



## دور الإعلام الرقمي السعودي في توعية المواطنين بتقنيات الجرائم الإلكترونية في المملكة العربية السعودية (دراسة ميدانية)\*

أ. اللولو علي الفحطاني

طالبة دراسات عليا ببرنامج ماجستير الإعلام الرقمي، كلية الإعلام والتسويق، جامعة ميدأوشن فرع الإمارات  
البريد الإلكتروني: Allualshamrok@hotmail.com

أ. شقحاء محمد المطيري

طالبة دراسات عليا ببرنامج ماجستير الإعلام الرقمي، كلية الإعلام والتسويق، جامعة ميدأوشن فرع الإمارات  
البريد الإلكتروني: srbmmzm@hotmail.com

أ. أماني صالح الجهني

طالبة دراسات عليا ببرنامج ماجستير الإعلام الرقمي، كلية الإعلام والتسويق، جامعة ميدأوشن فرع الإمارات  
البريد الإلكتروني: monya8776@gmail.com

### الملخص

تهدف الدراسة إلى تقييم دور الإعلام الرقمي السعودي في توعية المواطنين بتقنيات الجرائم الإلكترونية في المملكة العربية السعودية، بهدف رفع فاعليته وتطويره بما يتناسب مع المواطن السعودي، تم استخدام المنهج المسحي القائم على الاستبانة وجمع البيانات من عينة عشوائية بلغت (200) مواطن/مواطنة، حيث تم نشرها عبر منصات التواصل الاجتماعي، جاءت النتائج باهتمام المواطنين في المملكة العربية السعودية بالتعرف على تقنيات الجرائم الإلكترونية وزيادة وعيهم بها، فكانت نسبة حذرهم مرتفعة نظراً أن المواطنين أنفسهم لم تكن نسبة وقوعهم في الجرائم الإلكترونية عالية بقدر وقوع الأشخاص من العالم المحيط بهم ضحية لها، كما أنهم يجدون أن الاتصالات الهاتفية ومواقع التواصل الاجتماعي بيئة خصبة لانتشارها، وأسفرت النتائج عن فاعلية دور الإعلام الرقمي السعودي في التوعية حول الجريمة الإلكترونية، كما تبين أن المواطنين السعوديين يعتمدون على الهواتف الذكية بصورة كبيرة ودرجة استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي كانت مرتفعة، إلا أن النسبة الأكبر منهم يتلقون المعلومات عن الجرائم الإلكترونية بشكل غير مقصود، أشارت الدراسة إلى أن مواقع التواصل الاجتماعي كانت في مقدمة تفضيلاتهم لشكل الرسالة التوعوية وخاصة تطبيق (WhatsApp) يليه (Snapchat) ثم منصة (X)، وذلك لسرعة انتشار المعلومات وتداولها، كما أنهم يحبذون الصفحات الحكومية وصفحات أصحاب الخبرة على غيرها من الصفحات، جاءت الرسائل النصية والبريد الإلكتروني في المرتبة الثانية من تفضيلات المواطنين لإمكانية توجيه الرسائل التوعوية من خلالها بشكل دقيق، كما يجد المواطنون حاجة ملحة لتنظيم برامج توعوية حول الجرائم الإلكترونية (عن بعد وحضور) يقدمها مختصون تقنيون، وتطوير متصفح إنترنت وطني على درجة عالية من الأمان يتم معاملاتهم الحكومية والمالية، وأشارت الدراسة بضرورة إدراج مقرر تربية إعلامية رقمية في التعليم العام يتناول آداب استخدام المنصات الرقمية، كما كشفت الدراسة عن وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين درجة حذر المواطنين من الجرائم الإلكترونية في المملكة العربية السعودية ومدى وعيهم بها وهي علاقة طردية إيجابية متوسطة.

**الكلمات المفتاحية:** الإعلام الرقمي السعودي، توعية المواطنين، تقنيات الجرائم الإلكترونية، الجرائم الإلكترونية في السعودية.

\* بحث مقدم لنيل درجة الماجستير في الإعلام الرقمي تحت إشراف د. مهيتاب ماهر الراجحي.



# The Role of Saudi Digital Media in Raising Citizens' Awareness of Cybercrime Technologies in the Kingdom of Saudi Arabia (A field study)

**Allulu Ali Alqahtani**

Graduate student in the Digital Media Master's Program, College of Media and Marketing, Midocean University, UAE Branch

Email: [Allulualshamrok@hotmail.com](mailto:Allulualshamrok@hotmail.com)

**Shaqha Mohammed Almutairi**

Graduate student in the Digital Media Master's Program, College of Media and Marketing, Midocean University, UAE Branch

Email: [srbmmzm@hotmail.com](mailto:srbmmzm@hotmail.com)

**Amany Saleh Algehany**

Graduate student in the Digital Media Master's Program, College of Media and Marketing, Midocean University, UAE Branch

Email: [monya8776@gmail.com](mailto:monya8776@gmail.com)

## ABSTRACT

The study aims to evaluate the role of Saudi digital media in raising awareness among citizens about cybercrime techniques in the KSA, with the goal of enhancing its effectiveness and development to better suit Saudi citizens. The survey-based methodology was employed, and data was collected from a random sample of 200 citizens, the questionnaire was distributed through social media platforms, The results showed that Saudi citizens are interested in learning about and increasing their awareness of cybercrime techniques. Their level of caution was high, as the percentage of citizens who had fallen victim to cybercrime themselves was not high, but rather people around them had been victims. Citizens also find phone calls and media platforms to be fertile environments for the spread of cybercrime. However, the majority of them receive information about cybercrime unintentionally. The study indicated that social media platforms were at the forefront of their preferences for the form of the awareness message, especially WhatsApp (application, followed by) Snapchat (and then the) X (platform. They also prefer government and expert pages over other pages. Text messages and email came in second place in terms of citizen preference due to the possibility of accurately directing awareness messages through them. Citizens also find an urgent need to organize awareness programs about cybercrime (remote and in-person) presented by technical specialists, and to develop a highly secure national internet browser that completes their government and financial transactions. The study indicated the need to include a digital media literacy course in general education that covers the etiquette of using digital platforms. The study also revealed that there is a statistically significant correlation between the level of citizens' caution about cybercrime in the KSA and their awareness of it, which is a positive and moderate direct relationship.

**Keywords:** Saudi digital media, Citizens' awareness, Cybercrime technologies, Cybercrime in the Kingdom of Saudi Arabia.



