



الوعي السياسي للشباب العماني من خلال منصات التواصل الاجتماعي (منصة تويتر نموذجاً يناير 2022 – أبريل 2022)

فوزية بنت عبد الله الشحية

طالبة دكتوراه، مركز الدكتوراه، الآداب والعلوم الإنسانية والعقيدة والفنون، علوم التربية، لسانيات وتواصل وترجمة،
جامعة عبدالمالك السعدي، المملكة المغربية

البريد الإلكتروني: fouzshihi@gmail.com

د. عبدالسلام أندلوسي

أستاذ محاضر مؤهل بكلية الآداب والعلوم الإنسانية بطوان

البريد الإلكتروني: aandaloussi@uae.ac.ma

المخلص

تزايد أهمية منصات التواصل الاجتماعي في عصرنا الحالي كوسيلة للتواصل والتفاعل بين الأفراد، خاصة في سياق القضايا السياسية، في سلطنة عمان، يبرز تويتر كأداة محورية تتيح للشباب التعبير عن آرائهم وتوجهاتهم السياسية، مما يعكس تحولاً ملحوظاً في طرق المشاركة السياسية والتفاعل مع القضايا الوطنية، تستكشف هذه الدراسة تأثير تويتر على توجهات الشباب العماني السياسية ومشاركتهم في النقاشات السياسية، مع التركيز على مدى تأثير هذه المنصة على وعيهم السياسي واهتماماتهم.

تتسم طبيعة السياسة العمانية بتعقيدات عديدة، حيث يسعى الشباب إلى الانخراط في الحياة السياسية بطريقة تتناسب مع تطلعاتهم وأمالهم. تلقي الدراسة الضوء على كيفية استخدام الشباب لتويتر كوسيلة للتواصل ومشاركة المعلومات، وتبادل الأفكار حول القضايا المحلية التي تمس حياتهم اليومية، مما يساهم في تعزيز روح المشاركة والانتماء، وتشير النتائج الأولية إلى أن الشباب يفضلون متابعة القضايا السياسية المحلية أكثر من القضايا الدولية، مما يعكس اهتمامهم المباشر بالتحديات والفرص التي تواجه مجتمعهم.

علاوة على ذلك، توفر هذه الدراسة رؤية تحليلية حول الدور التعليمي والتوعوي لتويتر، حيث يعتبر منصة فريدة لنشر الأخبار والمعلومات التحليلية، مما يساهم في رفع مستوى الوعي السياسي بين الشباب، ومع ذلك فإن المشاركة السياسية عبر تويتر ليست خالية من التحديات، حيث يواجه الشباب عقبات تتعلق بالرقابة وحرية التعبير. لذلك، تبرز أهمية فهم توجهاتهم واحتياجاتهم من قبل الجهات المسؤولة لتوجيه السياسات بشكل يتناسب مع تطلعاتهم. تستند الدراسة إلى بيانات تم جمعها خلال الفترة من يناير إلى أبريل 2022، وتوصي بإجراء مزيد من الأبحاث لفهم الأبعاد المختلفة لتأثير وسائل التواصل الاجتماعي على الحياة السياسية للشباب العماني، وسبل تعزيز التواصل والمشاركة الفعالة في هذا السياق.

الكلمات المفتاحية: الوعي السياسي، الشباب العماني، منصات التواصل الاجتماعي، التغريدات، التدوينات.



Political Awareness of Omani Youth through Social Media Platforms (Twitter Platform as a Model January 2022 – April 2022)

Fawzia bint Abdullah Al-Shihi

PhD Student, Doctoral Center, Arts, Humanities, Creed and Arts, Educational Sciences, Linguistics, Communication and Translation, Abdelmalek Essaadi University, Kingdom of Morocco

Email: fouzshihi@gmail.com

Dr. Abdelsalam Andaloussi

Qualified lecturer at the Faculty of Arts and Human Sciences in Tetouan

Email: aandaloussi@uae.ac.ma

ABSTRACT

This study explores the impact of social media platforms, particularly Twitter, on the political attitudes and engagement of Omani youth in political discussions. In an era where digital communication shapes public discourse, Twitter emerges as a significant tool for young individuals to express their political opinions and connect with relevant issues. The research investigates how Twitter serves as a platform for interaction with political matters, focusing on the extent to which it influences Omani youth's interest and participation in political life

