DOI: https://doi.org/10.33193/JALHSS.126.2025.1558
ISSN Online: 2414-3383
ISSN Print: 2616-3810
مجلة الفنون والأدب وعلوم الإنسانيات والاجتماع
Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences
www.jalhss.com
editor@jalhss.com
Volume (126) November 2025
العدد (126) نوفمبر 2025

الجمع بين الفن الرقمي والفن التشكيلي كمدخل لتصميم الإعلان

أ. فوزية محمد سعيد الزهراني
قسم التربية الفنية، كلية التربية، جامعة الباحة، المملكة العربية السعودية
البريد الالكتروني:Fawzia1alz@hotmail.com

أ.د. شندي محمود محمد حسين أبو الخير
قسم التربية الفنية، كلية التربية، جامعة الباحة، المملكة العربية السعودية
البريد الالكتروني:shaboalkhair@bu.edu.sa

الملخص

هدفت الدراسة الحالية الى التعرف على الفن الرقمي وإمكانية الاستفادة منه من خلال الدمج بين تكنولوجيا الحاسوب والفن التشكيلي في مجال تصميم الاعلان الى جانب. يتكون مجتمع وعينة الدراسة من مجموعة من الأعضاء بقسم التربية الفنية بكلية التربيةجامعة الباحة والبالغ عددهم (9)، تمثلت نتائج الدراسة أن المتوسط الكلي لمجالات الفن الرقمي والفن التشكيلي كمدخل لتصميم الإعلان و بلغ متوسطه (4.60) وبانحراف معياري (0.41) ودرجة أهمية كبيرة جدا، وان جميع المجالات جاءت بدرجة كبيره جدا وتراوحت متوسطاتها الحسابية بين (4.59 – 4.63) وجاء في المرتبة الاولى مجال البناء الفني للتصميم بمتوسط حسابي (4.63) وانحراف معياري(0.40) ودرجة أهمية كبيره جداً، كما أظهرت نتائج الدراسة أن الدرجة الكلية لمحور البناء الفني للتصميم كمدخل لتصميم الإعلان بلغ متوسطه (4.63) وانحراف معياري (0.40) ودرجة أهميه كبيره جداً، أظهرت نتائج الدراسة أن الدرجة الكلية لمحور القيمة الفنية والجمالية للتصميم كمدخل لتصميم الإعلان بلغت (4.59) وانحراف معياري (0.42) ودرجة أهمية كبيره جداً، وجود علاقة طردية ذات دلالة احصائية عند مستوى دلالة (0.05) بين مدى أهمية البناء الفني للتصميم والقيمة الفنية والجمالية للتصميم، وقد أوصت الدراسة بأدراج الفنون الرقمية، وبرامجها وأدواتها ضمن برامج إعداد معلمي ومعلمات التربية الفنية في كليات التربية الفنية،ادراج الفنون التشكيلية، وبرامجها وأدواتها ضمن برامج إعداد معلمي ومعلمات التربية الفنية في كليات التربية الفنية، اصدار نشرات دورية تتضمن تعريف معلمات التربية الفنية بكل ما هو جديد في مجال الفنون الرقمية والتشكيلية.

الكلمات المفتاحية: الفن الرقمي، الفن التشكيلي، تصميم الإعلان، التكنولوجيا، الاتصال البصري.

DOI: https://doi.org/10.33193/JALHSS.126.2025.1558
ISSN Online: 2414-3383
ISSN Print: 2616-3810
مجلة الفنون والأدب وعلوم الإنسانيات والاجتماع
Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences
www.jalhss.com
editor@jalhss.com
Volume (126) November 2025
العدد (126) نوفمبر 2025

Combining Digital Art and Fine Art as an Approach to Advertising Design

Fawzia Mohammed Saeed Alzahrani
Department of Art, College of Education, University Al Baha University, Country Saudi Arabia
Email: Fawzia1alz@hotmail.com

Dr. Shandi Mahmoud Mohamed
Department of Art, College of Education, University Al Baha University, Country Saudi Arabia
Email: shaboalkhair@bu.edu.sa

ABSTRACT
The current study aimed to identify digital art and the possibility of benefiting from it through the combination of computer technology and fine art in the field of advertising design as well, The study population and sample consists of a group of (9) members of the Art Education Department, College of Education, Al Baha University, The results of the study were that the overall average for the fields of digital art and plastic art as an input to advertising design reached an average of (4.60) with a standard deviation of (0.41) and a very high degree of importance, and that all fields came in very high and their arithmetic averages ranged between (4.59 - 4.63) The field of technical construction of design ranked first with a mean of (4.63) a standard deviation of (0.40) and a very high degree of importance, The results of the study also showed that the total score for the axis of the technical structure of design as an input to advertising design reached an average of (4.63)a standard deviation of (0.40) and a very high degree of importance, The results of the study showed that the total score for the axis of the artistic and aesthetic value of design as an input to advertising design was (4.59) with a standard deviation of (0.42) and a very high degree of importance, There is a direct, statistically significant relationship at the significance level (0.05) between the importance of the artistic construction of the design and the artistic and aesthetic value of the design, The study recommended including digital arts, and their programs and tools, within the programs for preparing male and female art education teachers in colleges of art education. Including plastic arts, its programs and tools within the programs for preparing male and female art education teachers in art education colleges, Issuing periodic bulletins that include introducing art education teachers to everything new in the field of digital and fine arts.

Keywords: Digital Art, Plastic Art, Advertising Design, Technology, Visual Communication**.**

DOI: https://doi.org/10.33193/JALHSS.126.2025.1558
ISSN Online: 2414-3383
ISSN Print: 2616-3810
مجلة الفنون والأدب وعلوم الإنسانيات والاجتماع
Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences
www.jalhss.com
editor@jalhss.com
Volume (126) November 2025
العدد (126) نوفمبر 2025

مقدمة

شهدت السنوات الأخيرة من القرن الحادي والعشرين تطوراً هائلاً في مجالات التكنولوجيا والاتصال والإعلام الرقمي، مما انعكس بشكل مباشر على أساليب التفكير والإبداع والتعبير الإنساني في مختلف المجالات، ومن أبرزها المجال الفني والإعلاني. فقد أصبح الاعتماد على التقنيات الحديثة والوسائط الرقمية جزءاً لا يتجزأ من العملية الإبداعية والتصميمية، إذ أتاحت هذه الأدوات للفنانين والمصممين فرصاً جديدة لتطوير أعمالهم وإعادة صياغة مفاهيم الجمال والإبداع بما يتوافق مع متغيرات العصر ومتطلباته. ومع تزايد هذا التفاعل بين الفن والتكنولوجيا، برز مفهوم **الفن الرقمي** بوصفه امتداداً للفنون التقليدية وتطوراً طبيعياً لها، حيث تمكن الفنان من توظيف البرمجيات والتقنيات الحديثة لإنتاج أعمال ذات أبعاد جمالية وتقنية مبتكرة تعكس روح الحداثة والتطور التقني.

كما أسهم **الجمع بين الفن الرقمي والفن التشكيلي** في إثراء التجربة الإبداعية وخلق فضاء بصري جديد يجمع بين الحس الجمالي والمهارة التقنية، الأمر الذي جعل من هذا التفاعل مدخلاً خصباً لإعادة النظر في أساليب التصميم والإعلان المعاصر. فالإعلان، بوصفه أداة اتصال جماهيري، لم يعد يقتصر على نقل المعلومات أو الترويج للسلع، بل أصبح فناً قائماً على الإبداع والابتكار والجاذبية البصرية، يسعى إلى التأثير في المتلقي من خلال الدمج بين الصورة والفكرة والتقنية. ومن هذا المنطلق، تأتي أهمية هذه الدراسة التي تتناول **الجمع بين الفن الرقمي والفن التشكيلي كمدخل لتصميم الإعلان**، بهدف الكشف عن دور هذا التكامل في تطوير أساليب التصميم، وتعزيز الرسالة الجمالية والإبداعية في الإعلانات المعاصرة، بما يتماشى مع التطور التقني والتوجهات الفنية الحديثة.

