



## أنماط عرض المحتوى الإخباري البصري المدعوم بتقنية الإنفوجرافيك في مواقع الصحف الرقمية (دراسة تحليلية)

د. وداد هارون أحمد محمد أرباب  
الأستاذ المشارك بكلية الاتصال، الجامعة القاسمية، الشارقة، الإمارات العربية

### الملخص

سعت هذه الدراسة إلى تحليل أنماط وأساليب توظيف الإنفو جرافيك في عرض المحتوى الإخباري البصري بمواقع الصحف الرقمية، من خلال دراسة تحليلية لمضمون (160) إنفو جرافيك نُشرت في موقع العين الإخباري خلال الفترة من 1 أبريل إلى 30 أكتوبر 2025، بالاعتماد على المنهج المسحي التحليلي، وأداة تحليل المضمون، وفي إطار نظرية إثراء الوسيلة الإعلامية. وتدرج الدراسة ضمن البحوث الوصفية التي انصبحت على رصد الخصائص الشكلية والمضمون للإنفو جرافيك الإخباري ومستويات الإثراء الاتصالي التي يحققها، و أظهرت النتائج تنوعاً ملحوظاً في أساليب عرض ومعالجة المحتوى الإخباري المدعوم بتقنية الانجراف، حيث حققت الاخبار الاقتصادية المرتبة الأولى بنسبة (25%)، وحصل الإنفو جراف الثابت من فئة أشكال العرض مرتبة مرتفعة بنسبة (100%)، وأن الأهداف المرجوة من هذا الاستخدام هي الإخبارية وبنسبة (43.7%) وبينت النتائج فئة "دمج أساليب هجين" تصدرت قائمة أساليب عرض الإنفو جرافيك بنسبة (40%)، وحصل أسلوب التصميم الراسي على (50%)، و يستخدم أكثر من عنصر للتصميم على (34%)، وحقق المحتوى الإخباري الملون (60%) من فئة الجوانب الشكلية إضافة الى استخدام أحجام مختلفة من الخطوط بنسبة (44%). وأوصت الدراسة التركيز على رسوم الإنفو جرافيك وتقنياتها الحديثة والخاصة بالجوانب الفنية والشكلية في معالجة المحتوى الإخباري باعتباره أسلوب بسيط وجاذب للجمهور.

**الكلمات المفتاحية:** الإنفو جرافيك، الصحف الرقمية، المحتوى الإخباري، مواقع الصحف الإلكترونية.



# Patterns of Visual News Content Presentation Supported by Infographic Technology in Digital Newspaper Websites (An Analytical Study)

**Dr. Widad Haroon Ahmed Mohamed Arbab**

Associate Professor, College of Communication Al Qasimia University, Sharjah, UAE

## ABSTRACT

This study aimed to analyse the patterns and methods of utilising infographics in presenting visual news content on digital newspaper websites. The study used an analytical content of (160) infographics published on Al Ain news website during the period from April 1 to October 30, 2025, depending on the analytical survey method and content analysis tool, in the framework of Media Enrichment Theory. The study is considered a descriptive research emphasizing on observing the form and content features of news infographics and the levels of communicative enrichment they attain. The results demonstrated a prominent diversity in the techniques of presenting and processing news content supported by infographic technology. Economic news being first at (25%), and static infographics from the display formats category scored a high rate of (100%). The intended goal of this use was informational, at a rate of (43.7%). The results signified that the "hybrid method integration" category excelled the list of infographic presentation methods at (40%), the vertical design style accounted for (50%), the use of more than one design element was at (34%), and coloured news content obtained (60%) within the formal aspects category, in addition to the employment of "different font sizes" at a score of (44%). The study recommended focusing on infographic graphics and their modern techniques related to technical and formal aspects in processing news content, considering it a simple and audience-attracting method.

**Keywords:** Infographics, Digital Newspapers, News Content, Online Newspaper Websites.



## المقدمة

تُمثل الصحافة الرقمية أحد أبرز مظاهر التحول الإعلامي المعاصر، حيث أصبحت تشكل الفضاء الأكثر تأثيرًا في نشر المعرفة والأخبار والتفاعل مع القضايا المجتمعية على مستوى العالم. وقد أتاح التطور التقني في مجال الوسائط الرقمية أدوات متعددة لمعالجة المحتوى الصحفي، من أبرزها الإنفو جرافيك، الذي يُعد من التقنيات البصرية الفعّالة في تبسيط البيانات المعقدة وتوضيح الأبعاد المختلفة. وتتميز هذه الأداة بقدرتها على دمج النصوص مع الصور والرسوم البيانية في سياق مرئي واحد، مما يعزز قدرة الجمهور على استيعاب الرسائل الإعلامية بشكل أسرع وأكثر فاعلية.

وتتجلى أهمية استخدام الإنفو جرافيك في المحتوى الإخباري في كونه يساهم بفاعلية في تحسين جودة المعالجة الصحفية، من خلال تعزيز وضوح المعلومات ودقتها، وتسهيل استيعابها لدى الجمهور بمختلف فئاته. كما يؤدي الإنفو جرافيك دورًا محوريًا في اختصار الزمن الإدراكي لفهم الخبر، وزيادة مستوى الجاذبية البصرية، بما ينعكس إيجابًا على معدلات التفاعل والانتشار في البيئة الرقمية، ويعزز من قدرة المواقع الإخبارية على تقديم محتوى مهني يتسم بالكفاءة والابتكار الاتصالي.

وفي هذا الإطار تأتي هذه الدراسة، إلى تقديم إسهام علمي تحليلي عن الكيفية التي تمكن للإنفو جرافيك أن يكون أداة قوية وفعّالة في معالجة المحتوى الإخباري بالمواقع الرقمية، ودورها في تعزيز الرسالة الإعلامية وتحقيق التأثير المنشود في المعالجة الصحفية. وتسعى الدراسة إلى تعميق الفهم الأكاديمي لدور الإنفو جرافيك حيث يوفر قدرة فائقة على تقديم محتوى معقد في صورة مرئية تتيح للمشاهدين التفاعل مع المعلومات بشكل أكثر مباشرة وفعالية. وبما يدعم جهود الباحثين والممارسين في الارتقاء بأساليب العرض الإخباري المعاصر في المنصات الرقمية.

## مشكلة الدراسة:

في ضوء المستجدات المتنامية لتقنيات الاتصال وفنونه التحريرية برزت صحافة الإنفو جرافيك كتقنية حديثة تجسد الاستفادة من الرسوم المعلوماتية في عرض المحتوى الصحفي بالمواقع الإلكترونية بطريقة بسيطة وجاذبة وقوالب إخراجية وفنية متعددة الوسائط وفي الأونة الأخيرة وحسب الدراسات الإعلامية والصحفية التي أجريت في هذا المجال تبين أن مواقع الصحفي الرقمية انتبعت لهذا الفن الصحفي الجديد وأصبحت تخطو خطوات متفاوتة في الكيفية التي يتم توظيفه بر صفحاتها الإلكترونية. وبرزت مشكلة الدراسة في أن العديد من مواقع الصحف الرقمية لم تستفيد من التقنيات الحديثة والمتعددة لرسوم الإنفو جرافيك في معالجة المحتوى الصحفي وخاصة المحتوى الإخباري الذي استهدفته الدراسة الحالية بالشرح والتحليل، ولا سيما أن بعض المواقع إخبارية لم تستخدمه كداعم لمحتواها الصحفي. وتنبولر المشكلة في تساؤل رئيس فحواه: ما مدى توظيف المواقع الرقمية لتقنية الإنفو جرافيك في معالجة المحتوى الإخباري البصري المنشور عبر صفحاتها الإلكترونية؟

## أهمية الدراسة:

تنبولر أهمية الدراسة في الجوانب التالية:

## أولاً: الأهمية النظرية/ العلمية:

تكمّن الأهمية العلمية النظرية للدراسة كونها تساهم في إثراء الأدبيات العلمية المتعلقة بالصحافة والنشر الرقمي، من خلال دراسة تقنية الإنفو جرافيك إحدى عناصر الوسائط المتعددة الفعّالة في عرض المحتوى بأساليب جديدة وجاذبة وبسيطة. كما تساهم في أنها تسلط الضوء على الأطر المرتبطة بنظريات الاتصال البصري، ومعالجة الموضوعات الإخبارية المعقدة في البيئة الرقمية، وهي مجالات لا تزال بحاجة إلى مزيد من الدراسات الإعلامية المتخصصة.

## ثانياً: الأهمية المنهجية:

تنبولر في اعتماد هذه الدراسة على تحليل علمي منظم لآليات توظيف رسوم الإنفو جرافيك في المحتوى الإخباري من حيث أنماط الاستخدام، وطبيعة القضايا الإخبارية والمعالجة، ووظائفه الاتصالية، بما يساهم في بناء نموذج تحليلي يمكن الاستفادة منه في دراسات لاحقة حول تقنيات الرسوم المعلوماتية وفنون السرد البصري في المواقع الصحفية.

**ثالثا: الأهمية التطبيقية العملية:**

تبرز في تقديم دراسة علمية تطبيقية رصدية عن تجربة المواقع الرقمية الإخبارية ومدى الاستفادة من تقنية الإنفو جرافيك في إنتاج محتوى صحفي إخباري متخصص في عرض القضايا والموضوعات الاجتماعية المختلفة. ويمكن أن تمثل نتائج هذه الدراسة إضافة للمكتبة الإعلامية وخطة استرشادية للمواقع الصحفية في الجوانب التطبيقية لاستخدامات التقنيات الاتصالية الحديثة في البيئة الرقمية الإعلامية.

**رابعا: الأهمية المجتمعية/الإعلامية:**

تتمثل في إبراز دور الصحافة البصرية الرقمية في تبسيط المحتوى الإخباري وتعزيز وعي الجمهور بالقضايا المختلفة عبر توظيف الأساليب البصرية، بما يواكب تحولات سلوك الجمهور نحو المحتوى السريع والمكثف بصرياً ورقمياً.