Preliminary findings suggest that Twitter plays a pivotal role in shaping political orientations among young people, who demonstrate a greater preference for local political issues over international matters. This trend highlights the importance of addressing immediate community concerns and fostering a sense of belonging. Furthermore, the study illustrates how youth actively utilize Twitter to exchange ideas and information, thereby enhancing their political awareness and engagement in discussions. Additionally, the research underscores the educational and informational potential of Twitter, as it provides a space for the dissemination of news and analytical content that informs the youth about political dynamics. Despite its advantages, the study acknowledges challenges such as censorship and constraints on freedom of expression that can hinder active participation. The findings emphasize the need for policymakers to monitor youth trends on Twitter to better understand their interests and align policies with their aspirations. This research, covering the period from January to April 2022, calls for further investigations into the role of social media in the political lives of young people, aiming to identify effective strategies to enhance communication and political participation.

Keywords: Political Awareness, Omani Youth, Social Media Platforms, Tweets, Posts.



المقدمة:

في ظل التطور السريع لوسائل الاتصال وتكنولوجيا المعلومات، أصبحت منصات التواصل الاجتماعي تلعب دوراً حيوياً في تشكيل وجهات نظر الشباب وتأثيرها على مواقفهم ومشاركتهم في القضايا السياسية. في هذا السياق؛ يلاحظ تزايداً في صفوف الشباب العماني المستخدم لمنصات التواصل الاجتماعي للتعبير عن آرائه والمشاركة في النقاشات السياسية (السيد، 2020، ص 67).

وتبعاً لذلك؛ فإن هذه الدراسة تهدف إلى استقراء وملازمة الوعي السياسي للشباب العماني عبر منصات التواصل الاجتماعي، والتأثير الذي تمارسه الأخيرة على آرائهم ومشاركتهم السياسية. كما تهدف إلى استكشاف العلاقة بين الوعي السياسي لهذا الشباب، ونمط استخدامهم للتواصل الاجتماعي، بما في ذلك تفضيلاتهم وانتقائهم للمحتوى السياسي على هذه المنصات.

مشكلة الدراسة:

تتطوي مشكلة الدراسة على دراسة مدى تأثير الوعي السياسي للشباب العماني من خلال استخدام منصات التواصل الاجتماعي بشكل عام، وتؤثر على وجه التحديد، وذلك خلال الفترة الزمنية الممتدة ما بين يناير وأبريل من سنة 2022.

أسئلة الدراسة:

1. ما هي منصات التواصل الاجتماعي الأكثر استخداماً من قبل الشباب العماني، خلال الفترة الزمنية المعنية بالدراسة، وما هو ترتيبها في سلم هذا الاستخدام؟
2. ما هي منصات التواصل الاجتماعي الثلاثة الأولى الأكثر استخداماً من قبل الشباب العماني خلال الفترة الزمنية المعنية بالدراسة؟
3. ماهي طبيعة المواضيع التي تطرقت لها هذه المنصات الثلاثة الأولى؛ وما نسبة ما هو سياسي فيها، على مستوى كل منصة على حدة، وعلى مستوى المنصات الثلاثة؟
4. ما هو ترتيب هذه المواضيع السياسية حسب كل منصة على حدة؟

فرضيات الدراسة:

- 1) استخدام منصة تويتر يؤثر في توجهات الشباب العماني السياسية ومشاركتهم في النقاشات السياسية.
- 2) يفضل الشباب العماني متابعة القضايا السياسية والإقليمية على منصة تويتر بنسبة أعلى من القضايا الأخرى؟

أولاً- مفهوم الوعي السياسي

الوعي السياسي هو الفهم العميق والإدراك الواعي للقضايا السياسية والاجتماعية والاقتصادية التي تؤثر على المجتمع والفرد. يتضمن الوعي السياسي معرفة الأنظمة السياسية المختلفة، السياسات العامة، حقوق المواطنين وواجباتهم، وفهم العمليات الانتخابية والتشريعية. بالإضافة إلى ذلك، يشمل الوعي السياسي القدرة على تحليل وتقييم المعلومات السياسية والمشاركة الفعالة في النقاشات السياسية والمجتمعية (المطري وآخرون، 2020، ص 145).

وفي سياق الدراسة الحالية، يتمحور الوعي السياسي للشباب العماني حول كيفية تأثير منصات التواصل الاجتماعي، وبالأخص منصة تويتر، على آرائهم السياسية ومشاركتهم في الحياة السياسية. يتناول هذا الوعي مدى استفادة الشباب من هذه المنصات للحصول على المعلومات السياسية، ومتابعة المواضيع السياسية المختلفة، والمشاركة في النقاشات والحوارات السياسية عبر التغريدات والتدوينات.