مشكلة الدراسة:

تعد التقنيات الرقمية الحديثة واحدة من الظواهر المساهمة في رفع وتحسين مستوى الحياة وجودتها، حيث باتت التقنيات الرقمية عنصراً أساسياً وركيزة التغير في المجتمع التكنولوجي المتقدم وأثرت على الواقع الذي نعيشه وصارت واحدة من أهم سمات العصر الحالي، وقدمت التقنيات الحديثة فرصاً جديدة لا حدود لها لتصميم اللوحات والإعلانات وساعدت على تقليص المسافة ما بين الرسالة الإعلانية والجمهور لما لها من فعالية وقدرة على جذب الانتباه من خلال عناصر الحركة والألوان المستخدمة والصوت كذلك، فهذه التقنيات الرقمية المتقدمة ساعدت على تعزيز الأحداث الحضارية والاجتماعية والثقافية الهامة، وأتاحت التقنيات الرقمية للفنانين الحرية في التعبير عن أفكارهم ونشر ثقافتهم على نطاق واسع، وعلى الصعيد المحلي استفاد الفنان السعودي من هذا الانفتاح الثقافي والحضاري وكان لديه الحماسة والشغف لمشاركة أعماله الإبداعية على مستوى عالمي، فالتكنولوجيا ساعدت على ربط الفنانين المحليين بجمهور أكبر وفنانون آخرون، مما ساهم في تبادل الأفكار والرؤى والتعرف على الثقافات والحضارات الخاصة بالغير (عسل، 2010)، وقد لاحظت الباحثة نقص واضح في الأدبيات التي تناولت مواضيعاً خاصة بالدمج ما بين تكنولوجيا الحاسوب والفن التشكيلي من أجل إنتاج وتصميم إعلانات مبتكرة، ونظراً لقلة الدراسات السابقة التي تناولت موضوع الدمج ما بين الفن التشكيلي والتكنولوجيا الحديثة القائمة على الحاسوب لإخراج منتج إعلاني فريد يتماشى مع عصر التكنولوجيا والفن الرقمي الذي نعيشه، فإن هذا البحث يسعى لأن يكون مفيداً في استطلاع الامكانيات الكبيرة للفن الرقمي، ولكيفية دمج الفن التشكيلي بالتقنية الحديثة للوصول إلى افكار جديدة وبنّاءة من شأنها ان تثري مجال تصميم الإعلانات، ومن خلال ذلك فإن إشكالية البحث تتمثل في التساؤل الرئيسي الآتي: ما هو تأثير الجمع بين الفن الرقمي والفن التشكيلي على تصميم الإعلان؟

أسئلة البحث:

- ما هي أهمية ومدى انتشار واستخدام الفن الرقمي لإنتاج أعمال فنية؟
- ما هي أبعاد ومزايا الجمع ما بين تكنولوجيا الحاسوب والفن التشكيلي؟
- ما هي مزايا استخدام الفن الرقمي والفن التشكيلي في مجال تصميم الاعلان؟
- ما هي تحديات الجمع ما بين الفن التشكيلي والفن الرقمي من اجل الوصول إلى تصميم إعلاني جديد؟

DOI: https://doi.org/10.33193/JALHSS.126.2025.1558
ISSN Online: 2414-3383
ISSN Print: 2616-3810
مجلة الفنون والأدب وعلوم الإنسانيات والاجتماع
Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences
www.jalhss.com
editor@jalhss.com
Volume (126) November 2025
العدد (126) نوفمبر 2025

أهداف البحث:

1. إلقاء الضوء على أهمية الفن الرقمي ومدى انتشاره ورواجه في العصر الحالي الذي يتميز برقمنة كثير من المجالات ومن ضمنها المجالات الفنية.
2. التعرف على كيفية الاستفادة من الفن التشكيلي في مجال تصميم الإعلانات والخروج بمنتج إعلاني فريد ومميز وجاذب للجمهور.
3. التعرف على قدرة الفن الرقمي في الامتزاج مع الفن التشكيلي من خلال استخدام برامج الحاسوب الحديثة لكي نصل إلى تصميم إعلاني مطور وفريد وفني في الوقت ذاته.

أهمية البحث:

تتبلور أهمية البحث في التأكيد على أهمية الفن الرقمي وقدرته على تطوير الأفكار الابداعية والاستفادة منه بطرق عديدة مثل دمج الفن التشكيلي بالفن الرقمي من خلال استخدام تقنيات الحاسوب الحديثة والمطورة من أجل الخروج بتصميمات إعلانية مميزة وفريدة، حيث أن هناك حاجة دائماً لتطوير المنتج الإعلاني ليتماشى مع عصر التكنولوجيا الذي نعيشه وليكون أكثر جذباً وتأثيراً في الجمهور المتلقي.
كما تكمن أهمية موضوع الدراسة في قلة الدراسات السابقة التي تناولت محاور موضوع الدراسة، وأهمية نتائج وتوصيات الدراسة التي قد تفيد الباحثين والمتخصصين في هذا المجال.

الإطار النظري والدراسات السابقة:

الإطار النظري:

في الفصل الثاني ستقوم الباحثة باستعراض تاريخ الإعلانات وكيف بدأت ومراحل تطورها عبر الحقب المختلفة، مع توضيح لأهم المحطات التي أثرت بشكل كبير وبالغ على الإعلانات وفن تصميمها.

المبحث الأول: تاريخ تطور تصميم الإعلانات:

يمتد تاريخ صنع الإعلانات إلى الماضي البعيد ومع بداية ظهور المجتمعات الإنسانية، فكان للإعلان منذ نشأته القدرة التي مكنت الإنسان من تلبية احتياجاته فيما مضى، حيث استخدمه للتعبير والإفصاح عن متطلباته وايصالها بشكل مناسب للآخرين لبدء علاقات تبادلية وتحقيق منافعاً مشتركة بشكل مناسب وملائم لاحتياجات العصر وطبيعة الناس في ذلك الوقت.
وحيث أن صناعة جماليات الإعلان تعتبر واحدة من أقدم الفنون التي لجأت إليها البشرية، فقد مر الإعلان بكثير من المراحل المختلفة من التطوير في التصميم ونوعية الإعلان وألوانه وتقنياته وطرق ايصاله وعرضه للجمهور إلى أن وصلنا به في العصر الحديث والمعاصر لمستواه الحالي والطرق المختلفة التي تراعي الجوانب الفنية في تصميم وتنفيذ الإعلان وفي طرق عرضه وتوجيهه حسب الهدف النفعي والجمالي المطلوب منه تحقيقه.

أولا: فن الإعلان المبكر وتطوره:

ومن اهم الإعلانات القديمة على وجه الاطلاق التي وصلتنا كانت في أرض طيبة من الفن المصرى القديم بمصر، وقد كان إعلاناً مكتوباً على ورق البردي منذ حوالي اكثر من ثلاثة آلاف سنة قبل الميلاد. حيث قام أحد الأمراء المصريين بالإعلان عن تقديم جائزة لمن يأتي عليه بخادمه الهارب، ويمكن أن نعتبر هذا نوع من الخدمات للبحث عن الغائبين والمفقودين في ذلك الوقت (صالح، 2014، 39).
أما في القرن الرابع عشر والخامس عشر فقد انتشرت ثقافة وضع اللافتات على المحلات التجارية حيث كان هناك ما يزيد عن ثلاثة آلاف لوحة في باريس تثبت على أعمدة معدنية ممتدة بشكل أفقي على المبنى في مقدمة الشارع ومثبته من الأعلى للتأرجح على العمود المعدني بشكل جمالي.

DOI: https://doi.org/10.33193/JALHSS.126.2025.1558
ISSN Online: 2414-3383
ISSN Print: 2616-3810
مجلة الفنون والأدب وعلوم الإنسانيات والاجتماع
Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences
www.jalhss.com
editor@jalhss.com
Volume (126) November 2025
العدد (126) نوفمبر 2025

شكل (1) لافتة إعلانية من القرن الخامس عشر
https://picclick.fr/Enseigne-ancienne-LA-MAISON-DU-CHAPEAU-document-195932526428.html

توضح هذه الصورة بداية تصميم الإعلانات، حيث أن الصورة رقم (1) هي لافتة إعلانية قديمة تعود إلى القرن الخامس عشر، ويمكننا أن نستنتج من الصورة انه قد تم استخدام لونين لتصميمها، وكان التصميم بسيط ويركز بشكل أساسي على محتوى الإعلان والهدف منه.
وقد جاء وصف أديسن لهذه الظاهرة في كتابه عام 1714م حين قال: "شوارعنا مليئة بخنازير زرقاء وبجعات سوداء وأسود حمراء، هناك مخلوقات أكثر غرابة من الصحراء الأفريقية"، وقد نحت الناس بعضاً من هذه الكائنات باستخدام الخشب أو الصلصال على قطعة من الخشب، كما قاموا بتثبيت حجارة صغيرة الحجم على الحائط، بينما كانت اللافتات الإعلانية ضخمة وثلاثية الأبعاد.