**أهداف الدراسة:**

1. تسليط الضوء على كيفية توظيف الإنفو جرافيك في معالجة المحتوى الإخباري بالمواقع الصحفية موضوع الدراسة؟
2. الوقوف على أكثر القضايا المجتمعية التي يتم معالجتها عبر رسوم الإنفو جرافيك المستخدمة في عرض المحتوى الإخباري بالمواقع الرقمية الصحفية المدروسة؟
3. التعرف على أبرز مجالات المحتوى الإخباري الذي تمت معالجتها من خلال تقنية الإنفو جرافيك في المواقع الصحفية الرقمية عينة الدراسة؟
4. رصد أهم أنواع رسوم الإنفو جرافيك التي تم الاعتماد عليها في معالجة المحتوى الإخباري بالمواقع الصحفية المدروسة؟
5. التعرف على أبرز الأهداف التي تسعى المواقع الصحفية لتحقيقها من وراء استخدام الإنفو جرافيك في معالجة المحتوى الإخباري المنشور عبر صفحاتها الرقمية؟
6. كشف الأساليب الإقناعية المستخدمة في المحتوى الإخباري الرقمي المدعوم برسوم الإنفو جرافيك المنشورة عبر مواقع الدراسة؟
7. الوقوف على أهم أشكال وأساليب عرض رسوم الإنفو جرافيك التي اعتمدت عليها المواقع عينة الدراسة في عرض محتواها الإخباري الرقمي؟
8. معرفة أهم مصادر المعلومات التي تم الاعتماد عليها في إنشاء المحتوى الإخباري الذي تم توليفه من خلال رسوم الإنفو جرافيك المستخدمة في مواقع الدراسة.
9. إبراز النطاق الجغرافي للتغطية الصحفية للمحتوى الإخباري الذي تمت معالجته عبر رسوم الإنفو جرافيك في المواقع الرقمية موضوع الدراسة؟
10. التعرف على أهم أدوات وعناصر التصميم الجرافيكي المستخدمة في بناء الإنفو جرافيك المستخدم في معالجة المحتوى الإخباري بالمواقع الصحفية التي حددت عينة الدراسة؟

**الدراسات السابقة:**

هدفت دراسة (A. Rafeeq, 2024)<sup>(1)</sup> إلى التعرف على فاعلية استخدام الإنفو جرافيك بوصفه أداة للسرد الصحفي في الصحف الإماراتية من خلال تحليل الكيفية التي وظفتها المواقع الإلكترونية لصحيفة البيان وغلف نيوز رسوم الإنفو جراف المنشور عبر صفحاتها، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، مستخدمة تحليل المضمون لرصد أنماط توظيف الإنفو جرافيك ووظائفه السردية في المحتوى الإخباري. وتوصلت النتائج إلى أن الإنفو جرافيك يلعب دوراً فاعلاً في تعزيز السرد البصري للأخبار، وتبسيط القضايا المعقدة، وزيادة مستوى تفاعل القراء مع المحتوى الصحفي. كما أظهرت نتائج الدراسة وجود فروق في أساليب توظيف الإنفو جرافيك بين الصحفيين، تعكس اختلاف السياسات التحريرية والجمهور المستهدف. وأكدت الدراسة أهمية الإنفو جرافيك كأداة استراتيجية في تطوير الصحافة الرقمية في دولة الإمارات العربية المتحدة.

كشفت (Alzoubi, A. (2024)<sup>(2)</sup> أثر الإنفو جرافيك في عادات استهلاك الأخبار لدى مستخدمي الإنترنت، في ظل تنامي الاعتماد على الصحافة الرقمية والمحتوى البصري. اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي باستخدام أسلوب المسح الإعلامي، وتم جمع البيانات من خلال استبانة وُزعت على عينة عشوائية مكونة من (200) مستخدم للمنصات



الرقمية. وأظهرت نتائج الدراسة وجود علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين توظيف الإنفو جرافيك وزيادة معدلات متابعة الأخبار، كما تبين أن الإنفو جرافيك يساهم في تبسيط المعلومات الإخبارية وتعزيز فهمها، إلى جانب رفع مستوى التفاعل والمشاركة مع المحتوى الصحفي. وخلصت الدراسة إلى أن الرسومات المعلوماتية تمثل أداة فعالة في تطوير الأداء المهني للصحافة الرقمية وتحسين تجربة المستخدم الإخباري.

**سعت دراسة حمزة عفيفة، لمام فتيحة (2023) (3)، التي جاءت بعنوان: توظيف الإنفو جرافيك في وسائل الإعلام الجزائرية: موقع وكالة الأنباء الجزائرية.** إلى تسليط الضوء مصطلح الإنفو جرافيك باعتباره أسلوباً تحريرياً يُعبر عن المحتوى النصي باستخدام صور ورسوم بيانات وإحصائية تساعد على فهم المفاهيم المعقدة وتبسيط المعلومات للمتلقي، وهدفت إلى إبراز أهمية توظيف الإنفو جرافيك في وسائل الإعلام الجزائرية ودورها في جذب انتباه الجمهور المستهدف نحو المادة الإعلامية، تمثلت عينة الدراسة في وكالة الأنباء الجزائرية. توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أبرزها: أن وكالة الأنباء الجزائرية اهتمت باستخدام الأسلوب الثابت الإنفو جرافيك أثناء عرضها لموادها الإعلامية. تحلت عينة الدراسة بالصدق والمصادقية في جلب المعلومة من مصادرها الرسمية، وأغلبية مواضيعها ذات طابع رسمي إخباري متعلق بالأحداث الوطنية والدولية.

**استهدفت دراسة ( عبد الجواد محمد & وهبي، سحر محمد 2023) (4) توظيف الإنفو جرافيك في معالجة الأزمات الصحية بالمواقع الإلكترونية . وسعت للتعرف الكيفية التي تم بها استخدام رسوم الأنفو في عرض ومعالجة الأزمات الصحية ببعض المواقع الإلكترونية، وتصنف الدراسة من ضمن الدراسات الوصفية المعتمدة على المسح التحليلي، كما تم توظيف أداة تحليل المحتوى بواقع (1433) انفو جرافيك مستخدمة في المواقع الإلكترونية (الأهرام، الوفد، اليوم السابع) وأسفرت النتائج عن: تفوق موقع اليوم السابع، حيث جاء في الترتيب الأول من حيث حجم الاهتمام بتناول الأزمات الصحية، وجاء موقع الأهرام في المرتبة الثانية، بينما جاء موقع الوفد في الثالث، وتوصلت الدراسة إلى أن نشر الإرشادات جاءت تصدر المرتبة الأولى من حيث الفكرة التي دار حولها الإنفو جرافيك، وجاءت المصادر الرسمية في الأول من حيث المصادر التي اعتمدت عليها المواقع في جمع المعلومات، كما جاء هدف التوعية في متصدر المرتبة الأولى من حيث فئة هدف استخدام الإنفو جرافيك.**

**هدفت دراسة (سحر محمد، صفاء ناصر 2022) (5) إلى الكشف عن كيفية توظيف المواقع الإخبارية اليمينية عينة الدراسة للإنفو جرافيك في معالجة القضايا المجتمعية.** ولتحقيق أغراض الدراسة التحليلية تم توظيف أداة تحليل المضمون كأداة بحثية طبقت على الإنفو جرافيك المنشور بالمواقع الإخبارية على عينة الدراسة المختارة بواقع (66 نموذج لدى موقع "المشاهد نت") و(203 نموذج لدى موقع "نيوز يمن")، وذلك باستخدام أسلوب الحصر الشامل للمدة من: 1/ نوفمبر 2019 وحتى 31/ أكتوبر 2020. وقدمت الدراسة عدد من النتائج أبرزها: اختلاف تناول مواقع الدراسة للقضايا المجتمعية، حيث جاءت القضايا الاجتماعية (الصحية) في الترتيب الأول لدى موقع "المشاهد نت" بنسبة (86%)، في حين جاءت القضايا السياسية في المرتبة الأولى لدى موقع "نيوز يمن" بنسبة (40%). واحتلت وظيفة الإنفو جرافيك في الإخبار المرتبة الأولى في موقع "المشاهد نت" بنسبة (92%)، كما اهتم موقع "المشاهد نت" بذكر مصادر المعلومات بنسبة (89%) بعكس "نيوز يمن" الذي لم يذكر مصادر معلوماته بنسبة (63%) لتوظيف الإنفو جرافيك في المواقع الإخبارية اليمينية.

**دراسة (ولاء فايز محمد 2022، (6) بعنوان: فاعلية برنامج قائم على الإنفو جرافيك لتنمية أخلاقيات الإعلام الجديد لدى طلبة الإعلام وعلاقته بمهارات إنتاج الرسائل الإعلامية لديهم،** هدفت الدراسة إلى إبراز فاعلية برنامج قائم من خلال دراسة تجريبية لعينة من طلبة كلية الإعلام الفرقة الثانية بلغ قوامها (92) طالباً وطالبة، حيث قامت الباحثة بتصميم مقياس لقياس مدى إدراك الطلاب عينة الدراسة لأهمية الإنفو جرافيك ودوره في تنمية أخلاقيات الإعلام الجديد، واعتمد البحث طريقة المجموعتين التجريبية والضابطة بعد التأكد من تكافؤ المجموعتين باستخدام المعاملات الإحصائية، و طبقت أدوات الدراسة في الفصل الدراسي الثاني من العام الجامعي 2021-2022م، وتم استخدام المعالجة التجريبية متمثلة في برنامج إنفو جرافيك متضمن أخلاقيات الإعلام. وقدمت الدراسة عدد من النتائج أبرزها: وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في درجات التطبيق البعدي في اختبار التحصيل المعرفي لمهارات إنتاج الرسائل الإعلامية. وبينت النتائج وجود فروق دالة إحصائية عند مستوى (0.05) بين متوسطي درجات طلبة مجموعة البحث التجريبية في القياسين القبلي والبعدي لمقياس تنمية مهارات إنتاج الرسالة الإعلامية، لصالح التطبيق البعدي.



