



## اتجاهات طلبة الجامعات نحو تطبيق تيليغرام وعلاقته بمستواهم العلمي (دراسة ميدانية)

م.د. جمال عبد ناموس  
كلية الاعلام – الجامعة العراقية - العراق  
ايميل : ali\_abbas6719@yahoo.com

### الملخص

البحث دراسة ميدانية لإتجاهات طلبة الجامعات نحو تطبيق تيليغرام وعلاقتها بالمستوى العلمي لهم ؛ إذ يعد تطبيق تيليغرام من التطبيقات الاجتماعية التي تحظى باهتمام طلبة الجامعات ، وهو تطبيق يختص بالمراسلة الفورية ويتيح تبادل الرسائل بإمكانية عالية ، لا سيما رسائل الصور ، والفيديوهات والوثائق ، فضلا عن مميزات الامان الواسعة واستخدامه لبروتوكول تشفير خاص يكفل أعلى درجات الحماية للمستخدمين .  
تحدد مجتمع البحث بالشباب الجامعي في كليتين من كليات الجامعة العراقية هي (كلية الطب وكلية الاعلام) وقد وزعت (200) استمارة على الذكور والإناث تم تقسيمها بعدد حصصي (100) لكل منهما بطريقة عينة الصدفة من مستخدمي تطبيق تيليغرام ، اعتمد البحث المنهج المسحي بتصميم استمارة استبيان تضمنت ثلاثة محاور رئيسية اعدت من اجل التعرف على اتجاهات طلبة الجامعة نحو تطبيق تيليغرام الاجتماعي وعلاقته بالمستوى العلمي لهم ، والكشف عن مدى اهتمام طلبة الجامعة بما ينشر عن طريق تطبيق التيليغرام الاجتماعي ، فضلا عن التعرف على ابرز العناصر التقنية في التطبيق ، ومدى اهتمام طلبة الجامعة بما ينشر في تطبيق التيليغرام الاجتماعي في تشكيل اتجاهاتهم نحوه ، ومدى استخدامهم لهذا التطبيق .  
أظهرت نتائج البحث أن عينة البحث من طلبة الكليات العلمية والانسانية يعتمدون تطبيق التيليغرام على نطاق واسع في التواصل بينهم على شكل (كروبات) علمية يتبادلون فيها موادهم العلمية وتحضيراتهم ودروسهم اليومية ، فضلا عن تسجيل المحاضرات صوتيا ونشرها في صفحاتهم الشخصية في التطبيق أو في (الكروبات) التي ينشؤونها بينهم ، كما أظهر البحث أن طلبة الجامعات يرون تطبيق التيليغرام أكثر سهولة في قضاء اوقات فراغهم والتسلية ، فضلا عن نتائج أخرى تمخض عنها البحث .

**الكلمات المفتاحية:** طلبة الجامعات، التيليغرام، المستوى العلمي.



## The Interests of Collegians towards “Telegram” and Its Relation to Their Education Level (A field study)

**Dr. Jamal A. Namoos**

The Iraqi University - College of Media - Iraq

Email: ali\_abbas6719@yahoo.com

### ABSTRACT

This research deals with a study field about the trends of university students for the "telegram" program and its relationship with the scientific level , As the Telegram application is one of the social applications of interest to university students, it is an application that specializes in instant messaging and allows exchange of messages with high potential, Especially photo messages, videos and documents, as well as extensive security features and its use of a special encryption protocol that guarantees the highest degree of protection for users . The research community determined the university youth in two colleges of the University of Iraq are (the College of Medicine and the College of Mass Media) and (200) forms were distributed to males and females divided by the number of shares (100) for each of them through the method of chance sample from the users of the Telegram application. The survey designed a questionnaire containing three main axes prepared in order to identify the university students' attitudes towards the application of social telegram and its relationship to the scientific level, And revealing the extent of the university students 'interest in what is published through the social telegram application, as well as identifying the most prominent technical elements in the application, the extent of the university students' interest in what is published in the social telegram application in shaping their attitudes towards it, and the extent of their use of this application. The results of the research showed that the research sample from students of scientific and human colleges are adopting the application of telegram on a large scale to communicate with each other in the form of scientific brochures during which they exchange their scientific materials, preparations and daily lessons, in addition to recording lectures and publishing them on their personal pages in the application or in the groups that they create among them , The research also showed that university students are considered the most easy application of telegrams in spending their free time and entertainment through it, as well as many other results that resulted from the research.

**Keywords:** University students, telegram, educational level.



## المقدمة :

العالم الرقمي في تطور مذهل ، فكل يوم يحمل لنا جديد ، كاشفاً كنوزه المخفية تلك التي تنتظر واحدا من بني البشر المبدعين لكي يخرج لنا واحدا منها ثم يجعل منه بوابة للوصول الى ما هو اكثر عمقا في بحر الهدايا التي تقدمها التكنولوجيا للإنسانية . ببساطة يمكن تلخيص هذا القرن ، في مجموعة عقول ذكية غيرت مسار التواصل البشري ودشنت طرقاً تتنافس فيما بينها لدعم التواصل البشري بشكل آمن مجاني وسلس ، مساهمة في تغيير كل شيء في حياتنا اليومية ، ولعل تطبيق " تليغرام " واحدا من هذه الكنوز التي عثرت عليها العقول الذكية فكان بحق تطورا رقميا بارزا .

تأتي أهمية هذه الدراسة من دراسة اتجاهات طلبة الجامعات نحو تطبيق تليغرام وعلاقتها بالمستوى العلمي ، لاسيما وأن هذا التطبيق بات في الآونة الأخيرة يحتل اهتماما متزايدا لدى العديد من طلبة الجامعات نتيجة استخدامه الآمن وميزاته التقنية المتقدمة جدا في الكثير من الأنشطة المشروعة منها وغير المشروعة . وقد قسم هذا البحث الى ثلاثة مباحث مثل الاول الإطار المنهجي للبحث من حيث أهميته وأهدافه ومجالاته ومنهجه ومجتمع البحث وعينته وأداة البحث وإختبار الصدق والثبات ، فيما خصص المبحث الثاني للإطار النظري وتم فيه التطرق الى مفهوم الاتجاه وتطبيق التليغرام ، في حين تناول المبحث الثالث تفسير وتحليل البيانات الاحصائية للبحث والخروج بنتائج وتوصيات يمكن أن تخدم البحث العلمي ، لاسيما وأن دراسة التطبيقات الرقمية ما زالت تبحث عن تعمق واهتمام اكبر من الباحثين لاسيما العرب منهم وتسليط الضوء على أثارها الكبيرة على المجتمعات العربية وبالتحديد الشباب الجامعي .

## المبحث الأول

### الإطار المنهجي للبحث

#### أولا : مشكلة البحث :

تتحدد مشكلة الدراسة في الوقوف على مدى استفادة طلبة الجامعة من تطبيق تليغرام الاجتماعي في تحسين المستوى العلمي ومعرفة اتجاهاتهم نحوه ، وذلك لغرض الخروج بمعطيات علمية تظهر مدى استخدام تطبيق تليغرام من قبلهم في تبادل المحتوى العلمي وما اذا كان الطلبة يمتلكون المهارات اللازمة لهذا الاستخدام ، وهل أنهم يميلون لاستخدامه في هذا الاتجاه أم في التسلية والترفيه ؟ ، فضلا عن التعرف على مدى امكانية الطلبة في توظيفه في العملية التعليمية أو في اغراض اخرى . وبناءا على عنوان بحثنا الذي نحن بصدد دراسته تكمن مشكلة البحث في التساؤل الرئيس وهو : ماهي اتجاهات طلبة الجامعة نحو تطبيق تليغرام وعلاقته بمستواهم العلمي ؟ والتي ستصاغ في التساؤلات الآتية :

1. ما مدى اهتمام طلبة الجامعة بتطبيق تليغرام الاجتماعي ؟
2. ما هي أبرز العناصر في تطبيق تليغرام الاجتماعي ؟
3. ما اسباب اهتمام طلبة الجامعة بما ينشر في تطبيق تليغرام الاجتماعي ؟ ودوره في تشكيل اتجاهاتهم نحوه

#### فرضيات البحث :

**الفرضية الأولى :** توجد فروق ذات دلالة احصائية بين النوع الاجتماعي لمفردات العينة وبين استخدام طلبة الجامعة لتطبيق التليغرام .

**الفرضية الثانية :** توجد علاقة ارتباطية دالة احصائية بين العمر لمفردات العينة وبين استخدام طلبة الجامعة لتطبيق التليغرام .

**الفرضية الثالثة :** توجد علاقة ارتباطية دالة احصائياً بين تخصص مفردات العينة وبين استخدام طلبة الجامعة لتطبيق التليغرام .

**الفرضية الرابعة :** توجد فروق ذات دلالة احصائية لعينة المبحوثين من الذكور والاناث من حيث اتجاهاتهم نحو تطبيق تليغرام .



**الفرضية الخامسة :** توجد فروق ذات دلالة احصائية بين المبحوثين من حيث اتجاهاتهم نحو تطبيق تليغرام وفقاً للنوع الاجتماعي والعمر والتخصص .  
**الفرضية السادسة :** توجد علاقة ارتباطية بين مدى استخدام طلبة الجامعة لتطبيق تليغرام والمستوى الذي يحققه هذا التطبيق لقدراتهم العلمية .  
**الفرضية السابعة :** توجد علاقة ارتباطية بين اتجاهات طلبة الجامعة من حيث استخدامهم لتطبيق تليغرام وفقاً للنوع الاجتماعي والعمر والتخصص .