## الفصل الأول المقدمة

### مقدمة

في إطار التحول الرقمي الذي شهدته المملكة العربية السعودية في السنوات الأخيرة وانتقالها نحو آفاق جديدة لفضاء رقمي آمن ومزدهر يتفاعل من خلاله المواطن السعودي باستخدام هاتفه الذكي ببسر وسهولة، ومع التحول لمجتمع رقمي يعتمد على الأجهزة الرقمية والإنترنت لإتمام كافة أمور الحياة، باتت خطر التعرض للجريمة الإلكترونية وازداد أكثر من السابق فقد "قفزت نسبة المتهمين في قضايا الجرائم المعلوماتية في مختلف مناطق المملكة العربية السعودية خلال العام الماضي 2022 حتى بلغت 66.88% كذلك بلغت نسبة ارتفاع قضايا الجرائم المعلوماتية 54.89%" (لقمان، 2023)، يعد هذا نتيجة استغلال القرصنة ومجرمي المعلومات لهذه الثورة الرقمية، كذلك يعد الجهل بشكل الجريمة الإلكترونية أحد أهم الأسباب، فكل شخص جاهل بنظام مكافحة الجرائم المعلوماتية أو أشكالها قد يقع في خطئها أو ضحية لها، ويعد انتشار هذه الجرائم تابعا لاتساع استخدام الإنترنت وسهولة استخدام الأجهزة الرقمية، فكان لهذا النوع من الجرائم الأثر البالغ على أمن الأفراد والمجتمعات والدول فإن "الدولة التي لا تمتلك قوة ردع وحماية سيبرانية وإلكترونية، تكون عرضة للاجتياح من مجموعة لا يتعدى أفرادها أصابع اليد الواحدة" (الشايح، 2019)، لذلك وجبت توعية المواطنين من كافة أفراد المجتمع بخطر هذه الجرائم وتقنياتها ونظام العقوبات الذي سنه نظام مكافحة الجرائم المعلوماتية في المملكة العربية السعودية للتصدي لها فإن الوقاية منها خير من علاجها، ويتجلى لنا هنا أهمية دور الإعلام الرقمي السعودي في توعية المواطنين، ويعد الإعلام الرقمي وسيلة فعالة لنشر المعلومات والتوجيه والتوعية المجتمعية، خاصة أن جمهوره واسع ومختلف الخصائص والسمات، وفي الوقت الراهن من النادر أن تجد شخصا لا يحمل هاتفًا ذكيًا أو لديه حساب على منصات التواصل أو حتى يتصفح الإنترنت، وبما أن الإعلام الرقمي والجريمة الإلكترونية في فضاء معلوماتي واحد والمواطن ضحية الجريمة الإلكترونية هو المواطن المستقبل للمادة الإعلامية، كان من مسؤولية الإعلام الرقمي الاجتماعية أن ترفع وعي جمهورها حول كل ما ينعكس بالسلب عليهم، وأبرز الجوانب السلبية هي الجريمة الإلكترونية، وفي هذا السياق جاء هذا البحث لتسليط الضوء على دور الإعلام الرقمي السعودي في توعية المواطنين بتقنيات الجرائم الإلكترونية في المملكة العربية السعودية.

## الفصل الثاني

### الإطار النظري والدراسات السابقة

#### الدراسات السابقة

1. تهدف دراسة (الغامدي، 2023) بعنوان (الاختصاص القضائي في الجرائم الإلكترونية وفقاً للنظام السعودي) إلى إلقاء الضوء على الاختصاص القضائي في الجرائم الإلكترونية في المملكة العربية السعودية وتبين لنا مدى كفاية هذا القانون للحد من هذه الجرائم في المملكة العربية السعودية، وتكمن أهمية الدراسة من أهمية موضوعها حيث تعرض الأنظمة السعودية في إبراز الجوانب القانونية التي تحكم الجرائم ذات التقنية العالية مع بيان خصائصها ومفاهيمها، وأوصت الدراسة أن على المنظم السعودي وهو في بداية تطبيق القضاء المتخصص أن يبادر إلى إنشاء نيابات متخصصة، وأن يتم اختيار أعضاء النيابة والقضاة المتخصصين، وكذلك إنشاء دوائر قضائية متخصصة بنظر الجرائم والمخالفات الناشئة عن عقود الجرائم الإلكترونية بوجه عام، وأوصى الباحث على ضرورة الاهتمام بتدريب رجال الضبط الجزائي والأشخاص المعنيين لعملية الضبط في الجرائم والمخالفات المتعلقة بأنظمة الجرائم الإلكترونية.

2. تهدف دراسة (رجب، 2023) بعنوان (الجرائم الإلكترونية ووعي الشباب بانتهاكاتها لخصوصية الفرد) إلى التعرف على مدى وعي الشباب بالعوامل التي تؤدي إلى تزايد الجرائم وانتهاك خصوصية الفرد، كذلك معرفة مدى وعيهم بأساليب الجرائم الإلكترونية والآثار الاجتماعية المترتبة على انتهاك الخصوصية، استخدمت هذه الدراسة نمط الدراسات التحليلية الوصفية، واعتمدت على استبيان لقياس وعي الشباب الجامعي بخطر الجرائم الإلكترونية على عينة عشوائية بسيطة من طلاب الفرقة الرابعة المعهد العالي للخدمات الاجتماعية بالقاهرة بنسبة 10% بعدد (160) من الطلاب، وأهم ما توصلت له أنه توجد هناك علاقة ارتباطية طردية جوهرية بين وعي الشباب بالآثار



الاجتماعية للجرائم الإلكترونية والأساليب المتبعة في الجرائم الإلكترونية، أي أنه كلما زادت الأساليب المتبعة في الجرائم الإلكترونية كلما زادت الآثار الاجتماعية المترتبة عليها، وقد أوصت الدراسة على توفير البرامج الإعلامية التثقيفية التي تستهدف حماية مستخدمي الإنترنت من الوقوع في شبكة المحتالين لانتهاك خصوصيتهم، والسعي في إجراء المزيد من الدراسات العلمية حول موضوع الدراسة نظرا لتطور أشكال الجرائم الإلكترونية.

3. **تهدف دراسة (بوعيون و جزار، 2023) بعنوان (دور ثقافة أمن المعلومات في الحد من مخاطر الجرائم الإلكترونية) إلى الإجابة على تساؤل رئيسي هو: كيف تؤثر ثقافة أمن المعلومات على فهم الطالب لخطورة الجرائم الإلكترونية؟** واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي وعلى أداة الاستبيان لجمع البيانات من عينة طلاب قسم علوم الإعلام والاتصال بعدد (125)، أهم النتائج التي توصلت لها الدراسة أن أغلبية الطلبة المبعوثين لم يتعرضوا للهجوم الإلكتروني أو اختراق بيانات وذلك بسبب إتباعهم الممارسات الأمنية السليمة. كذلك كانوا على دراية بمفهوم التصيد لأنهم يتلقون حملات توعيتهم وتحذيرهم من خطر البريد الإلكتروني المزيف، كذلك توعية المستخدمين بشكل مستمر وواضح من خلال استخدامهم كلمات مرور قوية ويرجع ذلك للنشر وحملات الإعلام والإعلانات والنصائح الأمنية، على الجانب الآخر كان من ضمن النتائج غياب الدافع للاهتمام بسياسة الخصوصية ويرجع ذلك لغياب الإدراك للمخاطر المحتملة واعتبار قراءتها صعبة ومملة وصعبة الفهم ولا تؤثر على قراراتهم.

4. **تهدف دراسة (القحطاني ع، 2023) بعنوان (استراتيجية مقترحة لتوعية المرأة بنظام مكافحة الجرائم المعلوماتية في المجتمع السعودي) إلى استراتيجية مقترحة لتوعية المرأة السعودية بنظام مكافحة الجرائم المعلوماتية في المجتمع السعودي، واعتمدت على منهج المسح الاجتماعي وتطبيق أداة الاستبانة على عينة دراسة بلغ عددها (449) سيدة سعودية في مدينة الرياض، وقد توصلت نتائج الدراسة إلى أن مستوى وعي المرأة السعودية بالجرائم الإلكترونية كان (مرتفعا)، وهناك وعي للمرأة بالعقوبات الجنائية وفقا لنظام مكافحة الجرائم المعلوماتية السعودي، وجاءت توصيات الدراسة بضرورة توعية المرأة السعودية للوقاية من الجرائم الإلكترونية، وتعزيز دور الجمعيات المتخصصة والجهات الرسمية المختلفة بزيادة وعي المرأة السعودية بالجرائم الإلكترونية والوقاية منها، والعمل على إصدار تطبيقات أو صفحات تواصل اجتماعي للتوعية بالجرائم الرقمية.**