تناولت دراسة (بسام المكاوي، 2021)<sup>(7)</sup> بعنوان: **توظيف الإنفو جراف في عرض القضايا العامة بالمواقع الإلكترونية الإماراتية: دراسة تحليلية مقارنة في الشكل والمضمون، الكيفية التي عرضت بها المواقع الإماراتية على الإنفو جراف للقضايا العامة وذلك بالتطبيق على مواقع صحيفة "الاتحاد" الإمارات اليوم** و"العين الإخبارية" وموقع "24 الإخباري"، وباستخدام أسلوب الحصر الشامل للفترة من نوفمبر 2020 إلى يناير 2021، بواقع (357) إنفو جراف. اعتمدت الدراسة على نظرية ثراء الوسيلة في إطارها النظري، مستخدمة منهج المسح التحليلي، وأداة تحليل محتوى الإنفو جراف في مواقع الدراسة المحددة كعينة تحليلية. ومن أبرز نتائج الدراسة: تفوق موقع "العين الإخباري" بدرجة اهتمام كبيرة جداً من حيث عدد الإنفو جراف المنشور على موقعه مقابل اهتمام ضعيف من جانب مواقع الدراسة الأخرى. وجاءت الموضوعات الاقتصادية على رأس قائمة الموضوعات التي تناولها الإنفو جراف، تلتها الصحية، ثم السياسية. وبينت النتائج أن المواقع الإماراتية استخدمت الإنفو جراف الثابت وبغالبية عظمى. كشفت النتائج عن وجود ضعف كبير في مستوى التفاعلية المستخدمة في مواقع الدراسة.

**سعت دراسة (إيمان طارق، 2021)<sup>(8)</sup> الى التعرف على كيفية توظيف رسوم الإنفوجراف في معالجة القضايا الاقتصادية في المواقع الإلكترونية للصحف المصرية من خلال إجراء الدراسة تحليلية الميدانية، واعتمدت الباحثة المنهج الوصفي التحليلي. وقد استعانت بأدوات جمع البيانات وهي أداة تحليل المضمون عينة من رسوم الإنفو جراف التي تعالج القضايا الاقتصادية والمنشورة في المواقع الدراسة المختارة عينة الدراسة وهي: (الأهرام، أخبار اليوم، اليوم السابع، الدستور)، في الفترة من يناير 2020 حتى ديسمبر 2020، وبلغ مجمل رسوم الإنفو جراف التي تم تحليلها 95 مفردة. واستخدمت الباحثة استمارة الاستبيان. وتكونت العينة من (21) مبحوث من مخرجي ومصممي الرسوم المعلوماتية في هذه المواقع. وأسفرت الدراسة عن عدد من النتائج أهمها: جاءت قضايا الإصلاح الاقتصادي ورؤية 2030 في المرتبة الأولى بالنسبة للقضايا الاقتصادية، وأن مواقع الدراسة اعتمدت على الأرقام والإحصائيات بالنسبة لمضمون الإنفو جراف المنشور بها، وأن رسوم الإنفو جراف التي نشرت جاءت متماسكة ومنسجمة ومحافظة على أسس التصميم.**

**سعت دراسة (Daher, M. I. (2020)<sup>(9)</sup> إلى التعرف على واقع استخدام الإنفو جرافيك في الصحف الإلكترونية، ودوره في تقديم المحتوى الإخباري بصورة أكثر جذبًا ووضوحًا. اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، من خلال تحليل نماذج من الصحف الإلكترونية لرصد أشكال توظيف الرسومات المعلوماتية ووظائفها الاتصالية. وتوصلت النتائج إلى أن الإنفو جرافيك يساهم في تبسيط المعلومات وتعزيز الفهم لدى القراء، كما يزيد من جاذبية المحتوى الصحفي ويرفع مستوى التفاعل معه. وأكدت الدراسة أهمية اعتماد الصحف الإلكترونية على الإنفو جرافيك كأداة فعالة في تطوير الأداء الصحفي الرقمي.**

**سعت دراسة (سلوى أبو العلاء، 2020)<sup>(9)</sup> بعنوان: استخدام الإنفوجرافيك بالمواقع الإلكترونية الرسمية المصرية للرد على الشائعات، المركز الإعلامي لرئاسة مجلس الوزراء نموذجًا، الى الوقوف على أبرز المهام والأدوار التي يؤديها الإنفو جراف كوسيلة اتصال متطورة وكألية لمواجهة الشائعات، وذلك من خلال تحديد خصائص الإنفو جرافيك المختلفة من حيث الشكل والمضمون من خلال التحليل بطريقة كمية وكيفية. وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية، واستخدمت منهج المسح وأسلوب المقارنة لرصد أوجه الشبه والاختلاف فيما بين الإنفو الخاص بالرد على الشائعات وإنفو جرافيك الموضوعات الأخرى، واستخدمت الدراسة أداة تحليل المضمون لإجراء الدراسة التحليلية. وتوصلت الدراسة لعدد من النتائج أهمها: وجود تفوق في المحتوى الكمي للإنفو بالموقع الرسمي لرئاسة مجلس الوزراء وصفحته الرسمية على الفيسبوك بلغ (217) نموذجًا خلال فترة الدراسة، وتصدرت القائمة موضوعات وزارة التخطيط والتنمية الاقتصادية، يليها وزارة المالية، ثم وزارة الصحة والسكان، وبالنسبة للهدف من تقديم الإنفو جرافيك فقد كان الرد على الشائعات هو الهدف الرئيس، فيما لم يتضمن إنفو جرافيك الشائعات أي أهداف أخرى مثل عقد المقارنات أو إظهار العلاقات والروابط المختلفة.**

**اهتمت دراسة (حبيب الله صالح، 2019)<sup>(10)</sup> بمعرفة دور الإنفو جرافيك في تطوير المضامين الصحفية والرؤى الإخراجية في مواقع الصحفي السعودية، وهدفت الى التعرف على تأثير استخدامه في تطوير المضامين الصحفية والإخراجية على صحفيي الوطن وعكاظ. عرضت الدراسة إطاراً مفاهيمياً تضمن الإنفو جرافيك، التصميم المرئي، الرسومات التفاعلية، الطبوغرافي. واستخدمت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي. من خلال أدوات الدراسة الخاصة بتحليل المضمون وتصميم استمارة تم تطبيقها على عينة قوامها (174) وحدة تصميم. أكدت نتائج الدراسة على أهميته في عرض محتوى صحافة اليوم، فمن حيث الشكل أصبح الإنفو**



جرافيك عملاً يومياً في الصحف، وبينت النتائج أهمية توظيف مختلف أشكاله المتعارف عليها. وأشارت على أن الإنفو جرافيك قد تخطى دائرة الشكل إلى المحتوى الإعلامي. وأوصت على ضرورة إجراء دراسات معمقة في هذا المجال، تسهم في نشر ثقافة الإنفو جرافيك لدى القائمين بالاتصال وترقية الذوق الفني والإدراك الحسي البصري.

هدفت دراسة (بيرق حسين، 2019)<sup>(11)</sup>، بعنوان: **التوظيف الصحفي الإنفو جرافيك في المواقع الاخبارية بحث مستل من اطروحة دكتوراه**، الى البحث الى معرفة أساليب توظيف الإنفو جرافيك في المواقع الاخبارية نظراً للأدوار الاتصالية المتنوعة وتحقيقاً لهدف البحث فقد استخدمت الباحثة المنهج المسحي: طريقة تحليل المضمون لتحليل مادة الإنفو جرافيك من العينة المختارة من المواقع الاخبارية موضوع البحث مستندة إلى طريقة ماذا قيل؟ وكيف قيل؟ عبر تصميم استمارة تحليل مضمون تضم عدد من فئات التحليل الخاصة بموضوع الدراسة.

تناولت دراسة (عبيد محمد سليم، 2018)<sup>(12)</sup> **استخدام المواقع الإلكترونية الفلسطينية الإنفو جرافيك دراسة تحليلية مقارنة**، هدفت الدراسة إلى التعرف إلى درجة اهتمام المواقع الفلسطينية الإلكترونية بفن الإنفو جرافيك، وأهم مجالات استخدامه والعناصر المكونة لفن الإنفو جرافيك وأكثر العناصر التي يتم التركيز عليها، وقد استخدمت الباحثة في دراستها منهج الدراسات المسحية، معتمدة على أسلوب تحليل المضمون، كما استخدمت استمارة تحليل المضمون كأداة في جمع المعلومات، على عينة بلغت (93) مفردة. وكشفت نتائج الدراسة اهتمام مواقع الدراسة بفن الإنفو جرافيك - وإن اختلفت درجة اهتمامها وشكل الاهتمام - حيث أظهرت مواقع الدراسة اهتماماً في العناصر المرئية بنسبة (70.69%) وفي العناصر المقروءة بنسبة (29.31%)

#### المفاهيم والمصطلحات:

**المواقع الصحفية:** هي مواقع إلكترونية لها على الشبكة العنكبوتية تقوم المؤسسات الصحفية والإعلامية بإنشائها، ويمكن تصفحها من خلال شاشات الحاسب الآلي والأجهزة المحمولة، وتتميز بالفورية والتفاعلية وتعدد الموضوعات، فضلاً عن استخدام عناصر الجذب كالصور والفيديوهات والتعليقات الصوتية الرسوم الجرافيكية والتفاعلية والإنفو جرافيك<sup>(13)</sup>

**التعريف الإجرائي:** هي المواقع الصحفية التي وظفت تقنية الإنفو جرافيك عبر صفحاتها. وبالتحديد موقع العين الإخباري الذي استطاع أن يخصص ايقونة للإنفو جرافيك ويهتم بمعالجة المحتوى الإخباري عبر صفحاته.

#### الصحف الرقمية:

وسيلة متعددة الوسائط تنشر فيها الأخبار والمقالات وكافة الفنون الصحفية عبر شبكة المعلومات الدولية الانترنت بشكل دوري وبرقم مسلسل، باستخدام تقنيات عرض النصوص والرسوم والصور المتحركة وبعض الميزات التفاعلية، وتصل إلى القارئ من خلال شاشة الحاسب الآلي، سواء كان لها أصل مطبوع، أو كانت صحيفة إلكترونية خاصة<sup>(14)</sup>.