ثانياً- الشباب العماني

الشباب العماني هم الفئة العمرية من المواطنين العمانيين الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و35 عاماً. يمثلون شريحة كبيرة ونشطة من المجتمع، يمتازون بالطموح والحيوية والإبداع. يلعب الشباب العماني دوراً حيوياً في التنمية



الاقتصادية والاجتماعية والثقافية للبلاد، ويسعون إلى تحقيق التقدم والتطور في مختلف المجالات (الذهب، 2021، ص 78).

في السياق الاجتماعي والسياسي، يواجه الشباب العماني تحديات وفرصاً متعددة تتعلق بالتعليم، التوظيف، والمشاركة السياسية. يبرز دورهم بشكل خاص في استخدام التكنولوجيا ومنصات التواصل الاجتماعي للتعبير عن آرائهم والمشاركة في القضايا المجتمعية والسياسية. يتميز الشباب العماني بالقدرة على التكيف مع التحولات السريعة في العالم الرقمي، مما يجعلهم عنصراً أساسياً في تشكيل مستقبل عمان.

ثالثاً- منصات التواصل الاجتماعي

تعد منصات التواصل الاجتماعي واحدة من أبرز التكنولوجيات التي شهدت انتشاراً هائلاً في العقد الأخير، وقد أحدثت تحولاً كبيراً في كيفية التواصل والتفاعل بين الأفراد والمجموعات على مستوى العالم. تشمل هذه المنصات مجموعة متنوعة من التطبيقات والمواقع التي تسمح للأفراد بالتواصل الفوري، ومشاركة المحتوى، وبناء الشبكات الاجتماعية عبر الإنترنت. (بن عزيز، عللطة، 2021، 30 - 33)

منصات التواصل الاجتماعي تتيح للمستخدمين إمكانية التفاعل مع المحتوى بشكل سريع وسهل، سواء كان نصياً أو مرئياً أو صوتياً. تشمل بعض أبرز هذه المنصات الشهيرة مثل فيسبوك، تويتر، إنستغرام، سناب شات، ويوتيوب، حيث يتم تبادل الأفكار، والصور، والفيديوهات، والردود السريعة بين المستخدمين في جميع أنحاء العالم. للشباب العماني، منصات التواصل الاجتماعي تشكل وسيلة هامة للتعبير عن آرائهم، والمشاركة في النقاشات السياسية والاجتماعية، مما يؤثر بشكل كبير على تشكيل وجهات نظرهم واتخاذ قراراتهم.

رابعاً – منصة تويتر

منصة تويتر تُعتبر واحدة من أبرز منصات التواصل الاجتماعي التي تميزت بقدرتها على تبادل الأفكار والمعلومات بشكل سريع ومباشر. يمكن للمستخدمين على تويتر إنشاء تغريدات قصيرة تصل إلى 280 حرفاً، تتناول مواضيع متنوعة من السياسة إلى الثقافة والرياضة والاجتماع، مما يساهم في تشكيل الرأي العام وتفعيل الحوار العام. (بوازديه، 2019، ص 27).

تتميز تويتر بأسلوبها السريع في نقل الأخبار والأحداث الجارية، مما يجعلها مصدراً مهماً للمعلومات السياسية والاجتماعية للشباب العماني وغيرهم. بالإضافة إلى ذلك، تُعد تويتر بيئة مثالية للتفاعل المباشر بين المستخدمين، حيث يمكن للأفراد إبداء آرائهم ومشاركة وجهات نظرهم بحرية وسرعة.

تعد دراسة دور تويتر في تعزيز الوعي السياسي للشباب العماني خلال الفترة المحددة بين يناير وأبريل 2022 أمراً مهماً لفهم كيفية تأثير هذه المنصة على تفاعلاتهم السياسية واتجاهاتهم الفكرية.

خامساً : التغريدة والتدوين : التقاطعات والتباينات

الإطار المفاهيمي للتغريدة والتدوين يتعلق بالفروق الأساسية بين هاتين الوحدتين من المحتوى الرقمي على منصات التواصل الاجتماعي. دعونا نستعرض الفرق بين التغريدة والتدوين من جانب المحتوى:

أ. **التغريدة**: هي منشور قصير ينشر على منصة تويتر، حيث كان الحد الأقصى لعدد الأحرف في البداية 140 حرفاً ثم زاد إلى 280 حرفاً (بوزيدي، 2020، ص 22).

