



## فاعلية برنامج تدريبي في تصميم أزياء الرجال لتنمية مهارات التفكير الإبداعي للخريجات باستخدام منصات الفيديو التفاعلية

أحلام عبد الله فهد الربيعية  
طالبة بمرحلة الدكتوراة الفلسفة في تصميم وإنتاج الملابس، قسم تصميم الأزياء، كلية الفنون والتصاميم، جامعة القصيم، المملكة العربية السعودية  
البريد الإلكتروني: [Ahlam.alrabiah@outlook.sa](mailto:Ahlam.alrabiah@outlook.sa)

هدى عبد العزيز محمد السيد  
الأستاذ المشارك، قسم تصميم الأزياء، كلية الفنون والتصاميم، جامعة القصيم، المملكة العربية السعودية  
البريد الإلكتروني: [Ho.mohamed@qu.edu.sa](mailto:Ho.mohamed@qu.edu.sa)

### الملخص

يهدف هذا البحث لدراسة معايير الابداع في ملابس الرجال الخارجية، وتحديد الأسس العلمية في بناء منصات الفيديو التفاعلية للبرنامج التدريبي في تصميم أزياء الرجال، وإعداد برنامج تدريبي في تصميم أزياء الرجال لتنمية مهارات التفكير الإبداعي للخريجات باستخدام منصات الفيديو التفاعلية، وقياس صلاحية البرنامج التدريبي لتنمية مهارات التفكير الإبداعي للخريجات باستخدام منصات الفيديو التفاعلية، وقياس فاعلية البرنامج التدريبي في تصميم أزياء الرجال لتنمية مهارات التفكير الإبداعي للخريجات باستخدام منصات الفيديو التفاعلية، وقياس درجة قبول الخريجات للبرنامج التدريبي لتنمية مهارات التفكير الإبداعي في تصميم أزياء الرجال باستخدام منصات الفيديو التفاعلية، واتبعت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي والمنهج شبه التجريبي، وقد تبنأ البحث نموذج إدي ADDIE لإعداد وتنفيذ البرنامج التدريبي لملاءمته لأغراض الدراسة، وانتقاء برنامج "كورت" وأسلوب "العصف الذهني" لتنمية مهارات التفكير الإبداعي للخريجات، وتكونت عينة البحث من عدد (86) مفردة قسمت كما يلي: عينه استطلاعي عددها (10) من خريجات بكالوريوس تصميم الأزياء - كليه الفنون والتصاميم - جامعة القصيم، عينه أساسية: "المتخصصين- الخريجات" عددها (76)، الخريجات عدد (61) خريجة قسم تصميم الأزياء -كلية الفنون والتصاميم- جامعة القصيم، المتخصصين: عددهم (15) في مجال تصميم الأزياء لقياس صلاحية البرنامج التدريبي لتنمية مهارات التفكير الإبداعي للخريجات باستخدام منصات الفيديو التفاعلية، واشتملت أدوات البحث على استمارة تحكيم صلاحية البرنامج التدريبي في تصميم أزياء الرجال لتنمية مهارات التفكير الإبداعي للخريجات باستخدام منصات الفيديو التفاعلية، اختبار تحصيلي (قبلي /بعدي) لقياس المعارف المتضمنة بالبرنامج التدريبي، اختبار مهاري (قبلي /بعدي) لقياس المهارات المتضمنة بالبرنامج التدريبي، مقياس تورانس (Torrance) في صورته (لفظي/شكلي)، (قبلي /بعدي) لقياس مهارات التفكير الإبداعي المتضمنة بالبرنامج التدريبي، مقياس تقدير (قبلي /بعدي) لتقييم المهارات المتضمنة بالبرنامج التدريبي من قبل المتخصصين، استبيان لقياس درجة قبول الخريجات للبرنامج التدريبي في تصميم أزياء الرجال.

**الكلمات المفتاحية:** التفكير الإبداعي، الفيديو التفاعلي، برنامج كورت، عصف ذهني، تورانس.



## Effectiveness of a Training Program in Designing Men's Fashion to Develop the Innovative Thinking Skills of Female Graduates Using Interactive Video Platforms

**Ahlam Abdullah Fahad Alrabiah**

Student in the Doctor of Philosophy program in clothing and textile design and embroidery, Fashion Design Department, College of Arts and Design, Qassim University, Kingdom of Saudi Arabia

Email: [Ahlam.alrabiah@outlook.sa](mailto:Ahlam.alrabiah@outlook.sa)

**Dr. Huda Abdelaziz Mohammed**

Associate Professor, Fashion Design Department, College of Arts and Designs, Qassim University, Kingdom of Saudi Arabia

Email: [Ho.mohamed@qu.edu.sa](mailto:Ho.mohamed@qu.edu.sa)

### ABSTRACT

The research aims to study creativity standards in men's outerwear, determine the scientific foundations for building interactive video platforms for a training program in men's fashion design, and develop a training program to enhance graduates' creative thinking skills using interactive video platforms. The study also measures the validity and effectiveness of the training program in fostering creative thinking skills among graduates and evaluates their acceptance of the program. Methodology The study adopted the descriptive-analytical and quasi-experimental methodologies. The research applied the ADDIE model for designing and implementing the training program due to its suitability for the study's objectives. Additionally, the 'Cort' program and the 'brainstorming' technique were selected to develop graduates' creative thinking skills. Research Sample The research sample consisted of 86 participants, divided as follows: (Exploratory sample) 10 graduates with a bachelor's degree in fashion design from the College of Arts and Design, Qassim University, (Main sample) 76 participants (61 graduates and 15 experts in fashion design) to assess the validity of the training program in enhancing creative thinking skills using interactive video platforms. Research Tools The research tools included, An evaluation form for assessing the validity of the training program, Pre- and post-achievement tests to measure the knowledge gained from the program, Pre- and post-skill tests to assess the skills developed through the program, The (Torrance Test for Creative Thinking) (verbal and figural) in pre- and post-formats, A rating scale (pre- and post-) for experts to evaluate the program's effectiveness, A questionnaire measuring graduates' acceptance of the training program.

**Keywords:** Interactive Video, creative thinking, CORT, brainstorming, Torrance.



## المقدمة:

يواجه العالم اليوم في القرن الحادي والعشرين مجموعة من التحولات نتيجة التحديات السريعة والمتلاحقة، وتتمثل هذه التحديات في التقدم العلمي والتكنولوجي الكبير في شتى مجالات الحياة المختلفة، والاتجاه نحو العولمة بكل مظاهرها الثقافية والاجتماعية والاقتصادية، بالإضافة إلى ثورة الاتصالات والمعلومات التي تسببت في تضاعف المعرفة الإنسانية وفي مقدمتها المعارف العلمية والتكنولوجية في فترات زمنية قصيرة جداً، حيث حدثت طفرة هائلة في مجال تكنولوجيا الأقمار والوسائط المتعددة وشبكة الإنترنت.

يعد التدريب المنظمة الحديثة التي تحرص على مواكبة كل تغيير في المجالات التكنولوجية والإدارية، بدون قوة بشرية مطورة وقادرة على استيعاب التغيير فلن تستطيع المنظمة تحقيق أهدافها، وحيث أن التدريب يحسن من قدرات الفرد وينمي مهاراته إذ يساهم مباشرة في تحسين المستوى الاقتصادي والاجتماعي له، لذلك يعتبر التدريب إحدى أدوات التنمية التي إذا أحسن استثمارها وتوظيفها تمكن من تحقيق الكفاءة في الأداء والإنتاج، فالتدريب له مردود وعائد يظهر في بناء العنصر البشري المنتج والفعال الذي يساهم بدوره في زيادة الكفاءة الإنتاجية على مستوى المنظمة ككل.

(صالح، السالم، ٢٠٠٦، ص ١٣٢)؛ (خلف، ٢٠١٨، ص ٢٤٣)

تنطلق أهمية التدريب من كونه عملية مستمرة مع التطور السريع في كافة الأنشطة والمجالات التي تستلزم مواكبة هذا التطور، وتبرز أهمية التدريب في أنه وسيلة لإعداد الكوادر البشرية المؤهلة لدفع قطاعات الإنتاج نحو النمو والاستمرارية.

(2005، ص 32)

يرتبط كلاً من التدريب والتنمية ارتباطاً وثيقاً بتنمية القوى البشرية بهدف تحقيق تنمية المجتمع في كافة المجالات الاجتماعية والاقتصادية والثقافية، ويعتبر علماء النفس الصناعي التدريب من بين الحلول المطروحة لحل المشكلات الحضارية الحديثة، فالتدريب يعتبر من قبيل الاستثمار في الرأسمالي البشري لتمكين الفرد من لعب الدور الذي يُسند إليه في إطار البيئة الحديثة ومساعدته على التأقلم مع ظروف العمل.

(مرعى، 2005، ص 22)

يعتبر تدريب الموارد البشرية من الاتجاهات الفعالة التي تساهم في زيادة الإنتاجية، حيث يعد استجابة لمغيرات البيئة الخارجية؛ لذا كان من الضروري إعداد كوادر فنية مدربة تستطيع تدوير عجلة التنمية، لأن العنصر البشري هو أساس عملية التطوير والتدريب وأداة التنمية ووسيلتها التي إذا أحسن استثمارها وتوظيفها، يمكن تحقيق الكفاءة في الأداء والإنتاج، فله مردود وعائد يظهر في بناء العنصر البشري المنتج والفعال الذي يساهم بدوره في زيادة الكفاءة الإنتاجية، وأنه وسيلة لتطوير القدرات والمهارات، وتنطلق أهمية التدريب من كونه عملية مستمرة نظراً للتطور السريع في كافة الأنشطة والمجالات، مما يستلزم مواكبة هذا التطور فهو وسيلة لإعداد الكوادر المؤهلة.

(خلف، 2018، ص ٢٤٣)؛ (جوهر، ٢٠١٠، ص ٣٠٣)

تعد البرامج التدريبية أحد أساليب التطور في صناعة الملابس ونتاجاً من نواتج التقدم العلمي والتكنولوجي المعاصر، كما يعد في الوقت ذاته أحد الدعائم التي تقود هذا التقدم، مما جعلها في الآونة الأخيرة محل اهتمام الدارسين والمتخصصين في شتى المجالات العلمية منها والعملية وخاصة في مجال التدريب، حيث تعتبر هذه البرامج بمثابة تنظيم يخطط له مسبقاً في صورة كلية تتضمن المادة التعليمية والوسائل والأنشطة التعليمية المصاحبة وطرق التدريب بالإضافة إلى عمليات التقييم المستمرة والتي تؤدي إلى بلوغ الأهداف المرجوة، ويحتل التدريب المستمر أهمية قصوى في نمو وتقييم الأعمال بمختلف أنواعها، حيث أنه أساس تنمية مهارات وقدرات العاملين بالمنظمات، والتي تُيسر لهم أداء العمليات الفنية والإدارية وتحليل المشاكل واتخاذ القرارات المتعلقة بأعمالهم. (فرغلي، وآخرون، 2016، ص 23)؛ (الجوهري، ٢٠١٦، ص ٣).



ويتفق البحث الحالي مع دراسة كلاً من: ( زغول، 2020)؛ (التركي، 2016)؛ (منصور، والراضي2015)؛ (منصور، وسيد 2014)، في فعالية البرنامج التدريبي في تنمية بعض مهارات التفكير الإبداعي في تصميم الأزياء.

تعتبر صناعة الأزياء من أهم الصناعات التي تحقق ربحاً اقتصادياً للمجتمعات كما تتسم بجذب الأيدي العاملة، وعن طريق هذه الصناعة يمكن الحد من البطالة في المجتمع، ودعم وتشجيع الشباب في إنشاء مشاريع صغيرة تساهم في حل مشكلاتهم وتوفير دخل اقتصادي لهم، مما يساهم في تنمية اقتصاد الدولة. (العجاي، 2006، ص232)

يتطلب تصميم الأزياء الإلمام بعناصر التصميم وقواعده، إضافة إلى تعلم مهارات الرسم وإخراجه بصورة توضح التفاصيل الدقيقة للتصميم وتبرز الفكرة الرئيسية له، وهو فن تطبيقي قائم على أسس ونظريات علمية، ولذلك فمهنة مصمم الأزياء إنما هي مهنة تفوق مصمم الأزياء في أن يضع الفكرة المبتكرة، فعليه أن يواجه الجسم المعقد، وأن يخطط ويصمم من الخطوط ما يبرز المحاسن وما يخفي العيوب، ولتصميم الأزياء قواعد وأسس فنية ونظريات علمية يجب على المصمم إتباعها وتطبيقها مثله في ذلك مثل أي عمل فني يقوم به الفنان المتخصص. (التركي، 2016، ص 83)

تصميم الأزياء عملية ابتكارية تتطلب عقلاً مبتكراً، يُفكر عادة على أساس خبرة شاملة لا تجزيء فيها، ويدرك العقل المبتكر كلاً من الانفعال والتفكير والإحساس بالرؤية والذات والموضوع والفرد والبيئة، كل هذه العوامل تندمج معا في العملية الابتكارية ليشمل الخطوط والرسومات التي يضع فيها المصمم خلاصة أفكاره وتجاربه الفنية التي يستوحياها من مصادره المهمة، والتصميم في صناعة الملابس هو المقدرة على التحويل والتشكيل لكل من الخطوط والأشكال والألوان والنسيج حتى تتحد وتندمج مع بعضها داخل التصميم الواحد، فجمال كل عنصر يتوقف على الصلة بينه وبين العناصر الأخرى وعلى حسن استخدام المصمم لها. (مؤمن، وعبد الغفار، 2009، ص 31)

يعد التصميم من أهم صفات عملية الابتكار التي يقصد بها العلاقات التشكيلية بإحكام واع يخدم بناء العمل الفني، فالتصميم هو العملية الكاملة لتخطيط شكل شيء ما وإنشائه بطريقة مرضية من الناحية الوظيفية أو النفعية، تجلب السرور والفرحة إلى النفس ويعتبر اشباع الحاجات الانسان نفعياً وجمالياً في وقت واحد. (شوقي، 2001، ص 44)

تعتمد عملية تصميم الأزياء كلياً على قدرة المصمم على الابتكار، ولهذا كان لزاماً على مصمم الأزياء أن يأتي بتصميمات من واقع العصر الذي يعيش فيه، مراعيًا القيم والتقاليد البيئية السائدة في المجتمع، ومعبراً عن ذهن مهياً للابتكار والإبداع. (والشافعي، 2000، ص45)

تصميم الأزياء الرجالي هو أحد فنون تصميم الأزياء التطبيقية، وجزء من السلوك الإنساني حيث يسعى الرجال إلى التأنق وإشباع حاجاتهم الملبسية وفق اتجاهات الموضة السائدة، وهو ما يقدمه مصمم الأزياء من خلال ما لديه من خيال ومعرفة ومهارة لابتكار ما يحقق للرجال احتياجاتهم الملبسية، طبقاً لمتطلبات سوق العمل. (عبد الحكيم، وزغول، 2009، ص50)

ويتفق البحث الحالي مع دراسة كلاً من (سحيني، 2011)؛ (الجمال، وآخرون، 2019)؛ (عبد الحكيم، وزغول، 2009)؛ (قرشي، 2008) في التعرف على سمات وخصائص ملابس الرجال، وتناولها من ناحية "الوصف، التحليل، الأساليب المستخدمة في التنفيذ والزخرفة"، بالإضافة إلى استحداث تصاميم رجالية خارجية برؤى جديدة مستوحاة من القيم التشكيلية الفنية المتنوعة

تسعى رؤية المملكة العربية السعودية إلى تطوير التعليم وسد الفجوة بين مخرجاته ومتطلبات سوق العمل، وتهدف أن تصبح خمس جامعات سعودية على الأقل من بين أفضل (200) جامعة دولية، وتُعد المرأة السعودية



عنصر هاماً من عناصر قوة الوطن إذ تشكل ما يزيد على (٥٠%) من إجمالي عدد الخريجين الجامعيين، وتسعى إلى الاستمرار في تنمية مواهبها واستثمار طاقاتها وتمكينها من الحصول على الفرص المناسبة لبناء مستقبلها والإسهام في تنمية المجتمع والاقتصاد. (وثيقة رؤية المملكة 2030، 2015، ص ٤٠٣٧)

تعتبر الخريجات من الفئة الأكثر وعياً والأعلى طموحاً، ومسؤولات عن مسيرة النهوض بالمجتمع، ويعتبرن الحجر الأساسي لتنميته وأهم شرائحه وأكثرها وعياً وثقافة حيث يمثلن طاقة هائلة ومصدراً بشرياً للتنمية؛ لذا فإن تدريبهن وتأهيلهن أمراً لا بد منه. (السيد، ٢٠١٥، ص ١٧٦)

تحظى المملكة العربية السعودية بالعديد من الخريجات ذات الكفاءات العالية المتخصصة بمجال تصميم الأزياء، ويطمحن أن يكون لهن مصدر دخل مالي، إلا أن تلك الخريجات تحتاج إلى مزيد من مهارات الأزياء بشكل عام وتصميم الأزياء الرجالي بشكل خاص، والذي من شأنه أن يحقق العديد من الإمكانيات العالية مثل توفير الوقت والمال ورفع كفاءة التصميمات المنتجة ومواكبة التطورات التي يشهدها العصر الحالي. (بوبيب، 2015، ص 1)

تقوم مؤسسات التعليم العالي ممثلة في الجامعات بعدة أدوار أكاديمية هامة تتمحور حول التغيير والتطوير المستمر لتحسين المخرجات التعليمية، ومن مظاهر تلك الخدمات المقدمة لطلاب وطالبات الجامعات وخاصة الخريجات برامج التدريب والدورات التدريبية، ويتمثل دور الجامعات في مساعدة خريجها لإيجاد العمل الجيد من خلال التواصل مع أرباب العمل. (الغامدي، 2019، ص 67، 68) ويتفق البحث الحالي مع دراسة كلاً من: (محمد، 2022)؛ (العجمي، الأتربي، 2020)؛ (A., & Hustvedt, G, 2020)؛ (محسن، 2020)؛ (النبراو، ي، 2020)؛ (زغلول، 2020)؛ (شافعي، 2017)؛ (Catherine, B., et al, 2015) في تنمية مهارات التفكير الإبداعية باستخدام مختلف الاستراتيجيات.