#### الإنفو جرافيك:

عرفه محمود علم الدين بأنه: "فن صحفي متخصص في إبراز الدور المتزايد للمعطيات والبيانات الرقمية والمرسومة في إنتاج وتوزيع المعلومات في العصر الرقمي، وهي تعكس التفاعل المتزايد بين منتجي المحتوى والمختصين في عدد آخر من المجالات مثل التصميم الفني وعلم الكمبيوتر<sup>(15)</sup>". ويشمل الإنفو جرافيك أنواع مختلفة منها:

- إنفو جرافيك الإحصائيات: والذي يعتمد على عرض معلومات وأرقام بطريقة جذابة.
- إنفو جرافيك التغير الزمني: والذي يعرض تطور أمر معين مع مرور الوقت.
- إنفو جرافيك المعلومات: والذي يلخص مفهوم أو معلومة معينة ببعض الصور والكلمات البسيطة.
- إنفو جرافيك الخطوات: والذي يلخص الخطوات اللازمة لعمل شيء معين، خصوصاً العمليات الصناعية.
- إنفو جرافيك المقارنات: والذي يعتمد على المقارنة بين موضوعين من مختلف الزوايا الممكنة.
- إنفو جرافيك القوائم: والذي يعرض عناصر موضوع معين على شكل قائمة.



- إنفو جرافيك الأماكن: وهو الذي يختص بعرض المعلومات الجغرافية والديموغرافية على شكل خرائط.  
**التساؤلات:**

1. ما حجم المضامين الإخبارية التي تم استخدام رسوم انفوجرافيك في عرضها عبر صفحات المواقع الصحفية موضوع الدراسة؟
2. ما نوعية القضايا التي يتم معالجتها عبر رسوم انفوجرافيك المستخدمة في عرض المحتوى الإخباري بالمواقع الرقمية الصحفية المدروسة؟
3. ما نوعية مجالات المحتوى الإخباري الذي تمت معالجته من خلال تقنية انفوجرافيك في المواقع الصحفية الرقمية عينة الدراسة؟
4. ما أكثر أشكال انفوجرافيك التي تم الاعتماد عليها في معالجة المحتوى الإخباري بالمواقع الصحفية المدروسة؟
5. ما الأهداف التي تسعى المواقع الصحفية لتحقيقها من وراء استخدام انفوجرافيك في معالجة المحتوى الإخباري المنشور عبر صفحاتها الرقمية؟
6. ما الأساليب الإقناعية المستخدمة في توظيف انفوجرافيك في المحتوى الإخباري الرقمي المنشور عبر مواقع الدراسة؟
7. ما أبرز أساليب عرض تقنية انفوجرافيك التي اعتمدت عليها المواقع عينة الدراسة في عرض محتواها الإخباري الرقمي؟
8. ما أبرز مصادر المعلومات التي تم الاعتماد عليها في إنشاء المحتوى الإخباري الذي تم تأليفه من خلال رسوم انفوجرافيك المستخدمة في مواقع الدراسة؟
9. ما نطاق التغطية الصحفية للمحتوى الإخباري الذي تمت معالجته عبر تقنية انفوجرافيك في المواقع الرقمية موضوع الدراسة؟
10. ما أدوات وعناصر التصميم الجرافيكي المستخدمة في بناء انفوجرافيك المستخدم في معالجة المحتوى الإخباري بالمواقع الصحفية التي حددت عينة الدراسة؟

#### حدود الدراسة:

تم تصنيف حدود الدراسة في التالي:

- حدود الدراسة الموضوعية:** تم تحديدها في موضوع البحث الذي جاء بعنوان: أنماط عرض المحتوى الإخباري البصري المدعوم بتقنية انفوجرافيك في مواقع الصحف الرقمية.
- حدود الدراسة المكانيّة:** تتمثل في منصة العين الإخبارية بوصفها موقعًا إخباريًا رقميًا يستهدف بالأساس جمهور دولة الإمارات العربية المتحدة على المستوى المحلي. وتخصص صفحة منفردة باسم " إنفو جراف" لنشر ومعالجة المحتوى الإخباري المنشور عبر صفحات الموقع الإلكتروني.
- الحدود الزمانية للدراسة:** تم تحديد الإطار الزمني للدراسة في الفترة من أبريل 2025 - أكتوبر 2025.

#### نوعية ومنهج الدراسة

تصنف الدراسة الحالية من نوعية الدراسات الوصفية المعتمدة على منهج المسح الإعلامي بشقيه الكمي والكيفي. ومن خلال استخدام تحليل المحتوى الإخباري المنشور على صفحات الموقع والمدعومة برسوم انفوجرافيك.

#### مجتمع الدراسة وعينتها:

انحصر المجتمع في المواقع الصحفية الإماراتية تحديداً موقع منصة العين الإخبارية التي استطاعت أن توظف انفوجرافيك حيث افردت ايقونة خاصة عبر صفحاتها الرئيسية لهذه التقنية، ووظفت الباحثة أسلوب الحصر الشامل للمعالجة البحثية في الفترة المحددة للدراسة ولعدد (160) مفردة من رسوم انفوجراف المنشورة على موقع الدراسة.



**أدوات جمع البيانات:**  
استخدمت الباحثة أداة تحليل المضمون بشقيه الكمي والكيفي ومن خلال تصميم استمارة التحليل للمحتوى الإخباري المنشور عبر المواقع المدروسة، وذلك بهدف دراسة الجوانب الفنية والتصميمية والتحريرية والاتجاهات والأهداف المضمنة في المحتوى الصحفي المدروس.

**قياس الصدق والثبات**  
تسعى الباحثة للتأكد من اتساق أدوات جمع المعلومات أو المقاييس التي تم استخدامها، وأن الأدوات التي اعتمدت عليها تقيس فعلا المحتوى المدروس، لذلك اعتمدت على خاصيتي الصدق والثبات. ولتحقيق الصدق تم تصميم استمارة تحليل المحتوى كأداة لجمع البيانات الدراسة، وعرضها على المتخصصين في المجال، أما للتأكد من تحقيق الثبات تم تطبيق الاستمارة بعد فترة من الوقت وعلى نفس المضمون بهدف الدقة والحصول على نتائج متقاربة.

**التحليل الإحصائي**  
استخدمت الباحثة برنامج التحليل الإحصائي (الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية) (spss)، للتحليل الإحصائي لمحتوى الاستمارة، الاختبارات الإحصائية، منها الجداول التكرارية النسب المئوية المتوسطات الحسابية، الانحرافات المعيارية، بالإضافة الى اختبار كرو نباخ الفا واختبار (ك2) وغيرها.

### نتائج الدراسة التحليلية ومناقشتها

في إطار السعي لتحقيق أهداف الدراسة الحالية والإجابة على التساؤلات، وبهدف الوصول الى نتائج حقيقية، صنفت الباحثة نتائج الدراسة التحليلية إلى عدة محاور جاءت كالتالي:  
**المحور الأول: ما حجم المضامين الإخبارية التي تم استخدام رسوم الإنفو جرافيك في عرضها عبر صفحات المواقع الصحفية موضوع الدراسة؟**

**جدول رقم (1) يوضح حجم المضامين الإخبارية التي تم استخدام رسوم الإنفو جرافيك في إنشاء محتواها عبر الموقع المدروس.**

العين الإخبارية		الموقع الصحفي	الإنفو جرافيك الإخباري
ك	%		
160	100%	إنفو جرافيك المحتوى الإخباري بمنصة العين الإخبارية	
160	100%	الاجمالي	

يكشف الجدول رقم (1) حجم المحتوى الإخباري الرقمي الذي تم معالجته عبر رسوم الإنفو جرافيك في موقع العين الإخباري الإماراتي، حيث كانت التكرار للمضامين الخيرية (160) مفردة وبنسبة 100% مما يبين توظيف هذه التقنية عبر هذا الموقع الذي تميز أن يفرد أيقونة تتخصص بمعالجة الأخبار المختلفة السياسية والاقتصادية وغيرها وتقديمتها بطريقة مبسطة ومختصر يسهل التعامل معها واستيعابها من خلال توظيف الرسوم البيانية والجداول والرسوم التوضيحية الثابتة والمتحركة عبر صفحاتها وبهدف التوسع في المعالجة وإثراء الموقع الإلكتروني بالتقنيات الرقمية المختلفة عبر صفحته الإلكترونية.  
**المحور الثاني: ما نوعية الأخبار التي يتم معالجتها عبر رسوم الإنفو جرافيك المستخدمة في عرض المحتوى الإخباري بالمواقع الرقمية الصحفية المدروسة؟**



## مجلة الفنون والآداب وعلوم الإنسانيات والاجتماع

Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences  
www.jalhss.com editor@jalhss.com

Volume (128) January 2026

العدد (128) يناير 2026



الجدول رقم (2) يوضح نوعية الأخبار التي يتم معالجتها عبر رسوم الإنفو جرافيك المستخدمة في عينة الدراسة.

المرتبة	العين الإخبارية		المواقع الصحفية	نوعية الأخبار
	%	ك		
الأول	25%	40	اخبار التجارة والاقتصاد	اخبار التجارة والاقتصاد
الثانية	16.8%	27	اخبار السياسة والشؤون الحكومية والعلاقات الدولية	اخبار السياسة والشؤون الحكومية والعلاقات الدولية
الخامسة	8.7%	14	اخبار الأنشطة الرياضية والمنافسات	اخبار الأنشطة الرياضية والمنافسات
الثالثة	15.6%	25	اخبار الخدمات الصحية والتوعية	اخبار الخدمات الصحية والتوعية
السابعة	5%	08	اخبار الكوارث الإنسانية والبيئية	اخبار الكوارث الإنسانية والبيئية
السادسة	7.5%	12	اخبار النزاعات والاضطرابات	اخبار النزاعات والاضطرابات
الرابعة	12.7%	20	اخبار التعليم والمؤسسات التعليمية	اخبار التعليم والمؤسسات التعليمية
الخامسة	8.7%	14	اخبار المجتمعية والهوية الثقافية	اخبار المجتمعية والهوية الثقافية
	100%	160	الاجمالي	