ب. **التدوين**: هي مقالة أو منشور أطول يمكن نشرها على منصات التدوين مثل ووردبريس، أو حتى كمنشور طويل على فيسبوك أو لينكدإن.

سادساً: وصف عينة الدراسة

أ. **عينة الدراسة**: تتضمن عينة الدراسة 50 شاباً وشابة عمانيين تم توزيع الاستبيان عليهم بهدف تقييم تأثير منصة تويتر على آرائهم السياسية. تم اختيار هذه العينة بشكل عشوائي لضمان تمثيل عادل ومتوازن لآراء الشباب العماني، مما يعزز من دقة وموثوقية النتائج المستخلصة. يُعد اختيار العينة العشوائية خطوة أساسية لضمان عدم التحيز وللحصول على بيانات تعكس واقع تأثير تويتر على الآراء السياسية بشكل دقيق.



ب. فترة الدراسة: تتعلق عينة الدراسة بتأثير منصة تويتر كأداة رئيسية للتواصل الاجتماعي على الشباب العماني خلال الفترة من يناير 2022 إلى أبريل 2022. تم اختيار هذه الفترة تحديداً لأنها شهدت أحداثاً سياسية مهمة على الصعيدين الإقليمي والدولي، مما يجعلها فترة ملائمة لدراسة تأثير المنصات الرقمية على الوعي السياسي وتشكيل الآراء.

سابعا: منهج الدراسة:

1- المنهج والتدفق المعلوماتي والوصفي

ينطلق من فكرة وأهمية البحث عدة نقاط أهمها:

- فهم الاتجاهات والموضوعات السياسية: يساعد البحث في فهم ما إذا كانت منصة تويتر تلعب دوراً في تشكيل أو تعزيز وعي الشباب العماني بالقضايا السياسية المحلية والإقليمية.
 - تقييم الاستجابة والتأثير: يساعد البحث في تقييم استجابة الشباب العماني للموضوعات السياسية على تويتر، وكيفية تأثير هذه المنصة على آرائهم وسلوكياتهم السياسية.
 - تقديم الأدلة والبيانات: يقدم البحث بيانات وأدلة قوية تدعم فهم العلاقة بين استخدام منصات التواصل الاجتماعي والوعي السياسي، مما يساهم في إغناء الأبحاث السياسية والاجتماعية المعمقة.
 - المساهمة في السياسات العامة: يمكن أن يساهم البحث في تحديد الاحتياجات والمشكلات التي يواجهها الشباب العماني فيما يتعلق بالوعي السياسي، مما يمكن أن يدفع باتجاه صياغة سياسات عامة تستجيب لهذه الاحتياجات.
 - توجيه البحوث المستقبلية: يمكن أن يكون البحث قاعدة للأبحاث المستقبلية التي تهدف إلى فهم أفضل للتأثيرات السياسية للمنصات الاجتماعية على الشباب، وتطوير استراتيجيات لزيادة الوعي السياسي بشكل أكبر.
- باختصار، يعد البحث هذا مهماً لأنه يساهم في فهم أعمق لدور منصات التواصل الاجتماعي، مثل تويتر، في تشكيل وتعزيز الوعي السياسي للشباب العماني، ويوفر أدلة قيمة لتوجيه السياسات العامة والأبحاث المستقبلية في هذا المجال.

2- أدوات الدراسة

تعتمد هذه الدراسة على " منهج المسح " الذي يعتبر جهداً منظماً للحصول على بيانات ومعلومات وأوصاف عن الظاهرة في وضعها الحالي بهدف تكوين القاعدة الأساسية من البيانات والمعلومات المطلوبة في مجال الدراسة، وهذا المنهج يستخدم بشكل عام في الدراسات التي تهدف إلى دراسة الأفراد.

3- أسئلة الاستبيان

أما هي المنصة الأكثر تأثيراً من بين منصات التواصل الاجتماعي على آرائك السياسية؟

تويتر

فيسبوك

إنستغرام

سناب شات

تيك توك

يوتيوب

ب- ما هي المواضيع السياسية التي تفضل متابعتها على تويتر؟

(اختر كل ما ينطبق)

القضايا السياسية

القضايا الإقليمية

القضايا الدولية

حقوق الإنسان

القضايا المحلية



ج- ما هي مدى استفادتك من منصة تويتر في الحصول على المعلومات السياسية؟

استفادة كبيرة

استفادة متوسطة

استفادة قليلة

لا استفادة

4- التحليلات الوصفية للفرضيات:

