقتصادياً ومجتمعياً.

2- إجراء دراسة مقارنة بين تأثير سناب شات ومنصات أخرى مثل تيك توك وانستغرام في تمكين المرأة السعودية.

3- دراسة نوعية (مقابلات معمقة) مع رائدات أعمال نجحن عبر سناب شات لرصد التجارب الواقعية والعوامل المؤثرة في النجاح.

4- تحليل مضمون الحسابات النسائية المؤثرة لرصد طبيعة خطاب التمكين (واقعي/تجاري/دعائي).

5- إجراء دراسة حول الأمن الرقمي والخصوصية لدى النساء في المنصات الاجتماعية وعلاقته بمستوى المشاركة.

6- نظراً لهيمنة المحتوى اليومي والترفيهي، توصي الدراسة بدمج الرسائل التوعوية والتنمية داخل هذا النوع من المحتوى لضمان وصول أوسع وتأثير أكبر.

### المراجع

- 1- البراق، قاموس المفردات <https://www.alburaq.net/meaninghg>
- 2- جو فاغر، فريال، 2023 (أثر موقع التواصل الاجتماعي على التواصل الأسري) رسالة دكتوراه غير منشورة.
- 3- أفغانبي، أماني، محمد، سمحاء، 2023، (تمكين المرأة السعودية والتنمية المستدامة دراسات للاتجاهات والتحديات) المجلة العربية لعلوم الاجتماع، العدد 32.



## مجلة الفنون والآداب وعلوم الإنسانية والاجتماع

Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences  
www.jalhss.com editor@jalhss.com

Volume (129) February 2026

العدد (129) فبراير 2026



- 4- الخمشي، جواهر، 2025 (الخصوصية الأسرية وتحدي استخدام مواقع التواصل الاجتماعي دراسة مطبقة على مستخدمي (سناپ شات) نموذجاً، مجلة الآداب والعلوم الإنسانية، جامعة الملك عبد العزيز، م33، ع1.
- 5- احمد، مدثر، 2018 (سناپ شات قصة نجاح اذهلت المنافسين) مقال صحفي منشور في مجلة أراجيك الالكترونية.
- 6- شعبان، نبيل، 2024 <https://idraaak.com/%D8%B3%D9%2024>
- 7- الزركوشي، علياء، 2024 (دور التعليم عن بعد في تمكين المرأة وتحقيق التنمية المستدامة) مجلة آداب البصرة العدد 108.
- 8- الرفاعي، ماهيتاب، سروجي، حنان آل مريد، هيا، الفران، علاء، 2023 (تأثير الاعلام الرقمي على تمكين المرأة السعودية في مجالات العمل والتعليم والاقتصاد والمشاركة المجتمعية في ضوء رؤية 2030م) مجلة اتحاد الجامعات العربية لبحوث الاعلام وتكنولوجيا الاتصال، ع1.
- 9- محمود، فريال، 2023م (دور شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل معارف واتجاهات المرأة العربية نحو قضية تمكين المرأة) المجلة المصرية لبحوث الاعلام، مج4، ع84.
- 10- منصور، حسناء، 2017م (بعنوان تأثيرات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على درجة الإفصاح عن الذات لدى الفتاة السعودية وعلاقته برأس المال الاجتماعي) المجلة المصرية لبحوث الاعلام، ع58.
- 11- الماجري، ألفة، المزيرعي، شادن، الحربي، رويده، الحسن، فدوى، 2023م (أثر مواقع التواصل الاجتماعي على تغيير القيم الأسرية في المجتمع السعودي السناپ شات نموذجاً) المجلة الأكاديمية للأبحاث والنشر العلمي، ع50.
- 12- ابوطوبيه، روان، 2023م (تعرض المرأة السعودية لمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بالسلوك الشرائية لديها) المجلة الدولية لنشر البحوث والدراسات، م4، ع44.
- 13- مرسي، ايمان، 2019م (تعرض المرأة السعودية لمواقع التواصل الاجتماعي ومدى ادراكها لخطط التنمية المستدامة) المجلة العربية لبحوث الاعلام، ع67.
- 14- الحبيب، حصة، 2023م (تأثير استخدام الشباب السعودي لتطبيق السناپ شات على سلوكهم الشرائية) مجلة البحوث الإعلامية، ع66، ج1.
- 15- شرف، جيلان، 2021م (اعتماد المرأة المصرية على مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بتمكينها في ضوء خطط التنمية المستدامة) المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، مج20، ع4.