#### ثانياً : أهمية البحث :

الأهمية العلمية :

1. يعد التطبيق من التطبيقات الاجتماعية الواسعة الانتشار ودراسة اتجاهات الطلبة نحوه تكشف اسباب استخدامه من قبلهم وكيفية الاستفادة منه فيما يتعلق بدراساتهم العلمية .
2. دراسة التطبيقات الرقمية توفر للباحثين تصورات علمية عن الآلية التي يمكن عن طريقها توجيه مستخدميها من طلبة الجامعات وضمان توظيفها بالنحو الأمثل .

الأهمية المجتمعية :

1. فاعلية التطبيقات الاجتماعية في التأثير على المستخدمين وارتفاع نسب التعرض لها والتنافس الكبير بينها حتم على الباحثين دراستها بعمق وتبيان مستويات هذا التأثير سلبيا كان أم ايجابيا .
2. الدور الكبير الذي يلعبه تطبيق التليغرام في اتاحة الفرصة لمستخدميه لا سيما طلبة الجامعات في التواصل وتبادل المعلومات فيما يخص دراستهم يجعله مادة مهمة للبحث والدراسة .

#### ثالثاً : أهداف البحث :

1. التعرف على مدى اهتمام طلبة الجامعة بتطبيق تليغرام الاجتماعي.
2. الكشف عن أبرز العناصر في تطبيق تليغرام الاجتماعي.
3. التعرف على اسباب اهتمام طلبة الجامعة بما ينشر في تطبيق تليغرام الاجتماعي ودوره في تشكيل اتجاهاتهم نحوه .

#### رابعاً : مجالات البحث أو حدوده :

تعد عملية تحديد مجالات البحث من اهم الاجراءات المنهجية الواجب تنفيذها في أي دراسة أو بحث وهي تتضمن ثلاث خطوات رئيسية هي كالآتي :

1. **المجال المكاني :** ويقصد به تحديد الرقعة الجغرافية التي تنفذ فيها الدراسة أو البحث واختيرت كليتا الطب والاعلام في الجامعة العراقية في بغداد مجالاً مكانياً للبحث ، بعد اختيرت عينة البحث كعينة صدفة أي يحصل الباحث على المعلومات من الذين يصادفهم .
2. **المجال البشري :** ونعني به عينة البحث والتي تتمثل بطلبة كليتي الطب والاعلام في الجامعة العراقية ذكورا واناثا وبلغ عددهم (200) طالب وطالبة .
3. **المجال الزمني :** ونقصد به المدة التي قضاها الباحث في جمع البيانات من عينة البحث بعد اتمام عملية بناء اداة البحث ( استمارة الاستبيان ) وبضمنها المقياس ، وتوزيع الاستمارات وتفريغها وتحليلها والتي يمكن تحديدها من 2019/2/1 الى 2019/5/1.

#### خامساً : منهج البحث :

اعتمد هذا البحث المنهج المسحي ؛ لأنه من البحوث الوصفية وقد وجد الباحث أن المنهج المسحي منهجا ملائماً علمياً لتحقيق أهداف الدراسة والحصول على البيانات المطلوبة التي تسعى الدراسة للحصول عليها لغرض الاجابة عن التساؤلات التي اثارتها .

#### سادساً : مجتمع البحث وعينته :

تحدد مجتمع البحث بالشباب الجامعي في كليتين من كليات الجامعة العراقية هي (كلية الطب وكلية الاعلام) وقد وزعت (200) استمارة على الذكور ؛ وعينة الصدفة : نوع من العينات التي يلجأ إليها الباحث في اختيار الحالات التي تصادفه، فإذا أراد الباحث مثلاً البحث عن مشكلات طلبة كلية ما فإنه يسأل أي طالب يصادفه من الكلية ، فالباحث في هذه الحالة يأخذ العينات بطريقة الصدفة، أي يحصل على المعلومات من الذين يصادفهم (1) ( شرموط ، 2007 ، ص118 ) .



## سابعا : أداة البحث :

لأجل بناء فقرات استمارة الاستبيان وإعدادها ومن ضمنها مقياس الاتجاهات المخصص للتعرف على اتجاهات طلبة الجامعة نحو تطبيق تيليغرام وعلاقته بالمستوى العلمي ، اعتمد الباحث على الأدب النظري لتصميم أداة الدراسة وقد تكونت استمارة الاستبيان من (25) فقرة .

## ثامنا : صدق المقياس ( Scale Validity )

إن الصدق كما يقول ( Ebel ) يعد من الخصائص الأساسية للمقاييس ؛ إذ يشير إلى قدرتها لقياس ما وضعت من أجل قياسه ، وتشير رابطة السيكولوجيين الأمريكية إلى أن الصدق عبارة عن تجميع أدلة يستدل بها على أن المقياس يقيس الغرض الذي أعد لقياسه .<sup>(2)</sup>

وقد تم حساب صدق المقياس بالمؤشرات الآتية :

1. الصدق الظاهري : (Face Validity) : يرى (فؤاد البهي) أن المقياس يعد صادقا ظاهريا إذا قام الخبراء بتقدير صلاحية فقراته ، وأن تعليمات الإجابة عنه وعن فقراته واضحة ومفهومة من المستجيبين ؛ لذا عرض الباحث استمارة استبيانه ومقياسها المخصص لقياس اتجاهات طلبة الجامعة نحو تطبيق تيليغرام وعلاقته بمستواهم العلمي على (7) محكمين من المختصين بالاعلام وعلم النفس (\*) لتقدير صلاحية كل فقرة تبدو ظاهريا في قياس اتجاهات طلبة الجامعة نحو تطبيق تيليغرام الاجتماعي ، وفي ضوء تحكيمهم وما أبدوه من ملاحظات عدلت بعض الفقرات ولم تستبعد أي فقرة ؛ لأنها حظيت بموافقتهم بنسبة (80%) فأكثر ؛ لذا اعتمدت هذه النسبة معيارا لصلاحية الفقرات .

صدق البناء (Construct Validity) : أوضحت دراسة لندكوست (Linguist) أن معامل ارتباط كل فقرة مع الدرجة الكلية للمقياس يعد أحد مؤشرات صدق البناء ، وذلك لأن الدرجة الكلية للمقياس تعد بمثابة قياسات محكية آنية من خلال ارتباطها بدرجات الأشخاص على الفقرات ، ومن ثم فإن ارتباط درجة الفقرة بالدرجة الكلية للمقياس يعني أن الفقرة تقيس المفهوم نفسه الذي تقيسه الدرجة الكلية .<sup>(3)</sup> ( الكبيسي ، 2010 ، ص 267 ) .

ومن خلال حساب معاملات ارتباط درجة الفقرة بالدرجة الكلية لمقياس استخدام طلبة الجامعة لتطبيق تيليغرام باستخدام ارتباط بيرسون بوصفها محكاً داخلياً لصدق الفقرة ؛ فأتضح أن جميع الفقرات بدلالة إحصائية ، وجدول (1) يوضح ذلك ؛ لذلك لم تستبعد أي فقرة من فقرات المقياس والبالغ عددها (25) فقرة .

## جدول (1) قيم معاملات ارتباط درجة الفقرة بالدرجة الكلية لمقياس استخدام طلبة الجامعة لتطبيق تيليغرام

الفقرة	معامل الارتباط	الفقرة	معامل الارتباط	الفقرة	معامل الارتباط
1	502**	11	548**	21	184*
2	317**	12	536**	22	147**
3	184*	13	365**	23	416**
4	282**	14	490**	24	413**
5	349**	15	505**	25	351**
6	256**	16	313**		
7	391**	17	455**		
8	366**	18	436**		
9	473**	19	352**		
10	429**	20	403**		

\*\* عند مستوى دلالة (0,01)

\* عند مستوى دلالة (0,05)

؛ إذ إن جميع الفقرات كانت معاملات ارتباطها دالة، إذًا جميع الفقرات تتمتع بالصدق.



- تاسعا : مصطلحات البحث :**
1. الاتجاهات : هو شعور الشخص النسبي الذي يحدد استجاباته نحو قضية معينة تأييدا أو معارضة ، مثلما هو استعداد لدى الأشخاص للاستجابة نحو موضوع معين هو مرحلة قبل السلوك .
  2. التليغرام : تطبيق مجاني غير ربحي للرسائل الفورية يمكن عن طريقه مراسلة الأشخاص من جهات الاتصال التي دونها الشخص في هاتفه الشخصي ، وهو تطبيق آمن عالي الدقة يوفر أعلى درجات الحماية للمستخدمين ويتميز بسعة تخزين عالية .

### المبحث الثاني

#### الاطار النظري

#### الاتجاهات .. المفهوم والخصائص

#### تطبيق تليغرام .. معلومات عامة

#### اولا : مفهوم الاتجاهات :

- لقد اختلف الباحثون المختصون بعلم النفس في تصورهم لمفهوم الاتجاهات وهو ما أثمر عن اختلاف واضح في رؤيتهم للعديد من التعريفات للاتجاهات نذكر هنا اربعا منها فقط : (4) ( علي ، 2001 ، ص 130 ) .
1. الاتجاه : حالة استعداد عقلي عصبي ، تنظم عن طريق الخبرة ، وتباشر تأثيرا موجها أو ديناميكا في إستجابات الفرد نحو جميع الموضوعات أو المواقف المرتبطة بها .
  2. الاتجاه : هو تنظيم مكتسب له صفة الاستمرار النسبي للمعتقدات التي يعتقدتها الفرد ، نحو موضوع أو موقف ويهيئه للاستجابة ، باستجابة تكون لها الافضلية عنده .
  3. الاتجاه : هو نزعة الفرد أو استعداد المسبق الى تقويم موضوع ما أو رمز يرمز له بطريقة معينة
  4. الاتجاه هو استجابة غير ظاهرة نتيجة لحافز ، وتعد ذات مغزى اجتماعي في مجتمع الفرد .
- وتلعب الاتجاهات دورا حاسما في التعليم والاداء لأن مشاعر المتعلمين واتجاهاتهم نحو ما يتعلمونه بمختلف أشكاله ، تؤثر في قدرتهم على تحقيق الاهداف التي يريدون الوصول اليها وتحقيقها .