تُعد منصات الفيديو التفاعلي أحد مستحدثات تكنولوجيا التعليم التي تقدم المعلومات السمعية والبصرية وفقاً لاستجابات المتعلم، وفيه يتم عرض الصوت والصورة من خلال شاشة عرض تُعد جزءاً من وحدة متكاملة تتألف من جهاز الحاسوب ووسائل لإدخال البيانات وتخزينها. (العماري، 2022، ص 32)

تعد مقاطع الفيديو من أكثر الوسائط استخداماً في العملية التعليمية، وقد أكدت العديد من الدراسات أن الفيديو يعرض المعرفة بطريقة جذابة ومُتسقة، ويمكنه تحسين طرق التدريس وزيادة نتائج التعلم. (الشهري، 2021، ص 2)

يتمتع الفيديو التفاعلي بعدة خصائص منها إمكانية توظيفه في عدة أنماط وأساليب تعليمية، منها التعلم المتزامن وغير المتزامن، والتعلم التشاركي، والتعلم عن بعد، بالإضافة إلى أنه يستثمر الجوانب التفاعلية التي تتمثل في تبادل الفيديو التعليمي مع أكثر عدد ممكن من الطلاب، ويوظف تعليقات المتعلمين على الفيديو كوسيلة مهمة للتغذية الراجعة، وهذا ما تدعو له النظرية البنائية والتي تشير إلى أن المتعلم يقوم ببناء معلوماته متأثراً بالبيئة المحيطة به والمجتمع.

(Afify, M., 2020, P.140)

ويتفق البحث الحالي مع دراسة كلاً من: (أبو ضيف، وعبدالرشيد، 2022)؛ (عبدالغفار، 2011)؛ (مهران، 2009)؛ (عبود، 2008) مع الدراسة الحالية في تطوير الفيديو لاكتساب المعارف والمهارات للطلبة في مجال الملابس، وستختلف البحث الحالي في اكتساب الخريجات مهارة تصميم أزياء الرجال لتنمية مهارات التفكير الإبداعي باستخدام منصات الفيديو التفاعلية، وارتبطت دراسة (Shunhua, L.o, et al, 2021) بالدراسة الحالية ارتباطاً مباشراً حيث تناولت الدراسة وضع معايير علمية محكمة من قبل متخصصين عن كيفية اعداد فيديو



تفاعلي للطلبة باستخدام التكنولوجيا الحديثة لمنصات التدريس، بالإضافة إلى توضيح كيفية استخدام منصات الفيديو التفاعلية.

بناء على ما سبق يركز البحث الحالي على بناء برنامج تدريبي للخريجات في مجال تصميم أزياء الرجال باستخدام منصات الفيديو التفاعلية لتنمية مهارات التفكير الإبداعي ورفع المستوى المهاري للمساهمة في فتح فرص عمل لهن بمجال تصميم أزياء.

### مشكلة البحث:

يشهد العصر الحالي تقدماً علمياً وتكنولوجياً هائلاً في شتى المجالات، نتج عنه التسارع في تقديم وتطوير حجم المعارف والمهارات بدرجة كبيرة، مع ظهور العديد من المشكلات والصعوبات الخاصة بعملية التعليم والتعلم، ومواكبة التغيرات المستقبلية لها في ظل الاتجاهات العالمية المعاصرة لمواجهة أحد الوسائل المعرفية والتقنية، والمسيرة للعملية التعليمية وما يحدث لها من تغيرات وتطورات في مجال التعليم وتطبيقاته فقد تكافقت الجهود التربوية لمواجهة هذا التغيرات بأسلوب حديث في إيجاد حلول للمشكلات والصعوبات الناتجة عنه؛ لذا لزم الاهتمام في مجال التعليم في مجتمع المعرفة بتوليد المعارف وإنتاجها وتوظيفها أكثر من انشغاله بنقلها وتوزيعها واستهلاكها، كما أصبحت قدرة النظام التعليمي على تدريب المتدربين على العمليات التعليمية اللازمة لإنتاج المعرفة معياراً لقياس كفاءته، وهو ما يعني محورة عمليات النظام التعليمي وممارساته حول هدف إنتاج المعرفة والمهارة، واستثمارها وتوظيفها. (رشدي، 2006، ص 128-129)

تعد الثورة المعلوماتية الهائلة في الإلكترونيات والحاسبات من أهم المجالات الحيوية على مستوى العالم، وقد ساهمت في إيجاد طفرة بكافة المجالات والصناعات، حيث تظهر أهمية البرامج التدريبية الإلكترونية كونها وسيلة عصرية تساعد على التواصل المعرفي والمهاري، من خلال نقل البيانات والمعلومات وتداولها بشكل سريع، لما يحقق الفائدة على الفرد والمجتمع، ونظراً لأنها إضافة تخدم كل فئات المجتمع من طلاب وخريجين، وتماشياً مع توجهات رؤية المملكة العربية السعودية 2030 ومن خلال إضافة طرق وأساليب حديثة بتوظيف التكنولوجيا في التدريب، لإعداد كوادر مدربة على التقنيات الحديثة.

يسعى قسم تصميم الأزياء ببرنامج بكالوريوس تصميم الأزياء إلى إعداد خريجات متميزات في الأزياء ولديهن القدرة الإبداعية والامام بالتقنيات الحديثة المطلوبة لتلبية احتياجات وتطلعات سوق العمل ويعد تصميم أزياء الرجال ضمن الخطة الدراسية للخريجات، إن اكتساب مهارات تصميم أزياء الرجال يحتاج للتدريب المستمر والاطلاع على ما هو جديد في مجال التخصص فهو عملية ابتكارية تتطلب عقلاً مبتكراً يفكر عادة على أساس خبرة لا تجزئ فيها، ويدرك العقل المبتكر كلاً من الانفعال والتفكير والإحساس بالرؤية والذات والموضوع والفرد والبيئة، كل هذه العوامل تندمج معاً في العملية الابتكارية لتعلم تصميم الملابس الرجالية، حيث أن رصيد المعلومات لدى الخريجات دوراً مهماً في تفكيرهم الابتكاري، ومن هذا المنطلق تسعى الدراسة الحالية إلى بناء برنامج تدريبي للخريجات في تصميم أزياء الرجال لتنمية مهارات التفكير الإبداعي باستخدام منصات الفيديو التفاعلية لتدريبهم على تقديم تصميمات ذات فكر ابداعي لأزياء الرجال الخارجية وترابطها على نحو متكامل بمصدر الاستلهام، للمساهمة في تنمية مهارات التفكير الإبداعي للخريجات اللاتي لديهن فرصة عمل.

### وتتلخص مشكلة البحث في التساؤلات التالية:

- 1- ما معايير الإبداع في تصميم ملابس الرجال الخارجية؟
- 2- ما الأسس العلمية في بناء منصات الفيديو التفاعلية للبرنامج التدريبي في تصميم أزياء الرجال؟
- 3- ما امكانية بناء البرنامج التدريبي في تصميم أزياء الرجال لتنمية مهارات التفكير الإبداعي للخريجات باستخدام منصات الفيديو التفاعلية؟
- 4- ما صلاحية البرنامج التدريبي لتنمية مهارات التفكير الإبداعي للخريجات باستخدام منصات الفيديو التفاعلية؟
- 5- ما فاعلية البرنامج التدريبي في تصميم أزياء الرجال لتنمية مهارات التفكير الإبداعي للخريجات باستخدام منصات الفيديو التفاعلية؟



6- ما درجة قبول الخريجات للبرنامج التدريبي لتنمية مهارات التفكير الإبداعي في تصميم أزياء الرجال باستخدام منصات الفيديو التفاعلي؟  
**أهمية البحث:**

- 1- إبراز دور المؤسسات التعليمية في تدريب وتنمية المهارات ورفع كفاءة الخريجات تماشياً مع توجهات رؤية المملكة العربية السعودية 2030 من خلال إضافة طرق وأساليب حديثة بتوظيف التكنولوجيا في التدريب لإعداد كوادر مدربة على التقنيات الحديثة.
- 2- مساهمة الاتجاهات العالمية للاستفادة من تقنيات المعلومات الحديثة في مجال التعليم وتقنيه المعلومات لتنمية المهارات ورفع كفاءة أداء الموارد البشرية.
- 3- محاولة رفع المستوى المهاري للخريجات، للمساهمة في فتح فرص عمل لهن بمجال تصميم أزياء الرجال باستخدام منصات الفيديو التفاعلي.

4- الإسهام بدراسة علمية حديثة تثري المكتبات المتخصصة في تصميم البرامج التدريبية باستخدام منصات الفيديو التفاعلية.

#### أهداف البحث:

- 1- دراسة معايير الإبداع في تصميم ملابس الرجال الخارجية.
- 2- دراسة الأسس العلمية في بناء منصات الفيديو التفاعلية للبرنامج التدريبي في تصميم أزياء الرجال.
- 3- إعداد برنامج تدريبي في تصميم أزياء الرجال لتنمية مهارات التفكير الإبداعي للخريجات باستخدام منصات الفيديو التفاعلية.
- 4- قياس صلاحية البرنامج التدريبي لتنمية مهارات التفكير الإبداعي للخريجات باستخدام منصات الفيديو التفاعلية.
- 5- قياس فاعلية البرنامج التدريبي في تصميم أزياء الرجال لتنمية مهارات التفكير الإبداعي للخريجات باستخدام منصات الفيديو التفاعلي.
- 6- قياس درجة قبول الخريجات للبرنامج التدريبي لتنمية مهارات التفكير الإبداعي في تصميم أزياء الرجال باستخدام منصات الفيديو التفاعلي.

#### فروض البحث:

- 1- فاعلية البرنامج التدريبي في تصميم أزياء الرجال لتنمية مهارات التفكير الإبداعي للخريجات باستخدام منصات الفيديو التفاعلي.
- 2- توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطي درجات الخريجات في التطبيق القبلي والبعدي لاختبار التحصيلي لصالح التطبيق البعدي.
- 3- توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطي درجات الخريجات في التطبيق القبلي والبعدي لاختبار الأداء المهاري لصالح التطبيق البعدي.
- 4- توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطي درجات الخريجات في التطبيق القبلي والبعدي لمقياس تورانس لصالح التطبيق البعدي.

#### حدود البحث: اقتصر حدود البحث على:

- خريجات برنامج بكالوريوس تصميم الأزياء -كلية التصميم -جامعة القصيم.
- الفيديو التفاعلي.
- البرنامج التدريبي في تصميم أزياء الرجال.

#### منهج البحث وإجراءاته:

- **منهج البحث:** اتبعت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي والمنهج شبه التجريبي لملاءمتها لتحقيق أهداف البحث.



**- عينة البحث:** تكونت عينة البحث من عدد (86) مفردة قسمت كما يلي:  
1- عينة استطلاعية: عددها (10) من خريجات بكالوريوس تصميم الأزياء – كلية الفنون والتصاميم -جامعه القصيم.  
2- عينة أساسية: "المتخصصين-الخريجات" عددها (76)  
-الخريجات عدد (61) خريجة قسم تصميم الأزياء -كلية الفنون والتصاميم- جامعة القصيم.  
-المتخصصين: عددهم (15) في مجال تصميم الأزياء لقياس صلاحية البرنامج التدريبي لتنمية مهارات التفكير الإبداعي للخريجات باستخدام منصات الفيديو التفاعلية.  
**مصطلحات البحث:**

### - فاعلية Effectiveness :

- الأثر المرغوب أو المتوقع الذي يحدثه البرنامج التدريبي، بغرض تحقيق الأهداف التي وضعت من أجلها ويقاس هذا الأثر من خلال التعرف على الزيادة أو النقص في مستوى درجات أفراد من العينة في موقف داخل معمل التدريب.

(صادق، وأبو حطب، 2000، ص582)

### - البرنامج التدريبي Training program :

- الجهود المنظمة والمخطط لها لتزويد المتدربين بمهارات ومعارف وخبرات متجددة تستهدف إحداث تغييرات إيجابية مستمرة في خبراتهم واتجاهاتهم وسلوكهم من أجل تطوير كفايات أدائهم.  
(الطعاني، 2007، ص14)

### - تصميم الأزياء الرجالي Men's fashion design :

-هي كل ما يرتديه الرجل من ملابس ومكملات خارج المنزل أو داخله، سواء صُنعت من أقمشة طبيعية أو صناعية.

(فرغلي، 2002، ص56)

### - التنمية Developmet :

- جهد منظم لاستغلال الإمكانيات المادية والطاقات البشرية المتوفرة في المجتمع لتحقيق الحاجات الحقيقية المختلفة تحقيقاً متوازناً.  
(2003، ص834)

### - مهارات Skills :

- مجموعة استجابات الفرد الأدائية المتناسقة التي تنمو بالتعلم والممارسة حتى تصل الى درجة عالية من الإتقان.

(زيتون، 2005، ص121)

### - التفكير Thinking :

- العملية التي ينظم بها العقل خبراته بطريقة جديدة لحل مشكلة معينة بحيث تشمل هذه العملية على إدراك علاقات جديدة بين الموضوعات المراد حلها وبين المقدمات والنتائج. (نوفل، وسفيان، 2001، ص39)



**- التفكير الإبداعي Creative Thinking :**

- نشاط عقلي مركب وهاذف تواجهه رغبة قوية في البحث عن حلول، أو التوصل إلى نتائج أصيلة لموقف معين أو مشكلة مطروحة.  
(جروان، 2007، ص 82)

**- الفيديو التفاعلي Video Platforms :**

- برنامج فيديو يقسم إلى أجزاء صغيرة تتكون من تتابعات حركية وإطارات ثابتة واسئلة وقوائم، وتكون استجابات المتعلم عن طريق الحاسوب هي المحددة لعدد تتابع لقطات أو مشاهد الفيديو، وعليها يتأثر شكل وطبيعة العرض.  
(الشهري، 2021، ص 5)

**-التعريف الاجرائي (الفيديو التفاعلي)**

- محتوى مسجل رقميا لتصميم الملابس الرجالية المبتكرة لتنمية مهارات التفكير الإبداعي من خلال تدريب الطالبات على تقنيات رسم وتصميم وتلوين الأزياء الرجالية، مقسم لأجزاء يربط بعضها البعض من خلال العناصر التفاعلية، مثل: الاختبارات، أو الروابط، أو التعليقات على الفيديو، مع القدرة على التحكم في المحتوى ويمكن بثه بشكل مباشرة من خلال مجموعة مختلفة من الأجهزة وتكون استجابات المتعلم هي المحددة لتتابع المشاهد، وعليها يتأثر شكل وطبيعة العرض.

**- خطوات بناء أدوات البحث والتحقق من صدقها وثباتها:****1- صلاحية البرنامج التدريبي في تصميم أزياء الرجال لتنمية مهارات التفكير الإبداعي للخريجات باستخدام منصات الفيديو التفاعلية.**  
صدق الاستبيان: يقصد به قدرة الاستبيان على قياس ما وضع لقياسه.

الصدق باستخدام الاتساق الداخلي بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للاستبيان: تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للاستبيان، والجدول التالي يوضح ذلك:

**جدول (1) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للاستبيان**

استبيان آراء المتخصصين نحو صلاحية منصة الفيديو التفاعلية من الناحية "العلمية والتقنية":

م	الارتباط	الدلالة	م	الارتباط	الدلالة
-1	0.859	0.01	-12	0.619	0.05
-2	0.795	0.01	-13	0.779	0.01
-3	0.824	0.01	-14	0.712	0.01
-4	0.604	0.05	-15	0.959	0.01
-5	0.945	0.01	-16	0.804	0.01
-6	0.738	0.01	-17	0.635	0.05
-7	0.762	0.01	-18	0.704	0.01



0.01	0.913	-19	0.01	0.893	-8
0.01	0.887	-20	0.05	0.628	-9
0.01	0.746	-21	0.05	0.641	-10
			0.01	0.866	-11

يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (0.01 – 0.05) لاقتربها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس عبارات الاستبيان.

**الثبات:** يقصد بالثبات reability دقة الاختبار في القياس والملاحظة، وعدم تناقضه مع نفسه، واتساقه واطراده فيما يزودنا به من معلومات عن سلوك المفحوص، وهو النسبة بين تباين الدرجة على الاستبيان التي تشير إلى الأداء الفعلي للمفحوص، وتم حساب الثبات عن طريق:

1- معامل الفا كرو نباخ Alpha Cronbach

2- طريقة التجزئة النصفية Split-half

#### جدول (2) قيم معامل ثبات الاستبيان

م	معامل الفا	التجزئة النصفية
ثبات الاستبيان ككل	0.863	0.904 – 0.829

يتضح من الجدول السابق أن جميع قيم معاملات الثبات: معامل الفا، التجزئة النصفية، دالة عند مستوى 0.01 مما يدل على ثبات الاستبيان.

#### 2-صدق وثبات الاختبار التحصيلي (قبلي/بعدي) لقياس المهارات المتضمنة بالبرنامج التدريبي:

- **الصدق:** يتعلق موضوع صدق الاختبار بما يقيسه الاختبار وإلى أي حد ينجح في قياسه.

-**الصدق المنطقي:** تم عرض الاختبار التحصيلي على لجنة تحكيم من الأساتذة المتخصصين بغرض التأكد من مدى سهولة ووضوح عبارات الاختبار، وارتباط الأهداف بأسئلة الاختبار، وقد أجمع المحكمين على صلاحية الاختبار التحصيلي للتطبيق مع إبداء بعض المقترحات، وقد تم تعديل بناءً على مقترحاتهم.

- **الثبات:** يقصد بالثبات أن يكون الاختبار منسقاً فيما يعطي من النتائج، وقد تم حساب معامل ثبات الاختبار التحصيلي بالطرق الآتية:

أ- **الثبات باستخدام التجزئة النصفية:** تم التأكد من ثبات الاختبار التحصيلي باستخدام طريقة التجزئة النصفية، وكانت قيمة معامل الثبات 0.791 – 0.873 لمفهوم الاستلهم، 0.712 – 0.795 لطرق الاستلهم، 0.843 – 0.926 للمهارات اللازمة توفرها لدى المصمم للقدرة على الاستلهم، 0.861 – 0.942 لمصادر الاستلهم لدى الفنان المصمم، 0.769 – 0.841 لبعض الاتجاهات الفنية الحديثة في الاستلهم، 0.745 – 0.823 لأساليب الاستلهم، 0.888 – 0.961 لمراحل عملية الاستلهم لدى الفنان المصمم، 0.814 – 0.890 للاختبار التحصيلي ككل، وهي قيم دالة عند مستوى 0.01 لاقتربها من الواحد الصحيح، مما يدل على ثبات الاختبار التحصيلي.

ب- **ثبات معامل ألفا:** وجد أن معامل ألفا = 0.832 لمفهوم الاستلهم، 0.758 لطرق الاستلهم، 0.880 للمهارات اللازمة توفرها لدى المصمم للقدرة على الاستلهم، 0.907 لمصادر الاستلهم لدى الفنان المصمم، 0.806 لبعض



الاتجاهات الفنية الحديثة في الاستلهم، 0.783 لأساليب الاستلهم، 0.924 مراحل عملية الاستلهم لدى الفنان المصمم، 0.851 للاختبار التحصيلي ككل، وهي قيم مرتفعة وهذا دليل على ثبات الاختبار التحصيلي عند مستوى 0.01 لاقتربها من الواحد الصحيح.

