



ابتكار تصميمات مستوحاة من الجداريات الأثرية بمحافظة الغلا لإثراء ملابس المرشدين السياحيين باستخدام التقانات الحديثة

فاطمة علي أحمد الشهري

محاضر بكلية الثقافة والفنون، قسم المسرح والفنون الأدائية والاستعراضية، جامعة الملك خالد، المملكة العربية
السعودية

البريد الإلكتروني: falshnaf@kku.edu.sa

أمل محمد عبد الله الشهري

محاضر بكلية الثقافة والفنون، قسم المسرح والفنون الأدائية والاستعراضية، جامعة الملك خالد، المملكة العربية
السعودية

البريد الإلكتروني: aalsomad@kku.edu.sa

أ.د. رشا عباس الجوهري

أستاذ الملابس والنسيج، قسم تصميم الأزياء، كلية الفنون والتصاميم، جامعة القصيم، المملكة العربية السعودية
كلية التربية النوعية، جامعة المنصورة، مصر

البريد الإلكتروني: R.Algohari@qu.edu.sa

الملخص

تعتبر الغلا موطناً لفنون الجداريات الأثرية حيث تكتنز بين تضاريسها مجموعة من أهم المواقع الأثرية في شبه الجزيرة العربية، ونظراً لأهمية الغلا كموقع أثري وتاريخي أنشأت الهيئة الملكية لمحافظة الغلا بهدف تطوير المحافظة بما يتناسب مع رؤية السعودية (2030) الهادفة إلى بناء إرث مستقبلي للغلا وجعلها أكبر متحف حي في العالم، وتتلخص أهداف البحث في تقديم تصميمات ملبسيه للمرشدين السياحيين (رجال - نساء) مستوحاة من الجداريات الأثرية بمنطقة الغلا، وأتبعت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي مع الدراسة التطبيقية، من خلال وصف وتحليل الجداريات الأثرية بمنطقة الغلا والاستلهام من جمالياتها في إثراء ملابس المرشدين السياحيين بالمنطقة. لذا قامت الدراسة بطرح (10) تصاميم ملبسيه مقترحة منها (5) رجال و(5) نساء، تناسب وتستهوئ المرشدين السياحيين بالمنطقة، وقد أظهرت نتائج الدراسة أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0,05) بين التصاميم العشرة المقترحة (رجال، نساء) وكانت هذه الفروق لصالح " التصميم (1) رجال والتصميم (3) نساء وفقاً لآراء عينتي الدراسة وواصت الدراسة إجراء المزيد من الدراسات والأبحاث التي تمزج بين فنون التراث الزخرفية لمناطق المملكة العربية السعودية المختلفة وفن تصميم ملابس المرشدين السياحيين والتي تعكس هوية المنطقة التي ينتمي إليها المرشد السياحي.

الكلمات المفتاحية: الجداريات الأثرية، محافظة الغلا، المرشدين السياحيين، تقانات حديثة.



Creating Designs Inspired By AIUla Governorate Ancient Murals Enrich The Clothes Of Tour Guides By Using Modern Technologies

Fatimah Ali Ahamad Alshehri

Lecturer in the Department of Theatre and Performing Arts, College of Culture and Arts, King Khalid University, Saudi Arabia

falshnaf@kku.edu.sa Email:

Amal Mohammed Alshehri

Lecturer in the Department of Theatre and Performing Arts, College of Culture and Arts, King Khalid University, Saudi Arabia

Email: aalsomad@kku.edu.sa

Dr. Rasha Abbas Algohari

Professor of clothing and textiles, Department of Fashion Design, College of Arts and Designs, Qassim University, Saudi Arabia

Email: R.Algohari@qu.edu.sa

ABSTRACT

AIUla is a remarkable treasure of ancient mural art and home to some of the most significant archaeological sites in the Arabian Peninsula. The Royal Commission for AIUla (RCU) was formed to manage its development, reflecting its cultural and historical value, and contributing to the realization of the goals of Saudi Vision 2030. This initiative seeks to protect AIUla's legacy and reshape it into the world's largest living museum, allowing future generations to experience its rich history. This research aims to develop clothing designs for tour guides (men and women) inspired by the ancient murals of the AIUla region. The study employs a descriptive-analytical approach alongside an applied study, focusing on analyzing and interpreting the ancient murals of AIUla to derive aesthetic elements that enrich the uniforms of tour guides in the area. The research proposes 10 uniform designs, including 5 for men and 5 for women, tailored to suit and appeal to tour guides in the region. The findings revealed statistically significant differences at a significance level of 0.05 among the 10 proposed designs for both men and women. These differences favored 'Design 1' for men and 'Design 3' for women, based on the opinions of the study participants. The study recommended conducting further research to integrate the decorative heritage arts of the various regions of Saudi Arabia into the design of tour guide uniforms, ensuring that they effectively reflect the cultural identity of each region.

Keywords: Archaeological murals, Al-Ula city, Tourist guides, Modern Technologies.



المقدمة والمشكلة البحثية:

صناعة السياحة إحدى الظواهر الهامة في القرن الحادي والعشرين لذا عملت المملكة ممثلة بوزارة السياحة على تطوير السياحة ورفع معدل الاستثمار فيها إضافة إلى تطوير القوى البشرية العاملة فيها واستقطاب الزوار والسياح من خارج المملكة وفقاً لمستهدفات الاستراتيجية الوطنية للسياحة ورؤية المملكة (2030)، حيث تعد المملكة مركزاً مهماً في العالم العربي والإسلامي لوجود الحرمين الشريفين ولوجود تاريخ وحضارات عريقة ومتاحف عتيقة وتراث ثقافي يوصف مامرت به المملكة العربية السعودية منذ عصورها القديمة وحتى هذا اليوم لكافة دول العالم كما تزخر المملكة بتنوع في التضاريس وبمناظر خلابة وشواطئ ممتدة تُشكّل وجهة مثالية للسائحين. (<https://www.my.gov.sa>)

ومن الجهات السياحية الهامة في السعودية، مدينة العلا التابعة للمدينة المنورة حيث تلقب باسم "عروس الجبال"، فقد تميزت بوهج تاريخي منذ عصور ما قبل التاريخ مروراً بعصور الممالك العربية قبل الإسلام وحتى العصر الإسلامي، وقد عرفت قبل الإسلام باسم (دادان) كما ورد في كتب الأشوريين. وأطلق عليها في العصر الحديث مسمى العلا بوصفها منطقة عالية من سطح البحر.

(مجلة وزارة الحج، 2020م، ص14)

تعتبر العلا موطناً لفنون الجداريات الأثرية حيث تكتنز العلا بين تضاريسها مجموعة من أهم المواقع الأثرية في شبه الجزيرة العربية والتي تضم آلاف الأمثلة عن الفنون الصخرية والنقوش الأثرية التي يعود تاريخها إلى الحضارات الصفوية والأرامية والثمودية والمعينية والإغريقية واللاتينية بالإضافة إلى جبل الأقرع ففيه ما يزيد عن (400) نقش عربي، ومدينة الحجر المسماة بمدائن صالح وهو أول موقع في المملكة العربية السعودية يدرج على قائمة اليونسكو لمواقع التراث العالمي.

(مجلة فكر الثقافية، 2021م، ص180)

ونظراً لأهمية العلا كموقع أثري وتاريخي أنشأت الهيئة الملكية لمحافظة العلا في يوليو (2017) بهدف تطوير المحافظة بما يتناسب مع رؤية السعودية (2030)، الهادفة إلى بناء إرث مستقبلي للمحافظة وجعلها أكبر متحف حي في العالم، حيث يعمل حالياً فريق من خبراء الآثار المحليين والدوليين على تسجيل وتوثيق المواقع الأثرية والتاريخية لمحافظة العلا وتطويرها، لتصبح العلا وجهة سياحية عالمية فريدة من نوعها ومن هنا يمكن القول إن العلا هي مستقبل السياحة المستدام في المملكة العربية السعودية.

(التقرير السنوي للهيئة الملكية لمحافظة العلا، 2021م)

ولعل من أهم أوجه تطوير السياحة هو تطوير القوى البشرية العاملة بالإرشاد السياحي من المفاهيم التي أخذت تتعمق في صناعة السياحة في وقتنا الحاضر وذلك بسبب ازدياد الاهتمام من قبل الجهات السياحية بهذه المهنة واعتبارها أساسية لتتوير السائح وتعميق معرفته بالمكان الذي يقصده، علاوة على إدراك مدى علاقتها أيضاً بتكوين الصورة الذهنية لدى السائح عن الوجهة السياحية والسكان المحليين المتواجدين في هذه الوجهة. (أبو العنين، خميس، 2021م، ص79)

ويعد المظهر الخارجي للمرشد السياحي مرآة للتعبير عن هويته، حيث أوضحت (الجعيد، 2022م، ص105) أن الملبس يجب أن يفي بالانشغاطات التي يمارسها الفرد بحيث يتناسب مع أسلوب حياته، فمهن كثيرة يستدعي العمل فيها ارتداء زي خاص يميزها عن غيرها حتى أصبحنا نعرف مهنة الشخص بزيه. وأصبح الزي أداة للتعريف بالعاملين مما يسهل على الأشخاص التعرف إليهم وسؤالهم عما يحتاجونه.

وفيما يتعلق بملابس المرشدين السياحيين في المملكة العربية السعودية فقد جاء في لائحة الإرشاد السياحي الصادرة بالقرار الوزاري رقم (2291) وتاريخ 1444/5/19هـ في المادة الثانية عشر "التقيد بالزي الرسمي السعودي، ويمكن ارتداء زي يتناسب مع طبيعة الرحلة على ألا يحمل صوراً، أو أشكالاً، أو علامات، أو عبارات تسيء إلى الذوق العام". ويمثل الزي الرسمي السعودي الثوب للرجال والعباءة للنساء. (<https://istitlaa.ncc.gov.sa>)

ومما سبق تأتي أهمية الدراسة في اتخاذ الجداريات الأثرية في منطقة العلا كمصدر للإلهام لثرائها بالمفردات التي تضم قيم تراثية وجمالية تطلق العنان لاستخدامها في مجموعات تصميمية تثري ملابس المرشدين السياحيين (رجال - نساء) في المنطقة باستخدام جماليات أسلوب التطريز الآلي وأسلوب الطباعة الرقمية، وذلك لكون المرشد السياحي سفيراً ثقافياً ينقل للسائح مختلف المعلومات التاريخية عن منطقتة والتي يعكسها حتى من خلال ملبسه.