#### ثانيا : خصائص الاتجاهات :

- جعلت خصائص الاتجاهات موضوعاً لكثير من الدراسات ، ولكن نتائج هذه الدراسات لم تكن متفقة في كل ما تذكره . واعتماداً على ما تبرزه هذه الدراسات يمكن ذكر الخصائص التالية : ( مجذوب ، 2019 ، مقالة علمية ) (5)
1. الاتجاه حادث نفسي لا يخضع للملاحظة مباشرة ، شأنه في ذلك شأن الذكاء والشخصية ، ولكنه يمكن أن يدرس عن طريق ما يؤدي إليه أي عن طريق السلوك الذي يظهره والذي يمكن أن يكون موضوع ملاحظة مباشرة .
  2. الاتجاه تهيو ، إنه يبدو على شكل استعداد أو نزوع للقيام بفعل ينطوي على علاقة بين الشخص وموضوع الاتجاه .
  3. الاتجاه محوري ، أي إنه مستقطب ، وله محوران : مع أو ضد ، تفضيل أو لا تفضيل، تحبيذ أو رفض .
  4. الاتجاهات متعلمة ، أي إنها لا تكون لدى الشخص لعامل وراثي بل هي مكتسبة وتأتي من تفاعل الشخص (بكل ما عنده) مع محيطه (بكل ما فيه) ومن الخبرات الناجمة عن هذا التفاعل ، ويدخل في هذه الخبرات المشاعر الانفعالية التي ترافقها وتكون جزءاً منها .
  5. الاتجاه متخصص ، أي إن لكل اتجاه موضوعه الخاص به ، ومثال ذلك الاتجاه لدى الأشخاص نحو عمل المرأة في القوات المسلحة أو الاتجاه نحو النظام الرأسمالي .
  6. الاتجاه متغير أو متحول ، أي إنه ينطوي على درجات ، وقد يهتم قياس الاتجاه بثلاث درجات من الشدة وقد يتناول عدداً من الدرجات يفوق ذلك .



7. الاتجاه عقلي عاطفي ، أي إنه ينطوي على تفاعل بين جانب عقلي لدى الأشخاص وجانب عاطفي أو انفعالي ، ولكن الغلبة في الاتجاهات للجانب العقلي ، ومع ذلك يجب الانتباه إلى تفاوت الأشخاص في قوة الجانب العقلي وقوة الجانب العاطفي .

8. الاتجاه ثابت نسبياً ، ويبدو هذا الثبات في استمرارية الاتجاه لدى الشخص لسنوات من حياته بعد تكوّن الاتجاه ، ويظهر هذا الثبات واضحاً في أعمال ذلك الشخص المتصلة بموضوع الاتجاه وفي إدراكه للعالم حوله .

9. الاتجاه ثلاثي الأبعاد ، ففيه بعد الماضي من حيث تكونه (أي تكون الاتجاه) واستمراريته حتى الحاضر والعوامل فيه ، وفيه بعد المستقبل ، ويبدو ذلك واضحاً في استمراره مستقبلاً وفي إجراءات اعتماد الاتجاهات للتنبؤ بما يمكن أن يفعله صاحبها إذا واجهته ظروف تتصل بموضوع تلك الاتجاهات .

#### ثالثاً : مكونات الاتجاه :

إن الاتجاه مكون من ثلاثة عناصر اساسية تتفاعل مع بعضها البعض من اجل اعطاء النظام النهائي للاتجاه ، وهذه العناصر وان كانت افتراضية نظرية الا ان معظم الدراسات التجريبية التي اجريت في ميدان الاتجاهات تؤكد صحة هذه الافتراضات : ( الاسواني ، دراسة ، 2019 ) .<sup>(6)</sup>

– المكون الوجداني : وهو الاستجابة الانفعالية التي يتخذها الفرد إزاء مثير معين وهذه الاستجابة قد تكون ايجابية او سلبية .

– المكون المعرفي : يدل هذا المكون على الجوانب المعرفية التي تنطوي عليها وجهة نظر الفرد ذات العلاقة بموقفه من موضوع الاتجاه ، وتتكون هذه الجوانب من خلال المعلومات والحقائق التي يعرفها الفرد حول الموضوع الاتجاه .

– المكون السلوكي : ويشير هذا المكون الى نزعة الفرد للسلوك وفق انماط محددة في اوضاع معينة

#### رابعاً : تعريف تيليغرام ونشأته :

دخل تطبيق تيليغرام عالم تطبيقات التواصل في 14 اغسطس عام 2013 ، وكانت بداية التجربة مع النسخة الخاصة بالآيفون ، وفي يوم 20 أكتوبر من نفس العام انطلقت النسخة الخاصة بالآندرويد ، وهو عبارة عن تطبيق مراسلة مجاني يتسم بالسرعة وأعلى درجات الأمان لمستخدميه سواء كان ذلك بواسطة مختلف الاجهزة اللوحية او المكتبية أو الذكية ، وقد أصبح تيليغرام منصة للتواصل بواسطة الرسائل النصية والمصورة وغيرها الكثير من الصعب ايجازها . وقد **mp 3** ، **doc** ، **Zip** والفيديو كما يدعم عدة ملفات من الانواع اعلن موقع التطبيق على حسابه الرسمي الناطق باللغة العربية أن عدد مستخدميه وصل لأكثر من 100 مليون **Telegram is** مستخدم وكل يوم يشترك فيه 350 ألف مستخدم جديد وعدد الرسائل التي يتم تداولها يوميا **15** مليار رسالة .<sup>(7)</sup>

#### **Exploding \_ Right now : what it is and how to use**

#### خامساً : من يقف وراء تيليغرام Telegram<sup>(8)</sup>

الأخوين الروسيين Nikolai Durov و Pavel Durov وهما المؤسسين لأكبر شبكة إجتماعية في روسيا VKontakte وهي التي تسمى "فيسبوك روسيا" وهي الشبكة الإجتماعية الأشهر هناك ، في حين أن الأول نيكولا ديروف Nikolai Durov وعمره 31 سنة وحاصل على الدكتوراه في الرياضيات من جامعة سان بطرسبورغ الروسية ودكتوراه أخرى في الرياضيات من جامعة Bonn الألمانية ، كما قام بإنشاء نظريات جديدة في علم الرياضيات والتشفير وله نشاطات عديدة في هذا المجال ، والثاني هو بافيل ديروف Pavel Durov وعمره 29 عام هو المدير التنفيذي والرأس المحرك لشبكة VKontakte الروسية ويتبنى فكر اللاسلطوية الرأسمالية وهي فلسفة سياسية تدعو الى إزالة الحكومات والدول وإحلال سوق حر تماماً بدلها ، وكما قام بالتبرع بمليون دولار لويكبيديا ويعتبر إدوارد سنودن " كاشف مشاريع التجسس الإلكتروني بوكالة الأمن القومي NSA " بطلاً لما فعله للعالم ، كما أعلن عبر حسابه في تويتر و VK دعوته سنودن للعمل معه في شبكة VK لحماية خصوصية وأمن المستخدمين، كما أغضب بافيل ديروف شركات الميديا الأمريكية حيث يسمح موقع VKontakte بنشر الأفلام والمواد المقرصنة بشكل عادي بل يسمح لها بالعمل من الموقع نفسه Streaming وبدون اي اعتبار للحقوق الفكرية الأمريكية ولا يقوم بحذف اي منها . ( العلي ، مدونة سايبير كوف ، 2014 )