### جدول (3) ثبات الاختبار التحصيلي

ثبات الاختبار التحصيلي	معامل ألفا		التجزئة النصفية	
	قيم الارتباط	الدلالة	قيم الارتباط	الدلالة
مفهوم الاستلهم	0.832	0.01	0.791 – 0.873	0.01
طرق الاستلهم	0.758	0.01	0.712 – 0.795	0.01
المهارات اللازم توفرها لدى المصمم للقدرة على الاستلهم	0.880	0.01	0.843 – 0.926	0.01
مصادر الاستلهم لدى الفنان المصمم	0.907	0.01	0.861 – 0.942	0.01
بعض الاتجاهات الفنية الحديثة في الاستلهم	0.806	0.01	0.769 – 0.841	0.01
أساليب الاستلهم	0.783	0.01	0.745 – 0.823	0.01
مراحل عملية الاستلهم لدى الفنان المصمم	0.924	0.01	0.888 – 0.961	0.01
الاختبار التحصيلي ككل	0.851	0.01	0.814 – 0.890	0.01

### 3-صدق وثبات الاختبار المهاري (قبلي/بعدي) لقياس المهارات المتضمنة بالبرنامج التدريبي:

- الصدق: الصدق المنطقي: تم عرض الاختبار على مجموعة من الأساتذة المتخصصين وأقروا جميعاً بصلاحيته للتطبيق.

- الثبات: ثبات المصححين: يمكن الحصول على معامل ثبات المصححين بحساب معامل الارتباط بين الدرجات التي يعطيها مصححان أو أكثر لنفس الأفراد أو لنفس الاختبارات، وبعبارة أخرى فإن كل مفحوص يحصل على درجتين أو أكثر من تصحيح اختبار واحد.

وتم التصحيح بواسطة ثلاثة من الأساتذة المحكمين وذلك باستخدام مقياس التقدير في عملية التقويم وقام كل مصحح بعملية التقويم بمفرده، وقد تم حساب معامل الارتباط بين الدرجات الثلاث التي وضعها المصحح (س، ص، ع) للاختبار التطبيقي البعدي باستخدام معامل ارتباط الرتب، والجدول التالي يوضح ذلك:

### جدول (4) معامل الارتباط بين المصححين للاختبار المهاري "مقياس التقدير"

المصححين	الطلاقة	المرونة	الأصالة	التفاصيل	مقياس التقدير
س، ص	0.774	0.868	0.953	0.826	0.758
س، ع	0.813	0.701	0.795	0.903	0.872
ص، ع	0.924	0.895	0.840	0.726	0.808

يوضح من الجدول السابق ارتفاع قيم معاملات الارتباط بين المصححين، وجميع القيم دالة عند مستوى 0.01 لاقتربها من الواحد الصحيح، مما يدل على ثبات الاختبار التطبيقي الذي يقيس الأداء المهاري، كما يدل أيضاً على ثبات مقياس التقدير وهي الأداة المستخدمة في تصحيح الاختبار المهاري.



#### 4- مقياس تورانس (Torrance) (قبلي/بعدي) لقياس مهارات التفكير الإبداعي بالبرنامج التدريبي

صدق وثبات اختبار التفكير الإبداعي لتورانس "الشكلي، اللفظي":

- الصدق: يتعلق موضوع صدق الاختبار بما يقيسه الاختبار وإلى أي حد ينجح في قياسه.

الصدق المنطقي: تم عرض اختبار التفكير الإبداعي لتورانس "الشكلي، اللفظي" على لجنة تحكم من الأساتذة المتخصصين بغرض التأكد من مدى ارتباطه بالأهداف، وقد أجمع المحكمين على صلاحية الاختبار للتطبيق مع إبداء بعض المقترحات، وقد تم تعديل بناءً على مقترحاتهم.

- الثبات: يقصد بالثبات أن يكون الاختبار منسفاً فيما يعطي من النتائج، وقد تم حساب معامل ثبات اختبار التفكير الإبداعي لتورانس "الشكلي، اللفظي" بالطرق الآتية:

أ- الثبات باستخدام التجزئة النصفية: تم التأكد من ثبات اختبار التفكير الإبداعي باستخدام طريقة التجزئة النصفية، وكانت قيمة معامل الثبات  $0.703 - 0.782$  لاختبار تورانس الشكلي،  $0.875 - 0.958$  لاختبار تورانس اللفظي،  $0.830 - 0.916$  لاختبار التفكير الإبداعي لتورانس "الشكلي، اللفظي" ككل، وهي قيم دالة عند مستوى  $0.01$  لاقتربها من الواحد الصحيح، مما يدل على ثبات الاختبار.

ب- ثبات معامل ألفا: وجد أن معامل ألفا =  $0.744$  لاختبار تورانس الشكلي،  $0.911$  لاختبار تورانس اللفظي،  $0.873$  لاختبار التفكير الإبداعي لتورانس "الشكلي، اللفظي" ككل، وهي قيم مرتفعة وهذا دليل على ثبات الاختبار عند مستوى  $0.01$  لاقتربها من الواحد الصحيح.

#### جدول (5) ثبات اختبار التفكير الإبداعي لتورانس "الشكلي، اللفظي"

التجزئة النصفية		معامل ألفا		ثبات اختبار التفكير الإبداعي لتورانس
الدالة	قيم الارتباط	الدالة	قيم الارتباط	
0.01	$0.782 - 0.703$	0.01	0.744	اختبار تورانس الشكلي
0.01	$0.958 - 0.875$	0.01	0.911	اختبار تورانس اللفظي
0.01	$0.916 - 0.830$	0.01	0.873	اختبار التفكير الإبداعي لتورانس "الشكلي، اللفظي" ككل

-استبيان قياس درجة قبول الخريجات للبرنامج التدريبي في تصميم أزياء الرجال.

صدق الاستبيان: يقصد به قدرة الاستبيان على قياس ما وضع لقياسه.

#### صدق الاتساق الداخلي:

1- حساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من العبارات المكونة لكل محور، والدرجة الكلية للمحور بالاستبيان.

2- حساب معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور من محاور الاستبيان والدرجة الكلية للاستبيان.

المحور الأول: أهمية منصات الفيديو التفاعلية في تصميم أزياء الرجال: تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين درجة كل عبارة ودرجة المحور (أهمية منصات الفيديو التفاعلية في تصميم أزياء الرجال)، والجدول التالي يوضح ذلك:



## جدول (6) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة

المحور (أهمية منصات الفيديو التفاعلية في تصميم أزياء الرجال)

م-	الارتباط	الدالة
-1	0.838	0.01
-2	0.607	0.05
-3	0.921	0.01
-4	0.784	0.01
-5	0.848	0.01
-6	0.623	0.05
-7	0.960	0.01

يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (0.01 – 0.05) لاقتربها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس عبارات الاستبيان.

**المحور الثاني: تحقيق التعلم وتنمية مهارات التفكير الإبداعي من خلال منصة الفيديو التفاعلية في تصميم أزياء الرجال:** تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين درجة كل عبارة ودرجة المحور (تحقيق التعلم وتنمية مهارات التفكير الإبداعي من خلال منصة الفيديو التفاعلية في تصميم أزياء الرجال)، والجدول التالي يوضح ذلك:

**جدول (7) قيم معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور (أهمية منصات الفيديو التفاعلية في تصميم أزياء الرجال، تحقيق التعلم وتنمية مهارات التفكير الإبداعي من خلال منصة الفيديو التفاعلية في تصميم أزياء الرجال، تنمية القدرات على الإبداع من خلال منصات الفيديو التفاعلية) والدرجة الكلية للاستبيان**

المحاور	الارتباط	الدالة
المحور الأول: أهمية منصات الفيديو التفاعلية في تصميم أزياء الرجال	0.791	0.01
المحور الثاني: تحقيق التعلم وتنمية مهارات التفكير الإبداعي من خلال منصة الفيديو التفاعلية في تصميم أزياء الرجال	0.829	0.01
المحور الثالث: تنمية القدرات على الإبداع من خلال منصات الفيديو التفاعلية	0.853	0.01

يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (0.01) لاقتربها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس محاور الاستبيان.

**الثبات:** يقصد بالثبات reability دقة الاختبار في القياس والملاحظة، وعدم تناقضه مع نفسه، واتساقه واطراده فيما يزودنا به من معلومات عن سلوك المفحوص، وهو النسبة بين تباين الدرجة على الاستبيان التي تشير إلى الأداء الفعلي للمفحوص، وتم حساب الثبات عن طريق:

1- معامل الفا كرو نباخ Alpha Cronbach



## 2- طريقة التجزئة النصفية Split-half

## جدول (8) قيم معامل الثبات لمحاوَر الاستبيان

المحاوَر	معامل الفا	التجزئة النصفية
المحاوَر الأول: أهمية منصات الفيديو التفاعلية في تصميم أزياء الرجال	0.847	0.880 – 0.809
المحاوَر الثاني: تحقيق التعلم وتنمية مهارات التفكير الإبداعي من خلال منصة الفيديو التفاعلية في تصميم أزياء الرجال	0.932	0.971 – 0.895
المحاوَر الثالث: تنمية القدرات على الإبداع من خلال منصات الفيديو التفاعلية	0.765	0.803 – 0.722
ثبات الاستبيان ككل	0.822	0.864 – 0.781

يتضح من الجدول السابق أن جميع قيم معاملات الثبات: معامل الفا، التجزئة النصفية، دالة عند مستوى 0.01 مما يدل على ثبات الاستبيان.

## الإجابة على تساؤلات البحث:

## -التساؤل الأول: ينص التساؤل على ما يلي: "ما معايير الإبداع في تصميم ملابس الرجال الخارجية"

بعد الاطلاع على عدد من الدراسات والبحوث السابقة كدراسة (Barcsay, J.,2003)، و(كفاية سليمان، وأشرف عبد الحكيم،2007)، و(وفاء قرشي، ٢٠٠٨)، و(رابعة سنجيني، ٢٠١١)، و(علا فيرة، ورائيا عبد العال، ٢٠١٩)، و(جيهان الجمل، وآخرون، ٢٠١٩)، و(أشرف حسن، وسحر زغلول، 2009)، تم التوصل الى معايير الإبداع في تصميم ملابس الرجال الخارجية وتنقسم كالآتي:

## أ- معايير الإبداع الخاصة بمصمم ملابس الرجال الخارجية:

1- ان يكون لدى المصمم اللغة الفنية التي تشكلها مجموعة عناصر وأسس التصميم في تكوين عمل فني موحد، من خلال الخلق والابتكار وإدخال أفكار جديدة بما يتلاءم مع رؤية المصمم الشخصية والتخيلية، في عمل يتصف بالجمال.

2- ان يتوفر لدى المصمم القدرة الابتكارية، بمعنى وضع أفكار جديدة تخرج عن الإطار المألوف.

3- يتمتع المصمم بالطلاقة وتقديم تصميمات لها سمة الحداثة والواقعية بحيث يمكن ارتدائه.

4- ان يكون لديه درجة مرتفعة من المرونة لتقديم حلول متنوعة للمشكلات التصميمية، وتقديم تصميمات غير مكررة مقتبس من مصدر الاستلهام متنوعة في استخدام الخطوط الزخرفية والبنائية، من خلال توظيف المهارات الفنية في التعبير عن فكرة التصميم.

5- ان تتميز تصميمات مصمم الأزياء بالأصالة والابتعاد عن التكرار وأفكار المحيطين، وان يقدم حلولاً تصميمية تتصف بالحداثة من حيث "الخطوط البنائية، والخطوط الزخرفية".

6- ان يهتم المصمم بالتفاصيل التكميلية "الجزئية والكلية" اللازمة ليصبح التصميم أكثر جاذبية.



## مجلة الفنون والآداب وعلوم الإنسانية والاجتماع

Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences  
www.jalhss.com editor@jalhss.com

Volume (118) March 2025

العدد (118) مارس 2025



7- ان يكون لدى المصمم القدرة على توضيح رؤيته الشخصية والتخيلية، ومهارته في عمل يتصف بالجمال والجدة.

8- ان يتمتع المصمم بالحس الفني، والقدرة على إدراك العلاقات داخل التكوين الفني.

9- يتميز المصمم بإبراز التعبيرات الإبداعية من خلال البحث عن مفردات تصميمية جديدة في مجال الأزياء.

10- المصمم الناجح يحتاج دائماً إلى اختبار عمله أكثر من مرة أثناء إنجازه، ليتعرف على نواحي القوة والضعف فيه ليعالجها.

11- التصميم يتطلب وقتاً وجهداً، لذا يجب أن يكون المصمم صبوراً ومتقانياً في عمله.

12- الاطلاع على اتجاهات الموضة العالمية لملابس الرجال الخارجية وتحليلها بأنواعها.

13- المشاركة بعروض الأزياء المحلية والعالمية.

14- يكون دائم الاطلاع على كل ما هو جديد في مجال الفنون، وخاصة عالم الأزياء لأن هذا يعمل على إثارة أحاسيسه، ويكون دائماً متذوقاً لكل ما هو جميل، ليستطيع التعبير بطلاقة ويسر، ويستطيع إقناع المتذوق العادي بما يريد أن يعبر عنه من خلال تصميمه.

### ب- معايير الإبداع الخاصة في تصميم ملابس الرجال الخارجية:

1- توظيف عناصر التصميم في تكوين عمل فني يتصف بالجمال.

2- يتحقق في التصميم الأسس التصميمية، في صورة منسقة داخل التكوين الفني لتعبر في النهاية عن قيمة جمالية عالية.

3- ان يستند التصميم إلى مصادر استلهام مما يضيف قيمة وعمقاً للتصميم.

4- التنوع في استخدام " الخطوط البنائية، الخطوط الزخرفية" داخل التصميم مما يضيف بعداً جمالياً للتصميم.

5- يتميز التصميم بإبراز التعبيرات الإبداعية من خلال البحث عن مفردات تصميمية جديدة في مجال الأزياء.

6- إبراز المهارات الفنية في التعبير عن فكرة التصميم، مما يسهل في فهم الرؤية الإبداعية.

7- اختيار مجموعة لونية متناسقة مسانيرة لاتجاهات الموضة الحديثة.

8- يساير التصميم اتجاهات الموضة العالمية لملابس الرجال الخارجية.

9- الدقة في رسم الأفكار التصميمية مما يضمن تحقيق الرؤية الفنية للتصميم.

10- الدقة في التلوين وتطبيق التقنيات اللونية بطرق مختلفة مما يضيف عمقاً وحيوية للتصميم، ويعزز من جاذبيته البصرية.

**التساؤل الثاني: ينص التساؤل على ما يلي: "ما الأسس العلمية في بناء منصات الفيديو التفاعلية للبرنامج التدريبي في تصميم أزياء الرجال"** تمت الإجابة عن هذا التساؤل من حيث تناول: الأسس العلمية في بناء منصات الفيديو التفاعلية للبرنامج التدريبي في تصميم أزياء الرجال والتي تشمل على الآتي:

- توافر الأهداف في مقدمة الفيديو مما يسهل على المتعلمين فهم الغرض من البرنامج التدريبي ويساعدهم في توجيه جهودهم نحو تحقيق تلك الأهداف.



- احتواء الفيديو على الجانب النظري والجانب العملي والذي يساعد على تنمية مهارات التفكير الإبداعي في تصميم الأزياء مما يعزز الفهم الشامل للمادة.

- التوافق بين الفيديو والمحتوى التدريبي المناسب له، والذي يعمل على تقديم المهارات والمعلومات المستهدفة، لضمان تقديم تجربة تعليمية متكاملة.

- توافر عناصر الفيديو التعليمي التفاعلي "النص المكتوب، الصورة المتحركة، لقطات الفيديو الحية، الصوت، المؤثرات الصوتية، الزمن" والتي تعزز من تفاعل المتعلمين.

- توفر نص مكتوب يتضمن كلمات واضحة المعاني، وهي بمثابة عناصر بصرية تساعد في توضيح المفاهيم وتعزيز الفهم.

- جذب انتباه المتعلمين من خلال الصور المتحركة، وذلك لزيادة تفاعلهم مع المحتوى التدريبي.

- تضمين لقطات فيديو حية تعزز من محتوى البرنامج التدريبي وتقدم أمثلة عملية.
- التعليق الصوتي الاحترافي بلغة مناسبة، حيث أن قراءة النصوص المكتوبة من الشاشة وبأسلوب احترافي، حيث أن القراءة من النصوص المكتوبة قد تؤدي إلى شعور بالملل.
- وضوح الصوت ودقته خالياً من أي تشويش أو خلل.
- استخدام المؤثرات الصوتية؛ حيث إن إضافتها في الفيديو التفاعلي يزيد من تعميق الإحساس الانفعالي وتعزيز التجربة التعليمية.
- التزامن بين النص والصوت لتعزيز الفهم.

- ملاءمة زمن الفيديو مع محتوى البرنامج التدريبي، مما يسهل استيعاب المعلومات.

- اختيار نظم تأليف فعال، كإطارات وقوالب، لتنظيم عناصر الفيديو التفاعلي.
- اختيار لغة التأليف، هي لغة البرمجة وتتطلب هذه اللغة نظاماً متتابعاً لإصدار الأوامر.
- توظيف برامج المونتاج: ينبغي استخدام برامج متخصصة في مونتاج الفيديو لتحسين الجودة العامة للمحتوى.

- تزويد الفيديوهات التفاعلية بتقنيات تتيح للمتدربين مشاهدة الفيديوهات، ثم طرح أسئلة عليهم لمتابعة مدى تقدم المتدربين في المحتوى التدريبي حيث تعطي للمتدربين فرصة المشاركة والتفاعل.

- يدعم الفيديو العملية التعليمية ويقدم التعزيز لاستجابات المتدربين فوراً مع الاحتفاظ بالإجابة.

- يساعد الفيديو التفاعلي على توصيل المعلومة بسهولة وفاعلية.

- يتيح إمكانية الإيقاف والتشغيل، حيث يعطي الفرصة للمتعلمين للقيام بعملية التعلم وفق قدراتهم الذاتية، وبما يسمح بالمرجعة والإعادة وفقاً لرغبتهم وسرعتهم الخاصة، أي تحقيق تدريب فردي عالي المستوى.

- يراعي الفروق الفردية بين المتعلمين؛ حيث يتعلم المتعلم وفقاً لرغبته الخاصة به في التعليم واحتياجاتهم الفردية.

- يقدم التشويق وجذب انتباه المتعلمين، وأن تزيد من دافعيتهم وتفاعلهم مما يحقق فهماً أكبر للمحتوى التدريبي.