ومن الدراسات التي أولت اهتمامها بالاستلهام من النقش الجداري لمحافظة العلا هي دراسة (تركستاني، شودي، 2024) بعنوان "الاستلهام من النقوش الدادانية في استخدام تصاميم خزفية معاصرة" حيث اهتمت بألقاء الضوء على التراث الثقافي لمنطقة العلا والاستفادة من النقوش الدادانية وتوظيفها في إنتاج تصاميم خزفية ذات رؤية معاصرة تساهم في إثراء مجال الخزف. وتوصلت الدراسة أن النقوش الدادانية هي مصدر خصب وثروة تراثية ثقافية وطنية يمكن للخزاف أن يستلهم منها في استحداث تصاميم وأعمال خزفية معاصرة. وهناك أيضاً دراسة (القمرى، الشامر، 2024) بعنوان "تعزيز الموروث الفني لمنطقة العلا بالتصميم المطبوع" حيث أهتمت الدراسة بالترويج للتراث الفني بإنتاج أعمال فنية بتقنيات الطباعة الفنية مستوحاه من التراث السعودي لتحقيق الاستدامة في مشروع منطقة العلا وتوصلت الدراسة إلى إثراء تخصص الطباعة الفنية بمعارف وموضوعات متجددة وتم إنتاج أعمال فنية ذات قيم تعبيرية بتقنيات الطباعة الفنية المختلفة لتعزيز الموروث الفني لمنطقة العلا بالسعودية وتحقيقاً لأهداف رؤية (2030) و هذه دعوة لجميع الفنانين ودارسي فنون الطباعة لحوض هذا المجال الواسع على الساحة الفنية.

ومما سبق تحددت مشكلة البحث في التساؤلات التالية:

1. ما إمكانية ابتكار تصميمات لمبسيه للمرشدين السياحيين بمنطقة العلا مستوحاة من الجداريات الأثرية بالمنطقة؟
2. ما درجة قبول المتخصصين للتصميمات المقترحة المستلهمة من الجداريات الأثرية بمحافظة العلا؟
3. ما درجة قبول المرشدين السياحيين للتصميمات المقترحة المستلهمة من الجداريات الأثرية بمحافظة العلا؟

المصطلحات:

العملية الابتكارية:

- قدرة الفرد على تجنب الطرق التقليدية والروتين العادي في التفكير مع إنتاج أصيل ومتجدد غير شائع يمكن تنفيذه وتحقيقه. وتعتبر أيضاً قدرة الفرد على إنتاج يتميز بأكبر قدر من الطلاقة الفكرية والمرونة الثقافية والأصالة كاستجابة لمشكلة أو موقف مثير عليه. (عابدين، 2000م، ص14)

تصميم Design:

- تنظيم وتنسيق مجموعة العناصر أو الأجزاء الداخلية في كل متماسك للشيء المنتج، أي التناسق الذي يجمع بين الجانب الجمالي والذوقي في وقت واحد، فهو الشكل المبتكر الذي يحقق الغرض منه. (شكري، أحمد، 2009م، ص31)

مستوحاة Inspired:

- تحويل وترجمة الخبرات الحية والمؤثرات الخارجية التي يدركها المصمم بعينه وعقله إلى شكل فني لبناء كيان جديد من وحي أحاسيسه لتطوير المدركات ووضعها في قالب فني جديد يميز عمله عن أعمال الآخرين. (رياض، 1999م، ص23)

الجداريات الأثرية Archaeological murals:

- (الجدار): الحائط أو البناء. وفي التنزيل العزيز "أو من وراء جدر"، و(الأثري) من الأشياء: القديم، و(المأثور): ما ورثه الخلف عن السلف.
- وسيلة تعبيرية عما يدور في ذهن الإنسان القديم من مخاوف وأفكار، ومن حركات رآها من خلال مراقبته للطبيعة من حوله، وذلك قبل أن تظهر الكتابة والخط بزمن كبير. (سعيد، 2008م، ص12)

التعريف الإجرائي:

- النقوش والكتابات الأثرية التي تم نقشها على جدران المواقع الأثرية بمحافظة العلا كالأحرف التي حملتها الحضارات القديمة وأشكال الحيوانات ومشاهد الصيد والفروسية التي تروي قصصاً وتحمل تاريخاً لأحداث وأسماء في زمن معين.

**مدينة العلا Al-Ula city:**

- إحدى مدن المملكة العربية السعودية تقع في الجزء الشمالي الغربي وترتبط إدارياً بالمدينة المنورة. تقع العلا وسط وادي يعرف بوادي القرى المشهور تاريخياً وأدى الموقع الجغرافي المتميز إلى جعل العلا إحدى مناطق الحضارات في العالم القديم، فقد كانت من المراكز الحضارية والتجارية لوقوعها على الطريق التجاري الذي يربط الجزيرة العربية جنوباً بمصر وبلاد الشام والعراق.
(الزهراني، 2008م، ص42)

الملابس Clothes:

- ما اعتاد الناس أن يغطي بها أجسامهم سواء كانت من الخامات الطبيعية أو الصناعية، مع الوضع في الاعتبار الكمالات (الإكسسوارات) المرتبطة بتلك الملابس وأشكالها المميزة التي تختلف باختلاف الشعوب والثقافات على مر الأزمان، بما فيها ملابس رسمية ومهنية وطائفية دينية.
(أبو موسى، 2000م، ص5)

التعريف الإجرائي - ملابس المرشدين السياحيين:

- الملابس التي يرتديها المرشد السياحي بمنطقة العلا أثناء مزاولة مهنته وتميزه عن باقي أفراد المجموعة السياحية، حيث تحمل التصميم الزخرفي المستوحى من الفنون الجدارية الأثرية بمنطقة العلا، مع الاستفادة من جماليات التقانات الحديثة (التطريز الآلي والطباعة الرقمية)، في إثراء ملابس المرشدين السياحيين.

الإرشاد السياحي Tourist guides:

- إرشاد. (رش د) "يلقي دروس الإرشاد": الوعظ، والتوجيه، والهداية.
(أبو العزم، 2020، ص676)

- سياحي (س ي ح) ما يختص بالسياحة، "بلد سياحي": بلد يملك مؤهلات سياحية وأثرية.
(أبو العزم، 2020م، ص2462)

- قيادة وتوجيه لحركة مجموعة من الناس (السائح) من قبل شخص، يقوم بإرشاد ويستطلع لهم طريقة يسلكونه أثناء رحلة سياحية للانتقال من مكان إلى آخر، وبهدف تحقيق أهداف وغايات يسعون إلى تحقيقها من خلال هذه الحركة الانتقالية. إن حركة الانتقال هذه ممكن أن تكون حركة بسيطة ومحددة، وممكن أن تكون طويلة ومعقدة، كذلك هي ممكن أن تكون محددة الحاجات والمتطلبات أو تكون متطلبات تنفيذها متعددة وتحتاج إلى إعداد وتحذير تحضير مسبق وممكن أن تعتمد بواسطة حركة بدائية جداً أو بدون واسطة أصلاً (استعمال للأرجل) أو أن تطلب واسطة انتقال معاصرة ومعقدة ومتعددة الأنواع.

(الروابدة، 2014م، ص45)

- جاء تعريف الإرشاد السياحي في (لائحة الإرشاد السياحي للمملكة العربية السعودية، 2022م، ص5) بأنه "ممارسة أعمال إرشاد السياح في الوجهة السياحية وغيرها".

المرشد السياحي Atour guide:

- من يوجه السياح إلى الأماكن الأثرية ويصاحبهم أثناء إقامتهم في بلده. (أبو العزم، 2020م، ص3508)

- يتضمن التعريف العام للمرشد السياحي تحديد فئة المرشدين السياحيين بأنهم أولئك الأشخاص الذين يقومون بإدارة الرحلة السياحية (سواء كانت متضمنة لمجموعة من السياح أو لشخص واحد فقط)، ويملكون قدراً كافياً من المعرفة والمعلومات عن مكان معين والتي تكوم بدورها ضرورية لإعطاء السياح الصورة الكافية عن الوجهة التي يقودهم الدليل السياحي إليها. (كافي وآخرون، 2014م، ص61)

- الشخص الذي يقوم بقيادة وإدارة وتنظيم وتنفيذ البرنامج السياحي للمجاميع السياحية ويقوم بتسهيل تنقلهم وإقامتهم ومساعدتهم على ممارسة أنشطتهم السياحية وفق البرنامج السياحي المحدد منذ وصولهم وحتى مغادرتهم.
(العروسي، 2007، ص62)

التعريف الإجرائي - المرشد السياحي:

- كل شخص حاصل على ترخيص من وزارة السياحة بالمملكة العربية السعودية وفقاً للنظام واللوائح لمزاولة الإرشاد السياحي بمنطقة العلا، ووفقاً لللائحة الإرشاد السياحي في المملكة العربية السعودية جاء تعريف الترخيص بأنه وثيقة تصدرها وزارة السياحة تمكن صاحبها من ممارسة الإرشاد السياحي.