5. **تهدف دراسة (صالح، 2023) بعنوان (جهود منظمات مكافحة الجريمة المعلوماتية في تحقيق الأمن السيبراني) إلى التعرف على أساليب مواجهة الجريمة المعلوماتية من خلال جهود المنظمات في مواجهة كافة أشكال الجرائم المعلوماتية، وتم اعتماد منهج المسح الاجتماعي، وتطبيق أداة الاستبانة على أفراد عينة الدراسة حيث بلغ عددهم (20) مفردة، وأظهرت النتائج أن أداء منظمات مكافحة الجريمة المعلوماتية بلغ درجة (مرتفعة)، وأوضحت أن الكثير من المؤسسات واجهت صعوبة في مواجهة الجرائم المعلوماتية، كما أوضحت أن المؤسسات بحاجة إلى العديد من المتطلبات لتحقيق الأمن السيبراني، كما أوصت برفع مستوى الوعي المجتمعي بكافة الطرق والآليات للوقاية من الجرائم المعلوماتية وتحقيق الأمن السيبراني، وتنمية الوعي المجتمعي بمخاطر الجرائم المعلوماتية، وأخذ التدابير اللازمة وضرورة التبليغ في وقت مبكر في حال التعرض لأي شكل من أشكال الجرائم المعلوماتية.**

6. **تهدف دراسة (اللبان، صقر، عوف، و الحضري، 2023) بعنوان (تعرض الشباب للجرائم الإلكترونية عبر مواقع التواصل الاجتماعي ومستوى الوعي بخطورتها) إلى التعرف على مدى تعرض الشباب للجرائم الإلكترونية على مواقع التواصل الاجتماعي، ودور مواقع التواصل الاجتماعي في توعية الشباب السعودي والمصري بمخاطر الابتزاز الإلكتروني، والتعرف على كيفية التعامل مع مواقف الابتزاز الإلكتروني التي تواجه الشباب عبر مواقع التواصل الاجتماعي، وتم اعتماد الدراسة على منهج المسح بالعينة، وتطبيق أداة الاستبانة على عينة عشوائية من الشباب الجامعي بالجامعات المصرية الحكومية حيث بلغ عددها (400) مفردة، وأوضحت النتائج أن هناك علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل استخدام الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي والتعرض للابتزاز الإلكتروني، ولا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات طلاب عينة الدراسة عن التعرض للابتزاز الإلكتروني تعزى لكل من متغير (ذكور/ إناث) ومتغير المنطقة (وجه بحري/ وجه قبلي)، وتوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات طلاب العينة ومقياس الوعي بمخاطر الابتزاز الإلكتروني تعزى لمتغير النوع (ذكور/ إناث)، وأوصت الدراسة بوضع التشريعات والقوانين للحماية من جريمة الابتزاز الإلكتروني، ودور الجهات الأمنية في التعامل مع جريمة الابتزاز الإلكتروني.**



7. تهدف دراسة (الرشيدى و المهداوي، 2023) بعنوان (مستوى الوعي بنظام مكافحة الجرائم المعلوماتية لدى طلاب الجامعة) إلى التعرف على مستوى الوعي بنظام مكافحة الجرائم المعلوماتية لدى طلبة الدراسات العليا بجامعة تبوك، وتم اعتماد المنهج الوصفي الاستقرائي، وتطبيق أداة الاستبانة على عينة عشوائية مكونة من (139) فرد من طلبة الدراسات العليا بجامعة تبوك، حيث أظهرت النتائج أن مستوى الوعي بنظام مكافحة الجرائم الإلكترونية لدى عينة الدراسة كان (متوسطاً)، كما وضحت الدراسة بأن مستوى الوعي بالعقوبات الواردة بنظام مكافحة الجرائم الإلكترونية كان (مرتفعاً)، وأوصت هذه الدراسة بضرورة التوعية بنظام مكافحة الجرائم المعلوماتية، وأخذ التدابير اللازمة للحماية من المخاطر الناتجة عن التعرض للأجهزة الإلكترونية.
8. تهدف دراسة (الصبيحي و الرباعي، 2022) بعنوان (مدى وعي طلبة الدراسات العليا بنظام مكافحة الجرائم المعلوماتية في ظل التحول الرقمي ضمن رؤية المملكة ٢٠٣٠) إلى التعرف على مدى الوعي لدى طلاب وطالبات الدراسات العليا بالجرائم المعلوماتية، وبأدوات الإبلاغ عن هذه الجرائم، والبحث عن طرق الوقاية من الجرائم المعلوماتية في ظل التحول الرقمي من وجهة نظرهم، وهي دراسة مسحية على طلبة كلية الآداب والعلوم الإنسانية بجامعة الملك عبد العزيز بجدة واعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي المسحي، وطُبقت من خلال استبانة، وبلغ عدد العينة (317) طالبا وطالبة، ومن أهم نتائج هذه الدراسة: إن مستوى الوعي بالجرائم المعلوماتية بلغ درجة مرتفعة لدى أفراد العينة، وأن قلة اهتمام أفراد المجتمع بنظام مكافحة الجرائم المعلوماتية سببها ضعف الوعي بنظام مكافحة الجرائم المعلوماتية من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة، وأضافوا أيضاً أن من المهم تطوير برمجيات آمنة ونظم تشغيل قوية تحد من الاختراقات الإلكترونية للوقاية من الجرائم المعلوماتية في ظل التحول الرقمي تماشياً مع رؤية ٢٠٣٠، وقد أوصت الدراسة على أهمية تطوير وتحديث نظام مكافحة الجرائم المعلوماتية السعودي بشكل مستمر، والقيام بمبادرات توعية من قبل الجهات المختصة تساهم في توعية أفراد المجتمع ورفع مستوى ثقافتهم بما يتعلق بالجرائم المعلوماتية.
9. تهدف دراسة (المنيع، 2022) بعنوان (متطلبات تحقيق الأمن السيبراني في الجامعات السعودية في ضوء رؤية 2030) إلى تحقيق الأمن السيبراني في الجامعات السعودية، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التحليلية، وطُبقت على ثلاث جامعات سعودية (جامعة أم القرى، جامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية)، وقد بلغ عددهم (468) موظفاً، واعتمدت هذه الدراسة على العينات العشوائية، وبلغ عدد العينة (210) موظفين، كما أنها وضحت اتفاقاً كبيراً على معوقات تحقيق الأمن السيبراني في الجامعات، ومن أهمها قلة الخبرة وعدم التعاون لدى بعض الموظفين لتحقيق هذا الأمن، ومن جانب آخر كان هناك اتفاق بين العينات على متطلبات تحقيق الأمن السيبراني، واقترحت هذه الدراسة توعية العاملين بمخاطر استخدام الأجهزة الشخصية، ومنح الحوافز المادية والمعنوية لدعم وتشجيع الموظفين المتميزين في مجال الأمن السيبراني، وتشديد العقوبات وتعاون الموظفين لتحقيق الأمن السيبراني، وتطوير وتحديث البرامج والتطبيقات المعلوماتية والتقنية باستمرار التي تساعد على كشف الجرائم ومركبتها.
10. تهدف دراسة (أبو كريشة، 2022) بعنوان (الوعي المعلوماتي والجريمة الإلكترونية: دراسة لعينة من مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي) إلى معرفة دور شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي المعلوماتي، وتأثيرها على الجريمة، وكيفية تنمية هذا الوعي لدى المبحوثين للحد من الجرائم الإلكترونية، وقد اعتمدت الدراسة على إجراءات البحث الوصفي، واستخدام الاستبيان الإلكتروني بالتطبيق على عينة عشوائية من مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي عددهم (267)، وقد أسفرت الدراسة عن وجود علاقة إيجابية بين الوعي المعلوماتي وبين الوقوع بالجريمة الإلكترونية، وأن وسائل التواصل الاجتماعي ساهمت في زيادة معدل تلك الجرائم.
11. تهدف دراسة (جامع و فراحتة، 2022) بعنوان (توظيف المؤسسة الأمنية الشرطية للبرامج الإذاعية للتوعية من الجرائم الإلكترونية) إلى معرفة دور ومكانة الإذاعة كوسيلة إعلامية لدى جهاز الشرطة في تحقيق التوعية المطلوبة من مخاطر الجرائم الإلكترونية، ومدى امتلاك جهاز الشرطة لمتخصصي في مجال الإعلام، وباستخدام أسلوب المسح الاجتماعي والاستعانة بأداة المقابلة لعينة قصدية قوامها فردين "ضابطين" الأول رئيس خلية الاتصال والعلاقات العامة والثاني رئيس خلية مكافحة الجريمة الإلكترونية، والاستعانة كذلك بأداة الاستبيان على عينة عشوائية منتظمة بلغت (50) فرداً من خلية مكافحة الجريمة الإلكترونية وبالإضافة لبعض الإحصائيات الخاصة بفرقة مكافحة الجريمة الإلكترونية، أتت النتائج بالتأكيد على أن طبيعة العمل التوعوي داخلي هو تشاركي، وأن لتوظيف برنامج الإذاعة في المؤسسات الأمنية دور فعال في التوعية من الجرائم الإلكترونية وفي إجابة رئيس