بناء على ما سبق يكون تم الإجابة على التساؤل الثاني وتحقيق هدف البحث الأول والذي ينص على " ما الأسس العلمية في بناء منصات الفيديو التفاعلية للبرنامج التدريبي في تصميم أزياء الرجال "

### التساؤل الثالث: ينص التساؤل على ما يلي: "ما إمكانية بناء البرنامج التدريبي في تصميم أزياء الرجال لتنمية مهارات التفكير الإبداعي للخريجات باستخدام منصات الفيديو التفاعلية"

تمت الإجابة على هذا التساؤل من خلال إجراءات البحث حيث تم إتباع مراحل تنفيذ البرامج التدريبية وفق نموذج التدريب إدي ADDIE وهي كالتالي:





**1- مرحلة تحديد وتحليل الإحتياجات التدريبية:** في ضوء أهداف البحث الحالي "اعداد برنامج تدريبي في مجال تصميم أزياء الرجال لتنمية مهارات التفكير الإبداعي للخريجات باستخدام منصات الفيديو التفاعلية" تم إعداد قائمة وفق نموذج إدي ADDIE لتحليل الأداء المهاري وفق المراحل التالية:

أ-تحديد مصادر اشتقاق قائمة المهارات.

ب-إعداد القائمة المبدئية للمهارات.

ج-عرض القائمة المبدئية للمهارات على السادة المحكمين لبيان مدى أهمية كل مهارة وإضافة مهارات أخرى إن وجدت.

د-تحليل واقع الموارد والمصادر التعليمية.

**2- مرحلة تصميم البرنامج التدريبي:** قامت الباحثة بتصميم برنامج تدريبي لتنمية مهارات التفكير الإبداعي للخريجات في تصميم أزياء الرجال من خلال منصات الفيديو التفاعلية، وذلك وفق الخطوات المنهجية السليمة كما يلي:

أ-تحديد موضوع البرنامج: وهو "فاعلية برنامج تدريبي في تصميم أزياء الرجال لتنمية مهارات التفكير الإبداعي للخريجات باستخدام منصات الفيديو التفاعلية"

ب-تحديد أهداف البرنامج التدريبي: من خلال لأهداف العامة للبرنامج التدريبي وقياس فاعليتها، الأهداف الإجرائية للبرنامج التدريبي وهي: أ-الأهداف المعرفية، ب-الأهداف المهارية، ج-الأهداف الوجدانية.

**3- مرحلة تنفيذ التدريب:** قامت الباحثة بتحديد محتوى البرنامج كخطوة تالية لمرحلة تحديد اهداف البرنامج، وتم تنظيم موضوعات محتوى البرنامج التدريبي المقترح بتسلسل منطقي وإعداده في الصورة الملائمة ليحقق الهدف المرجو منه.

وقد تضمنت الفيديوهات مجموعة من الشاشات قامت الباحثة بإعدادها كالتالي:

شاشات الفيديو التفاعلي	
<p>أ- شاشة تعريفية: هي شاشة يتم فيها تقديم وعرض تعريفي لعنوان الدرس، وأسماء القائمين على الفيديو، وفيما يلي نموذج لهذه الشاشة، صورة (1).</p>	<p>ب- شاشة تمهيدية: هي شاشة يتم فيها عرض محتويات الدرس للطالبة والتمهيد لها لاكتساب معرفة جديدة، وفيما يلي نماذج لهذه الشاشة، صورة (2)</p>
<p>رسالة بلمدة لاستكمال متطلبات الحصول على درجة المكاله في الفلسفة في تصميم وإنتاج الملابس إعداد الباحثة: أسلام عبد الله الربيعية إشراف الدكتورة: هدى عبدالعزيز السيد أستاذة تصميم الأزياء المشارك - قسم تصميم الأزياء - كلية الفنون والتصميم - جامعة القصيم ١٤٤٥هـ - ٢٠٢٤م</p>	<p>تحتاج دراسة الاستلهام في تصميم الأزياء إلى عملية الممارسة والتجريب وباستخدام منصات الفيديو التفاعلية، يمكن عزيزتي الطالبة من إنتاج تصميمات مستلهمة من مصادر متعددة. المنصة قادر على التعامل مع جميع العناصر من "نصوص مكتوبة وموسيقى ولقطات فيديو وصور ثابتة ومؤثرات صوتية". فبعد دراستك عزيزتي الطالبة لهذا الدرس سوف تتعلمين مهارة الاستلهام في تصميم الأزياء.</p>
صورة (1) شاشة تعريفية	صورة (2) شاشة تمهيدية للإطار النظري
ج- شاشة الأهداف:	د- شاشة تقديم المعلومات:



تهدف هذه الشاشة إلى إمداد الطالبة بالمعارف الأساسية في الفيديو التفاعلي وفيها يتم تقديم المعلومات الخاصة بالاستلهام في تصميم الأزياء، وفيما يلي مثال لهذه الشاشات في الصور (4)

تهدف هذه الشاشة لعرض الأهداف التعليمية المطلوب إنجازها في الدرس، وفيما يلي مثال لهذه الشاشات في الصور (3)



صورة (4)

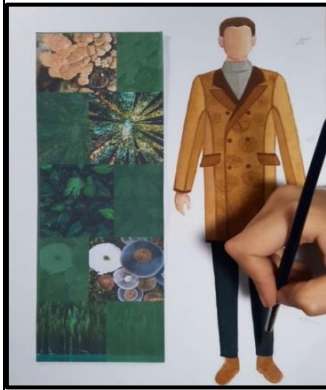
شاشة تقديم المعلومات



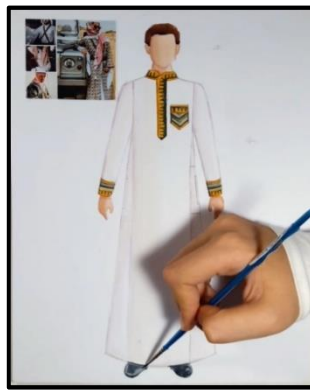
صورة (3)

شاشة الأهداف

هـ-شاشة تقديم المهارات: تهدف هذه الشاشة إلى إمداد الطالبة بالمهارات الأساسية في الفيديو التفاعلي وفيها يتم تقديم المعلومات وكيفية اكتساب المهارة الخاصة بالاستلهام في تصميم الأزياء، وتوضح لطريقة رسم التصميم الإبداعي المستمدة من مصدر الاستلهام، وفيما يلي مثال لهذه الشاشات في الصور (5-أ، ب، ج)



صورة (5-ج)



صورة (5-ب)

صورة (5-أ، ب، ج)

شاشة تقديم المهارات



صورة (5-أ)

و-شاشة اثرائية "تنموية": تهدف إلى إمداد الطالبات بالمعارف الإضافية التي تعمل على إثراء بعض المفاهيم وتعميقها، وتضمنت الفيديوهات التفاعلية العديد من المفاهيم أو الصور والمقاطع التي تحمل المزيد من معلومات أو صور إضافية للتوضيح، وفيما يلي مثال لهذه الشاشة صورة (6-أ، ب).



## مجلة الفنون والآداب وعلوم الإنسانيات والاجتماع

Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences  
www.jalhss.com  
editor@jalhss.com

Volume (118) March 2025

العدد (118) مارس 2025



<p>تصميم يستلهم من المدرسة السريالية لوحة الفنان "سلفادور دالي" لوحة الفنان "سلفادور دالي" لوروا - 1984</p>	<p>ويمكن الحكم على مهارة الاستلهام لدى الفنان المصمم من خلال القدرة على:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ابتكار أكبر كم من الأفكار المتنوعة من المصدر محل الاستلهام خلال فترة زمنية محددة.</li> <li>- ابتكار أفكار غير شائعة.</li> <li>- إضافة تفاصيل جديدة ومتنوعة لأفكاره التصميمية بحيث يظهر التصميم بأكثر من رؤية تصميمية</li> </ul>
(ب-6)	(أ-6)
<p>صورة (6-أ، ب) شاشة أثرائية "تنموية"</p>	
<p>ي-شاشة اختبار "تقييم": هي أطر الغرض منها اختبار الطالبة في النقاط التعليمية التي تمت معرفتها ويختلف عدد الأسئلة باختلاف المعلومات الموجودة فيه وهي عبارة عن أسئلة "الاختيار من متعدد، صح وخط، أسئلة مقالية"، وتهدف الأسئلة للتأكد من تمكن الطالبة من تعلم المعارف وإعطاء فرصة في حالة الخطأ لإعادة دراسة المعلومة مرة أخرى، وفيما يلي أمثلة لأطر الأسئلة الموجودة في الفيديو التفاعلي، الصورتين (7-أ، ب)</p>	
(ب-7)	(أ-7)
<p>صورة (7-أ، ب) شاشة اختبار تقييم</p>	

### مستوى التفاعل في الفيديو التفاعلي:

توصف مستويات التفاعل داخل الفيديو التفاعلي بناء على كم التحكم والمشاركة الممكن أن تتاح بين المتعلم والبرنامج، وتمثل التفاعل في المستوى الثالث والذي يحتوي على عدة تطبيقات تفاعلية يتحكم فيها برنامج كمبيوتر خارجي، وقد تعددت أنماط التفاعل أو الاستجابات المستخدمة في منصات الفيديو التفاعلية كالتالي:





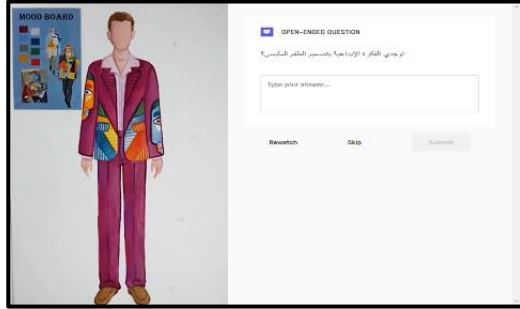
## أنماط التفاعل في منصة الفيديو التفاعلية



صورة (8)

استجابة الضغط على الأزرار

-استجابة الضغط على زر: تتم هذه الاستجابة بالضغط على زر مرسوم على الشاشة بواسطة الزر الأيسر للمؤشر، كما في صورة (8)، وقد تم استخدام الأزرار الآتية:  
-زر اختيار الإجابة الصحيحة.  
-زري التالي والتخطي وإعادة المشاهدة.



-استجابة كتابة الإجابة: تتم هذه الاستجابة بكتابة الإجابات الصحيحة، كما في صورة (9).



صورة (10)

استجابة الصور والمؤثرات الصوتية

-استجابة الصور: تتم هذه الاستجابة من خلال صورة تشجيعية عند الإجابة الصحيحة  
-استجابة المؤثرات الصوتية: تتم هذه من خلال صوتية تشجيعية عند الإجابة الصحيحة، كما في صورة (10).

4- مرحلة متابعة وتقييم البرنامج التدريبي: تم إعداد البرنامج التدريبي وعرضه على مجموعة من الأساتذة المتخصصين من السادة أعضاء هيئة التدريس في قسم تصميم الأزياء-كلية الفنون والتصميم-جامعة القصيم.

التساؤل الرابع: ينص التساؤل على ما يلي: "ما صلاحية البرنامج التدريبي لتنمية مهارات التفكير الإبداعي للخريجات باستخدام منصات الفيديو التفاعلية" وللتحقق من هذا التساؤل تم حساب



التكرارات والنسب المئوية لآراء المتخصصين نحو صلاحية البرنامج التدريبي في تصميم أزياء الرجال لتنمية مهارات التفكير الابداعي للخريجات باستخدام منصات الفيديو التفاعلية والجدول التالي يوضح ذلك:

### جدول (9) يوضح التكرارات والنسب المئوية لآراء المتخصصين نحو صلاحية البرنامج التدريبي

في تصميم أزياء الرجال لتنمية مهارات التفكير الابداعي للخريجات باستخدام منصات الفيديو التفاعلية

م	البنود	موافق		موافق الي حد ما		غير موافق	
		العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %
1	صحة المعلومات العلمية والمصطلحات العلمية التي تتضمنها دروس منصة الفيديو التفاعلية	15	100%	0	0%	0	0%
2	التسلسل المنطقي في عرض المحتوى وتنظيمه	13	86.7%	2	13.3%	0	0%
3	وضوح أهداف المنصة وترابطها مع المحتوى العلمي	14	93.3%	1	6.7%	0	0%
4	وضوح الصياغة اللغوية	13	86.7%	2	13.3%	0	0%
5	ملائمة منصة الفيديو التفاعلية لمستوى الطالبات	15	100%	0	0%	0	0%
6	وضوح ومناسبة مشاهد الفيديو للمعلومة المصاحبة	12	80%	3	20%	0	0%
7	وضوح ومناسبة الصور الثابتة من رسوم وأشكال للمعلومات المصاحبة	13	86.7%	2	13.3%	0	0%
8	سهولة تشغيل واستخدام منصة الفيديو التفاعلية	14	93.3%	1	6.7%	0	0%
9	سهولة ووضوح تعليمات استخدام منصة الفيديو التفاعلية	13	86.7%	2	13.3%	0	0%
10	تصميم شاشة دروس المنصة من حيث توزيع العناصر على الشاشة والتوازن بين أجزائها	12	80%	2	13.3%	1	6.7%
11	توزيع الألوان على الشاشة وتلازمها مع بعضها البعض	14	93.3%	1	6.7%	0	0%
12	حجم حروف الكتابة ووضوحها على الشاشة	12	80%	3	20%	0	0%
13	سهولة إدخال البيانات	13	86.7%	2	13.3%	0	0%
14	إمكانية اختيار أجزاء محددة من محتوى المنصة الفيديو التفاعلية	13	86.7%	2	13.3%	0	0%
15	تقويم منصة الفيديو التفاعلية لاستجابات الطالبات	14	93.3%	1	6.7%	0	0%
16	درجة نقاء ووضوح مشاهد الفيديو عند العرض	13	86.7%	2	13.3%	0	0%
17	تزامن التعليق الصوتي مع مشاهد الفيديو	12	80%	2	13.3%	1	6.7%
18	درجة وضوح الصور والرسوم اثناء العرض	14	93.3%	1	6.7%	0	0%
19	درجة وضوح الصوت	13	86.7%	2	13.3%	0	0%



20	التعزيز المرئي والمسموع	15	100%	0	0%	0
21	المؤثرات الصوتية المصاحبة لمنصة الفيديو التفاعلية	14	93.3%	1	6.7%	0

بالنسبة لبند "1" صحة المعلومات العلمية والمصطلحات العلمية التي تتضمنها دروس منصة الفيديو التفاعلية يتضح من الجدول أن جميع المتخصصين كانوا موافقين بنسبة 100%، أما بالنسبة لبند "2" التسلسل المنطقي في عرض المحتوى وتنظيمه، يتضح من الجدول أن 13 من المتخصصين كانوا موافقين بنسبة 86.7%، بينما 2 من المتخصصين كانوا موافقين إلى حد ما بنسبة 13.3%، بالنسبة لبند "3" وضوح أهداف المنصة وترابطها مع المحتوى العلمي، يتضح من الجدول أن 14 من المتخصصين كانوا موافقين بنسبة 93.3%، بينما 1 من المتخصصين كان موافق إلى حد ما بنسبة 6.7%، بالنسبة لبند "4" وضوح الصياغة اللغوية، يتضح من الجدول أن 13 من المتخصصين كانوا موافقين بنسبة 86.7%، بينما 2 من المتخصصين كانوا موافقين إلى حد ما بنسبة 13.3%، بالنسبة لبند "5" ملائمة منصة الفيديو التفاعلية لمستوى الطالبات، يتضح من الجدول أن جميع المتخصصين كانوا موافقين بنسبة 100%، بالنسبة لبند "6" وضوح ومناسبة مشاهد الفيديو للمعلومة المصاحبة ويتضح من الجدول أن 12 من المتخصصين كانوا موافقين بنسبة 80%، بينما 3 من المتخصصين كانوا موافقين إلى حد ما بنسبة 20%، بالنسبة لبند "7" وضوح ومناسبة الصور الثابتة من رسوم وأشكال للمعلومات المصاحبة، يتضح من الجدول أن 13 من المتخصصين كانوا موافقين بنسبة 86.7%، بينما 2 من المتخصصين كانوا موافقين إلى حد ما بنسبة 13.3%، بالنسبة لبند "8" سهولة تشغيل واستخدام منصة الفيديو التفاعلية، ويتضح من الجدول أن 14 من المتخصصين كانوا موافقين بنسبة 93.3%، بينما 1 من المتخصصين كان موافق إلى حد ما بنسبة 6.7%، وبالنسبة لبند "9" سهولة ووضوح تعليمات استخدام منصة الفيديو التفاعلية، ويتضح من الجدول أن 13 من المتخصصين كانوا موافقين بنسبة 86.7%، بينما 2 من المتخصصين كانوا موافقين إلى حد ما بنسبة 13.3%، بالنسبة لبند "10" تصميم شاشة دروس المنصة من حيث توزيع العناصر على الشاشة والتوازن بين أجزائها، ويتضح من الجدول أن 12 من المتخصصين كانوا موافقين بنسبة 80%، بينما 2 من المتخصصين كانوا موافقين إلى حد ما بنسبة 13.3%، و1 من المتخصصين كان غير موافق بنسبة 6.7%، بالنسبة لبند "11" توزيع الألوان على الشاشة وتلازمها مع بعضها البعض، ويتضح من الجدول أن 14 من المتخصصين كانوا موافقين بنسبة 93.3%، بينما 1 من المتخصصين كان موافق إلى حد ما بنسبة 6.7%، بالنسبة لبند "12" حجم حروف الكتابة ووضوحها على الشاشة، ويتضح من الجدول أن 12 من المتخصصين كانوا موافقين بنسبة 80%، بينما 3 من المتخصصين كانوا موافقين إلى حد ما بنسبة 20%، وبالنسبة لبند "13" سهولة إدخال البيانات، ويتضح من الجدول أن 13 من المتخصصين كانوا موافقين بنسبة 86.7%، بينما 2 من المتخصصين كانوا موافقين إلى حد ما بنسبة 13.3%، وبالنسبة لبند "14" إمكانية اختيار أجزاء محددة من محتوى المنصة الفيديو التفاعلية، ويتضح من الجدول أن 13 من المتخصصين كانوا موافقين بنسبة 86.7%، بينما 2 من المتخصصين كانوا موافقين إلى حد ما بنسبة 13.3%، وبالنسبة لبند "15" تقويم منصة الفيديو التفاعلية لاستجابات الطالبات، يتضح من الجدول أن 14 من المتخصصين كانوا موافقين بنسبة 93.3%، بينما 1 من المتخصصين كان موافق إلى حد ما بنسبة 6.7%، وبالنسبة لبند "16" درجة نقاء وضوح مشاهد الفيديو عند العرض، ويتضح من الجدول أن 13 من المتخصصين كانوا موافقين بنسبة 86.7%، بينما 2 من المتخصصين كانوا موافقين إلى حد ما بنسبة 13.3%، وبالنسبة لبند "17" تزامن التعليق الصوتي مع مشاهد الفيديو، ويتضح من الجدول أن 12 من المتخصصين كانوا موافقين بنسبة 80%، بينما 2 من المتخصصين كانوا موافقين إلى حد ما بنسبة 13.3%، و1 من المتخصصين كان غير موافق بنسبة 6.7%، وبالنسبة لبند "18" درجة وضوح الصور والرسوم أثناء العرض، ويتضح من الجدول أن 14 من المتخصصين كانوا موافقين بنسبة 93.3%، بينما 1 من المتخصصين كان موافق إلى حد ما بنسبة 6.7%، بالنسبة لبند "19" درجة وضوح الصوت، ويتضح من الجدول أن 13 من المتخصصين كانوا موافقين بنسبة 86.7%، بينما 2 من المتخصصين كانوا موافقين إلى حد ما بنسبة 13.3%، بالنسبة لبند "20" التعزيز المرئي والمسموع، يتضح من الجدول أن جميع المتخصصين كانوا موافقين بنسبة 100%، بالنسبة لبند "21" المؤثرات الصوتية المصاحبة لمنصة الفيديو



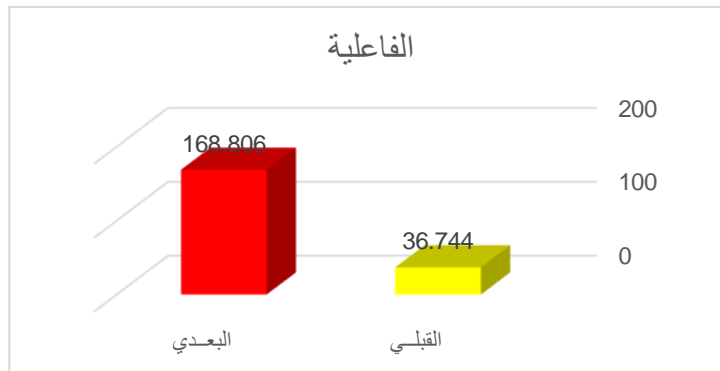
التفاعلية، يتضح من الجدول أن 14 من المتخصصين كانوا موافقين بنسبة 93.3%، بينما 1 من المتخصصين كان موافق إلى حد ما بنسبة 6.7%، وبذلك يتحقق الفرض الخامس.