يبرز الجدول رقم (2) نوعية الموضوعات والقضايا التي تناولتها التغطية الإخبارية في موقع الدراسة وتمت معالجتها باستخدام رسوم الإنفو جرافيك وعرضها عبر صفحة الموقع الإلكترونية، وأشارت النتائج أن توظيف تقنية الإنفو جرافيك في أخبار الاقتصاد والمعاملات المالية حصلت على المرتبة الأولى بنسبة بلغت (25%)، وهذا يعزى لطبيعة المحتوى الاقتصادي من حيث الأرقام والإحصاءات والمقارنات للأسعار والبورصات والعملات المختلفة من حيث الانخفاض والارتفاع على مدار اليوم وغيرها من موضوعات التجارة والاقتصاد التي استفادت من هذه التقنية في عرض محتوى مبسط وواضح يتلاءم مع احتياجات الجمهور وطبيعة استخداماته. بينما جاءت أخبار السياسة والعلاقات الدولية والشؤون الحكومية في المرتبة الثانية بنسبة (16.8%) من حيث المعالجة الإخبارية لهذا النوع من المحتوى عبر رسوم الإنفو جرافيك. تلتها في المرتبة الثالثة من حيث التوظيف الأمثل وتوضيح المحتوى باستخدام الإنفو جرافيك هي أخبار الخدمات الصحية والتوعية، محققة نسبة (15.6%)، وتوالت بقية الأخبار بنسبة متباينة جاءت كالتالي: أخبار التعليم والمؤسسات التعليمية (12.7%)، أخبار الأنشطة الرياضية والمنافسات (8.7%)، الأخبار المجتمعية والهوية الثقافية (8.7%)، وجاءت في المرتبة الأخيرة أخبار الكوارث الإنسانية والبيئية (5%). اتفقت بعض نتائج هذا الجدول مع الدراسات السابقة التي أشارت الى أن أغلب المواقع الرقمية التي وظفت الإنفو جرافيك في عرض محتوى المعاملات الاقتصادية والتجارة بالإضافة الى قضايا العلاقات الدولية والشؤون الحكومية وقضايا السياسة حققت نسب مرتفعة ومنتفعة مع الدراسة الحالية وأبرزها دراسة (بسام المكاوي، 2022)، ودراسة (غرين عمر، 2021). والشكل رقم (1) يبين اهتمام الموقع بتوظيف الإنفو جراف في الأخبار الاقتصادية.



الشكل رقم (1) يوضح نوعية رسوم الإنفو جراف المستخدمة في المحتوى الاقتصادي الإخباري بموقع العين الإخبارية.



المحور الثالث: ما أبرز مجالات المحتوى الإخباري الذي تمت معالجته من خلال تقنية الإنفو جرافيك في المواقع الصحفية الرقمية عينة الدراسة؟

الجدول رقم (3) يوضح مجالات المحتوى الإخباري التي تمت معالجته باستخدام الإنفو جرافيك في موقع الدراسة.

الترتيب	العين الإخبارية		مجالات الإنفو جرافيك	المواقع الصحفية
	%	ك		
الأولى	25%	40	محتوى إخباري اقتصادي	
السادسة	5%	08	محتوى إخباري رياضي	
الخامسة	8.7%	14	محتوى إخباري اجتماعي	
الرابعة	12%	20	محتوى إخباري تعليمي تربوي	
الثانية	16.8%	27	محتوى إخباري سياسي	
الثامنة	6%	10	محتوى إخباري ثقافي	
السابعة	6.8%	11	محتوى إخباري تقني وذكاء اصطناعي	
الثالثة	15.8%	25	محتوى صحي	
التاسعة	3.9%	05	أخرى	
	100%	160	الاجمالي	

تشير نتائج الجدول رقم (3) الى أبرز المجالات التي استطاع الموقع الإخباري موضوع الدراسة أن يستهدفه من حيث التغطيات الإخبارية والتي استطاع الموقع أن يوظف تقنية الإنفو جرافيك في إنتاج محتواها الخبري، فجاء والمجال الاقتصادي الذي حصل على المرتبة الأولى وبنسبة (25%) ويدل ذلك على طبيعة محتوى هذا المجال وكما أشرنا سابقا وكذلك طبيعة النشاط الاقتصادي ازدهاره في دولة الإمارات العربية المتحدة وطبيعة الجمهور المهتم بمتابعة هذا النوع من المحتوى. وحصل انفو جراف الاخبار التي تتناول المجال السياسي على نسبة مرتفعة (16.8%) محققة المرتبة الثانية، وحصل المحتوى الصحي على المرتبة الثالثة من حيث المعالجة الخاصة بالتوعية والإرشاد الخاص بالخدمات الصحية وكيفية التعامل مع انتشار بعض الأمراض من خلال التبسيط ووضعها في صورة إحصاءات وأرقام ومقارنات وجدول يسهل فهمها لعامة الجمهور وحقت نسبة (15.8%)، ولم يغفل موقع الدراسة العديد من المجالات من خلال المعالجة الإخبارية لمحتواها عبر تقنية الرسوم بل جاءت بنسب متفاوتة ومقاربة أبرزها محتوى إخباري تعليمي تربوي بنسبة (12%)، تلتها المجالات الاجتماعية بنسبة (8.7%)، وجاءت في ذيل القائمة الفئة (أخرى) بنسبة (3.9) متمثلة في المجال الفني والديني والكوارث والحوادث وغيرها فكان نسبة المعالجة قليلة مقارنة بالمجالات الأخرى وأبرزها الاقتصاد والسياسة.

المحور الرابع: ما أكثر أشكال الإنفو جرافيك التي تم الاعتماد عليها في معالجة المحتوى الإخباري بالمواقع الصحفية المدروسة؟

الجدول رقم (4): أشكال الإنفو جرافيك التي تم الاعتماد عليها في معالجة المحتوى الإخباري بالمواقع عينة الدراسة.

المرتبة	العين الإخبارية		المواقع الصحفية
	%	ك	
	100%	160	أشكال الإنفو جرافيك
	-	-	إنفو جرافيك محتوى إخباري ثابت
	-	-	إنفو جرافيك محتوى إخباري متحرك
	-	-	إنفو جرافيك محتوى إخباري تفاعلي
	100%	160	الاجمالي



## مجلة الفنون والآداب وعلوم الإنسانيات والاجتماع

Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences  
www.jalhss.com editor@jalhss.com

Volume (128) January 2026

العدد (128) يناير 2026



يبين الجدول رقم (4) أشكال الإنفو جرافيك التي وظفها موقع العين الإخباري في عرض المحتوى الإخباري المنشور عبر صفحاته، وأشارت النتائج أن الإنفو جرافيك الثابت جاء في المرتبة الأولى بنسبة (100%)، حيث اعتمد الموقع على هذا النوع من التصميم في شرح وتبسيط وتحليل الموضوعات الخيرية المصاحبة للفنون الصحفية وخاصة الإخبارية المنشورة في الموقع، في حين أن الموقع لم يستخدم الشكل المتحرك أو الشكل التفاعلي من رسوم الإنفو جرافيك التي وظفها في عرض المحتوى الإخباري رقم أهمية هذه الأنواع وفعاليتها. والشكل رقم(2) يبين

### عيد الاتحاد

EID AL ETIHAD

الإمارات تقود المستقبل بالذكاء الاصطناعي



الشكل رقم (1) يوضح نوعية رسوم الإنفو جراف الثابتة المستخدمة في المحتوى الإخباري بموقع العين الإخبارية.

المحور الخامس: ما الأهداف التي تسعى المواقع الصحفية لتحقيقها من وراء استخدام الإنفو جرافيك في معالجة المحتوى الإخباري المنشور عبر صفحاتها الرقمية؟

الجدول رقم(5) يوضح الأهداف التي تسعى المواقع الصحفية موضوع الدراسة لتحقيقها من وراء استخدام الإنفو جرافيك في معالجة المحتوى.

المرتبة	العين الإخبارية		الموقع الصحفي
	%	ك	
أهداف رسوم الإنفو جرافيك			
الهدف إخباري	43.7%	70	
شرح وتفسير وتحليل	18.7%	30	
توعية وإرشاد	12.5%	20	
هدف تربوي تعليمي	9.5%	15	
التثقيف والإعلام	15.6%	25	
الاجمالي	100%	160	

يبين الجدول رقم (5) نوعية الأهداف التي يسعى الموقع الصحفي موضوع الدراسة لتحقيقها من وراء استخدامه الإنفو جرافيك في عرض المحتوى الإخباري عبر صفحاته، وبأسلوب مختلف عن الأسلوب التقليدي المعروفة. وكشفت نتائج الجدول السابق أن الأهداف الإخبارية حصلت على المرتبة الأولى بنسبة 43.7%، وهذا يتفق مع الهدف العام للدراسة وموضوعها الذي يهدف الى التعرف على مدى توظيف تقنية الإنفو جرافيك في المحتوى الإخباري في الموقع، وتبين ذلك من خلال الدراسة التحليلية والتصفح المستمر للأيقونة المخصصة للإنفو جراف أن غالبية الموضوعات التي تمت معالجتها بهذه التقنية كانت محتواها إخباري لموضوعات وقضايا متنوعة من حيث المجال. وجاءت فئة شرح وتفسير وتحليل المحتوى في المرتبة الثانية وهي من الأهداف الشارحة للمضامين الإخبارية (المعاملات الاقتصادية، التوعية الصحية الموضوعات التقنية وغيرها) وتعمل ضمن مجالاتها وأنواعها وقضاياها المختلفة، وحصلت على نسبة 18.7%. تلتها الأهداف التثقيفية في الترتيب الثالث



وبنسبة %15.6، وحقت بقية الأهداف الخاصة باستخدام رسوم الإنفو جرافيك في إنشاء محتوى إخباري بموقع الدراسة نسبة متقاربة حيث كان الهدف التوعوي %12.5، والتعليمي %15.6، والهدف التثقيفي %9.5. وهذا يؤكد السعي الحثيث من المنصات الإعلامية للاستفادة من العديد من التقنيات الرقمية التي أتاحتها شبكة الانترنت وتطبيقات الإعلام الرقمي والذكاء الاصطناعي في تقديم محتوى يحقق الثراء المعلوماتي الذي تبحث عنه العديد من الوسائل الرقمية.

واظهرت نتائج الجدول تصدر الهدف الإخباري المرتبة الأولى وهذا ينسجم مع العديد من الدراسات التي حصلت على نتائج متقاربة لهذه الفئة من ضمنها دراسة (سحر محمد، صفاء ناصر 2022) في استخدام الإنفو جرافيك موضوع معالجة القضايا المجتمعية في المواقع اليمينية.

المحور السادس: ما الأساليب الإقناعية المستخدمة في توظيف الإنفو جرافيك في المحتوى الإخباري الرقمي المنشورة عبر مواقع الدراسة؟

الجدول رقم (6) يبين الأساليب الإقناعية المستخدمة في توظيف الإنفو جرافيك في المحتوى الإخباري الرقمي بالمواقع المدروسة.