- سادسا : مميزات تليغرام Telegram**
- عند الحديث عن مميزات تطبيق تليغرام نجد أن سايبركوف يركز على المعلومات الأمنية والتشفير بشكل خاص بوصفها أكثر المميزات أهمية لدى المستخدمين ، وهو يذكر بعضا منها (العلي ، مصدر سبق ذكره ) : (9)
1. حماية تطبيق تليغرام Telegram للخصوصية وأصحابه معروفون بذلك .
  2. البرنامج يستعمل التشفير بشكل أساسي في المحادثات العادية وتشفير عالي جدا في المحادثات السرية Secret Chat .
  3. البرنامج يستعمل خاصية التدمير الذاتي للمحادثات Self Destruct للمحادثات السرية Secret Chat .
  4. البرنامج يسمح بإنشاء المجموعات ويصل عدد أعضاء المجموعة الى 200 شخص ، و يبين لك البرنامج المتواجدين حاليا في المجموعة و من يقوم بالكتابة حاليا حتى لو كان أكثر من شخص بنفس الوقت .
  5. يسمح بتبادل الملفات بكافة إمتداداتها مثل DOC, PDF, RAR, APK وغيرها .
  6. البرنامج يسمح بتبادل الأحجام الكبيرة للملفات وتصل الى (1 كيبا للملف الواحد) .
  7. يتمتع البرنامج بالسرعة وبمراكز معلومات منتشرة حول العالم .
  8. يتمتع البرنامج بحماية قانونية للخصوصية بشكل جيد .
  9. التطبيق مجاني ولا نية لأن يكون بمقابل مالي .
  10. علامة "الصح" الثانية في المحادثات تعني أن الطرف الثاني قرأ رسالتك فعلا ، و ليس كما هو الوضع في "الواتس أب" حيث كانت تعني علامة "الصح" الثانية وصول رسالتك لجهازه دون إمكانية التحقق من قراءة الرسالة فعلا .
  11. يمكنك تخصيص نغمة لكل شخص .
  12. فريق البرنامج جداً نشط في اصلاح الأخطاء والثغرات وتأمين المشتركين والرد على الإستفسارات .
- ثامنا : سلبيات التليغرام : (10)**
1. يتم التسجيل فقط عبر رقم الهاتف ، وهي ليست عيبا ولكن لو كان هناك خيار للتسجيل بالـ (نك نيم) مثلا لمزيد من "المجهولية" يكون أفضل .
  2. عند إستخدام المحادثات السرية Secret Chat فإن الإشعارات لن تظهر من المرسل وماهي رسالته ، وهذا بسبب التشفير حيث لا يستطيع نظام آبل أو أندرويد قراءته ، لكن عند عدم إستخدام ميزة الـ Secret Chat فإنها تظهر بشكل طبيعي ، ولا يؤثر ذلك على التشفير القياسي الذي يوفره البرنامج .
  3. عند تغيير جهازك بدون حذفك للمحادثات من الجهاز الرئيسي سيتم إستيراد محادثاتك السابقة للجهاز الجديد ، البعض يعتقد أن هذه ميزة ، ولكنها أيضا قد يتم استخدامها ضدك ، يمكن تفادي هذه الخاصية بحذف محادثاتك عند الإنتقال لجهاز جديد ، ويفضل الطلب من الطرف الآخر حذفها أيضا، وبكل الأحوال عند إستخدام خاصية Secret Chat فإنها لن تتعرض لما ذكرناه ، ولن يتم تخزينها أصلا .
  4. عند عمل تحويل لمحادثة معينة Forward لشخص آخر فإن من قام بكتابة الرسالة الأصلية سيظهر إسمه للطرف الثاني ، سواء كان يعرفه أو لا ، لذلك ينصح هنا بإستخدام خاصية "النسخ واللصق" بدلاً من التحويل ، حيث يعتبر مطوري تليغرام أن التحويل (Forward) مثل تحويل الإيميل لشخص آخر بحيث تظهر معلوماته للطرف الآخر .
- (يونس ، 2016 ، ص180 )

### المبحث الثالث

### عرض النتائج وتفسيرها





من اجل تحقيق أهداف الدراسة ، بينت الاجراءات والأدوات التي اعتمد عليها في الوصول الى معطيات احصائية تخص مجتمع البحث والتي أخضعت للتحليل والتفسير وهو ما سيعرض في الآتي :  
تحدد مجتمع البحث بالشباب الجامعي في كليتين من كليات الجامعة العراقية هي (كلية الطب وكلية الاعلام) ، وقد وزعت (200) استمارة على الذكور والإناث ، قسمت بعدد حصصي (100) لكل منهما بطريقة عينة الصدفة من مستخدمين تطبيق تيليجرام .

اولا : المعلومات الديموغرافية

### جدول (2) يبين المعلومات الديموغرافية لعينة الدراسة

المتغيرات	الخيارات	التكرار	النسبة المئوية %
الجنس	ذكور	100	50%
	إناث	100	50%
	المجموع الكلي	200	100%
العمر	18 – 20	88	44%
	21 – فأكثر	112	56%
	المجموع	200	100%
التحصيل الدراسي	علمي	100	50%
	انساني	100	50%
	المجموع الكلي	200	100%

توضح الأرقام الواردة بالجدول (2) فقرة النوع أن توزيع المبحوثين حسب النوع الاجتماعي ، أوضح أن فئة الذكور جاءت مساوية لفئة الإناث ؛ إذ حصلت فئة الذكور على نسبة مئوية قدرها (50%) ، وتكرر (100) ، من مجموع (200) تكرر ، وحصلت فئة الإناث على نسبة مئوية قدرها (50%) وتكرر (100) من مجموع (200) تكرر .

فيما ظهر للباحث من الجدول (2) أن الفقرة الثانية من الجدول المعنية بالفئة العمرية للمبحوثين من عينة البحث والتي يأتي مراتب تسلسل فئاتها العمرية كما يأتي :

– المرتبة الأولى جاءت للفئة العمرية من (21 – فأكثر) وبنسبة مئوية قدرها (56%) وتكرر (112) من مجموع (200) تكرر .

– المرتبة الثانية جاءت للفئة العمرية من (18 – 20) وبنسبة مئوية قدرها (44%) وتكرر (88) من مجموع (200) تكرر .

بينما توضح الأرقام الواردة بالجدول (2) الفقرة الثالثة أن توزيع المبحوثين حسب التخصص ، أوضح أن فئة علمي جاءت مساوية لفئة انساني ؛ إذ حصلت فئة علمي على نسبة مئوية قدرها (50%) ، وتكرر (100) ، من مجموع (200) تكرر ، وحصلت فئة انساني على نسبة مئوية قدرها (50%) وتكرر (100) من مجموع (200) تكرر .

ثانيا : استخدامات الطلبة لتطبيق تيليجرام :

1. مقدار استخدام المبحوثين لتطبيق تيليجرام يوميا .

### جدول (3) يبين مقدار الوقت الذي يقضيه المبحوثين في التعرض لتطبيق تيليجرام الاجتماعي

المرتبة	النسبة المئوية %	التكرار	العبارة
1	44%	88	ساعة واحدة
3	19,5%	39	ساعتين
2	21%	42	ثلاث ساعات فأكثر
4	15,5%	31	أربع ساعات فأكثر
-	100%	200	المجموع



يوضح الجدول (3) رؤية الباحثين لمقدار الوقت الذي يقضونه في التعرض لتطبيق تيليغرام وجاء كالاتي :

أ- جاءت فئة (ساعة واحدة) بالمرتبة الأولى بنسبة مئوية قدرها (44%) وبتكرار (88) من مجموع (200) تكرار .

ب- جاءت فئة (ثلاث ساعات فأكثر) بالمرتبة الثانية بنسبة مئوية قدرها (21%) وبتكرار (42) من مجموع (200) تكرار.

ت- جاءت فئة (ساعتين) بالمرتبة الثالثة بنسبة مئوية قدرها (19,5%) وبتكرار (39) من مجموع (200) تكرار .

ث- جاءت فئة (أربع ساعات فأكثر) بالمرتبة الثالثة بنسبة مئوية قدرها (15,5%) وبتكرار (31) من مجموع (200) تكرار .

ويتبين مما سبق أن الباحثين يستخدمون تطبيق تيليغرام ولكن اهتمامهم بكل ما يرد به ليس طوال اليوم ؛ لأنهم من شريحة طلبة الجامعة وانشغالهم بالدراسة والالتزامات العائلية الأخرى يفرض عليهم تحديد اوقات معينة للتفاعل مع التطبيق .

2. الأماكن المفضلة لاستخدام الباحثين لتطبيق تيليغرام.

#### جدول (4) يبين الأماكن المفضلة لاستخدام تطبيق تيليغرام الاجتماعي

المرتبة	النسبة المئوية %	التكرار	الأماكن المفضلة لاستخدام تطبيق تيليغرام الاجتماعي
1	34%	68	المنزل
4	5,5%	11	القاعات الدراسية
5	3,5%	7	المختبرات
3	22%	44	الكروبات
4	5,5%	11	الأماكن العامة
2	29,5%	59	في جميع ماذكر
-	100%	200	المجموع

يوضح الجدول (4) رؤية الباحثين للأماكن المفضلة لاستخدام تطبيق تيليغرام ، وجاء كالاتي :

أ- جاء استخدام الباحثين لتطبيق تيليغرام في (المنزل) بالمرتبة الأولى بنسبة مئوية قدرها (34%) وبتكرار (68) من مجموع (200) تكرار .

ب- جاء استخدام الباحثين لتطبيق تيليغرام لفئة (في جميع ماذكر) بالمرتبة الثانية بنسبة مئوية قدرها (29,5%) وبتكرار (59) من مجموع (200) تكرار .

ت- جاء استخدام الباحثين لتطبيق تيليغرام لفئة (الكروبات) بالمرتبة الثالثة بنسبة مئوية قدرها (22%) وبتكرار (44) من مجموع (200) .

ث- جاء استخدام الباحثين لتطبيق تيليغرام في (القاعات الدراسية ، والأماكن العامة) بالمرتبة الرابعة بنسبة مئوية قدرها (5,5%) وبتكرار (11) من مجموع (200) .

ج- جاء استخدام الباحثين لتطبيق تيليغرام في (المختبرات) بالمرتبة الخامسة بنسبة مئوية قدرها (3,5%) وبتكرار (7) من مجموع (200) .

ومما سبق ؛ يتبين لنا أن غالبية الباحثين يفضلون استخدام تطبيق تيليغرام في المنزل لوجود متسع من الوقت للتواصل مع اقرانهم واصدقائهم بحرية تامة .