### الإجابة على التساؤل الخامس والذي ينص التساؤل على ما يلي: "ما فاعلية البرنامج التدريبي في تصميم أزياء الرجال لتنمية مهارات التفكير الإبداعي للخريجات باستخدام منصات الفيديو التفاعلي"

الفرض الأول: ينص الفرض على ما يلي:  
"فاعلية البرنامج التدريبي في تصميم أزياء الرجال لتنمية مهارات التفكير الإبداعي للخريجات باستخدام منصات الفيديو التفاعلي" وللتحقق من هذا التساؤل والفرض تم تطبيق اختبار "ت"، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (10) دلالة الفروق بين متوسطي درجات الخريجات في التطبيق القبلي والبعدي للبرنامج التدريبي في تصميم أزياء الرجال لتنمية مهارات التفكير الإبداعي باستخدام منصات الفيديو التفاعلية "الفاعلية"

الفاعلية	المتوسط الحسابي "م"	الانحراف المعياري "ع"	عدد العينة "ن"	درجات الحرية "د.أ"	قيمة ت	مستوى الدلالة واتجاهها
القبلي	36.744	3.261	61	60	64.301	0.01 لصالح البعدي
البعدي	168.806	11.508				



شكل (1) دلالة الفروق بين متوسطي درجات الخريجات في التطبيق القبلي والبعدي للبرنامج التدريبي

في تصميم أزياء الرجال لتنمية مهارات التفكير الإبداعي باستخدام منصات الفيديو التفاعلية "الفاعلية" يتضح من الجدول (10) والشكل (1) أن قيمة "ت" تساوي "64.301" وهي قيمة ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.01، حيث كان متوسط درجات الخريجات في التطبيق البعدي "168.806"، بينما كان متوسط درجات الخريجات في التطبيق القبلي "36.744"، مما يشير إلى وجود فروق حقيقية بين التطبيقين لصالح التطبيق البعدي، مما يدل على فاعلية البرنامج التدريبي في تصميم أزياء الرجال لتنمية مهارات التفكير الإبداعي للخريجات باستخدام منصات الفيديو التفاعلية.

ولمعرفة حجم التأثير تم تطبيق معادلة ايّتا:  $t = \text{قيمة (ت)} = 64.301$ ،  $df = \text{درجات الحرية} = 60$

$$n^2 = \frac{t^2}{t^2 + df} = 0.985$$



$$n^2=0.985 \quad \text{وبحساب حجم التأثير وجد إن}$$

$$d = \frac{\sqrt{n^2} \cdot 2}{1-n^2} = 16.22$$

ويحدد حجم التأثير ما إذا كان كبيراً أو متوسطاً أو صغيراً كالآتي:

0.2 = حجم تأثير صغير

0.5 = حجم تأثير متوسط

0.8 = حجم تأثير كبير

وهذا يعني أن حجم التأثير كبير، وبناء على ذلك تتحقق فاعلية البرنامج التدريبي في تصميم أزياء الرجال لتنمية مهارات التفكير الإبداعي للخريجات باستخدام منصات الفيديو التفاعلي.

**-التساؤل السادس: ينص التساؤل على ما يلي: "ما درجة قبول الخريجات للبرنامج التدريبي لتنمية مهارات التفكير الإبداعي في تصميم أزياء الرجال باستخدام منصات الفيديو التفاعلي"**

وللتحقق من هذا التساؤل تم حساب التكرارات والنسب المئوية قبول الخريجات اتجاه البرنامج التدريبي في تصميم أزياء الرجال لتنمية مهارات التفكير الإبداعي باستخدام منصات الفيديو التفاعلية، والجدول التالي يوضح ذلك:

**جدول (11) يوضح التكرارات والنسب المئوية لآراء الخريجات اتجاه البرنامج التدريبي**

**في تصميم أزياء الرجال لتنمية مهارات التفكير الإبداعي باستخدام منصات الفيديو التفاعلية**

م	البنود	موافق		موافق الي حد ما		غير موافق	
		العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %
المحور الأول: أهمية منصات الفيديو التفاعلية في تصميم أزياء الرجال							
1	أحرص على ألا تفتوتي دروس منصة الفيديو التفاعلية المقترحة	51	83.6%	7	11.5%	3	4.9%
2	تابعت بشغف دروس منصة الفيديو التفاعلية أثناء عرضها	54	88.5%	6	9.8%	1	1.6%
3	أحب أن أستخدم دروس منصة الفيديو التفاعلية في تصميم أزياء الرجال في التدريب	58	95.1%	3	4.9%	0	0%
4	ساعدتني دروس منصة الفيديو التفاعلية في مرونة المقترحات التصميمية التي تتسم بالإبداع	56	91.8%	3	4.9%	2	3.3%
5	أشعر بالملل أثناء التعليم من خلال دروس منصة الفيديو التفاعلية عند تقديم مقترحات تصميمية	4	6.6%	5	8.2%	52	85.2%





6	أشعر بمرور وقت المحاضرة بسرعة	53	86.9%	6	9.8%	2	3.3%
7	أدركت أهمية منصة الفيديو التفاعلية في تصميم أزياء الرجال	55	90.2%	5	8.2%	1	1.6%

### المحور الأول: أهمية منصات الفيديو التفاعلية في تصميم أزياء الرجال

بالنسبة لبند "1" أحرص على ألا تفوتني دروس منصة الفيديو التفاعلية المقترحة، يتضح من الجدول أن 51 من الخريجات كانوا موافقين بنسبة 83.6%، بينما 7 من الخريجات كانوا موافقين إلى حد ما بنسبة 11.5%، و3 من الخريجات كانوا غير موافقين بنسبة 4.9%، بالنسبة لبند "2" تابعت بشغف دروس منصة الفيديو التفاعلية اثناء عرضها، ويتضح من الجدول أن 54 من الخريجات كانوا موافقين بنسبة 88.5%، بينما 6 من الخريجات كانوا موافقين إلى حد ما بنسبة 9.8%، و1 من الخريجات كانت غير موافقة بنسبة 1.6%، بالنسبة لبند "3" أحب أن أستخدم دروس منصة الفيديو التفاعلية في تصميم أزياء الرجال في التدريب، ويتضح من الجدول أن 58 من الخريجات كانوا موافقين بنسبة 95.1%، بينما 3 من الخريجات كانوا موافقين إلى حد ما بنسبة 4.9%، بالنسبة لبند "4" ساعدتني دروس منصة الفيديو التفاعلية في مرونة المقترحات التصميمية التي تتسم بالإبداع، ويتضح من الجدول أن 56 من الخريجات كانوا موافقين بنسبة 91.8%، بينما 3 من الخريجات كانوا موافقين إلى حد ما بنسبة 4.9%، و2 من الخريجات كانوا غير موافقين بنسبة 3.3%، بالنسبة لبند "5" أشعر بالملل اثناء التعليم من خلال دروس منصة الفيديو التفاعلية عند تقديم مقترحات تصميمية، يتضح من الجدول أن 4 من الخريجات كانوا موافقين بنسبة 6.6%، بينما 5 من الخريجات كانوا موافقين إلى حد ما بنسبة 8.2%، و52 من الخريجات كانوا غير موافقين بنسبة 85.2%، بالنسبة لبند "6" أشعر بمرور وقت المحاضرة بسرعة، ويتضح من الجدول أن 53 من الخريجات كانوا موافقين بنسبة 86.9%، بينما 6 من الخريجات كانوا موافقين إلى حد ما بنسبة 9.8%، و2 من الخريجات كانوا غير موافقين بنسبة 3.3%، وبالنسبة لبند "7" أدركت أهمية منصة الفيديو التفاعلية في تصميم أزياء الرجال، يتضح من الجدول أن 55 من الخريجات كانوا موافقين بنسبة 90.2%، بينما 5 من الخريجات كانوا موافقين إلى حد ما بنسبة 8.2%، و1 من الخريجات كانت غير موافقة بنسبة 1.6%.

### جدول (12) يوضح التكرارات والنسب المئوية لآراء الخريجات اتجاه البرنامج التدريبي

#### في تصميم أزياء الرجال لتنمية مهارات التفكير الإبداعي باستخدام منصات الفيديو التفاعلية

م	البند	موافق		موافق الي حد ما		غير موافق	
		العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %
المحور الثاني: تحقيق التعلم وتنمية مهارات التفكير الإبداعي من خلال منصة الفيديو التفاعلية في تصميم أزياء الرجال							
1	أسعى إلى تعلم المزيد عن الملابس الرجالية من خلال منصة الفيديو التفاعلية	55	90.2%	4	6.6%	2	3.3%
2	أحاول تطبيق ما تعلمته من اسلوب علمي في تنمية مهارات التفكير الإبداعي اثناء التصميم في مقررات اخرى	49	80.3%	8	13.1%	4	6.6%
3	أصبح لدي المرونة في التفكير بعد دراسة تصميم أزياء الرجال من خلال منصة الفيديو التفاعلية	57	93.4%	4	6.6%	0	0%



3.3%	2	8.2%	5	88.5%	54	ساهمت منصة الفيديو التفاعلية في تنمية قدراتي الإبداعية أثناء تقديم المقترحات التصميمية	4
3.3%	2	9.8%	6	86.9%	53	أشعر انني تعلمت بالفعل من خلال منصة الفيديو التفاعلية في تصميم أزياء الرجال	5
81.9%	50	13.1%	8	4.9%	3	طريقة التعلم من خلال منصات الفيديو التفاعلية تدعو إلى شرود الذهن	6
91.8%	56	6.6%	4	1.6%	1	وجدت صعوبة في رسم مقترحات تصميمية تتسم بالإبداع بعد الانتهاء من دراسة موضوع الدروس المقترحة من خلال منصات الفيديو التفاعلية	7

## المحور الثاني: تحقيق التعلم وتنمية مهارات التفكير الإبداعي

## من خلال منصة الفيديو التفاعلية في تصميم أزياء الرجال

بالنسبة لبند "1" أسعى إلى تعلم المزيد عن الملابس الرجالية من خلال منصة الفيديو التفاعلية يتضح من الجدول أن 55 من الخريجات كانوا موافقين بنسبة 90.2%، بينما 4 من الخريجات كانوا موافقين إلى حد ما بنسبة 6.6%، و2 من الخريجات كانوا غير موافقين بنسبة 3.3%، بالنسبة لبند "2" أحاول تطبيق ما تعلمته من اسلوب علمي في تنمية مهارات التفكير الإبداعي أثناء التصميم في مقررات أخرى، يتضح من الجدول أن 49 من الخريجات كانوا موافقين بنسبة 80.3%، بينما 8 من الخريجات كانوا موافقين إلى حد ما بنسبة 13.1%، و4 من الخريجات كانوا غير موافقين بنسبة 6.6%، بالنسبة لبند "3" أصبح لدي المرونة في التفكير بعد دراسة تصميم أزياء الرجال من خلال منصة الفيديو التفاعلية، يتضح من الجدول أن 57 من الخريجات كانوا موافقين بنسبة 93.4%، بينما 4 من الخريجات كانوا موافقين إلى حد ما بنسبة 6.6%، بالنسبة لبند "4" ساهمت منصة الفيديو التفاعلية في تنمية قدراتي الإبداعية أثناء تقديم المقترحات التصميمية، يتضح من الجدول أن 54 من الخريجات كانوا موافقين بنسبة 88.5%، بينما 5 من الخريجات كانوا موافقين إلى حد ما بنسبة 8.2%، و2 من الخريجات كانوا غير موافقين بنسبة 3.3%، بالنسبة لبند "5" أشعر انني تعلمت بالفعل من خلال منصة الفيديو التفاعلية في تصميم أزياء الرجال، يتضح من الجدول أن 53 من الخريجات كانوا موافقين بنسبة 86.9%، بينما 6 من الخريجات كانوا موافقين إلى حد ما بنسبة 9.8%، و2 من الخريجات كانوا غير موافقين بنسبة 3.3%، بالنسبة لبند "6" طريقة التعلم من خلال منصات الفيديو التفاعلية تدعو إلى شرود الذهن، يتضح من الجدول أن 3 من الخريجات كانوا موافقين بنسبة 4.9%، بينما 8 من الخريجات كانوا موافقين إلى حد ما بنسبة 13.1%، و50 من الخريجات كانوا غير موافقين بنسبة 81.9%، بالنسبة لبند "7" وجدت صعوبة في رسم مقترحات تصميمية تتسم بالإبداع بعد الانتهاء من دراسة موضوع الدروس المقترحة من خلال منصات الفيديو التفاعلية، يتضح من الجدول أن 1 من الخريجات كانت موافقة بنسبة 1.6%، بينما 4 من الخريجات كانوا موافقين إلى حد ما بنسبة 6.6%، و56 من الخريجات كانوا غير موافقين بنسبة 91.8%.

## جدول (13) يوضح التكرارات والنسب المئوية لآراء الخريجات اتجاه البرنامج التدريبي

## في تصميم أزياء الرجال لتنمية مهارات التفكير الإبداعي باستخدام منصات الفيديو التفاعلية

م	البند	موافق		موافق الي حد ما		غير موافق	
		العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %
المحور الثالث: تنمية القدرات على الإبداع من خلال منصات الفيديو التفاعلية							
1	أتحرر من القيود عند مناقشة وعرض أفكار جديدة المتعلقة بمنصات الفيديو التفاعلية	55	90.2%	4	6.6%	2	3.3%



2	أمتلك الجرأة في التفكير بطريقة مبتكرة لإنتاج تصاميم صعبة ومعقدة	59	96.7%	2	3.3%	0	0%
3	أكتشف قدرتي على توليد أفكار جديدة من خلال دراستي باستخدام منصات الفيديو التفاعلية	57	93.4%	3	4.9%	1	1.6%
4	أبدل قصارى جهدي للوصول إلى تصميم ابداعي للمنتجات التي أرسمها	53	86.9%	6	9.8%	2	3.3%
5	أبتعد عن الانسياق التام وراء أفكار زميلاتي	49	80.3%	9	14.8%	3	4.9%
6	وجدت صعوبة في رسم أفكارى الإبداعية لتصميم أزياء الرجال	2	3.3%	7	11.5%	52	85.2%

### المحور الثالث: تنمية القدرات على الإبداع من خلال منصات الفيديو التفاعلية

بالنسبة لبند "1" أتححر من القيود عند مناقشة وعرض أفكارى الجديدة المتعلقة بمنصات الفيديو التفاعلية، يتضح من الجدول أن 55 من الخريجات كانوا موافقين بنسبة 90.2%، بينما 4 من الخريجات كانوا موافقين إلى حد ما بنسبة 6.6%، و 2 من الخريجات كانوا غير موافقين بنسبة 3.3%، بالنسبة لبند "2" أمتلك الجرأة في التفكير بطريقة مبتكرة لإنتاج تصاميم صعبة ومعقدة، يتضح من الجدول أن 59 من الخريجات كانوا موافقين بنسبة 96.7%، بينما 2 من الخريجات كانوا موافقين إلى حد ما بنسبة 3.3%، بالنسبة لبند "3" أكتشف قدرتي على توليد أفكار جديدة من خلال دراستي باستخدام منصات الفيديو التفاعلية، يتضح من الجدول أن 57 من الخريجات كانوا موافقين بنسبة 93.4%، بينما 3 من الخريجات كانوا موافقين إلى حد ما بنسبة 4.9%، و 1 من الخريجات كانت غير موافقة بنسبة 1.6%، بالنسبة لبند "4" أبدل قصارى جهدي للوصول إلى تصميم ابداعي للمنتجات التي أرسمها، يتضح من الجدول أن 53 من الخريجات كانوا موافقين بنسبة 86.9%، بينما 6 من الخريجات كانوا موافقين إلى حد ما بنسبة 9.8%، و 2 من الخريجات كانوا غير موافقين بنسبة 3.3%، بالنسبة لبند "5" أبتعد عن الانسياق التام وراء أفكار زميلاتي، يتضح من الجدول أن 49 من الخريجات كانوا موافقين بنسبة 80.3%، بينما 9 من الخريجات كانوا موافقين إلى حد ما بنسبة 14.8%، و 3 من الخريجات كانوا غير موافقين بنسبة 4.9%، بالنسبة لبند "6" وجدت صعوبة في رسم أفكارى الإبداعية لتصميم أزياء الرجال، يتضح من الجدول أن 2 من الخريجات كانوا موافقين بنسبة 3.3%، بينما 7 من الخريجات كانوا موافقين إلى حد ما بنسبة 11.5%، و 52 من الخريجات كانوا غير موافقين بنسبة 85.2%.