ثانيا: الطباعة وبدايات التصميم الإعلاني الحديث:
أخذت الإعلانات وقتاً طويلاً لتتطور وتتجدد وتتنوع في الشكل والأسلوب والطريقة والصياغة، كما استفادت من التطور الذي شهدته البشرية في كافة نواحي الحياة، السياسية منها والاجتماعية والاقتصادية والتواصلية.
وفى دراسة علمية وعندما قام العالم الألماني (لوجوهانس جوتنبيرج) عام 1440م تقريباً باختراع الطباعة المتحركة، تأثرت كل مناحى الحياة بشكل كبير، فقد كانت بداية لتطورات ونقلة نوعية لنشاط التواصل وتصميم الإعلان، وقد ظهر وقتها الإعلان بشكله الحديث والذي لاقى رواجاً بين الناس، فقد حقق القدرة على نشر تصميم الإعلانات والنشرات الإخبارية والملصقات بسهولة ويسر، وكانت الملصقات على وجه التحديد واحدة من أهم

DOI: https://doi.org/10.33193/JALHSS.126.2025.1558
ISSN Online: 2414-3383
ISSN Print: 2616-3810
مجلة الفنون والأدب وعلوم الإنسانيات والاجتماع
Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences
www.jalhss.com
editor@jalhss.com
Volume (126) November 2025
العدد (126) نوفمبر 2025

الوسائل التي تم استخدامها في الإعلانات المطبوعة آنذاك، وكان عبارة عن إشارة أو تنويه يعرض للناس والمصمم بحيث تفهم الرسالة منه واضحة وأيضا مفيدة وهادفة من أول نظرة (الدرايسة، 2010).

شكل (2) تصميم هنري تولوز

نلاحظ ذلك من تصميم الصورة رقم (2) قوة ووضوح الألوان والكتابة المستخدمة. وقام "هنري تولوز" بتصميم هذه الصورة وتلوين التصميم بألوان متناسقة ورسومات مثيرة للاهتمام وقيم ألوان مبسطة، وفيما يتعلق بخلفية التصميم فقد كان عبارة عن لون الورق، وقد استفاد منه في تصميم الملصق بشكل عام، ولم يكثر من الكتابات بل جعلها مقتضبة ومحددة، ونجد أن الخط نفسه مستوحى من روح التصميم ليتكامل ويندمج معه بسلاسة، ونجد في التصميم بشكل عام التناسق والوحدة والترابط بين جميع عناصره فمن الصعب تفكيكه أو اقتطاع جزء منه، وفيما بعد أصبحت تلك السمات من السمات المميزة للملصقات بشكل عام.

المبحث الثاني: (الفن الرقمي):

غيرت الثورة الرقمية من خريطة العالم ونقلت البشرية إلى عصر جديد مليء بالمتغيرات والتطورات الحضارية المتسارعة، حيث استفادت بالتقدم في مجال تكنولوجيا الاتصالات ونظم المعلومات واستفادت منه وعبرت عنه بطرق متقدمة وحديثة، وساعدت في طرح عديد من الاتجاهات والطرق للاستفادة بالتقدم التكنولوجي وتوظيفه في كافة المجالات الحياتية ومن ضمنها المجالات الفنية والإبداعية، فحدث التطور وظهر الفن الرقمي والبرامج الخاصة بالتصميم والفنون والتصوير وتلك الخاصة بالأفلام والإعلانات وغيرها من المجالات التي جعلت العمل الابتكاري والإبداعي أكثر تطوراً وسرعة وكفاءة.

أولا: تعريف الفن الرقمي (Digital Art):

يعد الفن الرقمي أحد مجالات الفن واحدثها التي ظهرت حديثاً على الساحة الفنية وازدهرت سريعاً وانتشرت بشكل كبير بفضل وجود شبكة الاتصالات العالمية (الويب). وقد سمي بهذا الاسم بسبب اعتماده على تطبيقات

DOI: https://doi.org/10.33193/JALHSS.126.2025.1558
ISSN Online: 2414-3383
ISSN Print: 2616-3810
مجلة الفنون والأدب وعلوم الإنسانيات والاجتماع
Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences
www.jalhss.com
editor@jalhss.com
Volume (126) November 2025
العدد (126) نوفمبر 2025

الكمبيوتر وأساليب التطبيقات الرقمية، وتنوع وتفرد الفن الرقمي واتخذ عديداً من الاتجاهات والأشكال الجمالية في كافة المجالات الفنية والتطبيقية منها والتجارية خاصة ، الخ (الجياد، 2003).

وقد اتخذت مجالات الفن الرقمي صوراً واشكالاً جديدة خاصة به ولم يعد مقترناً بالفن التقليدي كما كان الحال في السابق، وساعد الفن الرقمي على تحويل الفن التقليدي والكلاسيكي إلى اعمال من السهل نشرها وتداولها من خلال الكمبيوتر وشبكة الإنترنت، مما ساعد في نجاح وتقدم الفن الرقمي واعتباره واحدا وأحد أهم الاتجاهات والمجالات الفنية الحديثة والمعاصرة (السويفي، 2004).

ثانيا: تقنيات الفن الرقمي

أولا : البيكسل " pixel :

البيكسل هو احد أصغر عنصر من العناصر المكوِّنة للصور الرقمية، وفن البيكسل يعتبر واحداً من أهم عناصر الفن الرقمي الحديث وأقسامه وكل مجالاته التقنية والفنية والجمالية ، ويتم إنشاء البيكسل من خلال برامج الرسم، حيث يتم رسم صور جديدة أو استعادة رسومات والتعديل عليها للوصول بها إلى مستوى عالٍ من الدقة والجمال ، ويطلق مصطلح فن البيكسل على الألعاب القديمة التي لم تكن الشخصيات فيها ذات وضوح ودقة عالية في الرسم والتصميم، حيث بالإمكان رؤية تلك المربعات الصغيرة المكونة للرسمة، وتم صياغة المصطلح لة لأول مرة من قبل آديل جولدبيرج و روبيرت فليجال خلال عملهم في (Park) في عام 1982(mayadat, 2012).

ويعتمد فن البيكسل على رسم وحدات البيكسل الدقيقة وصفها وترتيبها بشكل متناسق ومتكامل ، حيث يقوم الفنان باستخدام برامج رسم مثل برنامج الرسام لإنشاء عمله الفني، والرسومات التي تحتوي على تأثيرات تنعيم وصقل لا تمت لفن البيكسل بصلة، فهو يستخدم بشكل أساسي لعمل رسومات بدائية يمكن استخدامها في تصميم العاب ذات طراز قديم ورجعي قبل ظهور الفن ثلاثي الابعاد، ومن امثلة هذا النوع من الألعاب لعبة "ماريو" المختصة بنينتندو، ولعبة سونيك وباكمان، الخ. ولا يزال هناك عديد من الأفراد المحبين لهذا النوع من الفنون لذا يتم تصميم العاب بفن البيكسل ليرضي شغفهم وحبهم لهذا النوع من الفنون المبتكرة الجديدة والمعبرة عن اهتمامات الناس وميولهم (نبيه، 2021).

وينقسم فن البيكسل إلى مجموعتين فرعيتين:

1. متساوي القياس: وهي رسومات ثلاثية الأبعاد مصممة بدون الاستعانة برنامج ثلاثية الأبعاد.
2. غير متماثل: وهي رسومات ثنائية الأبعاد مثل رسم الشكل من مختلف الزوايا.

ومن أمثلة البيكسل من نوع non-isometric، برامج بكسل آرت Pixel Art: (كليبي، 2004)

أ. الفوتوشوب من شركة آدوبي (Adobe Photoshop)

ب. جرافيكس جيل (GraphicsGale)

جـ. برنامج إم إس بينت (MS Paint) ونجده مثبت تلقائياً مع برامج نظام تشغيل ويندوز.