3. الأوقات المفضلة للباحثين لاستخدام تطبيق تيليغرام :



## جدول (5) يبين الأوقات المفضلة للتعرض لتطبيق تليغرام

المرتبة	النسبة المئوية %	التكرار	العبارة
3	9,5%	19	صباحاً
2	13,5%	27	ظهراً
1	77%	154	مساءً
-	100%	200	المجموع

يوضح الجدول (5) رؤية الباحثين للأوقات المفضلة للتعرض لتطبيق تليغرام ، وجاء كالتالي :

1. جاء وقت استخدام الباحثين لتطبيق تليغرام في (المساء) بالمرتبة الأولى بنسبة مئوية قدرها (77%) وبتكرار (154) من مجموع (200) تكرار .
  2. جاء وقت استخدام الباحثين لتطبيق تليغرام (ظهراً) بالمرتبة الثانية بنسبة مئوية قدرها (13,5%) وبتكرار (27) من مجموع (200) تكرار .
  3. جاء وقت استخدام الباحثين لتطبيق تليغرام (صباحاً) بالمرتبة الثالثة بنسبة مئوية قدرها (9,5%) وبتكرار (19) من مجموع (200) تكرار .
- ويتضح لنا أن غالبية الباحثين يفضلون استخدام تطبيق تليغرام في المساء وهذا يدل أن عينة البحث لديها الوقت الكافي لاستخدام تطبيق تليغرام في المساء .
4. استخدام عينة الباحثين لتطبيق تليغرام :

## جدول (6) يبين استخدام عينة الباحثين لتطبيق تليغرام

ت	العبارة	التكرار	النسبة المئوية %	المرتبة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن المنوي
1	سهل التطبيق أو الاستخدام	103	29,9%	1	2,6	1,12942	65%
2	لا يحتاج الى أجهزة هاتف متطورة او معقدة	67	22%	3			
3	فيه استخدامات متعددة المهام أو الأغراض	91	26,4%	2			
4	لديه امكانية الاحتفاظ بالحساب او الخدمة عند تغيير رقم الهاتف	75	21,7%	4			
	المجموع	345	100%	-			

يوضح الجدول (6) استخدام عينة الباحثين لتطبيق تليغرام، وجاء كالتالي :

- جاءت فئة (سهل التطبيق أو الاستخدام) بالمرتبة الأولى بنسبة مئوية قدرها (29,9%) وتكرار (103) من مجموع (345) تكرار .
- جاءت فئة (فيه استخدامات متعددة المهام أو الأغراض) بالمرتبة الثانية بنسبة مئوية قدرها (26,4%) وتكرار (91) من مجموع (345) تكرار .
- جاءت فئة (لا يحتاج الى أجهزة هاتف متطورة او معقدة) بالمرتبة الثالثة بنسبة مئوية قدرها (22%) وتكرار (76) من مجموع (345) تكرار .
- جاءت فئة (لديه امكانية الاحتفاظ بالحساب او الخدمة عند تغيير رقم الهاتف) بالمرتبة الرابعة بنسبة مئوية قدرها (21,7%) وتكرار (75) من مجموع (345) تكرار .



ويتضح مما سبق أن استخدام عينة المبحوثين لتطبيق تيليغرام كان دافعها الاول للاستخدام ؛ أنه سهل التطبيق أو الاستخدام ، فيما كان الدافع الثاني ، انه لا يحتاج الى أجهزة هاتف متطورة او معقدة ، بينما كان الدافع الثالث؛ أن فيه استخدامات متعددة الاغراض أو المهام ، فيما كان الدافع الرابع والآخر ، هو أن لديه امكانية الاحتفاظ بالحساب أو الخدمة عند تغيير رقم الهاتف .. وقد اظهرت النسبة الاجمالية لعينة المبحوثين وفقا للوزن المئوي أن معدل الاستخدام كان متوسطا ؛ إذ بلغت النسبة (65%) .

5. دعم تطبيق تيليغرام لقدرات المبحوثين عند استخدامه

#### جدول (7) يبين دعم تطبيق تيليغرام لقدرات المبحوثين عند استخدامه

الوزن المئوي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المرتبة	النسبة المئوية	التكرار	العبارة	ت
66,9%	1,48566	4,01	3	18,1%	77	امكانية استخدام الحساب من أي جهاز اخر بإدخال الكود السري	1
			1	25,6%	109	نقل البيانات والمعلومات المعقدة بكل سهولة	2
			2	21,4%	91	القدرة السريعة في التواصل مع الآخرين رغم ضعف شبكة الانترنت	3
			4	15,5%	66	حلقة وصل مع الأساتذة والزملاء بأكثر من خدمة في آن واحد	4
			5	13,4%	59	يتيح خدمة الاسم المستعار وعدم إظهار رقم الهاتف	5
			6	5,9%	25	يقوم بحذف المشتركين غير الفاعلين اوتوماتيكياً بعد (6) اشهر من تفعيله	6
			-	100%	425	المجموع	

يوضح الجدول (7) رؤية المبحوثين لدعم تطبيق تيليغرام لقدراتهم عند استخدامه ، وجاء كالتالي :

- جاءت فئة (نقل البيانات والمعلومات المعقدة بكل سهولة) بالمرتبة الأولى بنسبة مئوية قدرها (25,6%) وتكرر (109) من مجموع (425) تكرار .
- جاءت فئة (القدرة السريعة في التواصل مع الآخرين رغم ضعف شبكة الانترنت) بالمرتبة الثانية بنسبة مئوية قدرها (21,4%) وتكرر (91) من مجموع (425) تكرار .
- جاءت فئة (امكانية استخدام الحساب من أي جهاز اخر بإدخال الكود السري) بالمرتبة الثالثة بنسبة مئوية قدرها (18,1%) وتكرر (77) من مجموع (425) تكرار .
- جاءت فئة (حلقة وصل مع الأساتذة والزملاء بأكثر من خدمة في آن واحد) بالمرتبة الرابعة بنسبة مئوية قدرها (15,5%) وتكرر (66) من مجموع (425) تكرار .
- جاءت فئة (يتيح خدمة الاسم المستعار وعدم إظهار رقم الهاتف) بالمرتبة الخامسة بنسبة مئوية قدرها (13,4%) وتكرر (59) من مجموع (425) تكرار .
- جاءت فئة (يقوم بحذف المشتركين غير الفاعلين اوتوماتيكياً بعد (6) اشهر من تفعيله) بالمرتبة السادسة بنسبة مئوية قدرها (5,9%) وتكرر (25) من مجموع (425) تكرار .

ويتضح مما سبق أن النسبة الاجمالية لدعم تطبيق تيليغرام لقدرات المبحوثين عند استخدامه كانت متوسطة ، وبنسبة مئوية بلغت (66,9%) ، وعلى الرغم من ذلك إلا ان مستخدمي التطبيق من طلبة الجامعة اشروا بنحو واضح انهم وجدوا في نقل البيانات والمعلومات المعقدة بكل سهولة عن طريق التطبيق سمة تدفعهم الى منحها المرتبة الاولى ومن ثم القدرة السريعة في التواصل مع الآخرين رغم ضعف شبكة الانترنت في المرتبة الثانية ،



لتأنيها على التتابع امكانية استخدام الحساب من أي جهاز اخر بإدخال الكود السري في المرتبة الثالثة ، ثم حلقة وصل مع الأستاذة والزملاء بأكثر من خدمة في أن واحد في المرتبة الرابعة ، ثم إتاحة خدمة الاسم المستعار وعدم اظهار الهاتف النقال ، فضلا عن قيامه بحذف المشاركين غير الفاعلين بعد مدة ستة أشهر من تفعيله بشكل اوتوماتيكي .

6. أبرز العناصر التقنية في تطبيق تليغرام

جدول (8) يبين أبرز العناصر التقنية في تطبيق تليغرام

ت	العبارة	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن المئوي
1	المكالمات الصوتية	98	%22,8	2	4,96	1,70730	%70,9
2	جودة الصورة والصوت	113	%26,3	1			
3	الملصقات	49	%11,4	5			
4	رسائل (الايموجي)	67	%15,6	3			
5	نظام المسودات	58	%13,5	4			
6	قنوات التليغرام	39	%9,1	6			
7	اخرى تذكر	6	%1,3	7			
	المجموع	430	%100	-			

يوضح الجدول (8) رؤية الباحثين لأبرز العناصر التقنية في تطبيق تليغرام ، وجاء كالآتي :

- جاءت فئة (جودة الصورة والصوت) بالمرتبة الأولى بنسبة مئوية قدرها (%23,3) وتكرار (113) من مجموع (430) تكرار .
- جاءت فئة (المكالمات الصوتية) بالمرتبة الثانية بنسبة مئوية قدرها (%22,8) وتكرار (98) من مجموع (430) تكرار .
- جاءت فئة (رسائل (الايموجي)) بالمرتبة الثالثة بنسبة مئوية قدرها (%15,6) وتكرار (67) من مجموع (430) تكرار .
- جاءت فئة (نظام المسودات) بالمرتبة الرابعة بنسبة مئوية قدرها (%13,5) وتكرار (58) من مجموع (430) تكرار .
- جاءت فئة (الملصقات) بالمرتبة الخامسة بنسبة مئوية قدرها (%11,4) وتكرار (49) من مجموع (430) تكرار .
- جاءت فئة (قنوات التليغرام) بالمرتبة السادسة بنسبة مئوية قدرها (%9,1) وتكرار (39) من مجموع (430) تكرار .
- جاءت فئة (أخرى تذكر) بالمرتبة السابعة بنسبة مئوية قدرها (%1,3) وتكرار (6) من مجموع (430) تكرار .

ويتضح مما سبق أن النسبة الاجمالية لأبرز العناصر التقنية في تطبيق تليغرام كانت جيدة ، ونسبة مئوية بلغت (%70,9) وهو الامر الذي دفع الطلبة للاستخدام الواضح للتطبيق اعتمادا على ميزاته التقنية والتي جاءت بالاهمية على الترتيب ؛ إذ احتلت تقنية جودة الصورة والصوت الصدارة ، ثم تلتها المكالمات الصوتية ، ثم رسائل الايموجي ، ثم نظام المسودات ، ثم الملصقات ، ثم قنوات التليغرام ، وكلها ميزات تقنية اثار اهتمام طلبة الجامعة وجعلتهم يوظفون التطبيق في حياتهم الدراسية بنحو لافت .