المرتبة	العين الإخبارية		الموقع الصحفي	الأساليب الإقناعية
	%	ك		
الأولى	73.5%	118		يستخدم أسلوب عقلاني
الثانية	12.5%	20		يستخدم أسلوب عاطفي
الرابعة	6.5%	10		يستخدم أسلوب تخويف وتحذير
الثالثة	7.5%	12		لا يستخدم أي أسلوب إقناعي
	100%	160		الاجمالي

أشارت نتائج الجدول رقم (6) الى أهمية وفعالية الأساليب الإقناعية المستخدمة في توظيف الإنفو جرافيك في المضامين الإخبارية المنشورة عبر موقع منصة العين الإخبارية، وبينت النتائج أن فئة الأساليب العقلية التي تستخدم في إنشاء المحتوى الإخباري بموقع الدراسة حققت المرتبة الأولى حيث اعتمد عليها في التواصل مع الجمهور وتحقيق الوظيفة الإقناعية وحصلت على نسبة كبيرة بلغت (73.5%)، فيما حققت الأساليب العاطفية المرتبة الثانية وبنسبة (12.5%) من حيث اعتماد الموقع عليها كأسلوب إقناعي يلعب دورا مهما خاصة فيما يتعلق بمعالجة بعض الموضوعات ذات الطبيعة الخاصة مثال على ذلك القضايا الإنسانية والصحية وغيرها. بينما جاءت الفئة "يستخدم أسلوب التخويف والتحذير" في ذيل القائمة ومحقة نسبة منخفضة بلغت %6.5، وهذا يدل أن المحتوى الذي تتم معالجته هو محتوى يهتم بتغطية أخبار وأحداث الواقعية التي تحدث في المجتمع وبالتالي تستحوذ على اهتمام الجمهور كجانب معلوماتي ومعرفي عما يدور حولهم. والشكل رقم(3) يوضح أهمية توظيف الأسلوب العقلاني في المحتوى الإخباري.

## ماكاوزينو

بيغاف رقمي يفرد بلغات العالم ليقاذا المناخ

ما هو ماكاوزينو؟

روبوت محادثة بالذكاء الاصطناعي يوفر معلومات دقيقة حول تغير المناخ

تم تدريبه على

وناق من

التقارير الأهم

المحددة إطارية

تغير المناخ

الهيئة الحكومية

الدولية لتغير المناخ

اللغات والتوافر

متاح بـ 50 لغة

يعمل عبر الإنترنت

قريبا على واتساب

أهدافه

تحويل

الوثائق

البيئية

دعم

المفاوضين

في المؤتمرات

تبسيط

المفاهيم

البيئية

مشاركة

الأخبار

الكاذبة

من الجمهور

المهتم

بالبيئة

المفاوضون

والمنظمات

البيئية

في مؤتمرات

المناخ



الشكل رقم (3) يوضح الأسلوب العقلاني المستخدم في تصميم المحتوى المدعوم برسوم الإنفو جراف في موقع الدراسة

المحور السابع: ما أبرز أساليب عرض رسوم الإنفو جرافيك التي اعتمدت عليها المواقع عينة الدراسة في عرض محتواها الإخباري الرقمي؟

الجدول رقم(7) يكشف أبرز أساليب عرض الإنفو جرافيك التي اعتمدت عليها المواقع محل الدراسة في عرض المحتوى الإخباري.

المرتبة	العين الإخبارية		المواقع الصحفية
	%	ك	
الرابعة	9%	15	أساليب عرض الإنفو جرافيك
الثانية	26%	42	يوظف أسلوب المقارنة وربط العلاقة
الثالثة	17.5%	28	يوظف الاحصائيات والارقام
الخامسة	7.5%	12	يستخدم الرسوم البيانية والدوائر والجداول
الأولى	40%	65	يستخدم أسلوب التسلسل الزمني
	100%	160	دمج أساليب هجين
			الاجمالي

أظهر الجدول رقم (7) أبرز أساليب عرض الإنفو جرافيك التي اعتمدت عليها مواقع العين الإخباري موضوع الدراسة، وكشفت نتائج الجدول أن فئة التحليل " دمج أساليب هجين" تصدرت قائمة نوعية أساليب العرض وبنسبة (40%)، وهذا يؤكد اهتمام الموقع بهذه النوعية من الرسوم المعلوماتية المتعددة والمندمجة في تصميم واحد على سبيل المثال نجد الأرقام والإحصاءات والأرقام والرسوم البيانية ومقارنات وغيرها لمحتوي محدد. وجاءت في المرتبة الثانية " يوظف الاحصائيات والأرقام" محققة نسبة (26%) وهذا يوضح نوعية وطبيعة مجالات المحتوى التي تصدرتها الموضوعات الاقتصادية. وبينت النتائج أن الموقع المدروس أهتم باستخدام جميع الأساليب التي جاءت بنسب متفاوتة منها: " يستخدم الرسوم البيانية والدوائر والجداول" بنسبة (17.5)، ويوظف أسلوب المقارنة وربط العلاقة" بنسبة (9%). والشكل رقم (4) التالي يبين اهتمام الموقع المدروس بهذا النوع:



الشكل رقم (4) يوضح أسلوب العرض الهجين المستخدم في تصميم المحتوى المدعوم برسوم الإنفو جراف في موقع الدراسة



## مجلة الفنون والآداب وعلوم الإنسانيات والاجتماع

Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences  
www.jalhss.com editor@jalhss.com

Volume (128) January 2026

العدد (128) يناير 2026



المحور الثامن: ما مصادر المعلومات التي تم الاعتماد عليها في إنشاء المحتوى الإخباري الذي تم تأليفه من خلال رسوم الإنفو جرافيك المستخدم في مواقع الدراسة؟

الجدول رقم (8) يوضح مصادر المعلومات التي تم الاعتماد عليها في إنشاء المحتوى الإخباري المدعوم بتقنية الإنفو

المرتبة	العين الإخبارية		المواقع الصحفية
	%	ك	
الأولى	28%	45	مصادر الموقع الذاتية
الثانية	34%	55	وكالات أنباء ومصادر رسمية
الثالثة	17%	24	بيانات وتقارير وتصريحات
الرابعة	11%	19	مجلات وصحف ووسائل إعلام
الخامسة	10%	17	مواقع ويب والتطبيقات الرقمية
	100%	160	الاجمالي

يشير الجدول رقم (8) الى أبرز مصادر المعلومات التي تم الاعتماد عليها في الحصول على المحتوى الإخباري المدعوم برسوم الإنفو جرافيك. وبينت النتائج أن المصادر من فئة أن وكالات أنباء ومصادر رسمية على نسبة (34%)، ويؤكد ذلك اهتمام الموقع بنشر محتوى إخباري موثوق من أكبر الوكالات العالمية والمحلية وعلى رأسها وكالة أنباء الإمارات (وام)، تلتها المصادر الذاتية التابعة للموقع وبنسبة (28%)، ثم البيانات والتصريحات بنسبة (17%)، ووسائل الإعلام المختلفة كانت مصدر مهم للموقع وخاصة الصحف المجلات العالمية والمنصات الإعلامية المختلفة والتي حصلت على نسبة (11%)، وحققت المواقع الإلكترونية المعروفة على نسبة (10%). والشكل رقم (5) يوضح اهتمام الموقع بهذه النوعية من المصادر:



الشكل رقم (5) يوضح نوعية المصادر من فئة الوكالات الصحف والمجلات التي اعتمد عليها موقع الدراسة في تصميم المحتوى المدعوم برسوم الإنفو جراف

المحور التاسع: ما نطاق التغطية الصحفية للمحتوى الإخباري الذي تمت معالجته عبر تقنية الإنفو جرافيك في المواقع الرقمية موضوع الدراسة؟

الجدول رقم (9) يوضح نطاق التغطية الصحفية للمحتوى الإخباري الذي تمت معالجته عبر تقنية الإنفو جرافيك.

المرتبة	العين الإخبارية		الموقع الصحفي
	%	ك	
الأولى	53%	85	شؤون محلية
الثالثة	12.5%	20	شؤون إقليمية
الثانية	34.5%	55	شؤون دولية
	100%	160	الاجمالي

الجدول رقم (9) يستعرض نطاق التغطية للمحتوى الإخباري المدعوم برسوم الإنفو جراف في موقع الدراسة. وأوضحت نتائج الجدول مدى اهتمام الموقع بتغطية الأحداث المحلية داخل دولة الإمارات العربية المتحدة



## مجلة الفنون والآداب وعلوم الإنسانيات والاجتماع

Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences  
www.jalhss.com editor@jalhss.com

Volume (128) January 2026

العدد (128) يناير 2026



واستطاعت أن توظف في معالجتها جميع اشكال وأنواع الرسوم المعلوماتية المستخدمة في الموقع لذا تصدرت هذه الفئة قائمة التغطية الجغرافية وحصلت على نسبة (53%). وجاءت في المرتبة الثانية معالجة الاخبار العالمية المدعومة برسوم الإنفو جراف وحصلت على (34.5%)، ولم يتجاهل الموقع تغطية الشؤون الإقليمية لذا حصلت على (12.5%). والشكل رقم (6) يوضح تغطية الشؤون الدولية في الموقع:



الشكل رقم (6) يوضح نطاق التغطية الصحفية للشؤون الدولية للمحتوي الاخباري

المحور العاشر: ما أدوات وعناصر التصميم الجرافيكي المستخدمة في بناء الإنفو جرافيك المستخدم في معالجة المحتوى الإخباري بالمواقع الصحفية التي حددت عينة الدراسة؟  
1/ عناصر التصميم الجرافيكي:

الجدول رقم (10) يعرض عناصر التصميم الجرافيكي المستخدمة في بناء الإنفو جرافيك المستخدم في معالجة المحتوى الإخباري بالمواقع الصحفي عينة الدراسة.