**التقانات الحديثة Modern Technologies:**

- كل ما هو جديد ومستحدث من أجهزة وآلات حديثة وأساليب ومعدات مبتكرة بهدف زيادة القدرة على التعامل مع كل ما هو جديد في هذا المجال لرفع الكفاءة وزيادة فاعليتها بصورة طبيعية تتناسب مع عصر الثورة المعرفية والتكنولوجيا المعاصرة.
(الزهراني، 2020، ص294)
- التطبيقات العلمية للعلم والمعرفة المتمثلة في الحاسوب وكل ما يتعلق بها من برمجيات، وأدوات وأجهزة إدخال وإخراج ومستلزماتها من مواد والتي تستخدم وفق نظام معين.
(الفانز، 2023، ص1200)

التطريز الآلي Embroidery Machines:

- زخرفة القماش بخيوط متعددة الأنواع والألوان وبتأثيرات حديثة للغرز باستخدام ماكينة التطريز المبرمجة.
(الزبيعي، والزهراني، 2023، ص31)

الطباعة الرقمية Digital Print:

- هي طباعة تتم عن طريق نقل ملف رقمي الى نظام الطبع والذي ينقله بدوره إلى الخامة وذلك دون التدخل اليدوي، وتمتاز تلك التقنية بقدرتها على ترجمة اي نص او شكل او رسومات وتحويلها الى طباعة متناهية الدقة وبسرعة فائقة.
(أحمد، سيد، 2024، ص994)

التعريف الإجرائي:

- الأساليب التكنولوجية الحديثة مثل (التطريز الآلي والطباعة الرقمية) والتي يمكن استخدامها في زخرفة الملابس لتنفيذ التصميمات الزخرفية المقترحة والمستوحاة من الجداريات الأثرية بمنطقة العلا لإثراء الجانب الجمالي لملابس المرشدين السياحيين بالمنطقة.

أهمية البحث:

1. إبراز وتوثيق جماليات الجداريات الأثرية بمنطقة العلا كقيمة تاريخية وفنية واستخدامها زخرفياً وتطبيقياً لربط الأصالة بالمعاصرة بتصميمات لملابس المرشدين السياحيين بالمنطقة.
2. تحقيق القيم الجمالية لملابس المرشدين السياحيين بمنطقة العلا بإثرائها بجماليات الجداريات التراثية بمنطقة العلا كأحد مصادر الإلهام للفنان المصمم في مجال تصميم الأزياء.
3. توظيف التقانات الحديثة (التطريز الآلي والطباعة الرقمية) لإثراء ملابس المرشدين السياحيين.
4. تزويد المكتبات بدراسة متخصصة عن ملابس المرشدين السياحيين.

أهداف البحث:

1. ابتكار تصميمات ملبسية للمرشدين السياحيين بمنطقة العلا مستوحاة من الجداريات الأثرية بالمنطقة.
2. قياس درجة قبول المتخصصين للتصميمات المقترحة المستلهمة من الجداريات الأثرية بمحافظة العلا.
3. قياس درجة قبول المرشدين السياحيين للتصميمات المقترحة المستلهمة من الجداريات الأثرية بمحافظة العلا.

حدود البحث:**1. حدود موضوعية:**

يقتصر البحث على:

- أ- دراسة الجداريات الأثرية في منطقة العلا
 - ب- ملابس المرشدين السياحيين (رجال- نساء)
 - ج- استخدام تقانات الحديثة (التطريز الآلي والطباعة الرقمية)
2. **حدود بشرية:** اشتملت على المتخصصين من الأساتذة تخصص الملابس والنسيج، والمرشدين السياحيين (رجال- نساء) بمنطقة العلا.
 3. **حدود مكانية:** منطقة العلا وتقع شمال غرب المملكة العربية السعودية، وتتبع إدارياً لإمارة منطقة المدينة المنورة.

**منهج البحث وإجراءاته:****أولاً: منهج البحث:**

يتبع البحث المنهج الوصفي التحليلي مع الدراسة التطبيقية

ثانياً: عينة البحث:

اشتملت عينة البحث على كل من:

- المتخصصين عدد (11) من السادة أعضاء هيئة التدريس تخصص الملابس والنسيج بجامعة القصيم وجامعات أخرى.

- المستهلكين: عدد (13) من المرشدين السياحيين بمنطقة العلا (رجال – نساء)

ثالثاً: أدوات البحث:

1. استبانة لقياس درجة قبول المتخصصين في المقترحات التصميمية لملابس المرشدين السياحيين المستلهمة من الجداريات الأثرية بمنطقة العلا.

2. استبانة لقياس درجة قبول المستهلكين (المرشدين السياحيين بمنطقة العلا) في المقترحات التصميمية لملابس المرشدين السياحيين المستلهمة من الجداريات الأثرية في منطقة العلا.

تقنين الأدوات (الصدق والثبات)

أولاً: استبانة قياس آراء المتخصصين في تصميمات مستوحاة من الجداريات الأثرية بمحافظة العلا

لإثراء ملابس المرشدين السياحيين باستخدام التقانات الحديثة

تم إعداد استبيان موجه للمتخصصين بمجال الملابس والنسيج – لتحكيم تصميمات مستوحاة من الجداريات الأثرية بمحافظة العلا لإثراء ملابس المرشدين السياحيين باستخدام التقانات الحديثة وتتضمن الاستبيان على ثلاث محاور:

المحور الأول: الجانب الجمالي وتضمن (9) عبارات.

المحور الثاني: الجانب الوظيفي وتضمن (7) عبارات.

وقد استخدم ميزان تقدير ليكرت ثلاثي المستويات بحيث تعطي الإجابة موافق (ثلاث درجات)، موافق إلى حد ما (درجتان)، غير موافق (درجة)، وكانت درجة المحور الأول (27) درجة، والمحور الثاني (21) درجة، وكانت الدرجة الكلية للاستبيان (48) درجة

صدق المتخصصين:

لاستبانة قياس آراء المتخصصين في تصميمات مستوحاة من الجداريات الأثرية بمحافظة العلا لإثراء

ملابس المرشدين السياحيين باستخدام التقانات الحديثة:

تم عرضه في صورته المبدئية على مجموعة من المتخصصين من أساتذة الملابس والنسيج، وبلغ عددهم (11) وذلك للحكم على مدى مناسبة كل عبارة للمحور الخاص به، وكذلك صياغة العبارات وتحديد وأضافة أي عبارات مقترحة، وقد تم التعديل بناء على آراء المتخصصين كما هو موضح بالجدول (1):

جدول (1) معامل اتفاق المتخصصين في تصميمات مستوحاة من الجداريات الأثرية بمحافظة العلا لإثراء ملابس المرشدين السياحيين باستخدام التقانات الحديثة

بنود التقييم	عدد مرات الاتفاق	عدد مرات عدم الاتفاق	معامل الاتفاق
سلامة الصياغة اللغوية للعبارات.	11	0	100%
سلامة الصياغة العلمية للعبارات.	11	0	100%
سهولة ووضوح العبارات.	11	0	100%
تسلسل العبارات في كل محور.	10	1	90.90%



90.90%	1	10	تناسب عدد المحاور مع الهدف من الدراسة.
100%	0	11	تناسب العبارات مع المحاور.
100%	0	11	تناسب عدد العبارات مع المحاور.

استخدمت الباحثة طريقة اتفاق المتخصصين البالغ عددهم (11) في حساب ثبات الملاحظين لتحديد بنود التحكيم وتم تحديد عدد مرات الاتفاق بين الملاحظين باستخدام معادلة كوبر Cooper: نسبة الاتفاق = (عدد مرات الاتفاق / (عدد مرات الاتفاق + عدد مرات عدم الاتفاق) × 100)، وكانت نسبة الاتفاق تراوحت بين (90.90%، 100%)، وهي نسب اتفاق مقبولة.

الصدق باستخدام الاتساق الداخلي بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية لاستبانة قياس آراء المتخصصين في تصميمات مكملات ملابس وقائية مستلهمة من زخارف التراث السعودي: تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل ارتباط بيرسون بين الدرجة الكلية لكل مفردة والدرجة الكلية للاستبيان، والجدول (2) يوضح ذلك:

جدول (2): قيم معاملات الارتباط بين درجة كل مفردة ودرجة استبانة قياس آراء المتخصصين في تصميمات مستوحاة من الجداريات الأثرية بمحافظة العلا لإثراء ملابس المرشدين السياحيين باستخدام التقانات الحديثة

المحور	المفردة	معامل الارتباط	المفردة	معامل الارتباط	المفردة	معامل الارتباط
الجانب الجمالي	1	0.939**	2	0.892**	3	0.886**
	4	0.922**	5	0.891*	6	0.839**
	7	0.912**	8	0.912**	9	0.819**
الجانب الوظيفي	1	0.911*	2	0.910*	3	0.984**
	4	0.992*	5	0.981**	6	0.990**
	7	0.993**				

يتضح من جدول (2) أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوي (0.01) لاقترابها من الواحد الصحيح، ومن ثم يمكن القول أن هناك اتساق داخلياً بين المفردات المكونة لهذا الاستبيان والدرجة الكلية، كما أنه يقاس بالفعل ما وضع لقياسه، مما يدل على صدق وتجانس محاور الاستبيان.

جدول (3): قيم معاملات الارتباط بين درجة كل محور ودرجة استبانة قياس آراء المتخصصين في تصميمات مستوحاة من الجداريات الأثرية بمحافظة العلا لإثراء ملابس المرشدين السياحيين باستخدام التقانات الحديثة

المحور	الارتباط
الجانب الجمالي	0.902**
الجانب الوظيفي	0.921**

*دالة عند مستوي (0.05) ** دالة عند مستوي (0.01)



يتضح من جدول (3) أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوي (0.01) لاقتربها من الواحد الصحيح، ومن ثم يمكن القول أن هناك اتساق داخليا بين المحاور المكونة لهذا الاستبيان، كما انه يقيس بالفعل ما وضع لقياسه، مما يدل على صدق وتجانس محاور الاستبيان.

ثبات الاستبيان

تم حساب الثبات عن طريق معامل ألفا كرونباخ Alpha Cronbach

جدول (4): قيم معامل الثبات لمحاور استبانة قياس آراء المتخصصين في تصميمات مستوحاة من الجداريات الأثرية بمحافظة العلا لإثراء ملابس المرشدين السياحيين باستخدام التقانات الحديثة

المحور	معامل ألفا كرونباخ
الجانب الجمالي	0.927**
الجانب الوظيفي	0.912**
ثبات الاستبيان (ككل)	0.921**

*دالة عند مستوي (0.05) ** دالة عند مستوي (0.01)

يتضح من جدول (4) أن جميع قيم معاملات الثبات، دالة عند مستوي 0.01 مما يدل على ثبات الاستبيان.