فرقة مكافحة الجريمة الإلكترونية على السؤال السادس أنه هناك نتيجة إيجابية محققة من خلال البرامج التوعوية حتى وإن كانت بنسب متفاوتة، فإن الوقاية من جريمة واحدة سيجنب الدولة والمواطن خسائر كبيرة.

12. **تهدف دراسة (بوعكاز و ربوح، 2022) بعنوان (وعي الطالب الجامعي بالأمن السيبراني ومخاطر انتهاك الخصوصية عبر شبكات مواقع التواصل الاجتماعي) إلى معرفة وعي الطالب الجامعي بالأمن السيبراني ومخاطر انتهاك الخصوصية عبر شبكات مواقع التواصل الاجتماعي، وباستخدام الدراسة لمنهج البحث الوصفي وأداة الاستبيان على عينة صدفية من طلبة ماستر علوم الإعلام والاتصال بلغت (100) مفردة، أكدت على وجود ضعف لدى طلبة علوم الإعلام والاتصال بمفاهيم الأمن السيبراني، وأسلفت الدراسة أن السبب خلف الجرائم المعلوماتية هو عدم إدراك الأفراد لموضوع الأمن السيبراني، وأن لوسائل الإعلام ومؤسسات التنشئة الاجتماعية دورا كبيرا في إيقاظ المجتمعات لتنتبه لما يحيط بها من مخاطر.**

13. **تهدف دراسة (عبد اللطيف، 2022) بعنوان (مخاطر الجرائم الإلكترونية التي تتعرض لها المرأة وطرق المواجهة) إلى التعرف على المخاطر الاجتماعية للجرائم الإلكترونية والسيبرانية التي تتعرض لها المرأة وطرق المواجهة، حيث تم اعتماد المنهج الوصفي وتطبيق أداة الاستبانة على عينة من مستخدمي شبكة التواصل الاجتماعي بلغ عددها (204)، وقد توصلت نتائج هذه الدراسة إلى التعرف على بعض أنواع الجرائم التي تتعرض لها المرأة من خلال استخدام وسائل التواصل الاجتماعي ورصد مخاطر تلك الجرائم، حيث جاءت جريمة سرقة الحسابات الشخصية في المرتبة الأولى، وجرائم الابتزاز العاطفي في المرتبة الثانية، وجرائم التشهير وتشويه السمعة في المرتبة الثالثة، وجريمة تركيب ونشر الصور عبر شبكات التواصل الاجتماعي في المرتبة الرابعة، وأخيرا جريمة الابتزاز الجنسي والجرائم المالية، وأوصت الدراسة بوضع استراتيجية وقائية عن طريق صناع القرار لتوعية المرأة بضرورة اتخاذ التدابير اللازمة أثناء استخدامها لشبكات التواصل الاجتماعي، ودور المؤسسات الأمنية بتوعية المرأة بالإجراءات التي يجب عليها اتخاذها في حال تعرضها لإحدى الجرائم الإلكترونية، ودور المؤسسات التشريعية لفرض العقوبات على ارتكاب الجرائم الإلكترونية ضد المرأة.**

14. **تهدف دراسة (العقيل، 2022) بعنوان (الوعي الاجتماعي والجرائم الإلكترونية) إلى التعرف على مستوى الوعي الاجتماعي داخل المجتمع السعودي والنظر في الجرائم الإلكترونية، وقد تم اعتماد المنهج الوصفي المسحي وتطبيق أداة الاستبانة على عينة بلغ عددها (252) مفردة بمدينة القصيم، حيث توصلت نتائج الدراسة إلى أن مستوى الوعي بالجرائم الإلكترونية جاء بدرجة (متوسطة)، كما أشارت الدراسات إلى أنه على الرغم من وعي أفراد المجتمع بقوانين وأنظمة مكافحة الجرائم الإلكترونية إلا أنهم لا يلتزمون بتطبيقها، كما أوصت الدراسة بضرورة التوعية بالجرائم الإلكترونية من خلال وسائل الإعلام وبرنامج (تويتز)، وأخذ التدابير اللازمة لمنع اختراق الأنظمة المعلوماتية والحد من الجرائم الإلكترونية، ودور المنصات الرسمية والخاصة بالمجتمع السعودي في توعية وتنقيف أفراد المجتمع بالتقنيات الحديثة لمواجهة الجرائم الإلكترونية.**

15. **تهدف دراسة (علاي و عبد المجيد، 2022) بعنوان (استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال التنبؤ بالجريمة والوقاية منها) إلى استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في مجال التنبؤ بالجريمة والوقاية منها، واستخدامها في مجال الكشف عن المجرمين ومكافحة الجريمة، وسبب استخدام الذكاء الاصطناعي هو الحاجة الماسة إلى تفعيل قدرات البحث الجنائي، لسرعتها ودقتها في الكشف عن الجريمة، وتقدم أدلة قوية إلى الأجهزة الأمنية وتكشف مرتكبي الجرائم المعقدة، ومن أهم نتائج الدراسة أن استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي للتنبؤ سيساهم في اكتشاف الجرائم وسرعة مكافحتها، وأوصت الدراسة إلى التدخل التشريعي للتصدي للاختراق الإلكتروني لتقنيات الذكاء الاصطناعي والأنظمة الرقمية والتلاعب في برمجيتها، بما يناسب خطورة النتائج المترتبة عليه.**

16. **تهدف دراسة (النملة، 2021) بعنوان (الجرائم المعلوماتية وأثرها الاجتماعي على الأفراد في المجتمع السعودي) إلى التعرف على معدل ونوع التأثير الاجتماعي الناتج عن الجرائم المعلوماتية ضد مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي بالمملكة العربية السعودية، واعتمدت هذه الدراسة على الأسلوب الوصفي باستخدام منهج المسح الاجتماعي للعينة الغرضية القصدية بعدد (298) فردا من الجنسين واستخدمت أداة الاستبانة لجمع المعلومات الميدانية، توصلت الدراسة إلى تنوع الجرائم المعلوماتية وتعددتها، وكانت الجرائم المالية والجنسية الأعلى في معدل التأثير الاجتماعي يليها التشهير والابتزاز، وأوصت الدراسة على ضرورة توجيه الأسر في**



المجتمع السعودي بحضور الدورات التي تحمي الأسرة ضد أي اعتداءات خارجية، لا سيما الجرائم الإلكترونية، كما أشارت لأهمية تدريس المقررات المعنية بالجرائم المعلوماتية في مسارات التعليم العام.