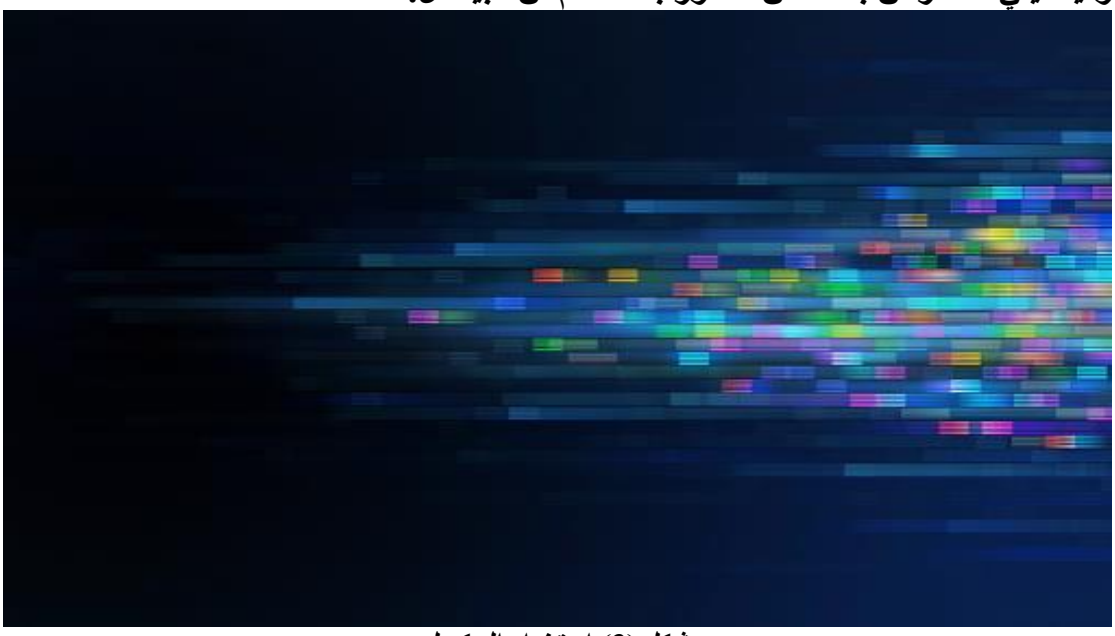
د. جيمب (GIMP) وهو برنامج مجاني يتشابه مع الفوتوشوب وله عدد من الإصدارات.

هـ. بيكسن (Pixen) وهو برنامج مجاني لنظام تشغيل Mac OS X.

و. برو موشن (Pro motion) وله نسخة تجريبية يمكن من خلالها القيام بالتحريك وأدواته سهلة في التعامل وحجمه خفيف.

DOI: https://doi.org/10.33193/JALHSS.126.2025.1558
ISSN Online: 2414-3383
ISSN Print: 2616-3810
مجلة الفنون والأدب وعلوم الإنسانيات والاجتماع
Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences
www.jalhss.com
editor@jalhss.com
Volume (126) November 2025
العدد (126) نوفمبر 2025

وفيما يلي نستعرض بعضاً من الصور باستخدام فن البيكسل:



شكل (3) استخدام البيكسل

تكونت الصورة من مجموعة من الألوان المرتبة بشكل منظم وبطريقة تضفي بعداً جمالياً من خلال استخدام خلفية غامقة أبرزت الألوان المستخدمة، كما تم استخدام التمويه مما أضاف للصورة قيمة جمالية.

ثانياً : المتجهات "Vector"

فن الفيكتور يعتبر واحداً من اهم أنواع او مجالات الفنون الرقمية الذي يستخدم بشكل أساسي لتصميم الشعارات والزخارف واللوحات الإعلانية والكتب المصورة الرقمية وعديد من التطبيقات الفنية المميزة، وما يميز فن الفيكتور أو المتجهات هو دقة الخطوط ووضوحها وجودتها العالية، لأنه قائم بالأساس على التعامل مع نقاط الربط، الصور المصممة بفن الفيكتور ذات قابلية للتكبير بدون أن تتعرض للتشويه حيث أن جودة الملف الرقمي تكون عالية جداً، بعكس الصور المصممة بواسطة البيكسل، حيث تكون عرضة للتشويه إن تغير الحجم سواء بالتكبير أو التصغير (ايسمان، 2002).

برامج فن المتجهات (Art Vector) الرائجة:

أ. ادوبي الاستريتور (Adobe Illustrator): وهو أقوى وأفضل برنامج لفن الفيكتور والأكثر تخصصاً.
ب. برنامج الكورل درو(Corel Draw) وهو برنامج رائع ومميز وخاص بفن الفيكتور.
جـ . ادوبي فوتوشوب (Adobe Photoshop): لا يعد الفوتوشوب برنامج لفن الفيكتور، إلا أنه يحتوي على بعض الأدوات الخاصة بفن الفيكتور ويمكن استخدامه بالطرق الآتية:
الأولى: استخدام أداة البن تول والباث.
الثانية: عن طريق استخدام فرش الفيكتور.
الثالثة: من خلال استخدام الأشكال في البرنامج بنفس طريقة استخدام الفرش (كليبي، 2004).

DOI: https://doi.org/10.33193/JALHSS.126.2025.1558
ISSN Online: 2414-3383
ISSN Print: 2616-3810
مجلة الفنون والأدب وعلوم الإنسانيات والاجتماع
Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences
www.jalhss.com
editor@jalhss.com
Volume (126) November 2025
العدد (126) نوفمبر 2025

وفيما يلي نستعرض بعضاً من الصور باستخدام خاصية الفيكتور:

شكل (4) استخدام خاصية الفيكتور

تم الاستعانة بالنقاط والاشكال والخطوط والصور المدمجة والزخارف لتكوين هذه الصورة، فهي ثلاثية الابعاد. وشملت اللوحة عدداً من العناصر كصورة المرأة والشجر والقطار، كما تم استخدام الكتابة لإضافة بعداً جماليا للصورة.

وفيما يلي نستعرض بعضاً من الصور باستخدام فن الكولاج:

شكل (5) استخدام فن الكولاج

DOI: https://doi.org/10.33193/JALHSS.126.2025.1558
ISSN Online: 2414-3383
ISSN Print: 2616-3810
مجلة الفنون والأدب وعلوم الإنسانيات والاجتماع
Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences
www.jalhss.com
editor@jalhss.com
Volume (126) November 2025
العدد (126) نوفمبر 2025

صُممت هذه الصورة باستخدام فن الكولاج، حيث قام الفنان باستخدام قصاصات من الجرائد وأجزاء من الأوراق الملونة المصنوعة يدوياً، وتم الاستعانة كذلك بأجزاء من أعمال فنية وخامات أخرى، ومن ثم جُمعت كافة العناصر والقطع وتم لصقها بطرق وخامات معينة، وتميزت اللوحة بالألوان المستخدمة فيها وتناسقها واعطت انطباعاً تاريخياً ممتد من الماضي إلى الحاضر، مما أعطى للوحة قيمة جمالية وفنية.

إجراءات البحث:

منهجية الدراسة وإجراءاتها:

تم إتباع المنهج الوصفي المسحي، باستخدام استبانة لاستطلاع آراء أساتذة بقسم التربية الفنية بكلية التربية جامعة الباحة.

مجتمع الدراسة:

تكون مجتمع الدراسة مجموعة من الأعضاء بقسم التربية الفنية بكلية التربية جامعة الباحة والبالغ عددهم (9)، خلال العام الدراسي 1444/1443هـ.

عينة الدراسة:

تم اختيار عينة الدراسة وبلغ حجم العينة (9) أساتذة بقسم التربية الفنية بكلية التربية جامعة الباحة.

أداة الدراسة:

قامت الباحثة ببناء أداة الدراسة التي تحقق أهدافها وهي الاستبانة، واشتملت على الفقرات المتعلقة بالفن الرقمي والفن التشكيلي.

صدق الأداة:

أ/ الصدق الظاهري (صدق المحكمين):

تم التأكد من الصدق الظاهري للأداة بعرضها على عدد من المحكمين من ذوي الخبرة والاختصاص في التربية الفنية بكلية التربية جامعة الباحة , وتم الأخذ بآرائهم وملاحظاتهم.

و أصبح عدد فقرات الاستبانة بصورتها النهائية قبل اجراءات الصدق والثبات مكونة من (14) فقرة موزعة على محورين: ملحق (2). والجدول (1) يوضح المحاور وعدد المجالات التي تتبع كل محور:

أولاً : البناء الفني للتصميم.

ثانياً : القيمة الفنية والجمالية للتصميم.

جدول(1) المحاور وأرقام الفقرات التابعة لها

الرقم	المحاور	أرقام الفقرات
1	البناء الفني للتصميم	6
2	القيمة الفنية والجمالية للتصميم	8
العدد الكي		14

ب/ صدق البناء الداخلي:

تم التأكد من صدق البناء الداخلي للأداة (معامل ارتباط بيرسون). عن طريق توزيع الأداة على عينة استطلاعية قوامها (9) أساتذة بقسم التربية الفنية بكلية التربية جامعة الباحة.

وتم حساب معاملات الارتباط بين كل فقرة والمجال الذي تنتمي إليه الفقرة، كما في الجدول(2).