ثانياً: استبانة قياس آراء المستهلكات في تصميمات مستوحاة من الجداريات الأثرية بمحافظة العلا لإثراء ملابس المرشدين السياحيين باستخدام التقانات الحديثة

تم إعداد استبيان موجه للمتخصصين بمجال الملابس والنسيج – لتحكيم تصميمات مستوحاة من الجداريات الأثرية بمحافظة العلا لإثراء ملابس المرشدين السياحيين باستخدام التقانات الحديثة وتتضمن الاستبيان على (9) عبارات وقد استخدم ميزان تقدير ليكرت ثلاثي المستويات بحيث تعطي الاجابة موافق (ثلاث درجات)، مناسب موافق حد ما (درجتان)، غير موافق (درجة)، وكانت الدرجة الكلية للاستبيان (27) درجة

صدق استبيان المستهلكين:

لاستبانة قياس آراء المستهلكات في تصميمات مستوحاة من الجداريات الأثرية بمحافظة العلا لإثراء ملابس المرشدين السياحيين باستخدام التقانات الحديثة:

تم عرضه في صورته المبدئية على مجموعة من المتخصصين من أساتذة الملابس والنسيج، وبلغ عددهم (11) وذلك للحكم على مدي مناسبة كل عبارة للمحور الخاص به، وكذلك صياغة العبارات وتحديد وأضافة أي عبارات مقترحة، كما هو موضح بالجدول (5):

جدول (5) معامل اتفاق المتخصصين في تصميمات مستوحاة من الجداريات الأثرية بمحافظة العلا لإثراء ملابس المرشدين السياحيين باستخدام التقانات الحديثة

بنود التقييم	عدد مرات الاتفاق	عدد مرات عدم الاتفاق	معامل الاتفاق
دقة الصياغة اللغوية للعبارات.	11	0	100%
دقة الصياغة العلمية للعبارات.	10	1	90.90%
سهولة ووضوح العبارات.	10	1	90.90%
التسلسل المنطقي للعبارات.	11	0	100%
تناسب العبارات مع الهدف من الدراسة.	11	0	100%



استخدمت الباحثة طريقة اتفاق المتخصصين البالغ عددهم (11) في حساب ثبات الملاحظين لتحديد بنود التحكيم وتم تحديد عدد مرات الاتفاق بين الملاحظين باستخدام معادلة كوبر Cooper: نسبة الاتفاق = (عدد مرات الاتفاق / (عدد مرات الاتفاق + عدد مرات عدم الاتفاق)) × 100، وكانت نسبة الاتفاق تراوحت بين (90.90%، 100%)، وهي نسب اتفاق مقبولة.

الصدق باستخدام الاتساق الداخلي بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية لاستبانة قياس آراء المستهلكات في تصميمات مستوحاة من الجداريات الأثرية بمحافظة العلا لإثراء ملابس المرشدين السياحيين باستخدام التقانات الحديثة:

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل ارتباط بيرسون بين الدرجة الكلية لكل عبارة والدرجة الكلية للاستبيان، والجدول (6) يوضح ذلك:

جدول (6): قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة استبانة قياس آراء المستهلكات في تصميمات مستوحاة من الجداريات الأثرية بمحافظة العلا لإثراء ملابس المرشدين السياحيين باستخدام التقانات الحديثة

معامل الارتباط	المفردة	معامل الارتباط	المفردة	معامل الارتباط	المفردة	معامل الارتباط	المفردة
0.939*	4	0.925**	3	0.961*	2	0.909 *	1
0.914**	8	0.941**	7	0.884**	6	0.912 **	5
					10	0.923**	9

يتضح من جدول (6) أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (0.01) لاقتربها من الواحد الصحيح، ومن ثم يمكن القول أن هناك اتساق داخلياً بين المفردات المكونة لهذا الاستبيان والدرجة الكلية، كما أنه يقاس بالفعل ما وضع لقياسه، مما يدل على صدق وتجانس محاور الاستبيان.

ثبات الاستبيان

يقصد بالثبات reability دقة الاختبار في القياس والملاحظة، وعدم تناقضه مع نفسه، وهو النسبة بين تباين الدرجة على المقياس التي تشير إلى الأداء الفعلي للمفحوص، وتم حساب الثبات عن طريق معامل ألفا كرونباخ Alpha Cronbach، وطريقة التجزئة النصفية Split – half

جدول (7) قيم معامل الثبات لمحاور الاستمارة

معامل ألفا	التجزئة النصفية	ثبات الاستمارة (ككل)
0.923*	0.933*	

تم حساب ثبات الاستمارة بمعامل ارتباط ألفا فكانت قيمته (0.923) وهي قيمة ذات دلالة عند مستوى (0.01)، كما تم حساب التجزئة النصفية وكانت قيمته (0.933) وهي قيمة ذات دلالة عند مستوى (0.01)، مما يشير إلى أن الاستمارة يتمتع بدرجة عالية من الثبات.



نتائج البحث:

إجابة التساؤل الأول: ما إمكانية ابتكار تصميمات ملابس للمرشدين السياحيين بمنطقة العلا مستوحاة من الجداريات الأثرية بالمنطقة؟
تم تصميم عدد (5) مقترح ملابس رجالي وعدد (5) مقترح ملابس نسائي للمرشدين السياحيين بمنطقة العلا مستوحاة من الجداريات الأثرية بالمنطقة

تصميمات خاصة بالمرشدين السياحيين (رجال) لمنطقة العلا

جدول (8) يوضح التصميم المقترح الأول


التصميم المقترح الأول: صديري يلبس فوق الزي السعودي الرسمي الرجالي.	
نوع الزخرفة	كتب على الكولة (مرشد سياحي لمنطقة العلا) بالخط العربي القديم.
الخامة المقترحة للتصميم	كتان متوسط السمك.
التقنيات المقترحة للتصميم	التطريز الآلي
المجموعة اللونية	درجات لون الجبال والرمال والتربة بمحافظة العلا.



جدول (9) يوضح التصميم المقترح الثاني

التصميم المقترح الثاني: صديري يلبس فوق الزي السعودي الرسمي الرجالي.



المحاربين.	نوع الزخرفة
كتان متوسط السمك.	الخامة المقترحة للتصميم
التطريز الآلي	التقانات المقترحة للتصميم
درجات لون الجبال والرمال والترربة بمحافظة العلا.	المجموعة اللونية 



جدول (10) يوضح التصميم المقترح الثالث

التصميم المقترح الثالث: صديري يلبس فوق الزي السعودي الرسمي الرجالي.



المحاربين، الكف، الشمس.	نوع الزخرفة
كتان متوسط السمك.	الخامة المقترحة للتصميم
طباعة رقمية	التقنيات المقترحة للتصميم
درجات لون الجبال والرمال والتربة بمحافظة العلا.	المجموعة اللونية





جدول (11) يوضح التصميم المقترح الرابع

التصميم المقترح الرابع: صديري يلبس فوق الزي السعودي الرسمي الرجالي.



كتابة العلام بالرموز اللحيانية، آلة موسيقية (السمسمية).	نوع الزخرفة
قطن مخلوط متوسط السمك.	الخامة المقترحة للتصميم
التطريز الآلي	التقنيات المقترحة للتصميم
درجات لون الجبال والرمال والترتبة بمحافظة العلا.	المجموعة اللونية





جدول (12) يوضح التصميم المقترح الخامس

التصميم المقترح الخامس: صديري يلبس فوق الزي السعودي الرسمي الرجالي.



مجموعة من المحاربين بوضعية مختلفة. قطن مخلوط متوسط السمك.	نوع الزخرفة الخامة المقترحة للتصميم
طباعة رقمية	التقنيات المقترحة للتصميم
درجات لون الجبال والرمال والتربة بمحافظة العلا.	المجموعة اللونية



تصميمات خاصة بالمرشدين السياحيين (نساء) لمنطقة العلا

جدول (13) يوضح التصميم المقترح الأول

التصميم المقترح الأول: صديري يلبس فوق الزي السعودي الرسمي للنساء (العباءة).	
نوع الزخرفة	كتب على الكولة (مرشد سياحي بمنطقة العلا) بالخط العربي القديم.
الخامة المقترحة للتصميم	كتان متوسط السمك.
التقنيات المقترحة للتصميم	التطريز الآلي.
المجموعة اللونية	درجات لون الجبال والرمال والترربة بمحافظة العلا.



جدول (14) يوضح التصميم المقترح الثاني

التصميم المقترح الثاني: صديري يلبس فوق الزي السعودي الرسمي للنساء (العباءة).



مجموعة من المحاربيين والحيوانات.	نوع الزخرفة
كتان متوسط السمك.	الخامة المقترحة للتصميم
طباعة رقمية.	التقنيات المقترحة للتصميم
درجات لون الجبال والرمال والترية بمحافظة العلا.	المجموعة اللونية





جدول (15) يوضح التصميم المقترح الثالث

التصميم المقترح الثالث: صديري يلبس فوق الزي السعودي الرسمي للنساء (العباءة).

مجموعة من الرموز للحيانية.	نوع الزخرفة
كتان متوسط السمك.	الخامة المقترحة للتصميم
طباعة رقمية	التقنيات المقترحة للتصميم
درجات لون الجبال والرمال والتربة بمحافظة العلا.	المجموعة اللونية



جدول (16) يوضح التصميم المقترح الرابع

التصميم المقترح الرابع: صديري يلبس فوق الزي السعودي الرسمي للنساء (العباءة).

نوع الزخرفة	كلمة العلا بالرموز اللحيانية، حيوانات، محاربين.
الخامة المقترحة للتصميم	قطن مخلوط متوسط السمك.
التقنيات المقترحة للتصميم	تطريز آلي
المجموعة اللونية	درجات لون الجبال والرمال والتربة بمحافظة العلا.



جدول (17) يوضح التصميم المقترح الخامس

التصميم المقترح الخامس: صديري يلبس فوق الزي السعودي الرسمي للنساء (العباءة).