17. **تهدف دراسة (الهادي، 2022) بعنوان (تعرض المراهقين للجرائم الإلكترونية عبر وسائل الإعلام الرقمي وتأثيرها على إدراكهم للأمن الاجتماعي المصري)** إلى قياس تعرض المراهقين للجرائم الإلكترونية عبر وسائل الإعلام الرقمي وتأثيرها على إدراكهم للأمن الاجتماعي المصري، وتكمن أهمية الدراسة في محاولة التوصل إلى مجموعة من الحقائق العلمية حول أثر الجرائم الإلكترونية على الأمن الاجتماعي، كما تزايد أهمية دراسة تأثير وسائل الإعلام الرقمي المباشر وغير المباشر في تغيير اتجاهات وسلوكيات المراهقين، كما يستمد البحث أهميته من المرحلة التي يمر بها المجتمع والتي تشهد فيها تحولات اقتصادية وسياسية واجتماعية، الأمر الذي جعل من الجرائم الإلكترونية مناخا خصبا للانتشار، وتهدف الدراسة إلى تحديد ساعات استخدام المراهقين لوسائل الإعلام الرقمي يوميا، والكشف عن مدى تعرض العينة للجرائم الإلكترونية ووجهة نظر المراهقين في رصد معوقات مكافحة الجرائم الإلكترونية، وتحديد الآثار المترتبة للجرائم الإلكترونية في المجتمع والإجراءات التي يجب أن تتخذها الدول للحد من هذه الجرائم ومكافحتها من وجهة نظر المراهقين. أوصت الدراسة بتوظيف وسائل الإعلام الرقمي في الجانب الوقائي لبيت روح الولاء والانتماء وتوعية الأفراد بمخاطر الجرائم الإلكترونية التي تمثل تهديدا للمجتمعات، وتقديم البرامج الحوارية مع الشخصيات المؤثرة والأكاديميين في الأمن الاجتماعي، وعمل إعلانات لزيادة الوعي بالأمن الاجتماعي، كما يجب على الدولة سن التشريعات التي تحمي الأفراد مستخدمي التكنولوجيا الحديثة، من خلال تطوير الأجهزة الأمنية لفرض رقابتها وسيطرتها، وتوفير المعلومات بشكل مستمر عن الجرائم الإلكترونية وسرعة التعامل معها بكل شفافية.

18. **تهدف دراسة (العنزي، 2020) بعنوان (مصادر الأخبار في الإعلام الجديد وتأثيراتها على أمن المجتمع السعودي)** إلى التعرف على مصادر الأخبار في الإعلام الجديد ومعرفة خصائص أمن المجتمع السعودي من وجهة نظر العينة، استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي، واعتمد الباحث على الاستبانة لتطبيق على المجتمع السعودي بالرياض، وتم اختيار عينة من المجتمع متمثلة في طلاب وطالبات جامعة الملك سعود في الفترة (2019-2020م) وتم تحليل استبانات بعدد (703)، أبرز النتائج التي تلامس بحثنا كانت أن تصريحات المسؤولين ومواقع الوزارات والهيئات الحكومية ومواقع وكالات الأنباء على الإنترنت تشكل أهم مصادر الأخبار في الإعلام الجديد، وأن مصادر الأخبار في الإعلام الجديد تساهم في سرعة انتشار المعلومات بين المواطنين عن الأحداث الداخلية والخارجية وتوجه الرأي العام نحو بعض القضايا الداخلية والخارجية، وأوصت الدراسة بوضع استراتيجيات مستقبلية لتطوير وسائل الإعلام الجديد حتى تنال الثقة كمصدر من مصادر الأخبار التي تساهم في تحقيق أمن المجتمع السعودي، كذلك تشديد العقوبات لكل من تسول له نفسه زعزعة أمن المجتمع السعودي، وعلى هيئة الاتصالات حجب المواقع والصفحات التي تثير الشائعات التي تهدد أمن المجتمع السعودي.

19. **تبحث دراسة (السبيعي و الشاعر، 2020) بعنوان (دور الإعلام الرقمي في الحد من الجرائم السيبرانية في المملكة العربية السعودية)** عن إجابة التساؤل: ما دور الإعلام الرقمي في الحد من الجرائم السيبرانية في المملكة؟ بأخذ عينة عشوائية من طلاب المرحلة الجامعية بمدينة الرياض، تبعا لجدول مورجان لتحديد حجم العينة وأن الحجم الأدنى للعينة لا يقل عن (384)، وتم توزيع استبيانات ورقية وإلكترونية، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي بنوعيه (مسيحي وتحليلي) وكانت نتائجها أن عدد الموافقة المتوسطة كانت على أبرز الجرائم السيبرانية في المملكة، وموافقون بشدة على إسهام الإعلام الرقمي في الحد من الجرائم السيبرانية، وأيضا على أهم المعوقات التي تحد من دور الإعلام الرقمي في الحد من الجرائم السيبرانية، كما توصلت النتائج إلى وجود الفروق حول محاور الدراسة في استجابات الأفراد بحسب أعمارهم، وقد أوصت الدراسة إلى وضع أنظمة حديثة للكشف عن صحة العملات الرقمية منعا لانخداع المستخدمين وشرائها واستخدام آليات متطورة للتشفير الرقمي للبيانات والمعلومات.

20. **تهدف دراسة (المطوع، 2020) بعنوان (مدى مستوى الوعي لدى طلبة كلية التربية بشقراء بنظام مكافحة الجرائم المعلوماتية والتدابير التربوية لزيادته)** إلى التعرف على مستوى وعي طلبة كلية التربية بجامعة شقراء بنظام مكافحة جرائم المعلوماتية، وتم اعتماد المنهج الوصفي، وتطبيق أداة الاستبانة على أفراد عينة الدراسة والتي بلغ عددها (190) طالبا وطالبة، وأظهرت نتائج الدراسة موافقة أفراد العينة على عبارات محور الدراسة، حيث بلغ متوسط جميع المحاور بالترتيب (4.02) (3.71) (3.81) مما يدل على أنها قيمة منخفضة نسبيا، كما أوضحت بأنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في استجابات عينة المحور الأول مما يتعلق بمتغير الجنس أو المعدل التراكمي



أو التخصص، ولا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في استجابات المحور الثاني والثالث الخاصة بمتغيرات الجنس أو التخصص، كما أظهرت الدراسة أن هناك فروقا ذات دلالة إحصائية للمحورين فيما يخص المعدل التراكمي، وأوصت الدراسة بضرورة إجراء تدابير تربوية لرفع مستوى الوعي لدى الطلبة والحد من مخاطر الجرائم الإلكترونية، وتوضيح عواقب الاستخدام غير الآمن لتلك الجرائم وطرق مواجهتها، وأخذ التدابير التربوية اللازمة والاستفادة من كافة الإمكانيات المتوفرة لدى الجامعة تقنيا واجتماعيا تربويا وقانونيا، ورفع مستوى الرقابة والوقاية من الجرائم الإلكترونية.