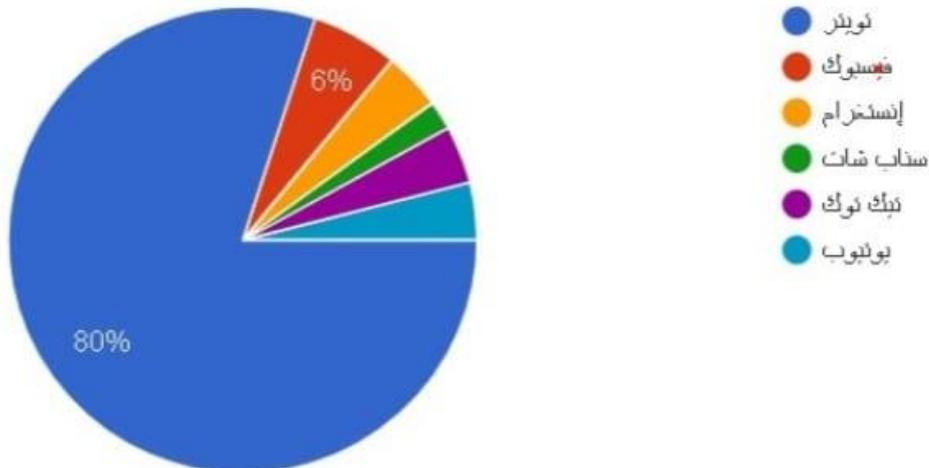
أ- التحليل الوصفي للفرضية الأولى:

الفرضية الأولى: استخدام منصة تويتر يؤثر في توجهات الشباب العماني السياسية ومشاركتهم في النقاشات السياسية.

توزيع البيانات حسب المنصة:

جدول رقم (1): توزيع البيانات حسب المنصة

المنصة	التكرار	النسبة المئوية
تويتر	40	80%
فيسبوك	3	6%
إنستغرام	2.5	5%
يوتيوب	2.5	5%
تيك توك	1	2%
سناپ شات	1	2%



شكل رقم (1): يوضح النسبة المئوية لتوزيع البيانات حسب المنصة

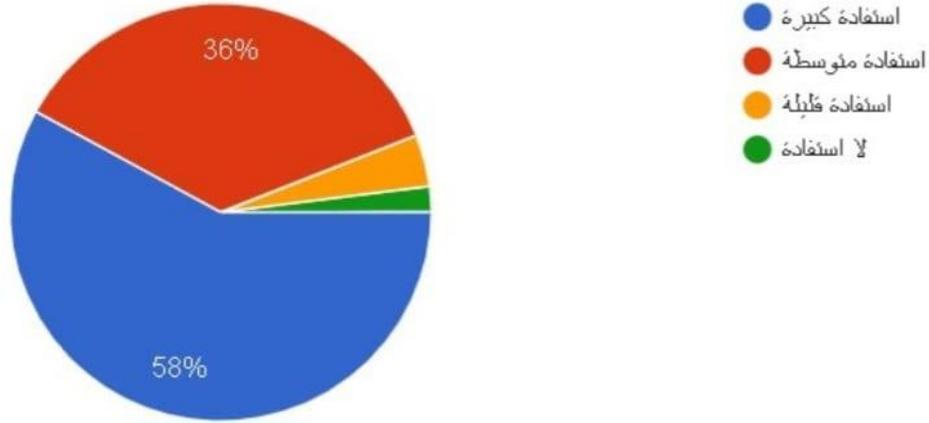
يتبين من نتائج الجدول السابق أن منصة تويتر هي الأكثر تأثيراً على آراء الشباب العماني السياسية حيث يفضل 80% منهم استخدامها للحصول على المعلومات السياسية.



توزيع البيانات حسب الاستفادة:

جدول رقم (2): توزيع البيانات حسب الاستفادة

النسبة المئوية	التكرار	مدى الاستفادة
58%	29	استفادة كبيرة
36%	18	استفادة متوسطة
4%	2	استفادة قليلة
2%	1	لا استفادة



شكل رقم (2): يوضح النسبة المئوية لتوزيع البيانات حسب الاستفادة

يتبين من الجدول السابق أن معظم الشباب يشعرون بأنهم يحصلون على استفادة كبيرة 58% من تويتر في الحصول على المعلومات السياسية.

ب- التحليل الوصفي للفرضية الثانية:

الفرضية الثانية: يفضل الشباب العماني متابعة القضايا السياسية ثم الإقليمية على منصة تويتر بنسبة أعلى من القضايا المتعلقة بحقوق الإنسان، والمحلية، والدولية والأخرى.