نوع الزخرفة	الجمال ، الشمس، الهلال.
الخامة المقترحة للتصميم	قطن مخلوط متوسط السمك.
التقنيات المقترحة للتصميم	طباعة رقمية
المجموعة اللونية	درجات لون الجبال والرمال والتربة بمحافظة العلا.



أولاً: نتائج استبانة قياس آراء المتخصصين في تصميمات مستوحاة من الجداريات الأثرية بمحافظة العلاء لإثراء ملابس المرشدين السياحيين باستخدام التقانات الحديثة للإجابة عن السؤال الذي ينص علي: ما درجة قبول المتخصصين لتصميمات مستوحاة من الجداريات الأثرية بمحافظة العلاء لإثراء ملابس المرشدين السياحيين باستخدام التقانات الحديثة في تحقيق الجانب الجمالي؟ تم التحقق من صحة الفرض التالي:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (0.05) بين تقييم المتخصصين لتصميمات مستوحاة من الجداريات الأثرية بمحافظة العلاء لإثراء ملابس المرشدين السياحيين باستخدام التقانات الحديثة في تحقيق الجانب الجمالي تم حساب تحليل التباين لتقييم المتخصصين لتصميمات مستوحاة من الجداريات الأثرية بمحافظة العلاء لإثراء ملابس المرشدين السياحيين باستخدام التقانات الحديثة في تحقيق الجانب الجمالي وجدول (18) يوضح ذلك:

جدول (18): تحليل التباين لمتوسطات تقييم المتخصصين لتصميمات مستوحاة من الجداريات الأثرية بمحافظة العلاء لإثراء ملابس المرشدين السياحيين باستخدام التقانات الحديثة في تحقيق الجانب الجمالي

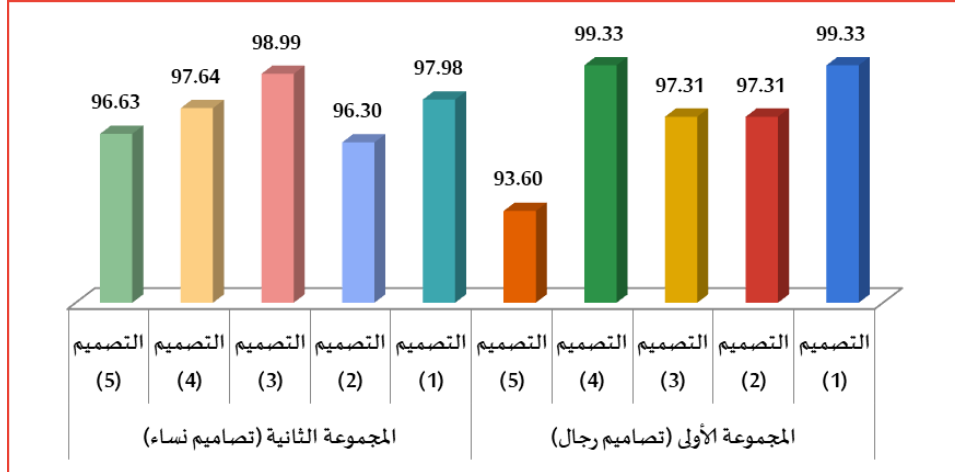
الدالة	قيمة ف	متوسط المربعات	درجة الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين
.003	**3.055	2.894	9	26.044	بين المجموعات
		.947	80	75.778	داخل المجموعات
			89	101.822	التباين الكلي

**دالة عند مستوي (0.1)

تشير نتائج جدول (18) إلى أن قيمة (ف) كانت (3.055) وهي قيمة دالة إحصائية، مما يدل علي وجود فروق بين تقييم المتخصصين لتصميمات مستوحاة من الجداريات الأثرية بمحافظة العلاء لإثراء ملابس المرشدين السياحيين باستخدام التقانات الحديثة في تحقيق الجانب الجمالي. والجدول التالي يوضح المتوسطات ومعامل جودة لتصميمات مستوحاة من الجداريات الأثرية بمحافظة العلاء لإثراء ملابس المرشدين السياحيين باستخدام التقانات الحديثة في تحقيق الجانب الجمالي.

جدول (19): المتوسطات ومعامل الجودة لتقييم المتخصصين لتصميمات مستوحاة من الجداريات الأثرية بمحافظة العلاء لإثراء ملابس المرشدين السياحيين باستخدام التقانات الحديثة في تحقيق الجانب الجمالي

المجموعة	التصميمات	المتوسط	الانحراف المعياري	معامل الجودة	ترتيب التصميمات
المجموعة الأولى (تصاميم رجال)	التصميم (1)	32.78	0.67	99.33	1
	التصميم (2)	32.11	1.05	97.31	2
	التصميم (3)	32.11	1.05	97.31	2
	التصميم (4)	32.78	0.67	99.33	1
	التصميم (5)	30.89	0.93	93.60	3
المجموعة الثانية (تصاميم نساء)	التصميم (1)	32.33	0.87	97.98	2
	التصميم (2)	31.78	1.56	96.30	5
	التصميم (3)	32.67	0.71	98.99	1
	التصميم (4)	32.22	0.83	97.64	3
	التصميم (5)	31.89	1.05	96.63	4



شكل (1) معامـل الجودة لتقييم المتخصصين لتصميمات مستوحاة من الجداريات الأثرية بمحافظة العـلا لإثراء ملابس المرشدين السياحيين باستخدام التقانات الحديثة في تحقيق الجانب الجمالي

من الجدول (19) والشكل (1) يتضح أن:

✓ أفضل تصميمات مستوحاة من الجداريات الأثرية بمحافظة العـلا لإثراء ملابس المرشدين السياحيين باستخدام التقانات الحديثة في تحقيق الجانب الجمالي هي (التصميم رقم: 1، 4) في تصاميم الرجال، والتصميم رقم (3) في تصاميم النساء.

✓ أقل تصميمات مستوحاة من الجداريات الأثرية بمحافظة العـلا لإثراء ملابس المرشدين السياحيين باستخدام التقانات الحديثة في تحقيق الجانب الجمالي هي (التصميم رقم: 5) في تصاميم الرجال، والتصميم رقم (2) في تصاميم النساء .

✓ وفي ضوء ما سبق وجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (0.05) بين تقييم المتخصصين لتصميمات مستوحاة من الجداريات الأثرية بمحافظة العـلا لإثراء ملابس المرشدين السياحيين باستخدام التقانات الحديثة في تحقيق الجانب الجمالي

وتأسيساً على ما سبق تراوحت درجة قبول المتخصصين لتصميمات مستوحاة من الجداريات الأثرية بمحافظة العـلا لإثراء ملابس المرشدين السياحيين باستخدام التقانات الحديثة في تحقيق الجانب الجمالي بين (93.60%) إلي (99.33%) وهي نسب قبول مرتفعة مما يؤكد على تحقق الجانب الجمالي في تصميمات مستوحاة من الجداريات الأثرية بمحافظة العـلا لإثراء ملابس المرشدين السياحيين باستخدام التقانات الحديثة.

للإجابة عن السؤال الذي ينص علي: ما درجة قبول المتخصصين لتصميمات مستوحاة من الجداريات الأثرية بمحافظة العـلا لإثراء ملابس المرشدين السياحيين باستخدام التقانات الحديثة في تحقيق الجانب الوظيفي؟ تم التحقق من صحة الفرض التالي:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (0.05) بين تقييم المتخصصين لتصميمات مستوحاة من الجداريات الأثرية بمحافظة العـلا لإثراء ملابس المرشدين السياحيين باستخدام التقانات الحديثة في تحقيق الجانب الوظيفي. تم حساب تحليل التباين لتقييم المتخصصين لتصميمات مستوحاة من الجداريات الأثرية بمحافظة العـلا لإثراء ملابس المرشدين السياحيين باستخدام التقانات الحديثة في تحقيق الجانب الوظيفي وجدول (20) يوضح ذلك:



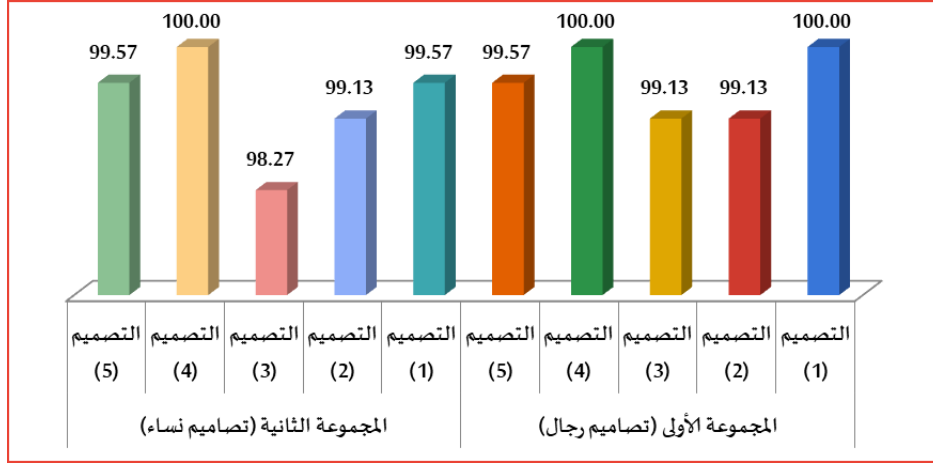
**جدول (20): تحليل التباين لمتوسطات تقييم المتخصصين لتصميمات مستوحاة من الجداريات الأثرية بمحافظة
الغلا لإثراء ملابس المرشدين السياحيين باستخدام التقانات الحديثة في تحقيق الجانب الوظيفي**

الدلالة	قيمة ف	متوسط المربعات	درجة الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين
.609	.810	.224	9	2.014	بين المجموعات
		.276	60	16.571	داخل المجموعات
			69	18.586	التباين الكلي

تشير نتائج جدول (20) إلى أن قيمة (ف) كانت (0.810) وهي قيمة غير دالة إحصائية، مما يدل على عدم وجود فروق بين تقييم المتخصصين لتصميمات مستوحاة من الجداريات الأثرية بمحافظة الغلا لإثراء ملابس المرشدين السياحيين باستخدام التقانات الحديثة في تحقيق الجانب الوظيفي. والجدول التالي يوضح المتوسطات ومعامل جودة لتصميمات مستوحاة من الجداريات الأثرية بمحافظة الغلا لإثراء ملابس المرشدين السياحيين باستخدام التقانات الحديثة في تحقيق الجانب الوظيفي.