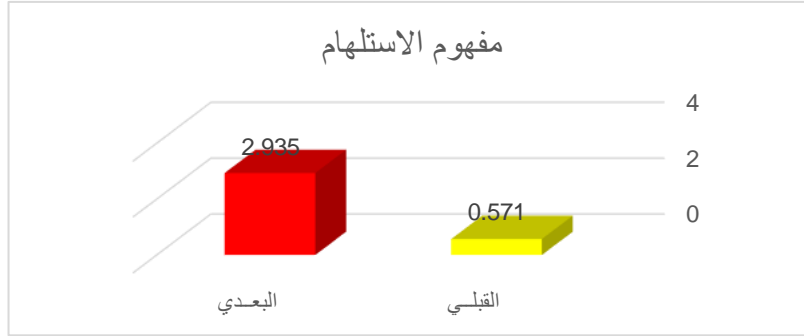
ثانياً: التحقق من فروض البحث.

-الفرض الثاني: ينص الفرض على ما يلي:

"توجد فروق دالة إحصائية بين متوسطي درجات الخريجات في التطبيق القبلي والبعدي لاختبار التحصيلي لصالح التطبيق البعدي" وللتحقق من صحة هذا الفرض تم تطبيق اختبار "ت"، والجدول التالي توضح ذلك:

جدول (14) دلالة الفروق بين متوسطي درجات الخريجات في التطبيق القبلي والبعدي لمفهوم الاستلهام

مفهوم الاستلهام	المتوسط الحسابي "م"	الانحراف المعياري "ع"	عدد العينة "ن"	درجات الحرية "د.ح"	قيمة ت	مستوى الدلالة واتجاهها
القبلي	0.571	0.234	61	60	3.861	0.01
البعدي	2.935	0.987				لصالح البعدي

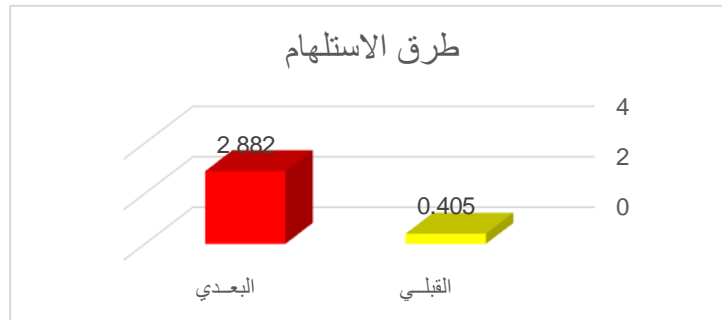


شكل (2) دلالة الفروق بين متوسطي درجات الخريجات في التطبيق القبلي والبعدي لمفهوم الاستلهام

يتضح من الجدول (14) والشكل (2) أن قيمة "ت" تساوي "3.861" لمفهوم الاستلهام، وهي قيمة ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.01 لصالح الاختبار البعدي، حيث كان متوسط درجات الخريجات في التطبيق البعدي "2.935"، بينما كان متوسط درجات الخريجات في التطبيق القبلي "0.571".

جدول (15) دلالة الفروق بين متوسطي درجات الخريجات في التطبيق القبلي والبعدي لطرق الاستلهام

مستوى الدلالة واتجاهها	قيمة ت	درجات الحرية "د.ح"	عدد أفراد العينة "ن"	الانحراف المعياري "ع"	المتوسط الحسابي "م"	طرق الاستلهام
0.01 لصالح البعدي	4.001	60	61	0.291	0.405	القبلي
				0.810	2.882	البعدي



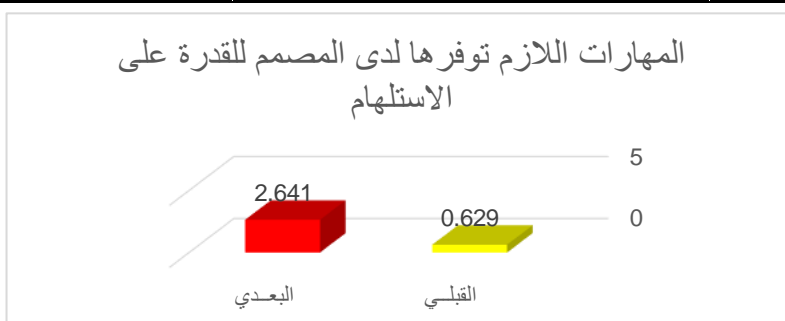
شكل (3) دلالة الفروق بين متوسطي درجات الخريجات في التطبيق القبلي والبعدي لطرق الاستلهام

يتضح من الجدول (15) والشكل (3) أن قيمة "ت" تساوي "4.001" لطرق الاستلهام، وهي قيمة ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.01 لصالح الاختبار البعدي، حيث كان متوسط درجات الخريجات في التطبيق البعدي "2.882"، بينما كان متوسط درجات الخريجات في التطبيق القبلي "0.405".



جدول (16) دلالة الفروق بين متوسطي درجات الخريجات في التطبيق القبلي  
والبعدي للمهارات اللازم توفرها لدى المصمم للقدرة على الاستلham

المهارات اللازم توفرها لدى المصمم للقدرة على الاستلham	المتوسط الحسابي "م"	الانحراف المعياري "ع"	عدد العينة "ن"	درجات الحرية "د.ح"	قيمة ت	مستوى الدلالة واتجاهها
القبلي	0.629	0.425	61	60	3.761	0.01
البعدي	2.641	0.669				لصالح البعدي



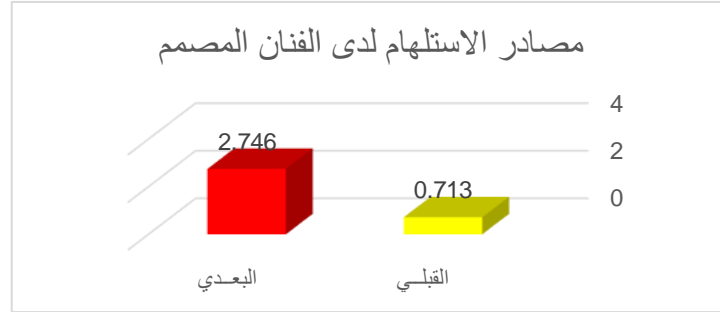
شكل (4) دلالة الفروق بين متوسطي درجات الخريجات في التطبيق القبلي والبعدي للمهارات اللازم توفرها لدى المصمم للقدرة على الاستلham

يتضح من الجدول (16) والشكل (4) أن قيمة "ت" تساوي "3.761" للمهارات اللازم توفرها لدى المصمم للقدرة على الاستلham ، وهي قيمة ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.01 لصالح الاختبار البعدي ، حيث كان متوسط درجات الخريجات في التطبيق البعدي "2.641" ، بينما كان متوسط درجات الخريجات في التطبيق القبلي "0.629" .

جدول (17) دلالة الفروق بين متوسطي درجات الخريجات في

التطبيق القبلي والبعدي لمصادر الاستلham لدى الفنان المصمم

مصادر الاستلham لدى الفنان المصمم	المتوسط الحسابي "م"	الانحراف المعياري "ع"	عدد العينة "ن"	درجات الحرية "د.ح"	قيمة ت	مستوى الدلالة واتجاهها
القبلي	0.713	0.551	61	60	4.045	0.01
البعدي	2.746	0.825				لصالح البعدي



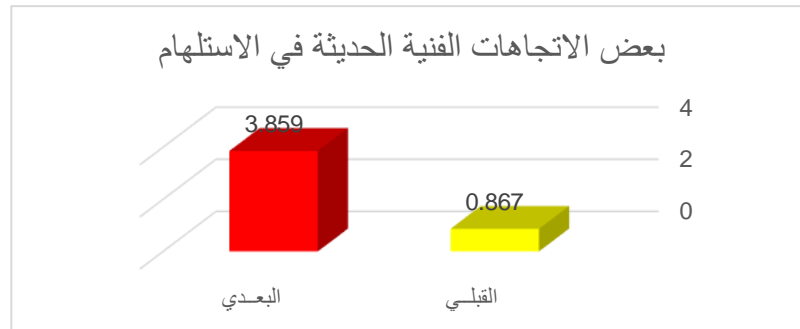
شكل (5) دلالة الفروق بين متوسطي درجات الخريجات في التطبيق القبلي والبعدي لمصادر الاستلham لدى الفنان المصمم

يتضح من الجدول (17) والشكل (5) أن قيمة "ت" تساوي "4.045" لمصادر الاستلham لدى الفنان المصمم ، وهي قيمة ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.01 لصالح الاختبار البعدي ، حيث كان متوسط درجات الخريجات في التطبيق البعدي "2.746" ، بينما كان متوسط درجات الخريجات في التطبيق القبلي "0.713" .

جدول (18) دلالة الفروق بين متوسطي درجات الخريجات في التطبيق

القبلي والبعدي لبعض الاتجاهات الفنية الحديثة في الاستلham

الدلالة مستوى واتجاهها	قيمة ت	درجات الحرية "د.ح"	عدد العينة "ن"	الانحراف المعياري "ع"	المتوسط الحسابي "م"	بعض الاتجاهات الفنية الحديثة في الاستلham
0.01 لصالح البعدي	5.117	60	61	0.409	0.867	القبلي
				0.792	3.859	البعدي



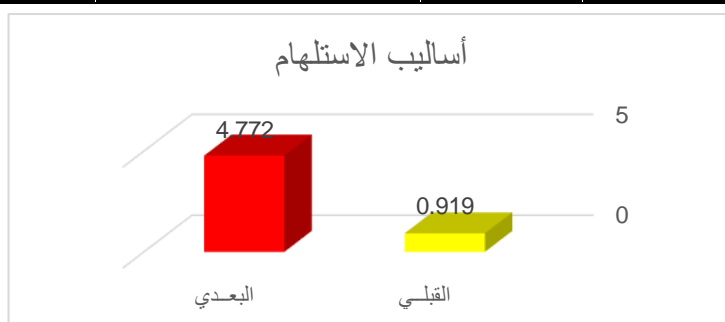
شكل (6) دلالة الفروق بين متوسطي درجات الخريجات في التطبيق القبلي والبعدي لبعض الاتجاهات الفنية الحديثة في الاستلham

يتضح من الجدول (18) والشكل (6) أن قيمة "ت" تساوي "5.117" لبعض الاتجاهات الفنية الحديثة في الاستلham، وهي قيمة ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.01 لصالح الاختبار البعدي، حيث كان متوسط درجات الخريجات في التطبيق البعدي "3.859" ، بينما كان متوسط درجات الخريجات في التطبيق القبلي "0.867" .



## جدول (19) دلالة الفروق بين متوسطي درجات الخريجات في التطبيق القبلي والبعدي لأساليب الاستلھام

أساليب الاستلھام	المتوسط الحسابي "م"	الانحراف المعياري "ع"	عدد العينة "ن"	أفراد الحرية "د.ح"	قيمة ت	مستوى الدلالة واتجاهها
القبلي	0.919	0.317	61	60	5.731	0.01 لصالح البعدي
البعدي	4.772	0.934				

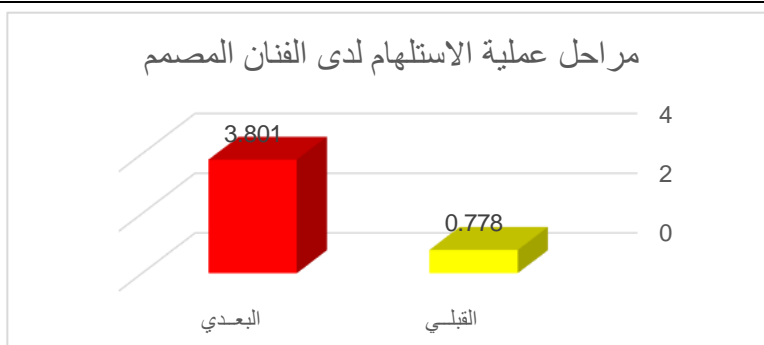


## شكل (7) دلالة الفروق بين متوسطي درجات الخريجات في التطبيق القبلي والبعدي لأساليب الاستلھام

يتضح من الجدول (19) والشكل (7) أن قيمة "ت" تساوي "5.731" لأساليب الاستلھام ، وهي قيمة ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.01 لصالح الاختبار البعدي ، حيث كان متوسط درجات الخريجات في التطبيق البعدي "4.772" ، بينما كان متوسط درجات الخريجات في التطبيق القبلي "0.919" .

## جدول (20) دلالة الفروق بين متوسطي درجات الخريجات في التطبيق القبلي والبعدي لمرحل عملية الاستلھام لدى الفنان المصمم.

مرحل الاستلھام لدى الفنان المصمم	المتوسط الحسابي "م"	الانحراف المعياري "ع"	عدد العينة "ن"	أفراد الحرية "د.ح"	قيمة ت	مستوى الدلالة واتجاهها
القبلي	0.778	0.239	61	60	4.222	0.01 لصالح البعدي
البعدي	3.801	0.855				



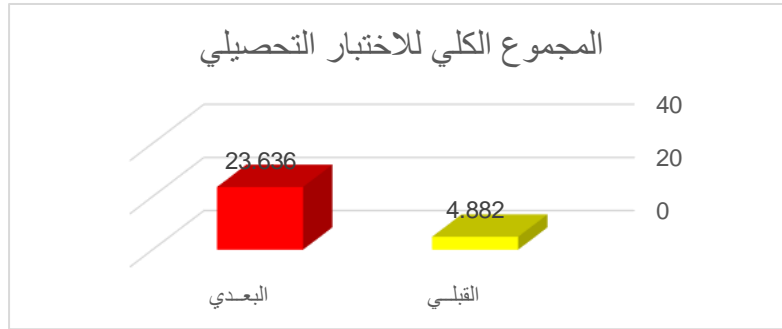
## شكل (8) دلالة الفروق بين متوسطي درجات الخريجات في التطبيق القبلي والبعدي لمرحل عملية الاستلھام لدى الفنان المصمم



يتضح من الجدول (20) والشكل (8) أن قيمة "ت" تساوي "4.222" لمراحل عملية الاستلهم لدى الفنان المصمم ، وهي قيمة ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.01 لصالح الاختبار البعدي ، حيث كان متوسط درجات الخريجات في التطبيق البعدي "3.801" ، بينما كان متوسط درجات الخريجات في التطبيق القبلي "0.778" .

جدول (21) دلالة الفروق بين متوسطي درجات الخريجات في التطبيق القبلي والبعدي للاختبار التحصيلي

المجموع الكلي للاختبار التحصيلي	المتوسط الحسابي "م"	الانحراف المعياري "ع"	عدد العينة "ن"	أفراد الحرية "د.ح"	قيمة ت	مستوى الدلالة واتجاهها
القبلي	4.882	1.016	61	60	19.029	0.01
البعدي	23.636	2.780				لصالح البعدي



شكل (9) دلالة الفروق بين متوسطي درجات الخريجات في التطبيق القبلي والبعدي للاختبار التحصيلي

يتضح من الجدول (21) والشكل (9) أن قيمة "ت" تساوي "19.029" للمجموع الكلي للاختبار التحصيلي ، وهي قيمة ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.01 لصالح الاختبار البعدي ، حيث كان متوسط درجات الخريجات في التطبيق البعدي "23.636" ، بينما كان متوسط درجات الخريجات في التطبيق القبلي "4.882" ، وبذلك يتحقق الفرض الثاني .

الفرض الثالث: ينص الفرض على ما يلي:

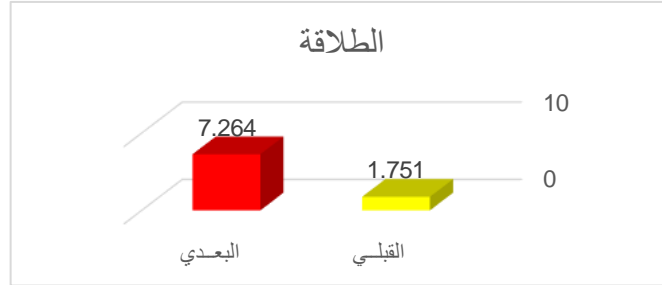
"توجد فروق دالة إحصائية بين متوسطي درجات الخريجات في التطبيق القبلي والبعدي لاختبار الأداء المهاري لصالح التطبيق البعدي"

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم تطبيق اختبار "ت" ، والجدول التالي توضح ذلك:

جدول (22) دلالة الفروق بين متوسطي درجات الخريجات في التطبيق القبلي والبعدي للطلاقة

الطلاقة	المتوسط الحسابي "م"	الانحراف المعياري "ع"	عدد العينة "ن"	أفراد الحرية "د.ح"	قيمة ت	مستوى الدلالة واتجاهها
القبلي	1.751	0.426	61	60	5.324	0.01
البعدي	7.264	1.603				لصالح البعدي



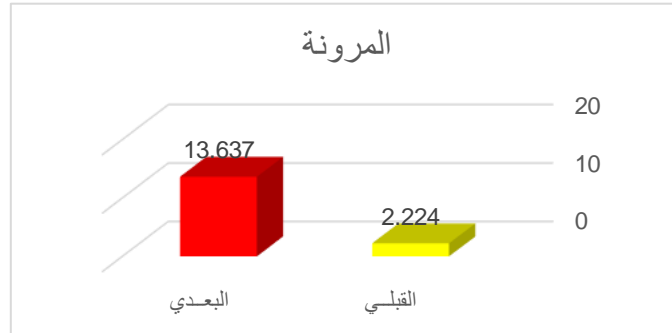


شكل (10) دلالة الفروق بين متوسطي درجات الخريجات في التطبيق القبلي والبعدي للطلاق

يتضح من الجدول (22) والشكل (10) أن قيمة "ت" تساوي "5.324" للطلاق ، وهي قيمة ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.01 لصالح الاختبار البعدي ، حيث كان متوسط درجات الخريجات في التطبيق البعدي "7.264" ، بينما كان متوسط درجات الخريجات في التطبيق القبلي "1.751" .

جدول (23) دلالة الفروق بين متوسطي درجات الخريجات في التطبيق القبلي والبعدي للمرونة

المرونة	المتوسط الحسابي "م"	الانحراف المعياري "ع"	عدد العينة "ن"	أفراد الحرية "د.ح"	قيمة ت	مستوى الدلالة واتجاهها
القبلي	2.224	0.613	61	60	9.438	0.01
البعدي	13.637	1.480				لصالح البعدي



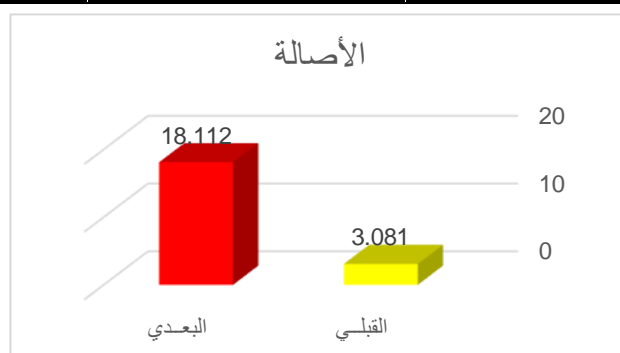
شكل (11) دلالة الفروق بين متوسطي درجات الخريجات في التطبيق القبلي والبعدي للمرونة

يتضح من الجدول (23) والشكل (11) أن قيمة "ت" تساوي "9.438" للمرونة ، وهي قيمة ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.01 لصالح الاختبار البعدي ، حيث كان متوسط درجات الخريجات في التطبيق البعدي "13.637" ، بينما كان متوسط درجات الخريجات في التطبيق القبلي "2.224" .