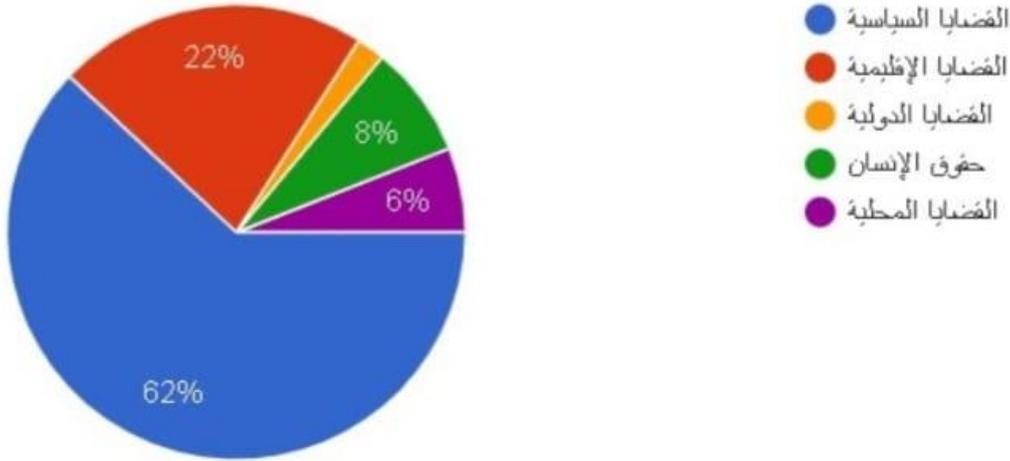
توزيع البيانات حسب المواضيع المفضلة:

جدول رقم (3): توزيع البيانات حسب المواضيع المفضلة

النسبة المئوية	التكرار	الموضوع
62%	31	القضايا السياسية
22%	11	القضايا الإقليمية



8%	4	حقوق الإنسان
6%	3	القضايا المحلية
2%	1	القضايا الدولية



شكل رقم (3): يوضح النسبة المئوية لتوزيع البيانات حسب المواضيع المفضلة

يتبين من الجدول السابق أن الشباب العماني يفضلون متابعة القضايا السياسية ثم الإقليمية على تويتر بشكل أكبر مقارنة بالقضايا الدولية والمحلية وحقوق الإنسان.

ثامنا: النتائج الكمية والنظرية لتحليل محتوى العينة المدروسة

1-النتائج الكمية:

أ. تأثير تويتر على توجهات الشباب العماني السياسية:

- 80% من المشاركين يفضلون تويتر كمنصة رئيسية للتفاعل مع المحتوى السياسي.

- 58% من المشاركين يشعرون بأنهم يحصلون على استفادة كبيرة من استخدام تويتر في تحسين وعيهم السياسي ومشاركتهم في النقاشات السياسية.

ب-تفضيلات متابعة القضايا السياسية على تويتر:

- 62% من الشباب العماني يفضلون متابعة القضايا السياسية.

- 22% يفضلون متابعة القضايا الإقليمية.

- النسب المتبقية تشمل تفضيلات متابعة القضايا المتعلقة بحقوق الإنسان، والقضايا المحلية، والدولية، والأخرى.

2- النتائج النظرية:

أ: استخدام منصة تويتر يؤثر في توجهات الشباب العماني السياسية ومشاركتهم في النقاشات السياسية:



❖ **الدليل النظري:**

- **التأثير على الوعي السياسي:** توضح الدراسات أن تويتر يوفر وصولاً سريعاً للأخبار والمعلومات السياسية، مما يعزز الوعي السياسي بين الشباب ويزيد قدرتهم على تحليل الأحداث الجارية بشكل نقدي.

- **التفاعل والمشاركة:** تويتر يتيح المشاركة في النقاشات السياسية والتفاعل مع الآخرين، مما يعزز مشاركتهم السياسية.

ب: **يفضل الشباب العماني متابعة القضايا السياسية والإقليمية على منصة تويتر بنسبة أعلى من القضايا الدولية والأخرى:**

❖ **الدليل النظري:**

- **الأهمية النسبية للقضايا:** الأفراد يميلون إلى متابعة القضايا التي يرونها أكثر تأثيراً على حياتهم اليومية. في السياق العماني، القضايا السياسية والإقليمية تعتبر ذات أهمية خاصة نظراً لتأثيرها المباشر على المجتمع.