**جدول (21): المتوسطات ومعامل الجودة لتقييم المتخصصين لتصميمات مستوحاة من الجداريات الأثرية
بمحافظة الغلا لإثراء ملابس المرشدين السياحيين باستخدام التقانات الحديثة في تحقيق الجانب الوظيفي**

ترتيب التصميمات	معامل الجودة	الانحراف المعياري	المتوسط	التصميمات	المجموعة
1	100.00	0.00	33.00	التصميم (1)	المجموعة الأولى (تصاميم رجال)
3	99.13	0.76	32.71	التصميم (2)	
3	99.13	0.76	32.71	التصميم (3)	
1	100.00	0.00	33.00	التصميم (4)	
2	99.57	0.38	32.86	التصميم (5)	
2	99.57	0.38	32.86	التصميم (1)	المجموعة الثانية (تصاميم نساء)
3	99.13	0.76	32.71	التصميم (2)	
4	98.27	0.79	32.43	التصميم (3)	
1	100.00	0.00	33.00	التصميم (4)	
2	99.57	0.38	32.86	التصميم (5)	



شكل (2) معامل الجودة لتقييم المتخصصين لتصميمات مستوحاة من الجداريات الأثرية بمحافظة العلا لإثراء ملابس المرشدين السياحيين باستخدام التقانات الحديثة في تحقيق الجانب الوظيفي

من الجدول (21) والشكل (2) يتضح أن:

✓ أفضل تصميمات مستوحاة من الجداريات الأثرية بمحافظة العلا لإثراء ملابس المرشدين السياحيين باستخدام التقانات الحديثة في تحقيق الجانب الوظيفي هي (التصميم رقم: (1، 4) في تصاميم الرجال، والتصميم رقم (4) في تصاميم النساء

✓ أقل تصميمات مستوحاة من الجداريات الأثرية بمحافظة العلا لإثراء ملابس المرشدين السياحيين باستخدام التقانات الحديثة في تحقيق الجانب الوظيفي هي (التصميم رقم: (2، 3) في تصاميم الرجال، والتصميم رقم (3) في تصاميم النساء

✓ وفي ضوء ما سبق انعدم وجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (0.05) بين تقييم المتخصصين لتصميمات مستوحاة من الجداريات الأثرية بمحافظة العلا لإثراء ملابس المرشدين السياحيين باستخدام التقانات الحديثة في تحقيق الجانب الوظيفي.

وتأسيساً على ما سبق تراوحت درجة قبول المتخصصين لتصميمات مستوحاة من الجداريات الأثرية بمحافظة العلا لإثراء ملابس المرشدين السياحيين باستخدام التقانات الحديثة في تحقيق الجانب الوظيفي بين (98.27%) إلى (100%) وهي نسب قبول مرتفعة مما يؤكد علي تحقق الجانب الوظيفي في تصميمات مستوحاة من الجداريات الأثرية بمحافظة العلا لإثراء ملابس المرشدين السياحيين باستخدام التقانات الحديثة.

للإجابة عن السؤال الذي ينص علي: ما درجة قبول المتخصصين لتصميمات مستوحاة من الجداريات الأثرية بمحافظة العلا لإثراء ملابس المرشدين السياحيين باستخدام التقانات الحديثة في تحقيق جوانب التقييم (الجانب الجمالي، الجانب الوظيفي)؟

تم التحقق من صحة الفرض التالي:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (0.05) بين تقييم المتخصصين لتصميمات مستوحاة من الجداريات الأثرية بمحافظة العلا لإثراء ملابس المرشدين السياحيين باستخدام التقانات الحديثة في تحقيق جوانب التقييم (الجانب الجمالي، الجانب الوظيفي)

تم حساب تحليل التباين لتقييم المتخصصين لتصميمات مستوحاة من الجداريات الأثرية بمحافظة العلا لإثراء ملابس المرشدين السياحيين باستخدام التقانات الحديثة في تحقيق جوانب التقييم (ككل) وجدول (22) يوضح ذلك:



جدول (22): تحليل التباين لمتوسطات تقييم المتخصصين لتصميمات مستوحاة من الجداريات الأثرية بمحافظة
الغلا لإثراء ملابس المرشدين السياحيين باستخدام التقانات الحديثة في تحقيق جوانب التقييم (ككل)

الدلالة	قيمة ف	متوسط المربعات	درجة الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين
		1.756	9	15.806	بين المجموعات
.028	*2.165	.811	150	121.688	داخل المجموعات
			159	137.494	التباين الكلي

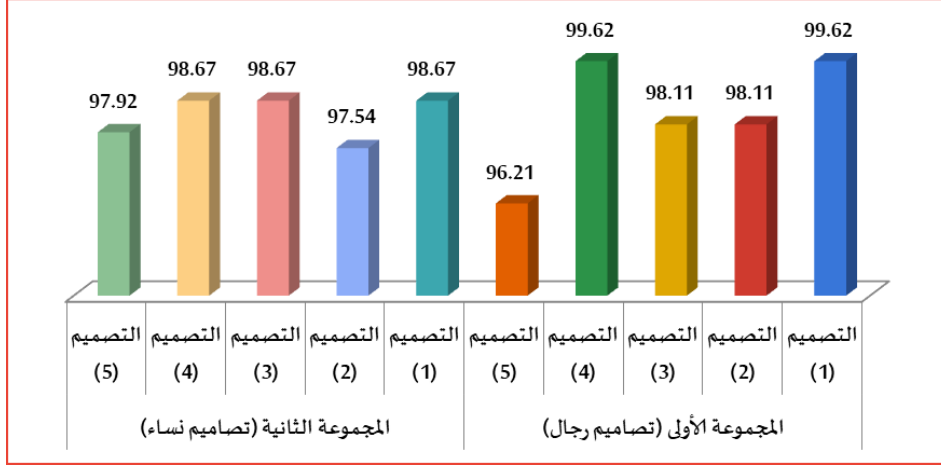
*دالة عند مستوي (0.05)

تشير نتائج جدول (22) إلى أن قيمة (ف) كانت (2.165) وهي قيمة دالة إحصائية، مما يدل على وجود فروق بين تقييم المتخصصين لتصميمات مستوحاة من الجداريات الأثرية بمحافظة الغلا لإثراء ملابس المرشدين السياحيين باستخدام التقانات الحديثة في تحقيق جوانب التقييم (ككل).

والجدول (23) يوضح المتوسطات ومعامل جودة تقييم المتخصصين لتصميمات مستوحاة من الجداريات الأثرية بمحافظة الغلا لإثراء ملابس المرشدين السياحيين باستخدام التقانات الحديثة في تحقيق جوانب التقييم (ككل).

جدول (23): المتوسطات ومعامل الجودة لتقييم المتخصصين لتصميمات مستوحاة من الجداريات الأثرية
بمحافظة الغلا لإثراء ملابس المرشدين السياحيين باستخدام التقانات الحديثة في تحقيق جوانب التقييم (ككل)

ترتيب التصميمات	معامل الجودة	الانحراف المعياري	المتوسط	التصميمات	المجموعة
1	99.62	0.50	32.88	التصميم (1)	المجموعة الأولى (تصاميم رجال)
2	98.11	0.96	32.38	التصميم (2)	
2	98.11	0.96	32.38	التصميم (3)	
1	99.62	0.50	32.88	التصميم (4)	
3	96.21	1.24	31.75	التصميم (5)	
1	98.67	0.73	32.56	التصميم (1)	المجموعة الثانية (تصاميم نساء)
3	97.54	1.33	32.19	التصميم (2)	
1	98.67	0.73	32.56	التصميم (3)	
1	98.67	0.73	32.56	التصميم (4)	
2	97.92	0.95	32.31	التصميم (5)	



شكل (3) معامِل الجودة لتقييم المتخصصين لتصميمات مستوحاة من الجداريات الأثرية بمحافظة العلاء لإثراء ملابس المرشدين السياحيين باستخدام التقانات الحديثة في تحقيق جوانب التقييم (ككل)

من الجدول (23) والشكل (3) يتضح أن:
✓ أفضل تصميمات مستوحاة من الجداريات الأثرية بمحافظة العلاء لإثراء ملابس المرشدين السياحيين باستخدام التقانات الحديثة في تحقيق جوانب التقييم (ككل) هي (التصميم رقم: 1، 4) في تصاميم الرجال، والتصميم رقم (1، 3، 4) في تصاميم النساء.
✓ أقل تصميمات مستوحاة من الجداريات الأثرية بمحافظة العلاء لإثراء ملابس المرشدين السياحيين باستخدام التقانات الحديثة في تحقيق جوانب التقييم (ككل) هي (التصميم رقم: 5) في تصاميم الرجال، والتصميم رقم (2) في تصاميم النساء .

وفي ضوء ما سبق وجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (0.05) بين تقييم المتخصصين لتصميمات مستوحاة من الجداريات الأثرية بمحافظة العلاء لإثراء ملابس المرشدين السياحيين باستخدام التقانات الحديثة في تحقيق جوانب التقييم (ككل).

وتأسيساً على ما سبق تراوحت درجة قبول المتخصصين لتصميمات مستوحاة من الجداريات الأثرية بمحافظة العلاء لإثراء ملابس المرشدين السياحيين باستخدام التقانات الحديثة في تحقيق جوانب التقييم بين (96.21) إلى (99.62) وهي نسب قبول مرتفعة مما يؤكد على تحقق جوانب التقييم في تصميمات مستوحاة من الجداريات الأثرية بمحافظة العلاء لإثراء ملابس المرشدين السياحيين باستخدام التقانات الحديثة.