21. **تهدف دراسة (الفحطاني ب، 2019) بعنوان (استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الصورة الذهنية لدى المواطن السعودي تجاه جرائم التجارة الإلكترونية) إلى معرفة أهم مواقع التواصل الاجتماعي التي يحرص المواطن السعودي على متابعتها لتشكيل صورته الذهنية بخصوص جرائم التجارة الإلكترونية، كذلك معرفة أبرز جرائم التجارة الإلكترونية التي تعرف عليها المواطن من خلال متابعتها لمواقع التواصل الاجتماعي، استخدم الباحث المنهج الوصفي بأسلوب المسح وأداة الاستبانة لجمع البيانات من مصادرها، تم تحديد مجتمع الدراسة بالعاصمة الرياض، كما تم توزيع عدد 411 استبانة، جاءت النتائج باحتلال موقع (واتس أب) قائمة مواقع التواصل الاجتماعي التي يعتمد عليها الجمهور السعودي في تشكيل الصورة الذهنية فيما حل ثانيا موقع (تويتر)، وتلاه ثالثا موقع (سناب شات)، ويتضح بأن الصورة الذهنية المتشكلة لدى المواطن السعودي تجاه التجارة الإلكترونية كان لمواقع التواصل الاجتماعي دور كبير في تشكيلها، ومن أهم توصيات الباحث كان إصدار منشورات وكتيبات عن التجارة الإلكترونية وكيفية التعامل معها، وكيفية معرفة المواقع الموثوقة والمأمونة من عدمها.**

22. **تهدف دراسة (الفحطاني ن، 2019) بعنوان ( دور شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز الأمن وفق رؤية المملكة العربية السعودية 2030م) إلى التعرف على دور شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز الأمن وفق رؤية المملكة العربية السعودية 2030، اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي والاستبانة في جمع المعلومات، كانت النتائج تبين أن شبكات التواصل الاجتماعي من أهم وسائل التواصل في المجتمع السعودي في الوقت الحالي، كذلك تبين أن شبكات التواصل الاجتماعي تسهم في نشر الشائعات بين أفراد المجتمع السعودي، وتسهل إيصال الأخبار من عدة مصادر بسهولة، وقد اتضح أن أكبر معوقات تفعيل شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز الأمن على المجتمع السعودي هو استخدام الحسابات الوهمية. أوصت الدراسة بضرورة تفعيل الدور الرقابي للجهات الأمنية والحكومية في متابعة كل ما يتم بثه في شبكات التواصل الاجتماعي للحد من نشر الشائعات بين أفراد المجتمع السعودي، أو استغلالها في الجريمة المنظمة، كذلك ضرورة إقامة المحاضرات والندوات والمؤتمرات المحلية لمناقشة القضايا المجتمعية ونشر الوعي (البيئي، الثقافي، السياسي، الإعلامي) والتوعية بمخاطر الجرائم الإلكترونية، وضرورة وضع خطط وبرامج متوسطة إلى طويلة الأجل للقضاء على الحسابات الوهمية أو التي تسعى لزعزعة الاستقرار أو ذات أنشطة إجرامية.**

23. **تهدف دراسة (المطيري، 2018) بعنوان (دور الإعلام الجديد في التوعية من الجرائم الإلكترونية) إلى الإجابة على السؤال: ما دور الإعلام الجديد في التوعية من الجريمة الإلكترونية من وجهة نظر عينة الدراسة، وأعتمد الباحث على المنهج الوصفي التحليلي واستعان بالاستبانة كأداة للدراسة على عينة بلغت (150) من منسوبي مركز محمد بن نايف لأمن المعلومات وقسم أمن المعلومات بمركز المعلومات الوطني ومن أهم النتائج التي توصلت لها الدراسة أن الغالبية من مجتمع الدراسة يستقون معلوماتهم ومعارفهم من خلال الوصول عبر المواقع الإلكترونية ومواقع التواصل الاجتماعي لزيادة المعرفة والاطلاع على كل ما هو محل اهتمامهم، ومن خلال النتائج اتضح أن هناك حاجة في زيادة درجة الوعي الأمني من خلال توعية الجماهير عبر منصات وسائل الإعلام الجديد والمفضلة لديهم في كيفية محاربة الجرائم بشتى أنواعها، وكان من أهم التوصيات التركيز على وسائل الإعلام الجديد وخاصة برنامج التواصل الاجتماعي الشهير والمعروف باسم (تويتر) في نشر التوعية بالجريمة الإلكترونية كذلك إنشاء وحدات متخصصة في الجرائم الإلكترونية مثل الشرطة الإلكترونية للحد من مخاطر الجريمة الإلكترونية**

#### 24. (Almrezeq, Alserhani, & Humayun, 2021)

**عنوانها (دراسة استكشافية لقياس الوعي بالجريمة السيبرانية في المملكة العربية السعودية) هدفت هذه الدراسة إلى قياس مدى وعي طلاب جامعة الجوف بالجريمة السيبرانية في المملكة العربية السعودية، وتم اعتماد الدراسة على المنهج الوصفي وتطبيق أداة الاستبانة على (379) طالبا وطالبة من جامعة الجوف، حيث استهدفت الدراسة**



مجموعة من الطلاب والطالبات الذين ليسوا على دراية كاملة بالجرائم الرقمية المتعلقة بالتكنولوجيا والإنترنت، وتوصلت الدراسة إلى قلة وعي الطلاب بالأمن السيبراني، وأن أغلب الذين واجهوا الجرائم الإلكترونية لم يبلغوا السلطات المحلية لتنفيذ الإجراءات اللازمة، وأوصت الدراسة بتوعية المجتمع بالتعامل مع الجرائم الإلكترونية وفقاً للتشريعات المحلية، واثراء المحتوى الرقمي بمعلومات عن الجرائم الإلكترونية، وتنمية الوعي بين السكان السعوديين حول الجرائم الإلكترونية.

## 25. (Aljohani & Elfadil, 2020)

**دراسة بعنوان (قياس الأمن السيبراني في توعية الطلاب: دراسة حالة في جامعة الأمير فهد بن سلطان) تهدف إلى قياس مستوى الوعي بالأمن السيبراني بين طلاب جامعة الأمير فهد بن سلطان، وتم اعتماد المنهج الوصفي وتطبيق أداة الاستبانة على عينة بلغ عددها (212) طالباً، وتوصلت النتائج إلى أن مستوى الوعي لدى الطلاب بالأمن السيبراني كان (متوسطاً)، كما أنه لا يوجد فرق في مستوى الوعي بالأمن السيبراني بين الذكور والإناث وجاءت توصيات هذه الدراسة بدور الجامعة لتوعية الطلاب بالأمن السيبراني، وتنقيف الطلاب في مرحلة مبكرة بالتعرف على التهديدات التي من المحتمل أن تواجههم أثناء استخدام الإنترنت، وتوعية الطلاب بالإجراءات الأمنية التي تحميهم من التعرض للجريمة الإلكترونية.**

### التعليق على الدراسات السابقة

توصلنا من خلال مراجعة الدراسات السابقة إلى أن هناك حاجة لدراسة دور الإعلام الرقمي السعودي في توعية المواطن السعودي بتقنيات الجرائم الإلكترونية خاصة بعد أزمة Covid- 19، وتحول المجتمع إلى مجتمع رقمي، واستحداث قوانين جديدة حول هذه الجرائم، كذلك توصلنا لبعض الاستنتاجات تم حصرها في النقاط الآتية:

• هناك علاقة ارتباطية جوهرية بين وعي الشباب بالآثار الاجتماعية للجرائم الإلكترونية والأساليب المتبعة في الجرائم الإلكترونية، فزيادة أساليب الجرائم الإلكترونية تزيد من الآثار الاجتماعية المترتبة عليها، وهذا يعتبر نتيجة لحداثة الجريمة وعدم وعي الضحية بتطورها فيقع ضحية لها.