DOI: https://doi.org/10.33193/JALHSS.126.2025.1558
ISSN Online: 2414-3383
ISSN Print: 2616-3810
مجلة الفنون والأدب وعلوم الإنسانيات والاجتماع
Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences
www.jalhss.com
editor@jalhss.com
Volume (126) November 2025
العدد (126) نوفمبر 2025

جدول (2) معاملات ارتباط فقرات الأداة مع محاور الفن الرقمي والفن التشكيلي

البناء الفني للتصميم		القيمة الفنية والجمالية للتصميم	
م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط
1	*0.82	1	*0.89
2	*0.75	2	*0.77
3	*0.65	3	*0.79
4	*0.87	4	*0.78
5	*0.88	5	*0.78
6	*0.89	6	*0.91
		7	*0.91
		8	*0.93

تشير النتائج الواردة في الجدول (2) أعلاه أن جميع قيم معاملات الارتباط موجبة وتراوحت بين(65 - 0.93) وجميعها ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة مستوى الدلالة 0.05≥ α ، وهذه النتيجة تشير إلى صدق الاتساق الداخلي لاستجابات أفراد العينة الاستطلاعية على الأداة، وأن الفقرات ذات علاقة ارتباطيه دالة إحصائياً بالمجال الذي تنتمي إليه.

ثبات الأداة:

تم التأكد من ثبات الأداة ، بطريقة التجزئة النصفية، وحساب معامل الاتساق الداخلي(ألفا كرونباخ) كما في الجدول (3).

جدول (3) معاملات ثبات مجالات محاور الفن الرقمي والفن التشكيلي

الرقم	المجال	التجزئة النصفية	ألفا ثبات كرونباخ
1	**البناء الفني للتصميم**	*0.86	*0.86
2	**القيمة الفنية والجمالية للتصميم**	*0.92	*0.93

تشير النتائج في الجدول (3) أن معامل الثبات بطريقة الفا كرونباخ انحصر بين (0.86 – 0.93) وبطريقة التجزئة النصفية انحصر ما بين (0.86 – 0.92)، وهي قيمة دالة احصائياً، ومقبولة لإجراء الدراسة.

إجراءات تطبيق الدراسة:

1- الاطلاع على الأدب النظري والدراسات السابقة ذات العلاقة بموضوع الدراسة.
2- بناء أداة الدراسة، والتأكد من صدقها وثباتها.
3- تحديد مجتمع الدراسة وعينة الدراسة.
4- توزيع أداة الدراسة على أفراد العينة.
5- جمع البيانات والمعلومات من أفراد العينة.
6- تحليل البيانات باستخدام الرزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS).
7- تقديم نتائج الدراسة وفق أسئلتها وأهدافها.

DOI: https://doi.org/10.33193/JALHSS.126.2025.1558
ISSN Online: 2414-3383
ISSN Print: 2616-3810
مجلة الفنون والأدب وعلوم الإنسانيات والاجتماع
Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences
www.jalhss.com
editor@jalhss.com
Volume (126) November 2025
العدد (126) نوفمبر 2025

الأساليب الإحصائية:

استخدمت الباحثة مجموع من الأساليب الإحصائية لطبيعة البحث من خلال برامج الإحصاء (SPSS)، وهي كالتالي:

- المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية.
- معامل ارتباط بيرسون.
- معامل ثبات ألفا كرونباخ.
- واختبار(ت) لايجاد الفروق بين العينات.

التجربة البحثية:

أولاً : إجراءات البحث

في ضوء ما توصلت إلية الباحثة من تحديد القيم الجمالية في الإطار النظري مرتبطة بالجمع بين الفن الرقمي والفن التشكيلي كمدخل لتصميم الإعلان من خلال ما قدمته من دراسة وتحليل لتلك المفردات قامت الباحثة بعمل عدد (17) تصميم مستوحى من تلك المفردات موضوع البحث حيث تم اعداد التخطيطات والتصميمات الأولية والتي تعتمد على مفردات الفن الرقمي وجماليات الفن التشكيلي وكيفية الدمج بينهم في تصميم اعلاني فنى وجمالي يحقق هدف البحث .

الخامات والأدوات المستخدمة :

تقتصر التجربة العملية للباحثة على تصميم وتنفيذ اللوحات بألوان اكريلك واقلام التحبير على ورق مقوى بحجم 300 جم ابيض وبالاستعانة والاستفادة من برامج الكمبيوتر وتصميمات الفن الرقمي وتقنياته وأدواته.

ثانيا : أدوات البحث :

حتى تتمكن الباحثة من صدق فرض البحث تم عرض الاعمال المنفذة على مجموعه من المحكمين في مجال التخصص وعددهم (9) محكمين وتقويمها في ضوء هدف البحث وفرضة والضوابط التي وضع على أساسها تقييم وتنفيذ تلك الأعمال التصميمية .

لذلك قامت الباحثة بعمل نموذج استمارة تحكيم لأعمال التجربة الذاتية

ثالثا : تطبيقات البحث الفنية :

قامت الباحثة بإعداد تخطيطات التصميمات ومن ثم عملية التلوين والتنفيذ كما يلى :

DOI: https://doi.org/10.33193/JALHSS.126.2025.1558
ISSN Online: 2414-3383
ISSN Print: 2616-3810
مجلة الفنون والأدب وعلوم الإنسانيات والاجتماع
Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences
www.jalhss.com
editor@jalhss.com
Volume (126) November 2025
العدد (126) نوفمبر 2025

شكل (6) تصميم التطبيق رقم (1)

من عمل الباحثة

التصميم الأول: شكل رقم (6)

نوع العمل: تصميم لوحة اعلانية

مساحة العمل:70×50سم

الخامات المستخدمة: ألوان اكريلك واقلام التحبير على ورق 300 جم ابيض وبالاستعانة والاستفادة من برامج الكمبيوتر البرنامج الفوتوشوب بجميع الخامات وتصميمات الفن الرقمي وتقنياته وادواته.

وصف وتحليل العمل الفني:

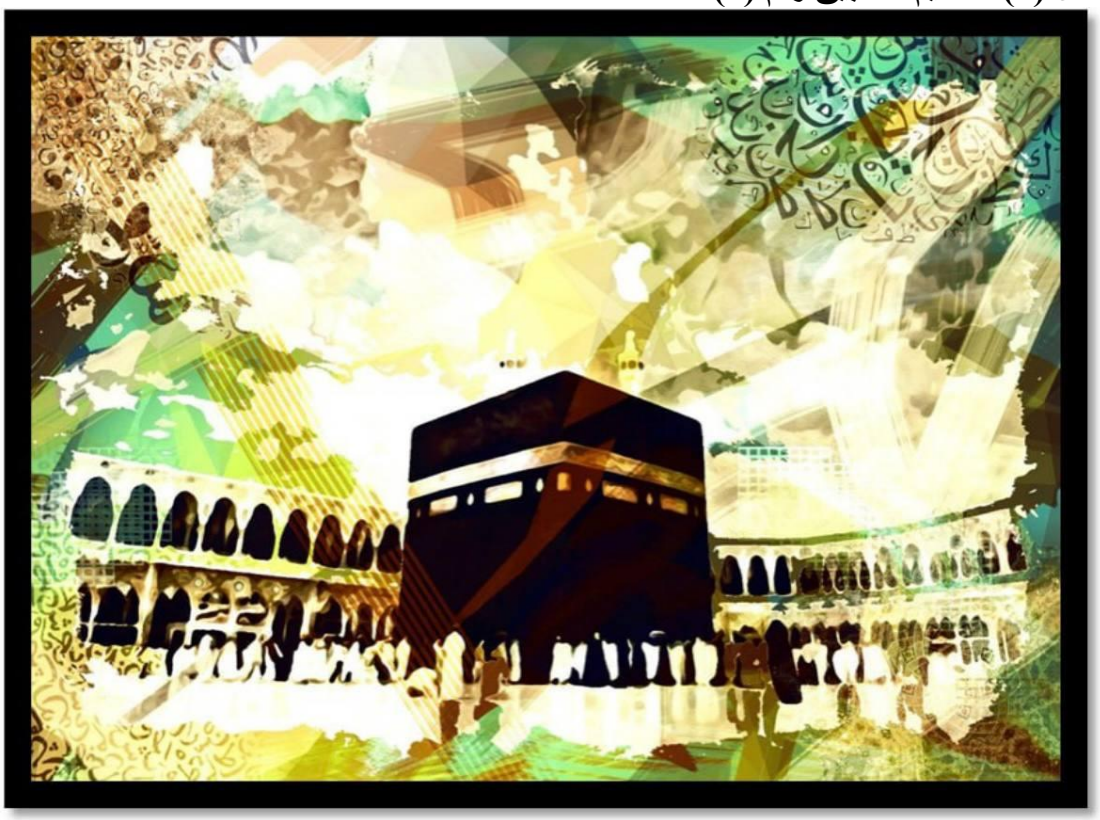
العمل الفني عبارة عن لوحة تصميمية لعلم المملكة العربية السعودية، يعتمد التصميم على خلفية تحتوي على اشكال هندسية وخطوط متقاطعة بزوايا متعددة لملء المساحة العامة للتصميم وتجهيز اللوحة لمزيد من الإضافات، وتم الاستعانة بعناصر تراثية إسلامية زخرفية لترك انطباع ومعنى، وقد تم إضفاء ملمس مشابهه لورق الكانفاس لمحاكاة الرسم التقليدي، كما تم عمل نوع من المعالجة الرقمية لإعادة الصياغة الفنية الرقمية للصور الاصلية الفوتوغرافية للوصول بها إلى لوحات فنية ذات انطباع قوي، وقد تم استخدام هذه التأثير وتكرارها عبر اللوحات للتأكيد على وجود نمط موحد للوحات الإعلانية المختلفة.