تم حساب تحليل التباين لمحاوَر تقييم المتخصصين لتصميمات مستوحاة من الجداريات الأثرية بمحافظة العلاء لإثراء ملابس المرشدين السياحيين باستخدام التقانات الحديثة في تحقيق جوانب التقييم (ككل) وجدول (24) يوضح ذلك:

جدول (24): تحليل التباين لمتوسطات لمحاوَر تقييم المتخصصين لتصميمات مستوحاة من الجداريات الأثرية بمحافظة العلاء لإثراء ملابس المرشدين السياحيين باستخدام التقانات الحديثة في تحقيق جوانب التقييم (ككل)

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	الدلالة
بين المجموعات	17.086	1	17.086	**22.420	.000
داخل المجموعات	120.408	158	.762		
التباين الكلي	137.494	159			

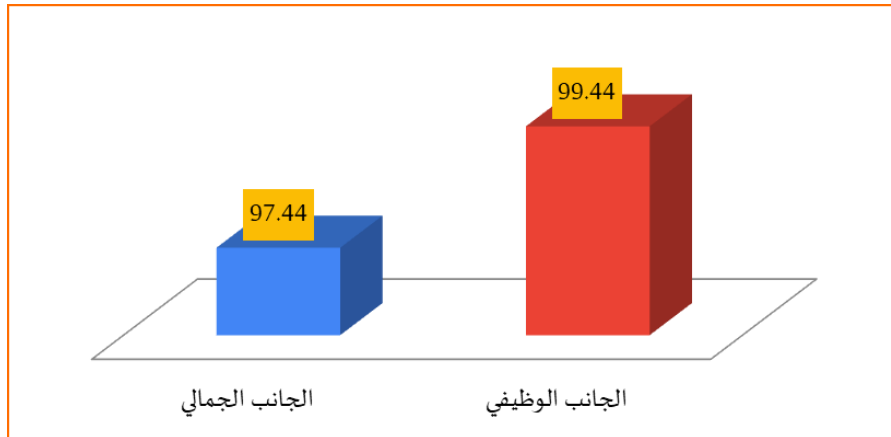
**دالة عند مستوي (0.1)

تشير نتائج جدول (24) إلى أن قيمة (ف) كانت (22.420) وهي قيمة دالة إحصائية، مما يدل على وجود فروق بين تقييم المتخصصين لمحاور تصميمات مستوحاة من الجداريات الأثرية بمحافظة العلا لإثراء ملابس المرشدين السياحيين باستخدام التقانات الحديثة في تحقيق جوانب التقييم (ككل).

والجدول (25) يوضح المتوسطات ومعامل جودة محاور تقييم المتخصصين لتصميمات مستوحاة من الجداريات الأثرية بمحافظة العلا لإثراء ملابس المرشدين السياحيين باستخدام التقانات الحديثة في تحقيق جوانب التقييم (ككل).

جدول (25): المتوسطات ومعامل الجودة لتقييم المتخصصين لمحاور تصميمات مستوحاة من الجداريات الأثرية بمحافظة العلا لإثراء ملابس المرشدين السياحيين باستخدام التقانات الحديثة في تحقيق جوانب التقييم (ككل)

المحور	المتوسط	الانحراف المعياري	معامل الجودة	ترتيب المحاور
الجانب الجمالي	32.16	1.07	97.44	2
الجانب الوظيفي	32.81	0.52	99.44	1



شكل (4): معامل الجودة لمحاور تقييم المتخصصين لمحاور تصميمات مستوحاة من الجداريات الأثرية بمحافظة العلا لإثراء ملابس المرشدين السياحيين باستخدام التقانات الحديثة

ويمكن ترتيب التصميمات المستوحاة من الجداريات الأثرية بمحافظة العلا لإثراء ملابس المرشدين السياحيين باستخدام التقانات الحديثة كما هو موضح بالجدول (26):

المجموعة	التصميمات	الجانب الجمالي	الجانب الوظيفي	جوانب التقييم (ككل)	ترتيب التصميمات
المجموعة الأولى (تصاميم رجال)	التصميم (1)	99.33	100.00	99.62	1
	التصميم (4)	99.33	100.00	99.62	1
	التصميم (2)	97.31	99.13	98.11	2
	التصميم (3)	97.31	99.13	98.11	2
	التصميم (5)	93.60	99.57	96.21	3



1	98.67	99.57	97.98	التصميم (1)	المجموعة الثانية (تصاميم نساء)
1	98.67	98.27	98.99	التصميم (3)	
1	98.67	100.00	97.64	التصميم (4)	
2	97.92	99.57	96.63	التصميم (5)	
3	97.54	99.13	96.30	التصميم (2)	

ثانياً: نتائج استبانة قياس آراء المستهلكات في تصاميم مستوحاة من الجداريات الأثرية بمحافظة العلاء لإثراء ملابس المرشدين السياحيين باستخدام التقانات الحديثة للإجابة عن السؤال الذي ينص على: ما درجة قبول المستهلكات في تصاميم مستوحاة من الجداريات الأثرية بمحافظة العلاء لإثراء ملابس المرشدين السياحيين باستخدام التقانات الحديثة؟ ثم تم التحقق من صحة الفرض القائل:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (0.05) بين تقييم المستهلكات لتصاميم مستوحاة من الجداريات الأثرية بمحافظة العلاء لإثراء ملابس المرشدين السياحيين باستخدام التقانات الحديثة لتحقيق بنود التقييم. وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط تقييم المستهلكات لتصاميم مستوحاة من الجداريات الأثرية بمحافظة العلاء لإثراء ملابس المرشدين السياحيين باستخدام التقانات الحديثة وجدول (27) يوضح ذلك:

جدول (27): تحليل التباين لمتوسط تقييم المستهلكات لتصاميم مستوحاة من الجداريات الأثرية بمحافظة العلاء لإثراء ملابس المرشدين السياحيين باستخدام التقانات الحديثة

الدلالة	قيمة ف	متوسط المربعات	درجة الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين
.000	**16.432	11.822	9	106.400	بين المجموعات
		.719	80	57.556	داخل المجموعات
			89	163.956	التباين الكلي

** دالة عند مستوي (0.01)

تشير نتائج جدول (27) إلى أن قيمة (ف) كانت (16.432) وهي قيمة دالة إحصائية، مما يدل على وجود فروق بين تقييم المستهلكات لتصاميم مستوحاة من الجداريات الأثرية بمحافظة العلاء لإثراء ملابس المرشدين السياحيين باستخدام التقانات الحديثة.

والجدول (28) يوضح المتوسطات ومعامل جودة تقييم المستهلكات لتصاميم مستوحاة من الجداريات الأثرية بمحافظة العلاء لإثراء ملابس المرشدين السياحيين باستخدام التقانات الحديثة.

جدول (28): المتوسطات ومعامل الجودة لتقييم المستهلكات لتصاميم مستوحاة من الجداريات الأثرية بمحافظة العلاء لإثراء ملابس المرشدين السياحيين باستخدام التقانات الحديثة

ترتيب التصميمات	معامل الجودة	الانحراف المعياري	المتوسط	التصميمات	المجموعة
1	97.44	0.87	38.00	التصميم (1)	المجموعة الأولى
3	91.17	0.88	35.56	التصميم (2)	(تصاميم رجال)
2	92.88	0.97	36.22	التصميم (3)	



5	90.60	0.71	35.33	التصميم (4)	المجموعة الثانية (تصاميم نساء)
4	90.88	1.13	35.44	التصميم (5)	
5	87.75	0.67	34.22	التصميم (1)	
4	90.31	0.97	35.22	التصميم (2)	
1	96.30	0.73	37.56	التصميم (3)	
2	94.02	0.71	36.67	التصميم (4)	
3	91.17	0.73	35.56	التصميم (5)	

من الجدول (28) يتضح أن:

✓ أفضل تصاميم مستوحاة من الجداريات الأثرية بمحافظة العلا لإثراء ملابس المرشدين السياحيين باستخدام التقانات الحديثة في تحقيق بنود التقييم (ككل) هي (التصميم رقم: (1) في تصاميم الرجال، والتصميم رقم (3) في تصاميم النساء.

✓ أقل تصاميم مستوحاة من الجداريات الأثرية بمحافظة العلا لإثراء ملابس المرشدين السياحيين باستخدام التقانات الحديثة في تحقيق بنود التقييم (ككل) هي (التصميم رقم: (4) في تصاميم الرجال، والتصميم رقم (1) في تصاميم النساء.

وتأسيساً على ما سبق تراوحت درجة قبول المستهلكات لتصاميم مستوحاة من الجداريات الأثرية بمحافظة العلا لإثراء ملابس المرشدين السياحيين باستخدام التقانات الحديثة في تحقيق بنود التقييم بين (87.75) إلي (97.44) وهي نسب قبول مرتفعة مما يؤكد علي تحقق بنود التقييم في تصاميم مستوحاة من الجداريات الأثرية بمحافظة العلا لإثراء ملابس المرشدين السياحيين باستخدام التقانات الحديثة.