## جدول (24) دلالة الفروق بين متوسطي درجات الخريجات في التطبيق القبلي والبعدي للأصالة

الأصالة	المتوسط الحسابي "م"	الانحراف المعياري "ع"	عدد العينة "ن"	أفراد الحرية "د.ح"	قيمة ت	مستوى الدلالة واتجاهها
القبلي	3.081	0.870	61	60	14.041	0.01 لصالح البعدي
البعدي	18.112	1.593				

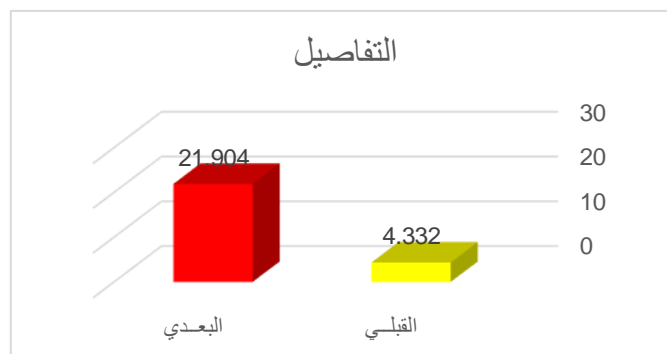


## شكل (12) دلالة الفروق بين متوسطي درجات الخريجات في التطبيق القبلي والبعدي للأصالة

يتضح من الجدول (24) والشكل (12) أن قيمة "ت" تساوي "14.041" للأصالة ، وهي قيمة ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.01 لصالح الاختبار البعدي ، حيث كان متوسط درجات الخريجات في التطبيق البعدي "18.112" ، بينما كان متوسط درجات الخريجات في التطبيق القبلي "3.081" .

## جدول (25) دلالة الفروق بين متوسطي درجات الخريجات في التطبيق القبلي والبعدي للتفاصيل

التفاصيل	المتوسط الحسابي "م"	الانحراف المعياري "ع"	عدد العينة "ن"	أفراد الحرية "د.ح"	قيمة ت	مستوى الدلالة واتجاهها
القبلي	4.332	0.994	61	60	16.630	0.01 لصالح البعدي
البعدي	21.904	2.065				



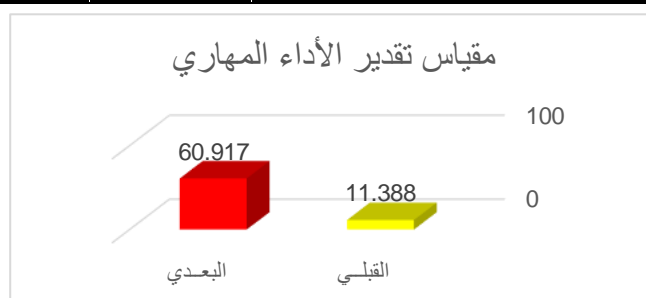
شكل (13) دلالة الفروق بين متوسطي درجات الخريجات في التطبيق القبلي والبعدي للتفاصيل

يتضح من الجدول (25) والشكل (13) أن قيمة "ت" تساوي "16.630" للتفاصيل ، وهي قيمة ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.01 لصالح الاختبار البعدي ، حيث كان متوسط درجات الخريجات في التطبيق البعدي "21.904" ، بينما كان متوسط درجات الخريجات في التطبيق القبلي "4.332" .

جدول (26) دلالة الفروق بين متوسطي درجات الخريجات في التطبيق

القبلي والبعدي للمجموع الكلي لمقياس تقدير الأداء المهاري

مقياس تقدير الأداء المهاري	المتوسط الحسابي "م"	الانحراف المعياري "ع"	عدد العينة "ن"	أفراد الحرية "د.ح"	قيمة ت	مستوى الدلالة واتجاهها
القبلي	11.388	1.934	61	60	39.224	0.01 لصالح البعدي
البعدي	60.917	5.381				



شكل (14) دلالة الفروق بين متوسطي درجات الخريجات في التطبيق

القبلي والبعدي للمجموع الكلي لمقياس تقدير الأداء المهاري



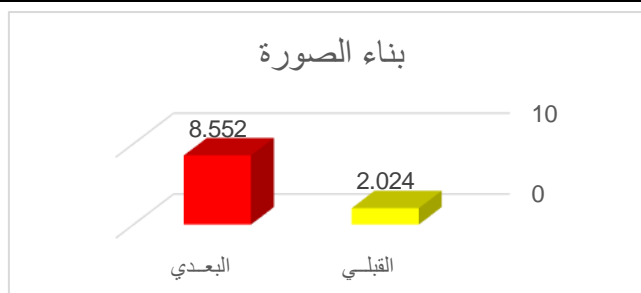
يتضح من الجدول (26) والشكل (14) أن قيمة "ت" تساوي "39.224" للمجموع الكلي لمقياس تقدير الأداء المهاري ، وهي قيمة ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.01 لصالح الاختبار البعدي ، حيث كان متوسط درجات الخريجات في التطبيق البعدي "60.917" ، بينما كان متوسط درجات الخريجات في التطبيق القبلي "11.388" ، وبذلك يتحقق الفرض.

**الفرض الرابع: ينص الفرض على ما يلي: "توجد فروق دالة إحصائية بين متوسطي درجات الخريجات في التطبيق القبلي والبعدي لمقياس تورانس لصالح التطبيق البعدي" وللتحقق من صحة هذا الفرض تم تطبيق اختبار "ت" ، والجدول التالي توضح ذلك:**

الاختبار الشكلي

جدول (27) دلالة الفروق بين متوسطي درجات الخريجات في التطبيق القبلي والبعدي لبناء الصورة

بناء الصورة	المتوسط الحسابي "م"	الانحراف المعياري "ع"	عدد أفراد العينة "ن"	درجات الحرية "د.ح"	قيمة ت	مستوى الدلالة واتجاهها
القبلي	2.024	0.672	61	60	7.159	0.01
البعدي	8.552	1.334				لصالح البعدي

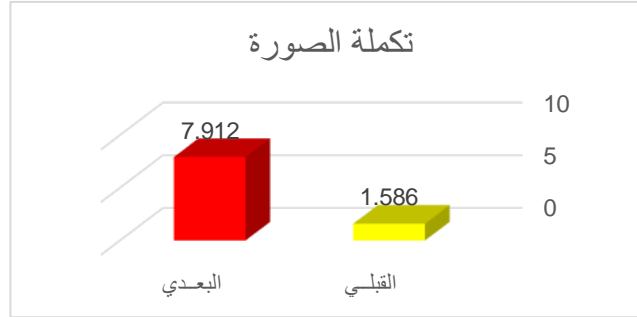


شكل (15) دلالة الفروق بين متوسطي درجات الخريجات في التطبيق القبلي والبعدي لبناء الصورة

يتضح من الجدول (27) والشكل (15) أن قيمة "ت" تساوي "7.159" لبناء الصورة ، وهي قيمة ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.01 لصالح الاختبار البعدي ، حيث كان متوسط درجات الخريجات في التطبيق البعدي "8.552" ، بينما كان متوسط درجات الخريجات في التطبيق القبلي "2.024" .

جدول (28) دلالة الفروق بين متوسطي درجات الخريجات في التطبيق القبلي والبعدي لتكملة الصورة

تكملة الصورة	المتوسط الحسابي "م"	الانحراف المعياري "ع"	عدد أفراد العينة "ن"	درجات الحرية "د.ح"	قيمة ت	مستوى الدلالة واتجاهها
القبلي	1.586	0.981	61	60	6.324	0.01
البعدي	7.912	1.269				لصالح البعدي

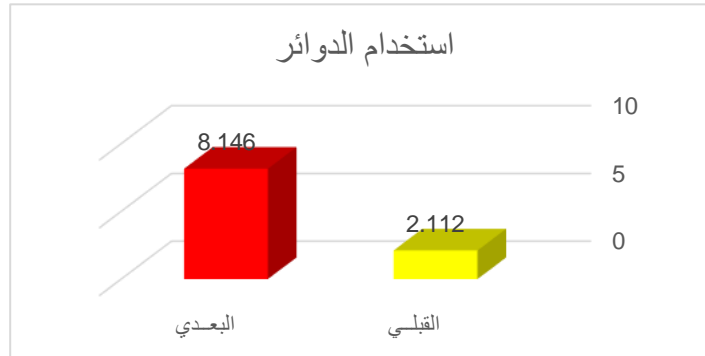


شكل (16) دلالة الفروق بين متوسطي درجات الخريجات في التطبيق القبلي والبعدي لتكملة الصورة

يتضح من الجدول (28) والشكل (16) أن قيمة "ت" تساوي "6.324" لتكملة الصورة ، وهي قيمة ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.01 لصالح الاختبار البعدي ، حيث كان متوسط درجات الخريجات في التطبيق البعدي "7.912" ، بينما كان متوسط درجات الخريجات في التطبيق القبلي "1.586" .

جدول (29) دلالة الفروق بين متوسطي درجات الخريجات في التطبيق القبلي والبعدي لاستخدام الدوائر

استخدام الدوائر	المتوسط الحسابي "م"	الانحراف المعياري "ع"	عدد أفراد العينة "ن"	درجات الحرية "د.ح"	قيمة ت	مستوى الدلالة واتجاهها
القبلي	2.112	0.907	61	60	5.993	0.01
البعدي	8.146	1.234				لصالح البعدي



شكل (17) دلالة الفروق بين متوسطي درجات الخريجات في التطبيق القبلي والبعدي لاستخدام الدوائر

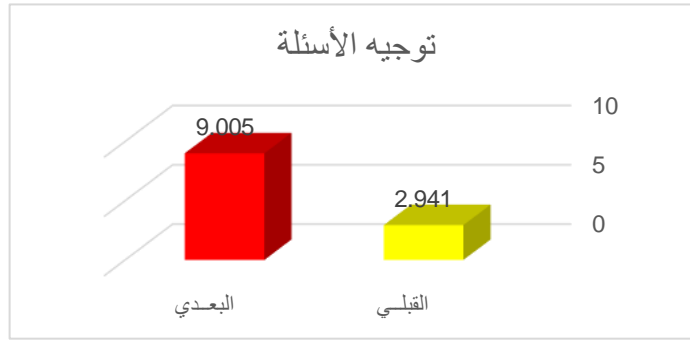
يتضح من الجدول (29) والشكل (17) أن قيمة "ت" تساوي "5.993" لاستخدام الدوائر ، وهي قيمة ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.01 لصالح الاختبار البعدي ، حيث كان متوسط درجات الخريجات في التطبيق البعدي "8.146" ، بينما كان متوسط درجات الخريجات في التطبيق القبلي "2.112" .



## الاختبار اللفظي

جدول (30) دلالة الفروق بين متوسطي درجات الخريجات في التطبيق القبلي والبعدي للنشاط الأول "توجيه الأسئلة"

مستوى الدلالة واتجاهها	قيمة ت	درجات الحرية "د.ح"	عدد أفراد العينة "ن"	الانحراف المعياري "ع"	المتوسط الحسابي "م"	توجيه الأسئلة
0.01 لصالح البعدي	8.340	60	61	0.711	2.941	القبلي
				1.404	9.005	البعدي

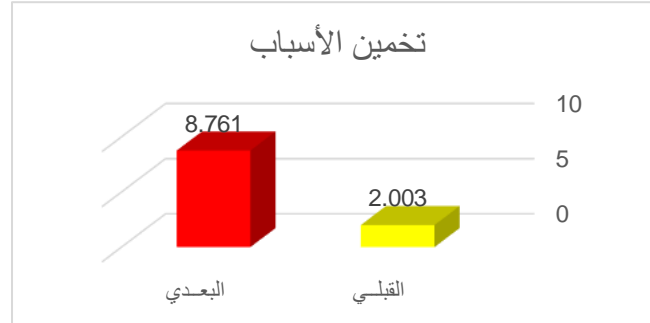


شكل (18) دلالة الفروق بين متوسطي درجات الخريجات في التطبيق القبلي والبعدي للنشاط الأول "توجيه الأسئلة"

يتضح من الجدول (30) والشكل (18) أن قيمة "ت" تساوي "8.340" للنشاط الأول "توجيه الأسئلة"، وهي قيمة ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.01 لصالح الاختبار البعدي، حيث كان متوسط درجات الخريجات في التطبيق البعدي "9.005"، بينما كان متوسط درجات الخريجات في التطبيق القبلي "2.941".

جدول (31) دلالة الفروق بين متوسطي درجات الخريجات في التطبيق القبلي والبعدي للنشاط الثاني "تخمين الأسباب"

مستوى الدلالة واتجاهها	قيمة ت	درجات الحرية "د.ح"	عدد أفراد العينة "ن"	الانحراف المعياري "ع"	المتوسط الحسابي "م"	تخمين الأسباب
0.01 لصالح البعدي	5.130	60	61	0.292	2.003	القبلي
				1.026	8.761	البعدي



شكل (19) دلالة الفروق بين متوسطي درجات الخريجات في

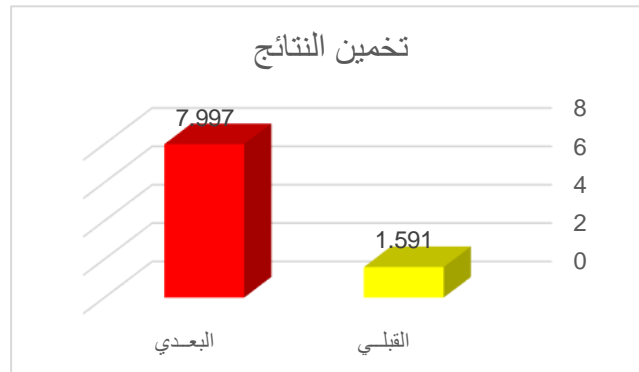
التطبيق القبلي والبعدي للنشاط الثاني "تخمين الأسباب"

يتضح من الجدول (31) والشكل (19) أن قيمة "ت" تساوي "5.130" للنشاط الثاني "تخمين الأسباب"، وهي قيمة ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.01 لصالح الاختبار البعدي، حيث كان متوسط درجات الخريجات في التطبيق البعدي "8.761"، بينما كان متوسط درجات الخريجات في التطبيق القبلي "2.003".

جدول (32) دلالة الفروق بين متوسطي درجات الخريجات

في التطبيق القبلي والبعدي للنشاط الثالث "تخمين النتائج"

تخمين النتائج	المتوسط الحسابي "م"	الانحراف المعياري "ع"	عدد أفراد العينة "ن"	درجات الحرية "د.ح"	قيمة ت	مستوى الدلالة واتجاهها
القبلي	1.591	0.447	61	60	6.038	0.01 لصالح البعدي
البعدي	7.997	1.534				



شكل (20) دلالة الفروق بين متوسطي درجات الخريجات في

التطبيق القبلي والبعدي للنشاط الثالث "تخمين النتائج"

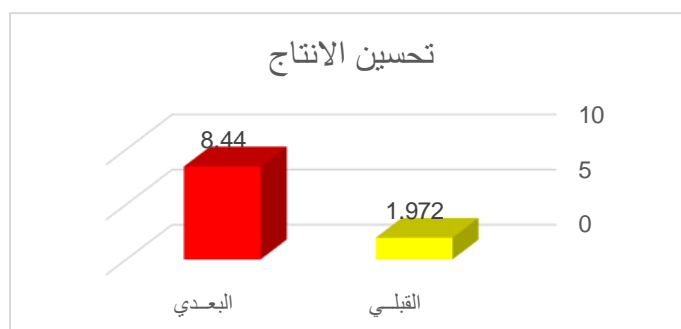


يتضح من الجدول (32) والشكل (20) أن قيمة "ت" تساوي "6.038" للنشاط الثالث "تخمين النتائج"، وهي قيمة ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.01 لصالح الاختبار البعدي، حيث كان متوسط درجات الخريجات في التطبيق البعدي "7.997"، بينما كان متوسط درجات الخريجات في التطبيق القبلي "1.591".

### جدول (33) دلالة الفروق بين متوسطي درجات الخريجات

#### في التطبيق القبلي والبعدي للنشاط الرابع "تحسين الانتاج"

تحسين الانتاج	المتوسط الحسابي "م"	الانحراف المعياري "ع"	عدد أفراد العينة "ن"	درجات الحرية "د.ح"	قيمة ت	مستوى الدلالة واتجاهها
القبلي	1.972	0.502	61	60	7.071	0.01
البعدي	8.440	1.723				لصالح البعدي



### شكل (21) دلالة الفروق بين متوسطي درجات الخريجات في

#### التطبيق القبلي والبعدي للنشاط الرابع "تحسين الانتاج"

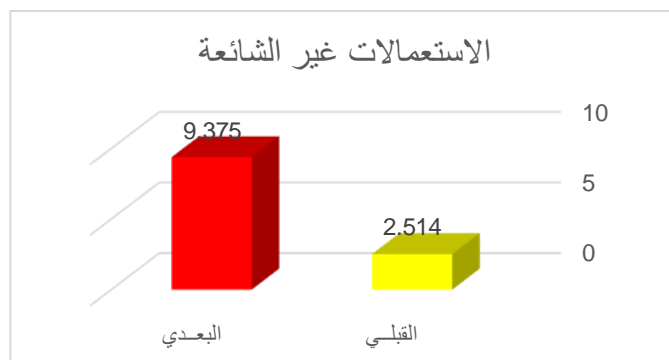
يتضح من الجدول (33) والشكل (21) أن قيمة "ت" تساوي "7.071" للنشاط الرابع "تحسين الانتاج"، وهي قيمة ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.01 لصالح الاختبار البعدي، حيث كان متوسط درجات الخريجات في التطبيق البعدي "8.440"، بينما كان متوسط درجات الخريجات في التطبيق القبلي "1.972".