كما أنه من خلال التجاور والتلامس بين عناصر التصميم واختلاف المساحات ينتج فراغات متنوعة المساحة نتج عنها تجانس للأشكال، كما نشاهد وجود خطوط أدت إلى التخييف من حدة الخطوط الهندسية المتقاطعة، وقد أحدث ذلك نوع من الحركة داخل التكوين مما أدى إلى الإحساس بالقيمة الجمالية في التصميم.

وقد روعي في تصميم العمل استخدام الألوان الملائمة لعلم المملكة العربية السعودية والشائع استخدامها عند التعبير عن علم المملكة، حيث تم توظيف المجموعة اللونية الأخضر وتدرجاته المختلفة والاصفر والاحمر بدرجات مختلفة في تحقيق الإيقاع والوحدة من خلال مراعاة توزيع اللون.

DOI: https://doi.org/10.33193/JALHSS.126.2025.1558
ISSN Online: 2414-3383
ISSN Print: 2616-3810
مجلة الفنون والأدب وعلوم الإنسانيات والاجتماع
Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences
www.jalhss.com
editor@jalhss.com
Volume (126) November 2025
العدد (126) نوفمبر 2025

شكل (7) تصميم التطبيق رقم (2)



من عمل الباحثة

التصميم الثاني: شكل رقم(7)

نوع العمل: تصميم لوحة اعلانية

مساحة العمل:70×50سم

الخامات المستخدمة: ألوان اكريلك واقلام التحبير على ورق 300 جم ابيض وبالاستعانة والاستفادة من برامج الكمبيوتر البرنامج الفوتوشوب بجميع الخامات وتصميمات الفن الرقمي وتقنياته وادواته.

وصف وتحليل العمل الفني:

العمل الفني عبارة عن لوحة تصميمية للطواف حول الكعبة بالحرم المكي. يعتمد التصميم على خلفية تحتوي على اشكال هندسية وخطوط متقاطعة بزوايا متعددة لملء المساحة العامة للتصميم وتجهيز اللوحة لمزيد من الإضافات، وتم الاستعانة بعناصر تراثية إسلامية زخرفية لترك انطباع ومعنى. وقد تم إضفاء ملمس مشابهه لورق الكانفاس لمحاكاة الرسم التقليدي، كما تم عمل نوع من التشويه للصور الاصلية الفوتوغرافية للوصول بها إلى لوحات فنية ذات انطباع قوي. وقد تم استخدام هذه التأثير وتكرارها عبر اللوحات للتأكيد على وجود نمط موحد للوحات الإعلانية المختلفة.

كما أنه من خلال تداخل الخطوط العشوائية وتقاطعها مع الصورة وباقي العناصر واختلاف المساحات ينتج فراغات متنوعة المساحة نتج عنها تجانس للعناصر المطوقة للصورة مركز الانتباه، كما نشاهد وجود خطوط أدت إلى التخييف من حدة الخطوط الهندسية المتقاطعة بالخلفية، وقد أحدث ذلك نوع من الحركة داخل التكوين مما أدى إلى الإحساس بالقيمة الجمالية في التصميم.

DOI: https://doi.org/10.33193/JALHSS.126.2025.1558
ISSN Online: 2414-3383
ISSN Print: 2616-3810
مجلة الفنون والأدب وعلوم الإنسانيات والاجتماع
Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences
www.jalhss.com
editor@jalhss.com
Volume (126) November 2025
العدد (126) نوفمبر 2025

وقد روعي في تصميم العمل استخدام ألوان معبرة عن الأجواء الروحانية وحالة الصفاء والنقاء الداخلي للطواف حول الكعبة. حيث تم توظيف المجموعة اللونية الأخضر والاصفر والاحمر والأزرق بدرجات متنوعة لتحقيق حالة من الهدوء والسكينة واضفاء طابع جمالي ومعنى عميق.

شكل (8) تصميم التطبيق رقم (3)

عمل الباحثة

التصميم الثالث: شكل رقم(8)

نوع العمل: تصميم لوحة اعلانية

مساحة العمل:70×50سم

الخامات المستخدمة: ألوان اكريلك واقلام التحبير على ورق 300 جم ابيض وبالاستعانه والاستفادة من برامج الكمبيوتر البرنامج الفوتوشوب بجميع الخامات وتصميمات الفن الرقمي وتقنياته وادواته.

وصف وتحليل العمل الفني:

العمل الفني عبارة عن لوحة تصميمية للملك سلمان بن عبد العزيز آل سعود حفظه الله. في هذه اللوحة تم استخدام تدرجات لونية معبرة عن الحضارة والأصالة والماضي الجميل، فاللوحة تستهدف العودة للماضي من خلال عنصر النوستالجيا الذي تم التعبير عنه من خلال اختيار الشخصية محور الصورة والألوان المعبرة.

DOI: https://doi.org/10.33193/JALHSS.126.2025.1558
ISSN Online: 2414-3383
ISSN Print: 2616-3810
مجلة الفنون والأدب وعلوم الإنسانيات والاجتماع
Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences
www.jalhss.com
editor@jalhss.com
Volume (126) November 2025
العدد (126) نوفمبر 2025

شكل (9) تصميم التطبيق رقم (4)

من عمل الباحثة

التصميم الخامس: شكل رقم(9)

نوع العمل: تصميم لوحة إعلانية

مساحة العمل:70×50سم

الخامات المستخدمة: ألوان اكريلك واقلام التحبير على ورق300 جم ابيض وبالاستعانه والاستفادة من برامج الكمبيوتر البرنامج الفوتوشوب بجميع الخامات وتصميمات الفن الرقمي وتقنياته وادواته.

وصف وتحليل العمل الفني:

العمل الفني عبارة عن لوحة تصميمية لحصانين في حالة الركض، يعتمد التصميم على إبراز الحركة والديناميكية في اللوحة من خلال انتقاء صورة معبرة واضافة تأثيرات مختلفة لها واستخدام مجموعات لونية محاكيه للون الأرض والتراب الذي يخلفه الحصان وراءه جراء العدو سريعاً في بيئته الطبيعية، كما تم إضافة تدرجات تميل للأزرق للتعبير عن السماء الممتدة بالأعلى والتي تعدو تحت غطائها الأحصنة العربية الاصيلة.

وللحصان مكانة خاصة عند الشعب السعودي ويعبر بقوة عنه، فالصورة في حد ذاتها ذات دلالات ثقافية وتراثية قوية.

DOI: https://doi.org/10.33193/JALHSS.126.2025.1558
ISSN Online: 2414-3383
ISSN Print: 2616-3810
مجلة الفنون والأدب وعلوم الإنسانيات والاجتماع
Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences
www.jalhss.com
editor@jalhss.com
Volume (126) November 2025
العدد (126) نوفمبر 2025

شكل (10) تصميم التطبيق رقم (5)

من عمل الباحثة

التصميم الثالث عشر: شكل رقم(10)

نوع العمل: تصميم لوحة إعلانية

مساحة العمل:40×30سم

الخامات المستخدمة: ألوان اكريلك واقلام التحبير على ورق 300 جم ابيض وبالاستعانة والاستفادة من برامج الكمبيوتر البرنامج الفوتوشوب بجميع الخامات وتصميمات الفن الرقمي وتقنياته وادواته.

وصف وتحليل العمل الفني:

العمل الفني عبارة عن لوحة تصميمية للصقر، وفي استخدام الصقر معنى ودلالة عميقة ومعبرة عن طبع المكان وطباع الشعب المتأثر بالعوامل الطبيعية المميزة للمملكة، فالصقر يرمز للقوة والشموخ، وقد تم استخدام مجموعات لونية تعطي شعوراً بالفخامة ورفعة الشأن، وقد أحاط بالصقر فراغ مشغول بمزيج من تدرجات الألوان الدالة عن السماء العالية والسحب وهو مشهد طبيعي للصقر من خلاله تحليقه عالياً في السماء، وقد تم احداث نوع من الترابط بين السماء والأرض من خلال احاطة منتصف الصورة بألوان قاتمة معبرة عن الأرض وما فيها من صحاري وهضاب وجبال. والتأثير على صورة الصقر جعلها أقرب لصور فن الفيكتور ممتزجة بتمويه لوني وتشويه للخطوط لواضحة والمحددة مما أضاف جمالية للوحة.