- **التواصل الفوري والتحديثات المستمرة:** تويتر يوفر تحديثات فورية للأحداث السياسية والإقليمية، مما يعزز من تفضيل الشباب لمتابعة هذه القضايا.

- **الانخراط في النقاشات العامة:** تويتر يسهل الانخراط في النقاشات العامة حول القضايا السياسية والإقليمية، مما يوفر للشباب منصة للتعبير عن آرائهم.

- **التأثير الثقافي والاجتماعي:** القضايا السياسية والإقليمية ترتبط بالهوية الوطنية والقومية، مما يجعلها محط اهتمام أكبر لدى الشباب.

5- نتائج التحليل:

من خلال هذه الدراسة، التي تناولت تأثير منصة "تويتر" على الوعي السياسي للشباب العماني بين يناير وأبريل 2022، يمكن استخلاص عدة معطيات رئيسية توضح نتائج التحليل:

1. **دور تويتر في تعزيز الوعي السياسي:** أظهرت الدراسة أن "تويتر" يلعب دوراً محورياً في زيادة الوعي السياسي بين الشباب العماني، حيث يتفاعلون بشكل كبير مع القضايا السياسية المحلية مقارنة بالقضايا الدولية. تتجلى أهمية "تويتر" كمنصة سهلة وسريعة لنقل المعلومات والأخبار، مما يعزز فهم الشباب للمستجدات السياسية.
2. **التفضيل المحلي على الدولي:** أظهرت النتائج أن الشباب العماني يفضلون متابعة القضايا المحلية والإقليمية بشكل أكبر من القضايا الدولية. هذا يوضح مدى اهتمامهم بالأحداث السياسية التي تمس حياتهم اليومية ومحيطهم الاجتماعي.

3. **الانخراط في النقاشات السياسية:** أظهرت الدراسة أن "تويتر" يمثل منصة حرة يتيح للشباب العماني المشاركة في النقاشات السياسية بفعالية، مما يعزز الشعور بالانتماء والمشاركة. هذه المشاركة تؤدي إلى نقاشات بناءة حول القضايا السياسية التي تؤثر على المجتمع العماني.

4. **الوعي السياسي والأنشطة الشبابية:** بالرغم من التحديات، فإن "تويتر" أظهر أنه يساهم بشكل فعال في رفع مستوى الوعي السياسي بين الشباب، مما يعزز من مشاركتهم في الحياة السياسية ويزيد من ارتباطهم بالقضايا العامة.

6- التوصيات

أ. للمسؤولين وصناع القرار: ينبغي تعزيز استخدام تويتر كأداة فعالة للتواصل مع الشباب، من خلال تبني استراتيجيات تفاعلية لنقل المعلومات السياسية وتعزيز النقاشات حول القضايا الهامة. يمكن تحقيق ذلك عبر تنظيم حملات توعوية ومبادرات تشجع الشباب على المشاركة الفعالة ومشاركة آرائهم وتوقعاتهم.

ب. للباحثين: من الضروري إجراء دراسات متعمقة تشمل عينات أكبر وتغطية مناطق جغرافية متعددة للتحقق من صحة النتائج العامة وتعزيز فهم التأثيرات المختلفة لتويتر على التوجهات السياسية للشباب في سياقات متنوعة. يجب أيضاً استكشاف تأثيرات استخدام منصات التواصل الاجتماعي الأخرى على السياسة.



ج. للمؤسسات الإعلامية: ينبغي توجيه الجهود نحو تحسين جودة المحتوى السياسي الموجه للشباب على تويتر، مع التركيز على تقديم معلومات تحليلية حول القضايا السياسية والإقليمية التي تهمهم. يجب على المؤسسات الإعلامية العمل على توفير محتوى يعزز الوعي السياسي ويحفز المشاركة.

د. للشباب العماني: يُنصح الشباب بالاستفادة من تويتر كمنصة للتفاعل مع القضايا السياسية ومتابعة التطورات السياسية بشكل نشط. يمكنهم أيضاً المشاركة في النقاشات وتبادل الأفكار مع الآخرين، مما يعزز من قدرتهم على التأثير في السياسات العامة.

هـ. للمجتمع المدني: يجب دعم المبادرات التي تهدف إلى تعليم الشباب كيفية استخدام تويتر بشكل مسؤول وفعال في المجال السياسي. يشمل ذلك تنظيم ورش عمل وندوات لتعزيز مهارات التفكير النقدي والوعي السياسي، بالإضافة إلى تطوير أدوات تعليمية تساعد الشباب في فهم التأثيرات المختلفة للتواصل الرقمي على حياتهم السياسية.