• الأفراد ممن يتم توعيتهم بمخاطر الجرائم الإلكترونية عبر رسائل البريد الإلكتروني بشكل دوري، وتمت توعيتهم من خلال حملات الإعلام والإعلانات والنصائح الأمنية يكونون أقل عرضة للوقوع في خطأ الجريمة الإلكترونية أو ضحية لها.

• يوجد تفاوت بين نسبة وعي المواطنين بالجرائم الإلكترونية ونظام مكافحتها وعقوباتها في المملكة وكذلك التعامل معها، على العينات المحددة في الدراسات السابقة، ويرجع السبب إلى اختلاف أساليب التوعية ووسائل الإعلام المستخدمة فيها كذلك اختلاف أفراد العينة وخلفياتهم التعليمية، في هذه الدراسة العينة ستؤخذ من كافة فئات المجتمع السعودي الذين يتعرضون لوسائل الإعلام الرقمي من ذكور أو إناث باختلاف أعمارهم وتعليمهم.

• تواجه المؤسسات صعوبة في مجابهة الجرائم المعلوماتية، نظراً لحاجتها الماسة لرفع مستوى الوعي الاجتماعي بكافة الطرق والآليات.

• تبين أن هناك علاقة ارتباطية بين معدل استخدام الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي والتعرض للابتزاز الإلكتروني وهو أحد أنواع الجرائم الإلكترونية.

• للتقنية جانب سلبي أحد أشكاله الجرائم الإلكترونية، والعديد من الجوانب الإيجابية من أشكالها الإعلام الرقمي وتقنيات الذكاء الاصطناعي في نشر الوعي وحماية المجتمع الرقمي.

• سيتم حصر عينة الدراسة على متلقي رسالة الإعلام الرقمي عبر منصات التواصل الاجتماعي وذلك لأن الجمهور السعودي يعتمد على منصات التواصل الاجتماعي في تشكيل الصورة الذهنية بالترتيب والتحديد (Whats

(App) (X) (Snapchat).

### مشكلة الدراسة

تكمن مشكلة الدراسة في الحد من انتشار الجرائم الإلكترونية بكافة أنواعها وتقنياتها في الفضاء الرقمي في المملكة العربية السعودية، حيث إن تقنيات الجرائم الإلكترونية تتطور بشكل سريع بتطور التقنية وتبرز مشكلة الدراسة في قلة وعي المواطنين بأشكالها وتقنياتها، فالجهل بالجرائم الإلكترونية يوقعهم في خطأ الإجراء الإلكتروني أو ضحية له، وتتمثل مشكلة الدراسة في معرفة دور الإعلام الرقمي وتحديدًا منصات التواصل الاجتماعي في رفع وعي المواطنين بتقنيات الجرائم الإلكترونية، كذلك معرفة أنسب وسيلة من وسائل الإعلام الحديث التي من خلالها



نستطيع توعية أكبر شريحة من المجتمع السعودي بتقنيات الجرائم الإلكترونية، وتعيين أكثر الأساليب التي تعزز من دور الإعلام الرقمي في توعية المواطنين، وتحديد مدى الحاجة لمنصة وطنية حكومية يستعين بها الأفراد لضمان حماية تعاملاتهم اليومية والرجوع إليها مما يرفع من مستوى الأمان الإلكتروني عمومًا ويقلل نسبة الوقوع في الجريمة الإلكترونية فيحد انتشارها، كذلك معرفة أهمية وجود مقررات تدرس التربية الإعلامية الرقمية بجانب المهارات الرقمية في التعليم العام ليستتير بها الجيل الناشئ باعتباره الجيل الذي نشأ مع التقنية، كذلك قياس مدى حاجة المجتمع للتوعية بشكل دوري بتقنيات الجرائم الإلكترونية ذلك لأنها متجددة باستمرار وهم معرضون لها كونهم يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي بشكل يومي وهي بيئة خصبة للجريمة الإلكترونية.

### أهمية الدراسة

تتجلى أهمية هذه الدراسة في التعرف على دور الإعلام الرقمي السعودي في توعية المواطنين بتقنيات الجرائم الإلكترونية في المملكة العربية السعودية، ومدى تأثير الإعلام السعودي على درجة حذر المواطنين من الجرائم الإلكترونية، حيث إن المواطنين الذين يتعرضون للجرائم الإلكترونية هم في الأساس يعتمدون على وسائل الإعلام الرقمي مثل (مواقع التواصل الاجتماعي) بصورة أكبر من وسائل الإعلام التقليدية مثل (التلفزيون والإذاعة والصحافة)، ولهذا الدراسة أهمية نظرية وأهمية تطبيقية تم عرضها في النقاط الآتية:

### الأهمية النظرية

- أن يكون لهذه الدراسة الأثر في تعريف دور الإعلام الرقمي في المملكة العربية السعودية وأن تكون نقطة يبدأ منها الباحثون في مجال الإعلام الرقمي السعودي والجرائم الإلكترونية.
- أن تساعدنا تساؤلات الدراسة والفروض في تنمية الإعلام الرقمي في السعودية وعرض أثره وأهميته على وعي المواطنين وحذرهم.

### الأهمية التطبيقية

- يمكن أن تساعد هذه الدراسة في ولادة متصفح إنترنت سعودي على جودة عالية من الأمان يُمكن المواطن من القيام بمعاملاته عبر الإنترنت بيسر وأمان.
- ستساعد هذه الدراسة المختصين في مجال الإعلام الرقمي والجرائم الإلكترونية في معرفة احتياجات المواطنين لبرامج توعية موثوقة ومعدة بإتقان ودورية لتوعيتهم بأحدث تقنيات الجرائم الإلكترونية.
- ستساعد هذه الدراسة في معرفة أي من وسائل الإعلام الحديث تعتبر الأنسب في توعية أكبر شريحة من المجتمع السعودي بالقضايا المهمة.
- ستساعد هذه الدراسة في معرفة أهمية توعية الأفراد بشكل دوري حول ما هو مجرم في نظام الجرائم الإلكترونية للحد منه مستقبلاً.
- تساعد هذه الدراسة في معرفة مدى حاجة التعليم العام في المملكة العربية السعودية لمقرر يتناول التربية الإعلامية الرقمية.

### أهداف الدراسة

تسعى هذه الدراسة للتعرف على دور الإعلام الرقمي السعودي في توعية المواطنين بتقنيات الجرائم الإلكترونية في المملكة العربية السعودية، وذلك من خلال الأهداف الآتية:

1. تعريف دور الإعلام الرقمي السعودي في توعية المواطنين بتقنيات الجرائم الإلكترونية في المملكة العربية السعودية.
2. تحديد أكثر أساليب الإعلام الرقمي السعودي فاعلية في توعية المواطنين حول تقنيات الجرائم الإلكترونية في المملكة العربية السعودية.
3. تقييم دور الإعلام الرقمي السعودي في تحذير المواطنين من الجرائم الإلكترونية في المملكة العربية السعودية.
4. فهم مسؤولية الإعلام الرقمي السعودي تجاه المواطنين، في مثل هذه الأزمات.
5. استكشاف فرص تطوير الإعلام الرقمي السعودي للتصدي لتقنيات الجرائم الإلكترونية بشكل دوري.
6. معرفة العلاقة بين تعرض المواطنين للإعلام الرقمي ودرجة وقوعهم ضحايا للجرائم الإلكترونية.
7. معرفة العلاقة بين وعي المواطن بما يُجرم في نظام مكافحة الجرائم الإلكترونية في المملكة العربية السعودية وبين وقوعه في خطأ الجريمة الإلكترونية.



8. معرفة مدى حاجة الجيل الناشئ لمقرر التربية الإعلامية الرقمية في التعليم العام.