DOI: https://doi.org/10.33193/JALHSS.126.2025.1558
ISSN Online: 2414-3383
ISSN Print: 2616-3810
مجلة الفنون والأدب وعلوم الإنسانيات والاجتماع
Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences
www.jalhss.com
editor@jalhss.com
Volume (126) November 2025
العدد (126) نوفمبر 2025

شكل (11) تصميم التطبيق رقم (6)

من عمل الباحثة

التصميم السادسة عشر: شكل رقم(11)

نوع العمل: تصميم لوحة اعلانية

مساحة العمل:40×30سم

الخامات المستخدمة: ألوان اكريلك واقلام التحبير على ورق 300 جم ابيض وبالاستعانه والاستفادة من برامج الكمبيوتر البرنامج الفوتوشوب بجميع الخامات وتصميمات الفن الرقمى وتقنياتة وادواته.

وصف وتحليل العمل الفني:

العمل الفني عبارة عن لوحة تصميمية لمشهد ألتقط من نقطة عالية للمسجد النبوي في المدينة المنورة، واللوحة تأخذنا لمكان مختلف نجد فيه الراحة والطمأنينة، وقد تم استخدام مجموعات لونية باردة ممتزجة بدرجات من الأحمر الفاتح الذي تم إضافة قيم لونية اليه لتقل حدته وينسجم بسلاسة مع باقي الألوان الباردة، مما يعطي شعوراً بالراحة ويبعث بالنفس شعوراً خفيفاً مشابهاً لنسمات باردة منعشة، فالتصميم يتعمد أن يحدث بالمشاهد هذا التأثير، ويجهزه للمشهد الختامي حين تغيب الشمس ويتصدر ضوء القمر المشهد، مما يعطي للتصميم معاني قوية ويضيف له نواحي جمالية.

DOI: https://doi.org/10.33193/JALHSS.126.2025.1558
ISSN Online: 2414-3383
ISSN Print: 2616-3810
مجلة الفنون والأدب وعلوم الإنسانيات والاجتماع
Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences
www.jalhss.com
editor@jalhss.com
Volume (126) November 2025
العدد (126) نوفمبر 2025

تقييم التجربة الذاتية للباحثة:

بعد الانتهاء من إعداد عبارات نموذج تحكيم أعمال الباحثة للتجربة الفنية وصياغة بنودها من خلال عرضها على مجموعة من الأساتذة ذوي الخبرة الاكاديمية والمهنية في مجال التربية الفنية وذلك للتأكد من صدق وثبات المعيار وملائمته للغرض المعد له، ونتيجة لهذا التحكيم كانت هناك بعض الآراء والمقترحات من قبل المحكمين والتي قامت الباحثة بالأخذ بها وإجراء تعديلات عليها لتصبح في صورتها النهائية الصحيحة والتي تتكون من محورين أساسيين يندرج تحت كل منهما بنود أخرى فرعية.

نتائج الدراسة ومناقشتها وتفسيرها

تناول هذا الفصل عرضاً لنتائج الدراسة التي تمَّ التوصل إليها من خلال تحليل ومعالجة البيانات التي تمَّ جمعها عن طريق الاستبانة التي طُبقت على عينة الدراسة، وقد تمَّ عرضها ومناقشتها وفقاً لتسلسل أسئلة الدراسة، وذلك على النحو الآتي:

نتائج وتفسير السؤال الأول:

وينص على: **ما أهمية ومدى انتشار واستخدام الفن الرقمي لإنتاج أعمال فنية؟** وللإجابة على هذا السؤال تمَّ حساب المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية لمجالات أداة الدراسة تبعا لاستجابات أفراد العينة، كما يُوضِّح جدول (4):

جدول (4) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمجالات اداة الدراسة

الرقم	المجالات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعيارية	الرتبة	درجة الأهمية
1	البناء الفني للتصميم	4.63	0.40	1	كبيره جداً
2	القيمة الفنية والجمالية للتصميم	4.59	0.42	2	كبيره جداً
الدرجة الكلية		4.60	0.41		كبيره جداً

تشير النتائج في الجدول(4) ان المتوسط الكلي لمجالات الفن الرقمي والفن التشكيلي بلغ متوسطه (4.60) وبانحراف معياري (0.41)، ودرجة أهمية كبيرة ، وان جميع المجالات جاءت بدرجة كبيره جدا وتراوحت متوسطاتها الحسابية بين (4.59 – 4.63) ، كما تشير النتائج في الجدول إلى أن جميع الانحرافات المعيارية لمجالات أداة الدراسة جاءت أقل من الواحد الصحيح مما يشير إلى تقارب وانسجام استجابات أفراد عينة الدراسة ، وقد تعزى هذه النتيجة الى مدى الاهتمام بالفن التشكيلي والفن الرقمي حيث يعتبر الفن التشكيلي والفن الرقمي من أهم المجالات الفنية التي تواكب الواقع وتلبي متطلبات العصر، ويعتمد هذا النوع من الفن على الإبداع والتحيز تجاه كل موقف إبداعي جديد ومعاصر، ولا يمكن تنفيذ الإبداع إلا من خلال التجديد المستمر ومواكبة متطلبات العصر واهتمامات المعاصرين، فمنذ ظهور العلامات الأولى للتكنولوجيا الرقمية ، سارع العديد من الفنانين إلى مواكبة هذه العملية العلمية، فاستغلوا مهارة الإمكانات اللامحدودة للذكاء الاصطناعي التي يتمتع بها الكمبيوتر، ووظفوا هذه الإمكانات الرقمية غير العادية في خدمة فنهم، وتعزيز إبداعاتهم من الصور والرسومات الرقمية وحتى التماثيل الفعلية والافتراضية، وهكذا أسسوا ثقافة فنية جديدة تتماشى مع متطلبات الإعلام التكنولوجي ، والتي تقوم على الصورة الرقمية.

وجاء في المرتبة الاولى مجال **البناء الفني للتصميم** بمتوسط حسابي (4.63)، وانحراف معياري(0.40) ودرجة أهمية كبيره جداً، وقد يعزى ذلك إلى أن **البناء الفني للتصميم** يعد واحداً من أحدث أشكال التطوير الحديث في المجال الفني.

DOI: https://doi.org/10.33193/JALHSS.126.2025.1558
ISSN Online: 2414-3383
ISSN Print: 2616-3810
مجلة الفنون والأدب وعلوم الإنسانيات والاجتماع
Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences
www.jalhss.com
editor@jalhss.com
Volume (126) November 2025
العدد (126) نوفمبر 2025

نتائج وتفسير السؤال الثاني:

وينص على: **ما هي أبعاد ومزايا الجمع ما بين تكنولوجيا الحاسوب والفن التشكيلي؟** وللإجابة على هذا السؤال تمَّ حساب المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية لمجالات أداة الدراسة تبعا لاستجابات أفراد العينة، كما يُوضِّح جدول (5):

جدول (5) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمحور البناء الفني للتصميم كمدخل لتصميم الإعلان

الرقم	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعيارية	الرتبة	درجة الأهمية
1	استخدام عناصر التصميم الرقمي في العمل الفني.	4.51	0.49	6	كبيره جداً
2	تحقق سمات الفن التشكيلي في العمل الفني.	4.70	0.36	2	كبيره جداً
3	تحقق وحدة البناء من خلال الجمع ما بين الفن الرقمي والفن التشكيلي.	4.72	0.39	1	كبيره جداً
4	ملائمة التكوين الفني لعمليات الفن الرقمي.	4.59	0.44	5	كبيره جداً
5	استلهام التصميم الإعلاني من سمات الفن التشكيلي.	4.61	0.48	4	كبيره جداً
6	تحقق الابتكارية في التصميم من خلال الاستعانة ببرنامج الفوتوشوب.	4.64	0.42	3	كبيره جداً
الدرجة الكلية		4.63	0.40		كبيره جداً

تشير النتائج في الجدول (5) ان الدرجة الكلية لمحور البناء الفني للتصميم كمدخل لتصميم الإعلان بلغت (4.63) ، وانحراف معياري (0.40)، ودرجة أهميه كبيره جدا ، وان جميع الفقرات جاءت بدرجة أهمية كبيره جدا وتراوحت متوسطاتها الحسابية بين (4.51 – 4.72).