## 4. اتجاهات طلبة الجامعة نحو تطبيق تيليغرام تزيد من مستواهم العلمي

## جدول (9) يبين ان اتجاهات طلبة الجامعة نحو تطبيق تيليغرام تزيد من مستواهم العلمي

ت	العبارة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق اطلاقا	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن المنوي	م
1	يوفر لي أجواء علمية ايجابية	78	69	33	15	5	4	1,04184	%80	4
		%39	%34,5	%16,5	%7,5	%2,5				
2	يساعدني في الحصول على المعلومات العملية	61	89	29	16	5	3,925	0,99717	%78,5	7
		%30,5	%44,5	%14,5	%8	%2,5				
3	يعزز خبراتي في مجال الاختصاص	56	73	41	21	9	3,73	1,11504	%74,6	13
		%28	%36,5	%20,5	%10,5	%4,5				
4	يعزز مراجعة موادي او تحضيراتي الدراسية مع زملائي	66	73	35	19	7	3,86	1,8919	%77,2	10
		%33	%36,5	%17,5	%9,5	%3,5				
5	يوفر المشاركة الفعالة بالصورة والصوت مع زملائي في الكروبات	63	90	29	15	3	3,97	0,94809	%79,5	5
		%31,5	%45	%14,5	%7,5	%1,5				
6	يوفر مصادر معلوماتي البحثية او الدراسية التي يصعب ايجادها	42	73	47	29	9	3,55	1,11071	%71	15
		%21	%36,5	%23,5	%14,5	%4,5				
7	تدوين الكثير من المعلومات العملية وخرنها	59	83	34	19	5	3,86	1,02746	%77,2	10
		%29,5	%41,5	%17	%9,5	%2,5				

8	يحفز على المشاركة بأكثر من خدمة او ميزة تطبيقية	47	91	38	20	4	3,78	0,98163	%75,6	12
		%23,5	%45,5	%19	%10	%2				
9	يحمل اسلوب التشويق الذي يسوق المبحوثين بفعالية	33	76	55	30	6	3,5	1,03215	%70	16
		%16,5	%38	%27,5	%15	%3				
10	يستخدم احتياطات الأمان العالية للتواصل مع الآخرين دون اختراق	54	93	38	9	5	3,89	0,93081	%77,8	8
		%27,1	%46,7	%19,1	%4,5	%2,5				
11	يبسط الوصول الى المحتويات المنوعة في التطبيق بسهولة، لا سيما في القنوات الموجودة فيه	59	91	34	12	4	3,94	0,94149	%78,9	6
		%29,5	%45,5	%17	%6	%2				
12	يشعرنى بالسيطرة على المحتوى الذي ارغب بتلقيه او لا ارغب فيه مع تنفيذ اشعاراته بدقة	47	105	31	12	5	3,88	0,91979	%77,7	9
		%23,5	%52,5	%15,5	%6	%2,5				
13	يوفر حماية خصوصية الحفاظ على خدمة التبادل	99	66	25	6	4	4,25	0,92834	%85	1



				2%	3%	12,5%	33%	49,5%	المعلوماتي مع الآخرين	
				2	13	29	83	73	يختصر المسافة في	
3	81,2%	0,92774	4,06	1%	6,5%	14,5%	41,5%	36,5%	التواصل مع اكثر عدد من	14
				15	35	63	60	27	الاساتذة والزلاء بوقت	
									قصير	
17	64,9%	1,12307	3,24	7,5%	17,5%	31,5%	30%	13,5%	تمكنني سهولة التطبيق من	15
									استخدامه في الامتحانات	
									والاختبارات النظرية	
									والعلمية داخل القاعة	
									الدراسية	
18	60,1%	1,15831	3,005	9%	30%	22%	29,5%	9,5%	يعزز المشاركة الجماعية	16
				18	60	44	59	19	داخل القاعات الدراسية مع	
									الزملاء في الدروس	
									النظرية او العلمية	
14	72,6%	0,92051	3,63	1,5%	11%	25,5%	47%	15%	يسهل التعبير عن القدرات	17
				3	22	51	94	30	العلمية داخل الكروبات	
									بعيدا عن الحرج داخل	
									القاعات الدراسية	
11	76,4%	0,98118	3,82	3%	7,5%	13,5%	49,5%	26,5%	قدرته العالية في تسجيل او	18
				6	15	27	99	53	خزن جميع المحاضرات	
									العلمية للعودة إليها وقت	
									الحاجة	
2	82,5%	0,83237	4,125	0,5%	4%	14%	45,5%	36%	القدرة على تدارك الرسائل	19
				1	8	28	91	72	التي ترسل بالخطأ مع	
									امكانية تعديل ومسح	
									الرسائل خلال 48 ساعة	

يوضح الجدول (9) رؤية الباحثين فيما يخص اتجاهات طلبة الجامعة نحو تطبيق تيليغرام تزيد من مستواهم العلمي ، وجاء كالآتي :

يتضح من الجدول السابق : أن عبارة (يوفر حماية خصوصية الحفاظ على خدمة التبادل المعلوماتي مع الآخرين) جاءت في مقدمة استجابات عينة البحث على مقياس اتجاهات طلبة الجامعة نحو تطبيق تيليغرام وعلاقته بالمستوى العلمي، بمتوسط (4.25) ووزن مؤني قدره (85%) ، تلتها عبارة (القدرة على تدارك الرسائل التي ترسل بالخطأ مع امكانية تعديل ومسح الرسائل خلال 48 ساعة) بالمرتبة الثانية بمتوسط (4.125) ووزن مؤني قدره (82,5%) ، تلتها عبارة (يختصر المسافة في التواصل مع اكثر عدد من الاساتذة والزلاء بوقت قصير) بالمرتبة الثالثة بمتوسط (4,06) ووزن مؤني قدره (81,2%) تلتها عبارة (يوفر لي أجواء علمية ايجابية) بالمرتبة الرابعة بمتوسط (4) ووزن مؤني قدره (80%) تلتها عبارة (يوفر المشاركة الفعالة بالصورة والصوت مع زملائي في الكروبات) بالمرتبة الخامسة بمتوسط (3,97) ووزن مؤني قدره (79,5%) ، تلتها عبارة (يبسط الوصول الى المحتويات المنوعة في التطبيق بسهولة ، لا سيما في القنوات الموجودة فيه) بالمرتبة السادسة بمتوسط (3,94) ووزن مؤني قدره (78,9%) ، وأخيراً عبارة (يعزز المشاركة الجماعية داخل القاعات الدراسية مع الزملاء في الدروس النظرية او العلمية) بمتوسط (3,005) ووزن مؤني قدره (60,1%) .

وتعكس هذه الاستجابات دلالات مهمة يمكن توضيحها في ضوء الامور الآتية :

- التطور الملحوظ في وسائل الاتصال وتقنياتها الرقمية ومنها تطبيق تيليغرام الذي أدى إلى إحداث تغييرات ساهمت في خدمة جميع شرائح المجتمع ومنهم شريحة الطلبة، في تبادل المعلومات عن طريق توفير حماية خصوصية الحفاظ على خدمة التبادل المعلوماتي مع الآخرين .



- أبدى طلبة الجامعة اهتماما ملحوظا بضرورة الاهتمام بتطبيق تيليجرام من قبل زملائهم الطلبة ؛ لأنه يوفر مصادر المعلومات البحثية او الدراسية التي يصعب ايجادها .
  - أكد طلبة الجامعة على ضرورة الاهتمام بتطبيق تيليجرام من قبل المؤسسات التربوية والبحثية ؛ لأنه يساعد في الحصول على المعلومات العلمية .
  - أكدت استجابات طلبة الجامعة على أن أهم التغيرات الناجمة في تكنولوجيا الاتصالات الرقمية يبسط الوصول الى المحتويات المنوعة في التطبيق بسهولة ، لا سيما في القنوات الموجودة فيه .
- الفرضيات :**
- **الفرضية الأولى :** توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع الاجتماعي لمفردات العينة وبين استخدام طلبة الجامعة لتطبيق التيليجرام .
- جدول (10) يبين استخدام المبحوثين لتطبيق تيليجرام وفقاً للنوع الاجتماعي.**

الاجمالي	لديه امكانية الاحتفاظ بالحساب او الخدمة عند تغيير رقم الهاتف		فيه استخدامات متعددة المهام او الاغراض		لا يحتاج الى اجهزة هاتف متطورة او معقدة		سهل التطبيق او الاستخدام		استخدامات التلغرام النوع	
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
ذكور	100	100	0	0	82,8	24	46,2	18	56,3	58
اناث	100	100	1	29	17,2	5	53,8	21	43,7	45
الاجمالي	100	200	14,5	29	14,5	29	19,5	39	51,5	103

قيمة كا<sup>2</sup> = 142,197 درجة الحرية = 6 مستوى المعنوية = 0,000 الدلالة = 0,001 ، توضح البيانات وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين النوع الاجتماعي واستخدام المبحوثين لتطبيق تيليجرام ، حيث جاءت قيمة كا<sup>2</sup> = 142,197 وهي دالة إحصائية عند مستوى دلالة 0,001 وبذلك ثبت صحة الفرضية الأولى .

- **الفرضية الثانية :** توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين العمر لمفردات العينة وبين استخدام طلبة الجامعة لتطبيق التيليجرام .