عناصر التصميم	العين الإخبارية		المواقع الصحفية
	ك	%	
نص مع رسوم وخرائط توضيحية للخبر	15	9%	الخامسة
نص مع جداول وأشكال هندسية للخبر	20	12%	الرابعة
أرقام واحصائيات لمحتوى الخبر	26	16%	الثالثة
نص مع صور للخبر ورسوم	45	29%	الثانية
يستخدم أكثر من عنصر لإبراز محتوى الخبر	54	34%	الأولى
الإجمالي	160	100%	

يستعرض الجدول رقم (10) عناصر التصميم الجرافيكي المستخدمة في إنشاء رسوم الإنفو جراف المستخدمة في معالجة المحتوى الإخباري بالمواقع فجاءت " يستخدم أكثر من عنصر " في صدارة القائمة وبنسبة (34%) وهذا يعكس مدى تركيز الموقع على استخدام رسوم معلوماتية في معالجة محتواه الإخباري من عناصر متعددة ومختلفة في عرض المحتوى. تلتها " نص مع صور للخبر ورسوم " في المرتبة الثانية وبنسبة (29%)، بينما جاءت " أرقام واحصائيات لمحتوى الخبر " في المرتبة الثالثة وبنسبة (16%)، تلتها " نص مع جداول وأشكال هندسية للخبر " (12%)، "نص مع رسوم وخرائط توضيحية" (9%). والشكل رقم (7) يؤكد توظيف الموقع لعدد من العناصر:



## مجلة الفنون والآداب وعلوم الإنسانيات والاجتماع

Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences  
www.jalhss.com editor@jalhss.com

Volume (128) January 2026

العدد (128) يناير 2026



الشكل رقم (7) يوضح عناصر التصميم الجرافيكي التي وظفها موقع الدراسة في تصميم المحتوى المدعوم برسوم الإنفو جراف

2/ نوع تصميم رسوم الإنفو جرافيك المستخدم في المحتوى الإخباري.

الجدول رقم (11) يبين نوع تصميم رسوم الإنفو جرافيك المستخدمة في معالجة المحتوى الإخباري بالمواقع عينة الدراسة.

	العين الإخبارية		الموقع الصحفية	نوعية التصميم
	ك	%		
الأولى	80	50%	التصميم الراسي لمحتوى الخبر	
الثالثة	30	18%	التصميم الأفقي لمحتوى الخبر	
الثانية	50	32%	التصميم المزدوج لمحتوى الخبر	
الإجمالي	160	100%		

الجدول

يبرز

رقم (11) نوعية تصميم رسوم الإنفو جرافيك المستخدمة في المحتوى الأخبار التي تمت معالجتها برسوم الانفو جراف. وكشفت النتائج أن موقع الدراسة اعتمد بكثافة على التصميم الراسي في عرض المحتوى الإخباري المدعوم بتقنية الإنفو جرافيك ف جاء هذا النوع في المركز الأول وبنسبة (50%)، تلاها التصميم المزدوج بنسبة (32%)، والأفقي (18%).



الشكل رقم (8) يوضح التصميم الراسي لرسوم الإنفو جرافيك المستخدمة في المحتوى الإخباري.



## 3/ حجم الخطوط المستخدمة في بناء محتوى الإنفو جرافيك في المحتوى الإخباري:

الجدول رقم (12) يوضح حجم الخطوط المستخدمة في بناء محتوى الإنفو جرافيك المستخدم في المحتوى الإخباري بالموقع عينة الدراسة.

المرتبة	العين الإخبارية		المواقع الصحفية	حجم الخطوط
	ك	%		
الثالثة	20	12.5%		يستخدم خطوط كبيرة في المحتوى الإخباري
الثانية	50	31%		يستخدم خطوط متوسطة في المحتوى الإخباري
الثالثة	20	12.5%		يستخدم خطوط صغيرة في المحتوى الإخباري
الأولى	70	44%		يستخدم أحجام مختلفة في المحتوى الإخباري
	160	100%		الإجمالي

يظهر الجدول رقم (12) تنوع حجم الخطوط المستخدمة في بناء محتوى الإنفو جرافيك في المحتوى الإخباري بمنصة العين الإخبارية، وبينت النتائج أن النصوص والأرقام المستخدمة في تصميم رسوم الإنفو جراف كانت بخطوط مختلفة لذا جاءت الفئة " يستخدم أحجام مختلفة" في المرتبة الأولى وبنسبة (44%)، تلتها استخدام خطوط ذات أحجام متوسطة في المركز الثاني وبنسبة (31%)، وحصلت الأحجام الكبيرة على (12.5)، ثم الأحجام الصغيرة بنفس النسبة. والشكل رقم (9) يظهر تنوع الخطوط في الإنفو جراف المستخدم:



الشكل رقم (9) يوضح تنوع أحجام الخطوط التي اعتمد عليها الموقع تصميم الإنفو جرافيك الإخباري.

## 4/ طبيعة الألوان المستخدمة في إبراز محتوى الإنفو جرافيك في المحتوى الإخباري:

الجدول رقم (13) يوضح الألوان المستخدمة في بناء محتوى الإنفو جرافيك في المحتوى الإخباري بالمواقع عينة الدراسة.

المرتبة	العين الإخبارية		المواقع الصحفية	حجم الخطوط
	ك	%		
الأولى	95	60%		محتوي خبري ملون
الثالثة	15	9%		مضامين إخباري أبيض وأسود
الثانية	50	31%		محتوي خبري يستخدم النوعين
		100%		الإجمالي



يوضح الجدول رقم (13) طبيعة الألوان المستخدمة في إبراز محتوى الإنفو جرافيك في المحتوى الإخباري، وأظهرت نتائج الجدول اهتمام موقع الدراسة بالجانب الشكلي لمحتواه الإخباري المنشور عبر أنفو جراف الأخبار بالموقع، لذا تم توظيف العديد من الألوان في عرض المحتوى المدعوم بهذه الرسوم، فجاءت نتائج محتوى الأنف جراف الملون في المرتبة الأولى وبنسبة (60%)، تلتها " محتوى خبري يستخدم النوعين " بنسبة (31%)، ثم " مضامين إخباري أبيض وأسود " وبنسبة (9%). والشكل رقم ( 9 ) يوضح مدى توظيف الموقع لعنصر اللون في تصميم الأنف جراف:



الشكل رقم (9) يوضح تنوع الألوان التي اعتمد عليها الموقع تصميم الإنفو جرافيك الإخباري.

### نتائج الدراسة التحليلية والتوصيات

#### أولاً: نتائج الدراسة التحليلية :

سعت الدراسة الى التعرف أساليب توظيف رسوم الإنفو جرافيك في معالجة المحتوى الإخباري في مواقع الصحف الرقمية من خلال إجراء دراسة تحليلية لموقع العين الإخبارية، وتم التوصل الى عدد من النتائج أبرزها:

- أظهرت نتائج الدراسة مدى اهتمام منصة العين الإخبارية بمعالجة المحتوى الإخباري المنشور في صفحاتها الإلكترونية باستخدام رسوم الإنفو جرافيك، حيث استطاعت أن تخصص صفحة إلكترونية تحت مسمى (أنفو جراف) تعالج من خلالها الأخبار المختلفة السياسية والاقتصادية والصحية والرياضية وغيرها وتقديمها بطريقة مبسطة ومختصر يسهل التعامل معها واستيعابها من خلال تصاميم مختلفة توظيف الرسوم البيانية والجدول والرسوم التوضيحية الثابتة والمتحركة والصور عبر صفحاتها وذلك بهدف التوسع في أساليب النشر وإثراء الموقع الإلكتروني.

- أشارت النتائج الى تنوع الموضوعات والقضايا التي تناولتها التغطية الإخبارية في موقع الدراسة وتمت معالجتها باستخدام رسوم الإنفو جرافيك، وكشفت أن أخبار الاقتصاد والمعاملات المالية حصلت على المرتبة الأولى بنسبة بلغت (25%)، مما يعكس رغبة الجمهور في التعامل مع محتوى سهل مبسط يتلاءم مع احتياجات الجمهور وطبيعة استخداماته، فيما يتعلق بالأرقام والإحصاءات والمقارنات للأسعار والبورصات والعملات المختلفة وغيرها، بينما جاءت أخبار السياسة والعلاقات الدولية والشؤون الحكومية في المرتبة الثانية بنسبة (16.8%)، في المرتبة الثالثة من حيث التوظيف الأمثل وتوضيح المحتوى باستخدام الإنفو جرافيك هي أخبار الخدمات الصحية والتوعية، محققة نسبة (15.6%).