وقد جاءت الفقرة (3) في المرتبة الأولى، ونصت على " تحقق وحدة البناء من خلال الجمع ما بين الفن الرقمي والفن التشكيلي " بمتوسط حسابي (4.72) وانحراف معياري (0.39)، ودرجة أهمية كبيره جداً ، وهذا يعزى الى مدى أهمية الجمع ما بين الفن الرقمي والفن التشكيلي.

نتائج وتفسير السؤال الثالث:

وينص على: **ما هي مزايا استخدام الفن الرقمي والفن التشكيلي في مجال تصميم الإعلان؟** وللإجابة على هذا السؤال تمَّ حساب المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية لمجالات أداة الدراسة تبعا لاستجابات أفراد العينة ، كما يُوضِّح جدول (6):

جدول (6) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمحور القيمة الفنية والجمالية للتصميم كمدخل لتصميم الإعلان

الرقم	الأبعاد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعيارية	الرتبة	درجة الأهمية
7	تحقيق التميز في ألوان وتراكيب الإعلان.	4.52	0.47	6	كبيره جداً
8	الاستعانة بالسمات الفنية للفن التشكيلي لإضفاء طابع مميز للتصميم الإعلاني.	4.63	0.45	2	كبيره جداً

DOI: https://doi.org/10.33193/JALHSS.126.2025.1558
ISSN Online: 2414-3383
ISSN Print: 2616-3810
مجلة الفنون والأدب وعلوم الإنسانيات والاجتماع
Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences
www.jalhss.com
editor@jalhss.com
Volume (126) November 2025
العدد (126) نوفمبر 2025

9	إمكانية تصميم إعلان مميز من خلال الجمع بين الفن الرقمي والفن التشكيلي.	4.76	0.37	1	كبيره جداً
10	أضافت سمات الفن التشكيلي بعداً جمالياً للتصميم الرقمي.	4.44	0.51	8	كبيره جداً
11	عزز الفن الرقمي من جمالية التصميم بفضل تنوع الألوان المستخدمة.	4.55	0.62	5	كبيره جداً
12	ترابط عناصر التصميم وانسجام العلاقات البصرية فيه.	4.58	0.43	3	كبيره جداً
13	وضوح استخدام أدوات وتقنيات الفن الرقمي في العمل الفني.	4.47	0.50	7	كبيره جداً
14	يبرز العمل الفني تناغم الجمع ما بين الفن الرقمي والفن التشكيلي.	4.56	0.51	4	كبيره جداً
الدرجة الكلية		4.59	0.42		كبيره جداً

تشير النتائج في الجدول (6) ان الدرجة الكلية لمحور القيمة الفنية والجمالية للتصميم كمدخل لتصميم الإعلان بلغت (4.59) ، وانحراف معياري (0.42)، ودرجة أهمية كبيره جدا ، وان جميع الفقرات جاءت بدرجة كبيره جدا وتراوحت متوسطاتها الحسابية بين (4.44 – 4.76).

وقد جاءت الفقرة (9) في المرتبة الأولى، ونصت على " إمكانية تصميم إعلان مميز من خلال الجمع بين الفن الرقمي والفن التشكيلي." بمتوسط حسابي (4.76) وانحراف معياري (0.37)، ودرجة ممارسة كبيره جدا، وهذا يعزى الى مدي أهمية إمكانية تصميم إعلان مميز من خلال الجمع بين الفن الرقمي والفن التشكيلي، ولذلك فالنتيجة تتحقق بالشكل المطلوب.

ملخص البحث

• أظهرت نتائج الدراسة أن المتوسط الكلي لمجالات الفن الرقمي والفن التشكيلي كمدخل لتصميم الإعلان و بلغ متوسطه (4.60) وبانحراف معياري (0.41)، ودرجة أهمية كبيرة جدا، وان جميع المجالات جاءت بدرجة كبيره جدا وتراوحت متوسطاتها الحسابية بين (4.59 – 4.63) وجاء في المرتبة الاولى مجال البناء الفني للتصميم بمتوسط حسابي (4.63) وانحراف معياري(0.40) ودرجة أهمية كبيره جداً.

• كما أظهرت نتائج الدراسة أن الدرجة الكلية لمحور البناء الفني للتصميم كمدخل لتصميم الإعلان بلغ متوسطه (4.63) ، وانحراف معياري (0.40) ودرجة أهميه كبيره جداً.

• أظهرت نتائج الدراسة أن الدرجة الكلية لمحور القيمة الفنية والجمالية للتصميم كمدخل لتصميم الإعلان بلغت (4.59) وانحراف معياري (0.42) ودرجة أهمية كبيره جداً.

• وجود علاقة طردية ذات دلالة احصائية عند مستوى دلالة (0.05) بين مدى أهمية البناء الفني للتصميم والقيمة الفنية والجمالية للتصميم.

التوصيات

- ادراج الفنون الرقمية، وبرامجها وأدواتها ضمن برامج إعداد معلمي ومعلمات التربية الفنية في كليات التربية الفنية .
- ادراج الفنون التشكيلية، وبرامجها وأدواتها ضمن برامج إعداد معلمي ومعلمات التربية الفنية في كليات التربية الفنية
- اصدار نشرات دورية تتضمن تعريف معلمات التربية الفنية بكل ما هو جديد في مجال الفنون الرقمية والتشكيلية.

DOI: https://doi.org/10.33193/JALHSS.126.2025.1558
ISSN Online: 2414-3383
ISSN Print: 2616-3810
مجلة الفنون والأدب وعلوم الإنسانيات والاجتماع
Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences
www.jalhss.com
editor@jalhss.com
Volume (126) November 2025
العدد (126) نوفمبر 2025

المصادر

1. القران الكريم
2. المعطاني، رندة بنت سالم. (2013). التكنولوجيا الرقمية وتوظيف إمكانياتها في تصميم وتنفيذ الأعمال الفنية المجسمة. رسالة ماجستير، قسم التربية الفنية، كلية التربية، جامعة أم القرى، المملكة العربية السعودية.
3. محمد، سمر سعيد. (2018). دور الفن الرقمي في التصوير الجداري بمحطات مترو الأنفاق الإيطالية. مجلة العمارة والفنون، (10)، كلية الفنون الجميلة، جامعة المنصورة.
4. محمد، عبد المقصود. (2018). أثر استخدام المعايير التصميمية للإعلان المطبوع في تحقيق القيم الجمالية والتعبيرية. مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية، الجمعية العربية للحضارة والفنون الإسلامية.
5. محمد، منير حجاب. (2010). نظريات الاتصال. القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع.
6. محمد، نشوى محمد حسن. (2012). القيم البصرية والمضامين الفكرية لفن الكولاج كمدخل للمتغيرات التشكيلية في التصميم. رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الفنية، جامعة حلوان.
7. نبيه، طارق محمود. (2021). التقنيات المعاصرة وأثرها في فن البيكسل. مجلة التراث والتصميم، 1(4)
8. هيبة، إسلام محمد السيد. (2007). تحليل المنظومات الرقمية المؤسسة للتصميمات الزخرفية المعاصرة كمنطلق لبناء اللوحة الزخرفية. رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الفنية، جامعة حلوان.
9. Arnheim, R. (1954). Art and Visual Perception. Berkeley: University of California Press.
10. Baxter, W. V. (2004). Physically-based modeling techniques for interactive digital painting. (Doctoral dissertation, Chapel Hill, USA).
11. Cheng, S., Julian Ming, C., & Blankson, C. (2009). Consumer attitudes and interactive digital advertising. The Review of Marketing Communications, 28(3), 503.
12. Golding, J. (1983). Concepts of Modern Art. London: Thomas Hudson.
13. Harrison, H. (2007). Mixed-Media Collage: An Exploration of Contemporary Artists, Methods, and Materials. Beverly, MA: Quarry Books.
14. Husayn, M. F. (2012). Interior design and modern technological media using digital images. Arab International Journal of Informatics, 1(1), Arab Universities Association – Colleges of Computing and Informatics. (Original work published in Arabic)
15. Marner, A., & Ortegren, H. (2015). Education through Digital Art about Art. Umea University, Sweden.
16. Muhamad, M. A. A. J. (2018). The impact of applying design standards in print advertising to achieve aesthetic and expressive values. Journal of Architecture, Arts and Humanities, Arab Universities Union for Islamic Civilization and Arts. (Original work published in Arabic)
17. Said, A. B. A. (2011). Classification of Arab and Islamic Arts: A Critical Study. The Higher Institute for Islamic Thought. (Original work published in Arabic)
18. Schumer, P., White, J. (Trans.), & Tschumi, E. (Dir.). (n.d.). Artistic Date of Announcement. Paris.