#### جدول (11) يبين استخدام المبحوثين لتطبيق تيليجرام وفقاً للسن.

الاجمالي	لديه امكانية الاحتفاظ بالحساب او الخدمة عند تغيير رقم الهاتف		فيه استخدامات متعددة المهام او الاغراض		لا يحتاج الى اجهزة هاتف متطورة او معقدة		سهل التطبيق او الاستخدام		استخدام تيلغرام السن	
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
18 - 20	100	88	0	0	41,4	12	46,2	18	56,3	58
21 فأكثر	100	112	1	29	58,6	17	53,8	21	43,7	45
الاجمالي	100	200	14,5	29	14,5	29	19,5	39	51,5	103

قيمة كا<sup>2</sup> = 29,275 درجة الحرية = 3 مستوى المعنوية = 0,000 الدلالة = 0,001 ، توضح البيانات وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين سن المبحوثين واستخدام المبحوثين لتطبيق تيليجرام ، حيث جاءت قيمة كا<sup>2</sup> = 29,275 وهي دالة إحصائية عند مستوى دلالة 0,001 وبذلك ثبت صحة الفرضية الثانية .





- الفرضية الثالثة : توجد علاقة ارتباطية دالة احصائياً بين تخصص مفردات العينة وبين استخدام طلبة الجامعة لتطبيق التليغرام .
- جدول (12) يبين استخدام المبحوثين لتطبيق تليغرام وفقاً للتخصص.

الاجمالي	لديه امكانية الاحتفاظ بالحساب او الخدمة عند تغيير رقم الهاتف		فيه استخدامات متعددة المهام او الاغراض		لا يحتاج الى اجهزة هاتف متطورة او معقدة		سهل التطبيق او الاستخدام		استخدام التليغرام التخصص	
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
انساني	100	100	0	0	82,8	24	46,2	18	56,3	58
علمي	100	100	1	29	17,2	5	53,8	21	43,7	45
الاجمالي	100	200	14,5	29	14,5	29	19,5	39	51,5	103

- قيمة كا<sup>2</sup> = 43,320 درجة الحرية = 3 مستوى المعنوية = 0,000 الدلالة = 0,05
- توضح البيانات وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين سن المبحوثين واستخدام المبحوثين لتطبيق تليغرام ؛ إذ جاءت قيمة كا<sup>2</sup> = 43,320 وهي دالة إحصائية عند مستوى دلالة 0,005 وبذلك ثبت صحة الفرضية الثالثة .
- الفرضية الرابعة : توجد فروق ذات دلالة احصائية لعينة المبحوثين من الذكور والاناث من حيث اتجاهاتهم نحو تطبيق تليغرام .

جدول (13) يوضح متوسطات درجات طلبة الجامعة و انحرافاتها المعيارية من حيث اتجاهاتهم نحو تطبيق تليغرام لدى المبحوثين ( ذكور ، إناث) و القيم التائية لدلالة الفرق بينهم

مستوى الدلالة	القيمة التائية		درجة الحرية	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد
	الجدولية	المحسوبة				
دلالة عن مستوى 0,05	1,96	65,132	199	0,47848	2,2037	200

- و تبين هذه النتيجة أن عينة المبحوثين طلبة الجامعة لديهم اتجاهات عالية نحو تطبيق تليغرام ، ولمعرفة دلالة الفرق في متوسطات درجات طلبة الجامعة من الذكور والاناث من حيث اتجاهاتهم نحو تطبيق تليغرام ، استعمل الباحث الاختبار التائي T- test لعينة واحدة فأتضح له أن متوسط الذكور والاناث (4,0353) وبانحراف معياري (0,40387) ، و متوسط الإناث (2,2037) و بانحراف معياري (0,47848) و بدرجة حرية (199) درجة ، و أن القيمة التائية المحسوبة (65,132) أكبر من القيمة التائية الجدولية (1,96) و النتيجة أن الفرق دال إحصائياً عند مستوى (0,05) . وبذلك ثبت صحة الفرضية الرابعة.
- الفرضية الخامسة : توجد فروق ذات دلالة احصائية بين المبحوثين من حيث اتجاهاتهم نحو تطبيق تليغرام وفقاً للنوع الاجتماعي والعمر والتخصص .



جدول (14) يبين القيمة التائية لدلالة الفرق في متوسطات درجات طلبة الجامعة من حيث اتجاهاتهم نحو تطبيق تيليغرام وفقاً لمتغير النوع والعمر والتخصص .

مستوى الدلالة	القيمة التائية		درجة الحرية	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	الطلبة	المتغيرات
	الجدولية	المحسوبة						
دالة عند مستوى 0,05	1,96	7,784	198	0,45829	2,4347	100	ذكور	النوع
				0,37727	1,9726	100	اناث	
دالة عند مستوى 0,05	1,96	6,688	198	0,47335	2,4348	88	20-18	العمر
				0,39900	2,0221	112	21 فأكثر	
دالة عند مستوى 0,05	1,96	4,173	198	0,45829	2,4347	100	انساني	التخصص
				0,37727	1,9726	100	علمي	

توضح نتائج تطبيق الاختبار التائي لعينتين مستقلتين :

- وجود فروق ذات دلالة احصائية بين متوسطات درجات طلبة الجامعة من حيث اتجاهاتهم نحو تطبيق تيليغرام وفقاً للنوع الاجتماعي ؛ إذ بلغت القيمة التائية المحسوبة (7,784) وهي قيمة دالة احصائياً عند مستوى دلالة (0,05) .
- وجود فروق ذات دلالة احصائية بين متوسطات درجات طلبة الجامعة من حيث اتجاهاتهم نحو تطبيق تيليغرام وفقاً للعمر ؛ إذ بلغت القيمة التائية المحسوبة (6,688) وهي قيمة دالة احصائياً عند مستوى دلالة (0,05) .
- وجود فروق ذات دلالة احصائية بين متوسطات درجات طلبة الجامعة من حيث اتجاهاتهم نحو تطبيق تيليغرام وفقاً للتخصص ؛ إذ بلغت القيمة التائية المحسوبة (4,173) وهي قيمة دالة احصائياً عند مستوى دلالة (0,05) . وبذلك ثبت صحة الفرضية الخامسة .
- الفرضية السادسة : توجد علاقة ارتباطية بين مدى استخدام طلبة الجامعة لتطبيق تيليغرام والمستوى الذي يحققه هذا التطبيق لقدراتهم العلمية .

جدول (15) يبين معامل ارتباط بيرسون للعلاقة بين مدى استخدام طلبة الجامعة لتطبيق تيليغرام والمستوى الذي يحققه هذا التطبيق لقدراتهم العلمية .

المتغير	والمستوى الذي يحققه هذا التطبيق لقدراتهم العلمية
استخدام طلبة الجامعة لتطبيق تيليغرام	معامل الارتباط
	دالة عند مستوى 0,001
	0,501**

- تشير بيانات الجدول (15) إلى وجود علاقة ارتباطية طردية دالة احصائياً بين مدى استخدام طلبة الجامعة لتطبيق تيليغرام والمستوى الذي يحققه هذا التطبيق لقدراتهم العلمية عند مستوى دلالة (0,001) ، وبذلك يقبل الفرض الثالث القائل بوجود علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين مدى استخدام طلبة الجامعة لتطبيق تيليغرام والمستوى الذي يحققه هذا التطبيق لقدراتهم العلمية . وبذلك ثبت صحة الفرضية السادسة .
- الفرضية السابعة : توجد علاقة ارتباطية بين اتجاهات طلبة الجامعة من حيث استخدامهم لتطبيق تيليغرام وفقاً للنوع الاجتماعي والعمر والتخصص .



### جدول رقم (16) يبين معامل ارتباط بيرسون للعلاقة بين اتجاهات طلبة الجامعة من حيث استخدامهم لتطبيق تيليغرام وفقاً للنوع الاجتماعي والعمر والتخصص

المتغيرات	معامل ارتباط بيرسون	مستوى المعنوية
النوع الاجتماعي	484**	0,001
العمر	429**	0,001
التخصص	484**	0,001

توضح بيانات هذا الجدول وجود علاقة ارتباطية دالة احصائياً اتجاهات طلبة الجامعة من حيث استخدامهم لتطبيق تيليغرام وفقاً للنوع الاجتماعي والعمر والتخصص عند مستوى دلالة (0,001). وبذلك يقبل الفرض السابع القائل بوجود علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين اتجاهات طلبة الجامعة من حيث استخدامهم لتطبيق تيليغرام وفقاً للنوع والعمر والتخصص. وبذلك ثبت صحة الفرضية السابعة .

وقد توصلت الدراسة الى عدد من النتائج أهمها :