- أشارت نتائج الدراسة الى أبرز المجالات التي استطاع الموقع الإخباري أن يستهدفه من حيث التغطيات الإخبارية المدعومة برسوم الإنفو كان المجال الاقتصادي الذي حصل على المرتبة الأولى وبنسبة (25%) وبدل ذلك طبيعة النشاط الاقتصادي وازدهاره في دولة الإمارات العربية المتحدة وطبيعة الجمهور المهتم بمتابعة هذا النوع من المحتوى. وحصل انفو جراف الاخبار التي تتناول المجال السياسي على نسبة مرتفعة (16.8%)، وجاء المجال الصحي في المرتبة الثالثة من حيث المعالجة الخاصة بالتوعية والإرشاد الخاص بالخدمات الصحية وكيفية التعامل مع انتشار بعض الأمراض من خلال رسوم وتصاميم مبسطة ووضعها في صورة إحصاءات وأرقام ومقارنات وجدول يسهل فهمها لعامة الجمهور وحققت نسبة (15.8%).
- بينت النتائج أن أبرز أشكال الإنفو جرافيك التي وظفها موقع العين الإخباري في عرض المحتوى الإخباري المنشور عبر صفحاته، هي "انفو جرافيك الثابت" جاء في المرتبة الأولى بنسبة (100%)، حيث اعتمد الموقع على هذا النوع من التصميم بشكل كامل في عرض المضامين الصحفية للفنون الصحفية وخاصة الإخبارية المنشورة في الموقع، في حين أن الموقع لم يستخدم الشكل المتحرك أو الشكل التفاعلي من رسوم الإنفو جرافيك التي عرض محتواها الإخباري رقم أهمية هذه الأنواع وفعاليتها.
- وكشفت نتائج الدراسة أن الأهداف الإخبارية حصلت على المرتبة الأولى وبنسبة 43.7%، وهذا يتفق مع الهدف العام للدراسة وموضوعها الذي يهدف الى التعرف على مدى توظيف تقنية الإنفو جرافيك في المحتوى الإخباري في الموقع، وجاء الهدف الخاص بالشرح وتفسير وتحليل المحتوى في المرتبة الثانية وحصلت على نسبة 18.7%. تلتها الأهداف التثقيفية في الترتيب الثالث وبنسبة 15.6%، وحققت بقية الأهداف الخاصة باستخدام رسوم الإنفو جرافيك في إنشاء محتوى إخباري بموقع الدراسة نسبة متقاربة حيث كان الهدف التوعوي 12.5%، والتعليمي 15.6%، والهدف التثقيفي 9.5%.
- أكدت النتائج على الى أهمية وفعالية الأساليب الإقناعية المستخدمة في توظيف الإنفو جرافيك في المضامين الإخبارية المنشورة عبر موقع منصة العين الإخبارية، وأظهر أن الأساليب العقلية حصلت على المرتبة الأولى حيث اعتمد عليها في التواصل مع الجمهور وتحقيق الوظيفة الإقناعية وحصلت على نسبة كبيرة بلغت (73.5%)، فيما حققت الأساليب العاطفية المرتبة الثانية وبنسبة (12.5%)
- أكدت النتائج على أبرز أساليب عرض الإنفو جرافيك التي اعتمدت عليها موقع العين الصحفي في معالجة المضامين الإخبارية هي "دمج أساليب هجين" تصدرت قائمة نوعية أساليب العرض وبنسبة (40%)، مما يعكس مدى اهتمام الموقع المدروس بهذه النوعية من رسوم الإنفو جراف المتعددة والمندمجة في تصميم واحد على سبيل المثال قدرته على دمج الأرقام والإحصاءات والأرقام والرسوم البيانية والنصوص وغيرها في تصميم واحد. وفي المرتبة الثانية جاء الأسلوب "يوظف الإحصائيات والأرقام" في المرتبة بنسبة (26%) وهذا يدعم نوعية وطبيعة مجالات المحتوى التي تصدرتها الموضوعات الاقتصادية. وبينت النتائج أن الموقع المدروس أهتم باستخدام جميع الأساليب التي جاءت بنسب متفاوتة ومتباينة من حيث الاستخدام.
- أهم مصادر المعلومات التي تم الاعتماد عليها في الحصول على المحتوى الإخباري المدعوم برسوم الإنفو جرافيك كانت وكالات الأنباء والمصادر الرسمية فقد حصلت على نسبة (34%)، مما يؤكد اهتمام الموقع بنشر محتوى إخباري موثوق من أكبر الوكالات العالمية والمحلية وعلى رأسها وكالة أنباء الإمارات (وام)، تلتها المصادر الذاتية التابعة للموقع وبنسبة (28%)، ثم البيانات والتصريحات بنسبة (17%)، ثم المصادر التابعة لوسائل الإعلام المختلفة (صحف/ مجلات وغيرها) وبنسبة (11%).
- أظهرت النتائج أن نطاق التغطية المحلية للمحتوى الإخباري داخل دولة الإمارات العربية المتحدة والمدعوم برسوم الإنفو جراف في موقع الدراسة حصل على نسبة (53%). وجاءت في المرتبة الثانية التغطية العالمية بنسبة (34.5%)، ثم الإقليمية بنسبة (12.5%).
- بينت الدراسة أن الموقع اعتمد على تعدد عناصر التصميم الجرافيكي المستخدمة في إنشاء رسوم الإنفو جراف الداعمة للمحتوى الإخباري لذا حصلت الفئة "يستخدم أكثر من عنصر" في صدارة القائمة وبنسبة (34%) وهذا يعكس مدى تركيز الموقع على استخدام رسوم معلوماتية في معالجة محتواها الإخباري من عناصر متعددة ومختلفة في عرض المحتوى. تلتها "نص مع صور للخبر ورسوم" في المرتبة الثانية وبنسبة (29%)، ثم جاءت بقية العناصر على نسبة متباينة من حيث التوظيف في معالجة المحتوى.



- كشفت النتائج أن موقع الدراسة اعتمد على التصميم الرأسي بشكل واضح في عرض المحتوى الإخباري المدعوم بتقنية الإنفو جرافيك فجاء المركز الأول وبنسبة (50%).
- وأظهرت الدراسة تنوع حجم الخطوط المستخدمة في بناء محتوى الإنفو جرافيك في المحتوى الإخباري بمنصة العين الإخبارية، فجاءت الفئة " يستخدم احجام مختلفة" في المرتبة الأولى وبنسبة (44%)، تلتها استخدام خطوط ذات أحجام متوسطة في المركز الثاني وبنسبة (31%)، وحصلت الأحجام الكبيرة على (12.5)، ثم الأحجام الصغيرة على نفس النسبة.
- بينت الدراسة اهتمام موقع العين المدروس بابرار الجوانب الشكلية والإخراجية لمحتواه الإخباري المنشور عبر أنفو جرافيك الموقع، لذا حصل المحتوى الملون في المرتبة الأولى وبنسبة (60%)، وفي المرتبة الثانية" محتوى يستخدم النوعين" بنسبه (31%)، ثم " مضامين إخبارية أبيض واسود" وبنسبة (9%).

#### ثانيا: التوصيات والمقترحات

- على المواقع الصحفية التركيز على رسوم الإنفو جرافيك في معالجة المحتوى الإخباري باعتباره أسلوب بسيط وجاذب للجمهور المستخدم في عرض الموضوعات والقضايا المعقدة والشائكة.
- التركيز على التقنيات الحديثة والخاصة بالجوانب الفنية والشكلية المتعددة والمستخدمة في تصميم الإنفو جرافيك في مواقع الصحف الرقمية.
- على كليات الإعلام الاهتمام بتضمين الإنفو جرافيك في مناهجها الدراسية للطلبة، من خلال الاهتمام بتدريس صحافة البيانات في أقسام الصحافة الرقمية لهذه الكليات.
- تخصيص أقسام خاص لإنتاج الرسوم المعلوماتية أو الإنفو جرافيك في المواقع الصحفية الإخبارية، ورفدها بمجموعة من الكفاءات الفنية والتقنية والمهنية.

#### المصادر

1. Rafeeq, Ali. (2024). Infographics as a Storytelling Tool in UAE Newspapers: A Comparative Study of Gulf News and Al Bayan. Cogent Arts & Humanities.vol.11.no.
2. Alzoubi, A. (2024). The impact of infographics on news consumption habits of online users. Yarmouk Research Journal: Humanities and Social Sciences Series, 40(2), 269–283.
3. حمزة عفيفة، لمام فتيحة، توظيف الإنفو جرافيك في وسائل الإعلام الجزائرية: موقع وكالة الأنباء الجزائرية. المجلة الجزائرية للعلوم الإنسانية والاجتماعية، المجلد 11، العدد 1، 2023.
4. عبد الجواد محمد & وهبي، سحر محمد، ولاء محمد أحمد. توظيف الإنفو جرافيك في معالجة الأزمات الصحية بالمواقع الإلكترونية. مج. 3، ع. 1، (2023). ص ص. 1-19.
5. سحر محمد أحمد علي، صفاء ناصر عجلان، معالجة الإنفو جرافيك للقضايا المجتمعية في المواقع الإخبارية اليمينية، المجلة العربية لبحوث الاعلام والاتصال، مجلد 2022، العدد 38، يوليو 2022، ص ص 392-413.
6. ولاء فايز محمد، فاعلية برنامج قائم على الإنفو جرافيك لتنمية أخلاقيات الإعلام الجديد لدى طلاب الإعلام وعلاقته بمهارات إنتاج الرسائل الإعلامية لديهم، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، جامعة القاهرة كلية الإعلام المجلد 2022، العدد 81، ج. 1 (31 ديسمبر/كانون الأول 2022)، ص ص. 367-404، ص 38.
7. بسام المكاوي، توظيف الإنفو جراف في عرض القضايا العامة بالمواقع الإلكترونية الإماراتية: دراسة تحليلية مقارنة في الشكل والمضمون، المجلة المصرية لبحوث الراي العام، المجلد 20، العدد 3، 2021، ص ص 191-230.
8. إيمان طارق، توظيف رسوم الإنفو جراف في معالجة القضايا الاقتصادية في المواقع الإلكترونية للصحف المصرية: دراسة تحليلية ميدانية، مجلة بحوث الآداب، المجلد 4، العدد 126، 2021، ص ص 3-23.
9. Daher, M. I. (2020). The use of infographics in online newspapers. University of Sharjah Journal for Humanities & Social Sciences, Volume 17, Issue 1 (B), pp.29-51.



## مجلة الفنون والآداب وعلوم الإنسانيات والاجتماع

Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences  
www.jalhss.com  
editor@jalhss.com

Volume (128) January 2026

العدد (128) يناير 2026



10. سلوى أحمد محمد أبو العلا، استخدام الإنفوجرافيك بالمواقع الإلكترونية الرسمية المصرية للرد على الشائعات، المركز الإعلامي لرئاسة مجلس الوزراء نموذجًا، لعدد، جامعة الأزهر كلية الإعلام، المجلد 2020، العدد 54، ج. 1، (31 يوليو 2020)، ص ص. 9-80.
11. حبيب الله صالح حسن، دور الإنفو جرافيك في تطوير المضامين الصحفية والرؤى الاخبارية، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، العدد 68، 2019، ص ص 261-231.
12. بيرق حسين جمعة الربيعي،، عبد الأمير الفيصل مجلة الباحث الإعلامي، كلية الاعلام، جامعة بغداد، العدد 43، كانون 2019.
13. عبير محمد سليم لبد، استخدام المواقع الإلكترونية الفلسطينية للإنفو جرافيك دراسة تحليلية مقارنة، المجلة الفلسطينية للتعليم المفتوح، جامعة الامة للتعليم المفتوح، مج 6، العدد 12، 2018.
14. جيهان سعد عبده المعبي، أطر معالجة مواقع الصحف الإلكترونية والمواقع الإخبارية لتداعيات جائحة فيروس كورونا المستجد (Covid19)، مجلة البحوث الإعلامية، (54)(5)، 2020، ص ص 3378-3379.
15. رضا عبد الواحد الصحافة الالكترونية، لقاهرة،، دار الفجر للنشر والتوزيع، 2007.
16. محمود علم الدين، الإعلام الرقمي الجديد: البيئة والوسائل، القاهرة، دار السحاب للنشر والتوزيع، ص 513