### جدول (34) دلالة الفروق بين متوسطي درجات الخريجات في

#### التطبيق القبلي والبعدي للنشاط الخامس "الاستعمالات غير الشائعة"

الاستعمالات غير الشائعة	المتوسط الحسابي "م"	الانحراف المعياري "ع"	عدد أفراد العينة "ن"	درجات الحرية "د.ح"	قيمة ت	مستوى الدلالة واتجاهها
القبلي	2.514	0.637	61	60	6.124	0.01
البعدي	9.375	1.559				لصالح البعدي





شكل (22) دلالة الفروق بين متوسطي درجات الخريجات في التطبيق

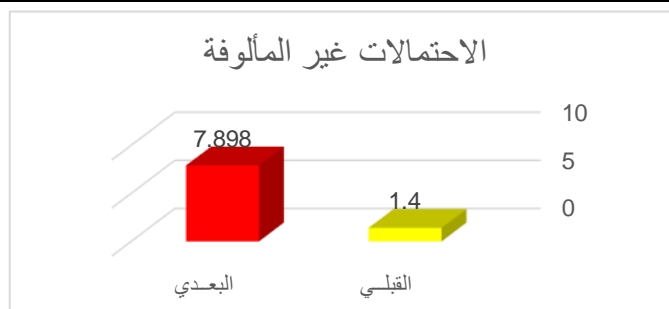
القبلي والبعدي للنشاط الخامس "الاستعمالات غير الشائعة"

يتضح من الجدول (34) والشكل (22) أن قيمة "ت" تساوي "6.124" للنشاط الخامس "الاستعمالات غير الشائعة"، وهي قيمة ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.01 لصالح الاختبار البعدي، حيث كان متوسط درجات الخريجات في التطبيق البعدي "9.375"، بينما كان متوسط درجات الخريجات في التطبيق القبلي "2.514".

جدول (35) دلالة الفروق بين متوسطي درجات الخريجات في

التطبيق القبلي والبعدي للنشاط السادس "الاحتمالات غير المألوفة"

مستوى الدلالة واتجاهها	قيمة ت	درجات الحرية "د.ح"	عدد أفراد العينة "ن"	الانحراف المعياري "ع"	المتوسط الحسابي "م"	الاحتمالات غير المألوفة
0.01 لصالح البعدي	5.053	60	61	0.321	1.400	القبلي
				1.642	7.898	البعدي



شكل (23) دلالة الفروق بين متوسطي درجات الخريجات في التطبيق

القبلي والبعدي للنشاط السادس "الاحتمالات غير المألوفة"

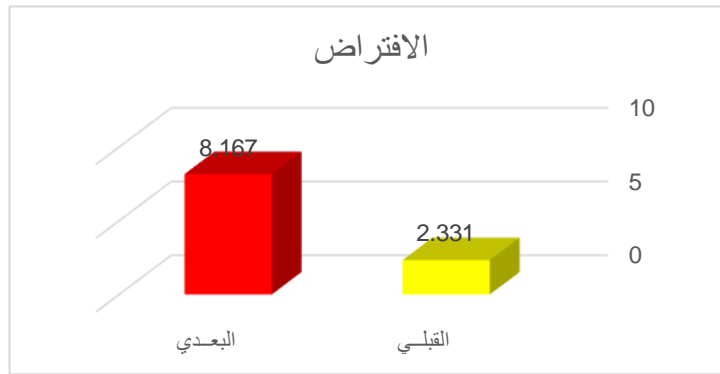


يتضح من الجدول (35) والشكل (23) أن قيمة "ت" تساوي "5.053" للنشاط السادس "الاحتمالات غير المألوفة"، وهي قيمة ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.01 لصالح الاختبار البعدي، حيث كان متوسط درجات الخريجات في التطبيق البعدي "7.898"، بينما كان متوسط درجات الخريجات في التطبيق القبلي "1.400".

### جدول (36) دلالة الفروق بين متوسطي درجات الخريجات

في التطبيق القبلي والبعدي للنشاط السابع "الافتراض"

الافتراض	المتوسط الحسابي "م"	الانحراف المعياري "ع"	عدد أفراد العينة "ن"	درجات الحرية "د.ح"	قيمة ت	مستوى الدلالة واتجاهها
القبلي	2.331	0.492	61	60	6.688	0.01
البعدي	8.167	1.354				لصالح البعدي



### شكل (24) دلالة الفروق بين متوسطي درجات الخريجات

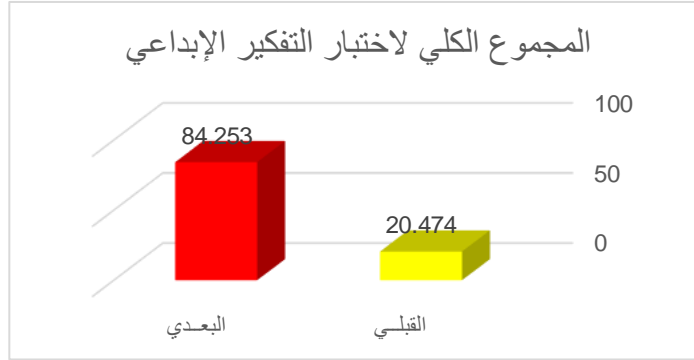
في التطبيق القبلي والبعدي للنشاط السابع "الافتراض"

يتضح من الجدول (36) والشكل (24) أن قيمة "ت" تساوي "6.688" للنشاط السابع "الافتراض"، وهي قيمة ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.01 لصالح الاختبار البعدي، حيث كان متوسط درجات الخريجات في التطبيق البعدي "8.167"، بينما كان متوسط درجات الخريجات في التطبيق القبلي "2.331".

### جدول (36) دلالة الفروق بين متوسطي درجات الخريجات في التطبيق

القبلي والبعدي لاختبار التفكير الإبداعي لتورنس "الشكلي، اللفظي"

المجموع الكلي لاختبار التفكير الإبداعي	المتوسط الحسابي "م"	الانحراف المعياري "ع"	عدد أفراد العينة "ن"	درجات الحرية "د.ح"	قيمة ت	مستوى الدلالة واتجاهها
القبلي	20.474	2.502	61	60	42.381	0.01
البعدي	84.253	7.134				لصالح البعدي



شكل (25) دلالة الفروق بين متوسطي درجات الخريجات في التطبيق القبلي والبعدي لاختبار التفكير الإبداعي لتورانس "الشكلي، اللفظي"

يتضح من الجدول (36) والشكل (25) أن قيمة "ت" تساوي "42.381" لاختبار التفكير الإبداعي لتورانس "الشكلي، اللفظي"، وهي قيمة ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.01 لصالح الاختبار البعدي، حيث كان متوسط درجات الخريجات في التطبيق البعدي "84.253"، بينما كان متوسط درجات الخريجات في التطبيق القبلي "20.474"، وبذلك يتحقق الفرض الثالث.

#### - التوصيات:

في ضوء نتائج البحث توصي الباحثتان بالآتي:

- 1- القيام بالمزيد من البرامج التدريبية باستخدام منصات الفيديو التفاعلية.
- 2- مواكبة التطورات وكل ما هو جديد في منصات التعليم النقال وتطبيقات برامج الحاسب الآلي في مجال رسم وتصميم الأزياء لتنمية المهارات الإبداعية لدى الطالبات ورفع كفاءة أداء الموارد البشرية.
- 3- إجراء المزيد من الدراسات عن تصميم أزياء الرجال بحيث يتوفر المزيد من المراجع المتخصصة في هذا المجال، نظراً لوجود قلة في تناوله بالبحث والدراسة الأكاديمية.
- 4- الاستفادة من منصة الفيديو التفاعلية المقترحة في تدريس مقرر تصميم أزياء الرجال.
- 5- حث القائمين ببرامج تطوير المقررات الدراسية بالقسم بالاهتمام باستخدام الوسائل التعليمية الحديثة في مجال تكنولوجيا التعليم للوصول إلى جودة التعليم المطلوبة.
- 6- فتح آفاق دراسية لتنمية مهارات التفكير الإبداعي في مجال تصميم ملابس الرجال المختلفة.

#### المراجع

- 1- شوقي إسماعيل (2001) "التصميم (عناصره- أسس الفن التشكيلي)"، زهراء الشرق للطباعة، القاهرة.
- 2- حسن، أشرف عبد الحكيم، زغلول، سحر علي (2009) "عناصر الزخرفة في العصر الفرعوني كمصدر لتصميم القميص الرجالي"، مجلة علوم وفنون، المجلد (21)، العدد (2)، جامعة حلوان.



- 3- السيد، اعتدال عبد الرحمن (2010) "أثر التدريب التحويلي في الحد من ظاهرة البطالة بين خريجات الكلية العملية في المملكة العربية السعودية"، مجلة كلية التربية بالمنصورة، المجلد (3)، العدد (78) كلية التربية، جامعة المنصورة.
- 4- مرسي، أكرم رضا (2005) "برنامج تدريب المدربين"، دار النشر والتوزيع الإسلامية، مكتبة نور، القاهرة.
- 5- منصور، ألفت شوقي، سيد، فايزة فتحي (2014) "فاعلية برنامج لتنمية القدرات الإبداعية في تصميم الأزياء لدى طالبات الاقتصاد المنزلي"، مجلة الدراسات العربية في التربية وعلم النفس، العدد (51)، جمعية التربويين العرب.
- 6- صادق، أمل احمد، أبو حطب، فؤاد عبد اللطيف (2000) "علم النفس التربوي"، الطبعة (6)، مكتبة الانجلو المصرية، القاهرة.
- 7- خلف، أمل السيد (2018) "فاعلية استراتيجيات التعلم القائم على المشروع في تكوين مفهوم الطاقة وتنمية فاعلية الذات لدى طفل الروضة"، بحث منشور، مجلة الطفولة، العدد (30) كلية التربية للطفولة المبكرة، جامعة القاهرة.
- 8- محمد، إنجي طلعت (2022) "تنمية المهارات الإبداعية للأطفال من خلال إنتاج تصميمات للأزياء بأعمالهم الفنية" بحث في التربية الفنية والفنون، مجلد (22)، عدد (3)، جامعة حلوان.
- 9- مرعي، إيمان احمد (2005) "المشروعات الصغيرة والتنمية – التجارب الدولية – المقارنة والحالة المصرية"، الطبعة (الأولى)، مركز الأهرام للدراسات السياسية والاستراتيجية، القاهرة.
- 10- بوبيب، الهام بديار (2015) "التفكير الإبداعي"، رسالة ماجستير، كلية الآداب واللغات، جامعة العربي بن مهيدي، ابو البواني.
- 11- منصور، ألفت شوقي، الراضي، وفاء احمد (2015) "برنامج تدريبي لتطوير مهارات الطلاب في إنشاء ملف مصمم الأزياء". مجلة الدراسات العربية في التربية وعلم النفس، العدد (51)، جمعية التربويين العرب.
- 12- عيود، دعاء محمد (2008) "فاعلية برنامج للتعلم الذاتي (الفيديو التفاعلي) لتعليم بعض مهارات التشكيل على المانيكان" رسالة دكتوراه كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة حلوان.
- 13- العجاجي، تهاني ناصر (2006) "الأزياء التقليدية للرجال في البادية بنجد من المملكة العربية السعودية"، بحث منشور، المجلد (33)، المؤتمر الدولي للبحوث والعلوم الاجتماعية، جامعة الكويت.
- 14- الجمل، جيهان محمد، النقيب، اسلام السيد، علوان احمد محمد (2019) "القيم التشكيلية عند فسيلي كاندينسكي وأثرها على تصميم القميص الرجالي المطبوع"، مجلة التصميم الدولية، المجلد (9)، العدد (3)، الجمعية العلمية للمصممين.
- 15- الطعاني، حسن احمد (2007) "التدريب مفهومة وفاعليته في بناء البرامج التدريبية وتقويمها"، دار الشروق، عمان.
- 16- زيتون، حسن حسين (2005) "رؤية جديدة في التعليم " التعلم الإلكتروني ": المفهوم – القضايا - التطبيق – التقييم"، الدار الصولتية للتربية، الرياض.
- 17- الغامدي، خلود يحيى (2019) "سلوك البحث عن معلومات التوظيف لدى خريجات جامعة الملك عبد العزيز"، مجلة أعلم، العدد 24، الاتحاد العربي للمكتبات والمعلومات
- 18- سنجيني، رابعة سالم (2011) "الزي التقليدي للرجل بين القديم والحديث بمدينة مكة المكرمة"، مجلة علوم وفنون، المجلد (23)، العدد (4)، جامعة حلوان.



## مجلة الفنون والآداب وعلوم الإنسانية والاجتماع

Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences  
www.jalhss.com editor@jalhss.com

Volume (118) March 2025

العدد (118) مارس 2025



19-الجوهري، رشا عباس (2016) "فاعلية برنامج تدريبي في اثناء المفروشات ببعض اساليب التطريز لتحسين المستوى الاقتصادي للأسر المصرية"، بحث منشور، مجلة البحوث والتربية النوعية، العدد (43)، جامعة المنصورة.

20-فرغلي، زينب عبدالحفيظ (2002) "الاتجاهات الملبسية للشباب"، دار الفكر العربي، القاهرة.

21- فرغلي، زينب عبدالحفيظ، مصطفى، أحمد وحيد، عاصم، هشام احمد، مصطفى، أسماء صلاح (2016) "برنامج للتدريب الافتراضي لاكتساب مهارات الكي في مصانع الملابس الجاهزة في ضوء القواعد الارگونومية"، مجلة التصميم الدولية، المجلد (6)، العدد (3)، الجمعية العلمية للمصممين.

22-عبد الغفار، سها احمد (2011) "قياس فاعلية برنامج فيديو تفاعلي لتعلم احدى تقانات اسلوب المانيكان" المجلد (23) العدد (1)، مجلة علوم وفنون، جامعة حلوان.

23-زغلزل، سحر علي (2020) "فاعلية برنامج تدريبي لتنمية مفاهيم ومهارات واتجاهات الخريجات في تصميم الأزياء باستخدام الحاسب الآلي"، مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية، مجلد (5)، العدد (20)، الجمعية العربية للحضارة والفنون الإسلامية.

24- زغلول، سحر علي (2019) "فاعلية الحل الإبداعي لتنمية مهارات التفكير العليا في تصميم أزياء الأطفال لدى طلاب الفرقة الثانية بقسم الملابس والنسيج" مجلة العلوم التربوية والنفسية، مجلد 12، عدد 4، جامعة القصيم.

25-عامر، طارق عبد الرؤوف (2022) "التعلم والتعليم الإلكتروني"، دار اليازوري العلمية للنشر، القاهرة. عالم الكتاب

26-رشدي، طعيمة احمد (2006) "الجودة الشاملة في التعليم بين مؤشرات التميز ومعايير الاعتماد الأسس والتطبيقات" دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان، الأردن.

27-صالح، عادل حرحوش، السالم، ومؤيد سعيد "إدارة الموارد البشرية مدخل استراتيجي"، عالم الكتب الحديث، الطبعة (2)، الأردن.

28- محسن، عبيد عبد الله "فاعلية استخدام تطبيق "One Note" لتنمية مهارات الطالبات في مقرر ملابس الأطفال" مجلة الفنون والعلوم التطبيقية، مجلد (9)، العدد (4)، جامعة دمياط.

29-جوهر، عماد الدين سيد (2010) "فاعلية برنامج تدريبي لإنتاج الملابس الخارجية الرجالي"، مجلة التصميم الدولية، المجلد (4) العدد (2)، الجمعية العلمية للمصممين.

30-الشهري، عمر عبد الله (2021) "واقع استخدام منصات الفيديو التفاعلي في التعليم من وجهة نظر معلمي المرحلة الثانوية بتعليم محافظة النماص- منطقة عسير- المملكة العربية السعودية"، بحث منشور، مجلة التربية النوعية والتكنولوجيا (بحوث علمية تطبيقية) لمجلد (21)، العدد (10)، جامعة كفر الشيخ.

31-جروان، فتحي عبد الرحمن (2007) "تعليم التفكير – مفاهيم وتطبيقات"، دار الفكر للنشر والتوزيع.

32-نوفل، محمد بكر، سفيان، محمد قاسم (2001) "دمج مهارات التفكير في المحتوى الدراسي"، دار المسيرة، عمان.

33-حجاب، محمد منير (2003) "الاعلام والتنمية الشاملة"، دار الفجر للنشر والتوزيع، العراق.

34-شكري، نجوى مؤمن، عبد الغفار، سها احمد (2009) "التشكيل على المانيكان"، دار الفكر العربي، القاهرة.



35-العجمي، نهلة عبد الغني، الاتريبي، عيبر راغب (2020) "فاعلية ملف الإنجاز الإلكتروني على تنمية مهارات التفكير الإبداعي وتصميم الأزياء في ظل جائحة كورونا" المجلة التربوية، مجلد (1)، عدد (81)، جامعة سوهاج.

36-التركي، هدى سلطان (2016) "فاعلية برنامج تدريبي لتعليم الفتيات مهارات تصميم الأزياء"، مجلة علوم وفنون دراسات وبحوث، المجلد (28)، العدد (1)، جامعة حلوان.

37-التركي، هدى سلطان، الشافعي، وفاء حسن (2000) تصميم الأزياء نظرياته وتطبيقاته"، مطابع المجد، الرياض.

38-النبراوي، هدى عبد العزيز (2020) فاعلية برنامج تدريبي قائم على نظرية جيلفورد لتنمية بعض مهارات التفكير الإبداعي في تصميم الأزياء لدى طالبات قسم تصميم الملابس والحلي، مجلة كلية التربية النوعية للدراسات التربوية والنوعية، العدد (14).

39-أبو ضيف، هدى صلاح الدين، عبد الرشيد، اميرة علي (2022) "فاعلية استخدام الفيديو التفاعلي في تعلم تقنيات تصنيع الملابس" مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية، المجلد الثامن، جامعة المنيا.

40- وثيقة رؤية المملكة "2030" (2015) "مجلس الاقتصاد والتنمية، المملكة العربية السعودية"، متاح على الموقع [https://www.vision2030.gov.sa/media/5ptbkbxn/saudi\\_vision2030\\_ar.pdf](https://www.vision2030.gov.sa/media/5ptbkbxn/saudi_vision2030_ar.pdf)

41-قرشي، وفاء عبد الراضي(2008)"معايير تصميم ملابس الرجال المستمدة من التراث الشعبي"، رسالة دكتوراه، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان.

42- قرشي، وفاء عبد الراضي(2017)" " فاعلية برنامج تدريبي قائم على نظرية جيلفو رد لتنمية بعض مهارات التفكير الإبداعية في تصميم الأزياء لدى طالبات قسم تصميم ملابس وحلي" المجلة العلمية للدراسات والبحوث التربوية والنوعية، مجلد7، عدد14، جامعة بنها.

43- Afify, M. Kamal. (2020) "Effect of interactive video length within e-learning environments on cognitive load, cognitive achievement and retention of learning" Turkish Online Journal of Distance Education, 21(4), 68-89.

44- Catherine, B., & Charles, F. & Gordon. S. (2015) "Conceptual model and strategies for creative thinking in apparel design" International Journal of Fashion Design, Technology and Education Volume 8, 2015 - Issue 2.

45- Kamis, A., & Hustvedt,G.,(2020) "the Effectiveness of Scamper Techniques on Creative Thinking Skills Among Fashion Design Vocational College" Eurasian journal of biosciences, vol.7, no.12, Malaysia

46- Shunhua, L.o, Jingrui, Y.d Chunhong, F.n(2021) "Hybrid spaces teaching for 'Chinese traditional costume craft" Engaging Challenges in Design Education, September 24-26, Shandong University of Art and Design, Jinan, China