1. إن المبحوثين يستخدمون تطبيق تيليغرام ولكن اهتمامهم بكل ما يرد به ليس طوال اليوم لأنهم من شريحة طلبة الجامعة وانشغالهم بالدراسة والالتزامات العائلية الأخرى يفرض عليهم تحديد اوقات معينة للتفاعل مع التطبيق .
2. إن غالبية المبحوثين يفضلون استخدام تطبيق تيليغرام في المنزل لوجود متسع من الوقت للتواصل مع اقربائهم واصدقائهم بحرية تامة لا سيما في المساء .
3. إن استخدام عينة المبحوثين لتطبيق تيليغرام كانت دوافعها للاستخدام أنه سهل التطبيق أو الاستخدام ، وأنه لا يحتاج الى أجهزة هاتف متطورة أو معقدة ، وفيه استخدامات متعددة الاغراض أو المهام ، ولديه امكانية الاحتفاظ بالحساب أو الخدمة عند تغيير رقم الهاتف ، فيما اظهرت النسبة الاجمالية لعينة المبحوثين وفقاً للوزن المنوي أن معدل الاستخدام كان متوسطاً ؛ إذ بلغت النسبة (65%) .
4. إن النسبة الاجمالية لدعم تطبيق تيليغرام لقدرات المبحوثين عند استخدامه كانت متوسطة، وبنسبة مئوية بلغت (66,9%) ، لكن على الرغم من ذلك ألا ان مستخدمي التطبيق من طلبة الجامعة اشروا بنحو واضح انهم وجدوا في نقل البيانات والمعلومات المعقدة بكل سهولة عن طريق التطبيق سمة تدفعهم الى استخدامه بالدرجة الاولى ومن ثم القدرة السريعة في التواصل مع الآخرين رغم ضعف شبكة الانترنت بالدرجة الثانية الى جانب سماته الأخرى .
5. إن النسبة الاجمالية لأبرز العناصر التقنية في تطبيق تيليغرام كانت جيدة، وبنسبة مئوية بلغت (70,9%) وهو الامر الذي دفع الطلبة للاستخدام الواضح للتطبيق اعتماداً على ميزاته التقنية ، لا سيما تقنيات جودة الصورة والصوت ، والمكالمات الصوتية ، ثم رسائل الايموجي ، ثم نظام المسودات ، ثم الملصقات ، ثم قنوات التيليغرام ، وكلها ميزات تقنية اثارت اهتمام طلبة الجامعة وجعلتهم يوظفون التطبيق في حياتهم الدراسية بنحو لافت .
6. التطور الملحوظ في وسائل الاتصال وتقنياتها الرقمية ومنها تطبيق تيليغرام أدى الى إحداث تغييرات ساهمت في خدمة جميع شرائح المجتمع ومنهم شريحة الطلبة الذين دفعهم هذا التطور الى استخدامه في تبادل المعلومات عن طريق توفير حماية خصوصية الحفاظ على خدمة التبادل المعلوماتي مع الآخرين لا سيما اثناء الامتحانات .
7. أبدى طلبة الجامعة اهتماماً ملحوظاً بضرورة الاهتمام بتطبيق تيليغرام من قبل زملائهم الطلبة لأنه يوفر مصادر المعلومات البحثية او الدراسية التي يصعب ايجادها .
8. أكد طلبة الجامعة على ضرورة الاهتمام بتطبيق تيليغرام من قبل المؤسسات التربوية والبحثية لأنه يساعد في الحصول على المعلومات العلمية .
9. أكدت اجابات طلبة الجامعة على أن أهم التغيرات الناجمة في تكنولوجيا الاتصالات الرقمية يبسط الوصول الى المحتويات المنوعة في التطبيق بسهولة، لا سيما في القنوات الموجودة فيه .



- أما نتائج فرضيات البحث فكما يأتي :
1. توجد فروق ذات دلالة احصائية بين النوع الاجتماعي لمفردات العينة وبين استخدام طلبة الجامعة لتطبيق التليغرام .
  2. توجد علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين العمر لمفردات العينة وبين استخدام طلبة الجامعة لتطبيق التليغرام .
  3. توجد علاقة ارتباطية دالة احصائياً بين تخصص مفردات العينة وبين استخدام طلبة الجامعة لتطبيق التليغرام .
  4. توجد فروق ذات دلالة احصائية لعينة المبحوثين من الذكور والاناث من حيث اتجاهاتهم نحو تطبيق تليغرام .
  5. توجد فروق ذات دلالة احصائية بين المبحوثين من حيث اتجاهاتهم نحو تطبيق تليغرام وفقاً للنوع الاجتماعي والعمر والتخصص .
  6. توجد علاقة ارتباطية بين مدى استخدام طلبة الجامعة لتطبيق تليغرام والمستوى الذي يحققه هذا التطبيق لقدراتهم العلمية .
  7. توجد علاقة ارتباطية بين اتجاهات طلبة الجامعة من حيث استخدامهم لتطبيق تليغرام وفقاً للنوع الاجتماعي والعمر والتخصص .

#### وتوصل الباحث إلى عدد من التوصيات :

1. ضرورة توعية طلبة الجامعات بأهمية الاستخدام الصحيح لتطبيقات التواصل الاجتماعي ومنها تطبيق تليغرام وعدم التعامل معه في استخدامات غير صحيحة فيما يتعلق بالعملية التعليمية وتوظيفه بنحو سلبي من قبل بعض الطلبة لا سيما في الامتحانات .
2. ضرورة اعطاء الجامعات اهمية اكبر فيما يخص متابعة استخدام الطلبة لتطبيق تليغرام وتوظيفه من قبلهم في سلوكيات تهدد اهتمامهم بالمستوى العلمي وذلك عن طريق تنظيم ورش عمل وندوات وفعاليات لا صافية توضح لهم اهمية التعامل الصحيح مع ما تقدمه لهم تكنولوجيا المعلومات في زيادة مهاراتهم العلمية والاستفادة من التطبيقات الرقمية في تحقيق ذلك .
3. يوصي الباحث بأهمية دراسة التطبيقات الرقمية الاجتماعية وأثرها على الوسط الشبابي لا سيما طلبة الجامعات وقد لاحظ البحث قلة الدراسات والبحوث التي تتناول تطبيقات التواصل الاجتماعي وأثرها على المستوى العلمي للطلبة .

#### الهوامش

- (1) شرموط ، سمير أحمد ، 2007 ، تحديد حجم العينة المناسب للتوزيع الاعتدالي للبيانات المستمرة في المقاييس النفسية ، بغداد : المعهد العربي العالي للدراسات التربوية والنفسية ، ص118 .
- (\*) الخبراء :
1. أ. د عبد الأمير الفيصل – كلية الاعلام – جامعة بغداد – تخصص صحافة
2. أ. د رائد أحمد الملا - كلية التربية الاساسية – الجامعة المستنصرية – تخصص صحافة
3. أ. د كامل حسون القيم – كلية الآداب – جامعة بابل – قسم الاعلام – تخصص صحافة
4. أ. د حمدان السالم – كلية الاعلام – جامعة بغداد – تخصص صحافة
5. أ. م. د سحر خليفة سالم – كلية الاعلام – الجامعة العراقية – تخصص صحافة
6. أ. م. د وفاق حافظ بركع – كلية الاعلام – الجامعة العراقية – تخصص صحافة
7. أ. م. د سيف محمد رديف – مركز الدراسات التربوية والنفسية – جامعة بغداد – تخصص علم نفس
- (3) وهيب مجيد الكبيسي ، الإحصاء التطبيقي في العلوم الاجتماعية ، ط1 ، مؤسسة مصر مرتضى للكتاب العراقي ، بغداد ، 2010 ، ص267 .
- (4) منصور علي ، التعلم ونظرياته ، مطبوعات جامعة تشرين ، اللاذقية ، 2001 .
- (5) مجذوب ، عمار الاتجاهات في علم النفس الاجتماعي ، ، مقالة علمية منشورة في موقع أكاديمية علم النفس ، تاريخ الزيارة 2019/5/15 .
- (6) الاسواني ، محمود الاتجاهات في علم النفس الحديث ، ، دراسة منشورة في موقع مضمون ، تاريخ الزيارة 2019/5/15



- (7) Telegram is Exploding \_ Right now : what it is and how to use it من موقع amp . tomsguide . com. 2019/4/11 تاريخ الزيارة ،  
(8) العلي ، عبدالله ، نظره عن كئيب | برنامج تيليجرام Telegram الروسي – الأمان والتشفير وحماية الخصوصية !! ، 2014 / موقع مدونة سايبير كوف للامن الالكتروني .  
(9) المصدر نفسه .  
(10) يونس ، بسمة حسين عيد ، ادمان شبكات التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالاضطرابات النفسية لدى طلبة الجامعة ، جامعة غزة ، رسالة ماجستير ، 2016 ، ص 180 .

### المصادر

1. الكبيسي ، وهيب مجيد ، 2010 ، الإحصاء التطبيقي في العلوم الاجتماعية ، ط1 ، بغداد : مؤسسة مصر مرتضى للكتاب العراقي .
  2. علي ، منصور ، 2001 ، التعلم ونظرياته ، اللاذقية : مطبوعات جامعة تشرين .
  3. مجذوب ، عمار ، 2019 ، الاتجاهات في علم النفس الاجتماعي ، مقالة علمية منشورة في موقع أكاديمية علم النفس .
  4. الاسواني ، محمود ، 2019 ، الاتجاهات في علم النفس الحديث ، دراسة منشورة في موقع مضمون .
5. (10) Telegram is Exploding \_ Right now : what it is and how to use it من موقع amp . tomsguide . com. 2019/4/11 تاريخ الزيارة  
6. العلي ، عبدالله ، 2014 ، نظره عن كئيب | برنامج تيليجرام Telegram الروسي – الأمان والتشفير وحماية الخصوصية ، موقع مدونة سايبير كوف للامن الالكتروني .  
7. يونس ، بسمة حسين عيد ، 2016 ، ادمان شبكات التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالاضطرابات النفسية لدى طلبة الجامعة ، غزة : رسالة ماجستير .



## References

1. Al-Kubaisi, Waheeb Majeed, 2010, Applied Statistics in Social Sciences, 1st edition, Baghdad: Egypt Mortada Foundation for Iraqi Writers.
2. Ali, Mansour, 2001, Learning and Theories, Lattakia: Tishreen University Press.
3. Majzoub, Ammar, 2019, Trends in Social Psychology, a scientific article published on the website of the Academy of Psychology.
4. Al-Aswany, Mahmoud, 2019, Trends in Modern Psychology, a study published on the content site.
5. Telegram is Exploding \_ Right now: what it is and how to use it from [amp.tomsguide.com](http://amp.tomsguide.com) Visit Date 11/4/2019.
6. Al-Ali, Abdullah, 2014, A closer look Russian Telegram - Security, Encryption, and Privacy Protection, Cyber Cove Blog Website.
7. Younis, Basma Hussein Eid, 2016, Social Media Addiction and its Relationship with Psychological Disorders among University Students, Gaza: Master Thesis.