جدول (29) ترتيب تصاميم مستوحاة من الجداريات الأثرية بمحافظة العلا لإثراء ملابس المرشدين السياحيين باستخدام التقانات الحديثة في ضوء آراء المتخصصين والمستهلكات

ترتيب التصاميم (ككل)	ترتيب التصاميم	معامل الجودة (ككل)	معامل الجودة للمستهلكات	معامل الجودة للمتخصصين	التصميمات	المجموعة
1	1	98.53	97.44	99.62	التصميم (1)	المجموعة الأولى (تصاميم رجال)
6	4	94.64	91.17	98.11	التصميم (2)	
4	2	95.495	92.88	98.11	التصميم (3)	
5	3	95.11	90.60	99.62	التصميم (4)	
9	5	93.545	90.88	96.21	التصميم (5)	
10	5	93.21	87.75	98.67	التصميم (1)	المجموعة الثانية (تصاميم نساء)
8	4	93.925	90.31	97.54	التصميم (2)	
2	1	97.485	96.30	98.67	التصميم (3)	
3	2	96.345	94.02	98.67	التصميم (4)	
7	3	94.545	91.17	97.92	التصميم (5)	



ثالثاً: العلاقة الارتباطية بين آراء المتخصصين، وآراء المستهلكات في تصميمات مستوحاة من الجداريات الأثرية بمحافظة العلا لإثراء ملابس المرشدين السياحيين باستخدام التقانات الحديثة للإجابة عن السؤال الذي ينص علي: مانسبة إتفاق كلا من المتخصصين، المستهلكين على تصميمات مستوحاة من الجداريات الأثرية بمحافظة العلا لإثراء ملابس المرشدين السياحيين باستخدام التقانات الحديثة تم التحقق من صحة الفرض القائل:

توجد علاقة ارتباطية بين آراء المتخصصين، وآراء المستهلكات في تصميمات مستوحاة من الجداريات الأثرية بمحافظة العلا لإثراء ملابس المرشدين السياحيين باستخدام التقانات الحديثة

قامت الباحثة بحساب معامل ارتباط الرتب لسبيرمان بين ترتيب المتخصصين والمستهلكات في تصميمات مستوحاة من الجداريات الأثرية بمحافظة العلا لإثراء ملابس المرشدين السياحيين باستخدام التقانات الحديثة كما هو موضح بالجدول (30):

جدول (30) معامل ارتباط الرتب لسبيرمان لمعرفة العلاقة الارتباطية بين ترتيب المتخصصين وترتيب المستهلكات في تصميمات مستوحاة من الجداريات الأثرية بمحافظة العلا لإثراء ملابس المرشدين السياحيين باستخدام التقانات الحديثة

الارتباط خارج المجموعات	الارتباط داخل المجموعة	ترتيب التصميمات			المجموعة
		المستهلكات	المتخصصين	التصميمات	
0.278*	0.278*	1	1	التصميم (1)	المجموعة الأولى (تصاميم رجال)
		3	2	التصميم (2)	
		2	2	التصميم (3)	
		5	1	التصميم (4)	
		4	3	التصميم (5)	
0.272**	0.272**	5	1	التصميم (1)	المجموعة الثانية (تصاميم نساء)
		4	3	التصميم (2)	
		1	1	التصميم (3)	
		2	1	التصميم (4)	
		3	2	التصميم (5)	

تشير نتائج الجدول إلي أن العلاقة الارتباطية بين ترتيب كل من المتخصصين المستهلكات في:

- 1- تصميمات مستوحاة من الجداريات الأثرية بمحافظة العلا لإثراء ملابس المرشدين السياحيين باستخدام التقانات الحديثة لكل منهم بلغت قيمة (ر = 0.278) وهي دالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.01) وهي علاقة طردية أي أن هناك توافق بين التقييم من الناحية العلمية والعملية فيما يخص (تصاميم رجال)
- 2- تصميمات مستوحاة من الجداريات الأثرية بمحافظة العلا لإثراء ملابس المرشدين السياحيين باستخدام التقانات الحديثة لكل منهم بلغت قيمة (ر = 0.354) وهي دالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.01) وهي علاقة طردية أي أن هناك توافق بين التقييم من الناحية العلمية والعملية فيما يخص (تصاميم نساء)
- 3- تصميمات مستوحاة من الجداريات الأثرية بمحافظة العلا لإثراء ملابس المرشدين السياحيين باستخدام التقانات الحديثة لكل منهم بلغت قيمة (ر = 0.272) وهي دالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.01) وهي علاقة طردية أي أن هناك توافق بين التقييم من الناحية العلمية والعملية فيما يخص (تصاميم الرجال والنساء)



وبذلك يمكن القول: أن نسبة إتفاق كلا من المتخصصين، المستهلكين على تصميمات مستوحاة من الجداريات الأثرية بمحافظة العلا لإثراء ملابس المرشدين السياحيين باستخدام التقانات الحديثة

التوصيات:

1. الاستفادة من جماليات الجداريات الأثرية بمحافظة العلا في مجال تصميم مكملات ملابس كقطع تذكاريه للسياح كون منطقة العلا وجهة سياحية مهمة في المملكة العربية السعودية.
2. ضرورة توجيه مصممي الأزياء والعاملين بمجال صناعة الملابس إلى أهمية تصميم ملابس خاصة بالمرشدين السياحيين بباقي المناطق السياحية في المملكة العربية السعودية وذلك لكون المرشد السياحي سفيراً ثقافياً يعكس للسائح مختلف المعلومات التاريخية حتى من خلال ملابسه.
3. الاهتمام بوضع معايير لملابس الوظائف المختلفة، بما في ذلك المتطلبات الوظيفية والجمالية التي يجب توافرها في التصميم حسب طبيعة كل مهنة.
4. مواصلة استكشاف التقانات الحديثة المستخدمة في مجال تصميم الأزياء والاستفادة منها لابتكار تصميمات ابداعية ومتجددة.

المراجع

1. أبو العزم، عبد الغني. (2024). معجم الغني. المكتبة الشاملة.
2. أبو موسى، إيهاب فاضل. (2000). التنقيف والتذوق الملبسي. الرياض: دار الزهراء للنشر والتوزيع.
3. أبو العنين، عماد الدين، وخميس، علي. (2021). دراسة بينية كمدخل لتعزيز الموروث الفني لمنطقة العلا بالتصميم المطبوع. المجلة الدولية للتراث والسياحة والضيافة، 15(2)، 317-341.
4. أحمد، غاده رفعت، سيد، منصور سليمان. (2024). مناهج المرحلة الابتدائية كمصدر لتصميمات مفروشات حجره نوم الأطفال وتنفيذها باستخدام الطباعة الرقمية. المجلة المصرية للدراسات المتخصصة، 21(41)، 983-1032. [10.21608/ejos.2024.338195](https://doi.org/10.21608/ejos.2024.338195)
5. أنيس، إبراهيم، منتصر، عبد الحليم، الصوالحي، عطية وأحمد، محمد خلف الله. (2004). المعجم الوسيط. القاهرة: مكتبة الشروق الدولية.
6. تركستاني، ناهد محمد، وشودري، سوسن أنيس. (2024). الاستلهام من التراث الثقافي السعودي للنفوش الدادانية في استخدام تصاميم خزفية معاصرة. مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية، 9(47)، 561-581. [10.21608/mjaf.2023.179313.2916](https://doi.org/10.21608/mjaf.2023.179313.2916)
7. الجعيد، نهى عوض. (2022). إمكانية إنتاج ملابس ملائمة وظيفيا وجماليا للطهارة. مجلة الفنون والآداب وعلوم الإنسانيات والاجتماع، 82(82)، 103-118. <https://doi.org/10.33193/JALHSS.82.2022.708>
8. الروابدة، ندى. (2014). مدخل الى الإرشاد السياحي. عمان: مكتبة عالم سما للخدمات المكتبية.
9. رياض، عبد الفتاح محمود. (1999). التكوين في الفنون التشكيلية (ط. 3). القاهرة: دار النهضة العربية.
10. الزهراني، خيره عوض. (2020). استخدام التقنيات الحديثة في تنمية الاتجاه نحو تصميم وتطوير الأزياء للمرأة السعودية من وجهة نظر طالبات قسم تصميم الأزياء. مجلة الفنون والآداب وعلوم الإنسانيات والاجتماع، 50(50)، 289-314. <https://doi.org/10.33193/JALHSS.50.2020.38>
11. الزهراني، عبد الناصر عبدالرحمن. (2008). الاستثمار السياحي في محافظة العلا. الرياض: مركز المعلومات والأبحاث السياحية.
12. الزيبي، أماني عبده، والزهراني، خيره عوض. (2023). فاعلية وحدة تعليمية مقترحة للتدريب على برنامج (Wilcom) في مقرر تكنولوجيا التطريز الآلي. مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، 7(11)، 28-52. <https://doi.org/10.26389/AJSRP.G250723>



13. عابدين، عليه. (2000). الإرث التاريخي والمرشد السياحي تحديات وتكامل: برنامج الإرشاد السياحي بجامعة الشارقة نموذجاً. مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية، القاهرة: دار الفكر العربي.
14. الفائز، مشاعل علي. (2023). استحداث صياغات تشكيلية وتنفيذية لتصميمات الجلابية النسائية في ضوء نقوش الروشان الحجازي من خلال التقنيات الرقمية الحديثة. مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية، (47)9، 1241-1185.
15. القمرى، أنوار عبد الكريم، وشادن سالم، الشامر. (2024). دراسة بينية كمدخل لتعزيز الموروث الفني لمنطقة العلا بالتصميم المطبوع. مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية، (45)، 238-256. [10.21608/mjaf.2022.148706.2796](https://doi.org/10.21608/mjaf.2022.148706.2796)
16. كافي، مصطفى يوسف، أبو رحمة، مروان، درادكه، حمزة، والعلوان، حمزة. (2013). مبادئ الإرشاد السياحي. عمان: مكتبة المجتمع العربي للنشر والتوزيع.
17. مجلة فكر الثقافية. (2021). العلا عاصمة الآثار والحضارات. مجلة فكر الثقافية، (30)، 180-183.
18. محمد، بركات سعيد. (2008). الفن الجداري. القاهرة: عالم الكتب.
19. محمد، نجوى شكري، وعبد الغفار، سها أحمد. (2009). التشكيل على المانيكان. القاهرة: دار الفكر العربي.
20. هيئة تحرير مجلة الحج والعمرة. (2020). العلا: متحف التاريخ. مجلة الحج والعمرة، (912)، 14-17.
21. الرؤية الوطنية 2030 (accessed 14/ 12/ 2022) <https://www.my.gov.sa>
22. التقرير السنوي للهيئة الملكية بالعلا 2021 (accessed 18/ 12/ 2022)
23. لائحة الإرشاد السياحي للملكة العربية السعودية (accessed 5/ 01/ 2023) <https://istitlaa.ncc.gov.sa/ar/tourism/mt/tourguide/Documents/%D9%84%D8%A7%D8%A6%D8%AD%D8%A9%20%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%B1%D8%B4%D8%A7%D8%AF%20%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%8A%D8%A7%D8%AD%D9%8A.pdf>