تاسعا: خاتمة

في خاتمة هذه الدراسة، نستنتج أن منصة تويتر تلعب دوراً محورياً في تشكيل التوجهات السياسية للشباب العماني وتعزيز مشاركتهم في النقاشات السياسية. عبر تحليل عينة من التغريدات والمشاركات خلال الفترة الزمنية المحددة، تأكدنا من أن الشباب العماني يفضلون متابعة القضايا السياسية بدرجة أعلى مقارنة بالقضايا الدولية، مما يعكس التأثير العميق للأحداث السياسية على اهتماماتهم وحياتهم اليومية.

كما أكدت الدراسة أن تويتر أصبح وسيلة فعالة لتبادل الأفكار والمعلومات السياسية، حيث يتيح للشباب الوصول السريع إلى المعلومات ومشاركة آرائهم والتفاعل مع الآخرين في الوقت الفعلي. هذا يعزز من وعيهم السياسي ويزيد من اهتمامهم بالمشاركة في النقاشات السياسية. تساهم المنصة أيضاً في التعليم والتوعية السياسية، مما يساعد الشباب على تكوين آراء مستنيرة وتعزيز قدراتهم النقدية.

بناءً على النتائج، تم تأكيد الفرضيتين الرئيسيتين في الدراسة. الفرضية الأولى، التي تنص على أن استخدام تويتر يؤثر في توجهات الشباب العماني السياسية ومشاركتهم في النقاشات السياسية، قد تم تأكيدها بشكل واضح، حيث أظهرت البيانات أن غالبية الشباب يفضلون تويتر كمصدر رئيسي للمعلومات السياسية ويشعرون بأنهم يحصلون على استفادة كبيرة منه. أما الفرضية الثانية، التي تشير إلى تفضيل الشباب العماني متابعة القضايا السياسية والإقليمية على تويتر بنسبة أعلى من القضايا الأخرى، فقد تم تأكيدها أيضاً، إذ أظهرت النتائج تفضيل الشباب متابعة القضايا السياسية والإقليمية بشكل أكبر مقارنة بالقضايا الدولية والمحلية وحقوق الإنسان.

تؤكد الدراسة أيضاً على أهمية متابعة الجهات المسؤولة لتوجهات الشباب على تويتر، حيث يمكن للحكومة والهيئات المعنية استخدام هذه المنصة لفهم اهتمامات الشباب وتوجيه السياسات بما يتناسب مع احتياجاتهم وتطلعاتهم، مما يعزز من الشفافية والمشاركة السياسية.

باختصار، يشكل تويتر أداة أساسية في تشكيل التوجهات السياسية للشباب العماني، مما يساهم في تطوير المجتمع وتحقيق التغيير الإيجابي. لذلك، يجب أن تستمر الأبحاث والدراسات في هذا المجال لفهم أعمق لدور وسائل التواصل الاجتماعي في الحياة السياسية للشباب وتحديد الطرق الأمثل للاستفادة منها لتعزيز المشاركة السياسية والتواصل الفعال بين الشباب وصناع القرار.



المراجع والمصادر

1. عثمان فضل السيد. بعنوان (مستوى الوعي السياسي لدى الشباب الجامعي بكلية الآداب جامعة النيلين السودانية)، دراسة منشورة، مجلة الرائد في الدراسات السياسية، 2020م.
2. علي بن سعيد المطري وآخرون. دراسة بعنوان دور الإعلام الجديد في تنمية الوعي السياسي لدى الشباب الجامعي العماني، مجلة العلوم السياسية، المجلد4، العدد8، أغسطس 2020 م.
3. الذهب عفان. الإعلام الجديد ومدى تأثيره في المجتمع، المركز الديمقراطي العربي للدراسات الاستراتيجية، الاقتصادية والسياسية، سبتمبر 2021، توقيت 9 صباحا.
4. بن عزيز مروة، علاطة نسرين. دور البرامج التلفزيونية السياسية في تنمية الوعي السياسي لدى الطلبة الجامعيين، دراسة ميدانية بكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة تاسوست، رسالة ماجستير، 2021م.
5. بوازديه منى، مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في تنمية الوعي السياسي في المجتمع، (جامعة محمد الشريف مساعدي سوق أهراس، 2019 م)
6. بوزيدي ضياء الدين، دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الوعي السياسي، جامعة محمد بوضياف ، اشراف الأستاذة/د.سعيدة حيمر ، 2020/2019م.