### أسئلة وفروض الدراسة

#### أسئلة الدراسة

تتطلع هذه الدراسة للإجابة على الأسئلة الآتية:

1. ما دور الإعلام الرقمي السعودي في توعية المواطنين بتقنيات الجرائم الإلكترونية في المملكة العربية السعودية؟
2. ما أكثر أساليب الإعلام الرقمي فاعلية في توعية المواطن السعودي بتقنيات الجرائم الإلكترونية؟
3. كيف يؤثر الإعلام الرقمي السعودي على درجة الحذر لدى المواطنين من خطر الجرائم الإلكترونية؟
4. ما مدى وعي المواطنين بأحدث تقنيات الجريمة الإلكترونية في المملكة العربية السعودية؟
5. كيف يمكننا تطوير الإعلام الرقمي السعودي ليوكب تطور تقنيات الجرائم الإلكترونية في المملكة العربية السعودية؟
6. ما أهمية إدراج مقرر يخصص التربية الإعلامية الرقمية ضمن نظام التعليم العام في المملكة العربية السعودية؟

#### فروض الدراسة

تسعى هذه الدراسة إلى اختبار الفروض الآتية:

1. توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين الإعلام الرقمي السعودي ووعي المواطنين بتقنيات الجرائم الإلكترونية في المملكة العربية السعودية.
2. توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجة حذر المواطنين من الجرائم الإلكترونية في المملكة العربية السعودية ومدى وعيهم بها.
3. توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين الإعلام الرقمي السعودي وعدد ضحايا الجرائم الإلكترونية في المملكة العربية السعودية.
4. توجد علاقة عكسية ذات دلالة إحصائية بين درجة وعي المواطنين بتقنيات الجرائم الإلكترونية ووقوعهم ضحايا لهذه الجرائم.

#### متغيرات الدراسة

- المتغير المستقل: دور الإعلام الرقمي السعودي.
- المتغير التابع: يتمثل في توعية المواطنين بتقنيات الجرائم الإلكترونية في المملكة العربية السعودية.
- المتغيرات الوسيطة: تشمل المتغيرات الديموغرافية التي تتعلق بالنوع، المستوى التعليمي، والمهنة، العمر، المنطقة السكنية للمواطنين السعوديين (عينة الدراسة).

#### مفاهيم الدراسة

#### أولاً: الدور (The Role)

##### • تعريف الدور

اصطلاحياً: مجموعة من الأنماط المرتبطة أو الأطر السلوكية التي تحقق ما هو متوقع في مواقف معينة، وتترتب على الأدوار إمكانية التنبؤ بسلوك الفرد في المواقف المختلفة. (بن عروس، 2021)

إدراكياً: هو الأسلوب أو الفعل الذي يتم اتخاذه لإدارة موقف أو معرفة يكون غالباً لتحقيق مصلحة إيجابية وغيابة يكون تقصيراً وتراجعاً.

#### ثانياً: الإعلام الرقمي (Digital Media)

##### • تعريف الإعلام الرقمي

اصطلاحاً: الإعلام الرقمي هو مجموعة من الأساليب والأنشطة الرقمية الجديدة التي تمكننا من إنتاج ونشر المحتوى الإعلامي وتلقيه، بمختلف أشكاله من خلال الأجهزة الإلكترونية (الوسائط) المتصلة أو غير المتصلة بالإنترنت، في عملية تفاعلية بين المرسل والمستقبل. (الشمالية، اللحام، وكافي، 2015)

إدراكياً: الاستعانة بالوسائط الرقمية (كل جهاز رقمي يتصل بشبكة) في إنتاج ونشر وتبادل الرسالة الإعلامية من معلومات وأخبار وغيرها بتنوع أشكالها (نص، صورة، صوت، مقطع مرئي) بين المرسل والمستقبل (فرد- جمهور).



## • أدوات الإعلام الرقمي

كل وسيط يقوم بنقل الرسالة الإعلامية بين المرسل والمستقبل ويشمل مواقع الويب، والشبكات الاجتماعية والبريد الإلكتروني، ومواقع مشاركة الفيديو، والتطبيقات، وpodcast، والرسائل النصية، والبث المباشر، والمواقع الإلكترونية الإخبارية، والصحف الإلكترونية، ووسائل التواصل الاجتماعي الحديثة، والمدونات، والكثير من أشكال وسائل الإعلام الرقمي الأخرى.

## • الإعلام الرقمي في المملكة العربية السعودية

مصطلح يضم كافة وسائل الإعلام الإلكترونية التي تقدم محتوى إعلامي خاص بالشؤون السعودية، والتي يتم توجيهها للمواطنين السعوديين سواء داخل أو خارج المملكة العربية السعودية.

## • المنصات الحكومية للإعلام الرقمي السعودي

اهتمت المملكة العربية السعودية بالجانب الإعلامي وتجلت لنا هذا الاهتمام بتخصيص عدد من الجهات الحكومية وهي: وزارة الإعلام، هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات، هيئة الحكومة الرقمية، المنصة الوطنية الموحدة، وكالة الأنباء السعودية-واس، منصة أبشر، وزارة الداخلية، منصة لجنة الإعلام الرقمي في غرفة الرياض، الهيئة العامة لتنظيم الإعلام، منصة التواصل الحكومي، جائزة التميز الإعلامي، المنتدى السعودي للإعلام.

## • أبشر داخلية (منصة تجريبية)

تم تطوير منصة أبشر داخلية وهي منصة تجريبية حديثة تم إطلاقها هذا العام 2024م-1445هـ تتبع لوزارة الداخلية، وهي منصة رقمية تخدم منسوبي وزارة الداخلية ومجتمعها الداخلي وتمكنهم من الاستفادة من البيانات والموارد الموزعة وتحقيق الربط والتكامل بين مختلف القطاعات والوزارات وأمارات المناطق وتوفير إحصائيات تحليلية وتقارير شاملة ومؤشرات قياس الأداء.

## ثالثاً: الوعي (Awareness)

### • تعريف الوعي

اصطلاحياً: الحالة العقلية التي يتم من خلالها إدراك الواقع والحقائق التي تجري من حولنا، وذلك عن طريق اتصال الإنسان مع المحيط الذي يعيش فيه، واحتكاكه به مما سيسهم في خلق حالة من الوعي لديه بكل الأمور التي تجري وتحديث من حوله، مما يجعله أكثر قدرة على إجراء المقاربات والمقارنات من منظوره هو، وبالتالي سيصبح أكثر قدرة على اتخاذ القرارات التي تخص المجالات والقضايا المختلفة التي تطرأ له. (سعيد، 2021)

إدراكياً: هي الحالة التي يدرك فيها الإنسان الواقع من حوله بشكل سليم.

## رابعاً: التقنية (Technology)

### • تعريف التقنية

لغوياً: كلمة أجنبية من أصل يوناني technē

إدراكياً: الصناعة أو الوسيلة والآلية التي يتم من خلالها إجراء عملية ما أو التحكم بنظام.

## خامساً: الجرائم الإلكترونية (Cybercrimes)

### • تعريف الجريمة

اصطلاحياً: فعل يفرض له القانون عقاب. (ياقوت، 2022)

إدراكياً: كل فعل يرتكبه الشخص يكون بغير وجه حق يجعل منه متعدياً للقانون أو التشريع.

## • مفهوم الجرائم الإلكترونية

يتراوح تعريفها بين الجرائم التي ترتكب بواسطة الحاسوب إلى الجرائم التي ترتكب بأي نوع من المعدات الرقمية، ويستخدم مصطلح الجريمة الإلكترونية لوصف فكرة جزء من الحاسب أو عصر المعلومات، أما الجريمة فهي السلوكيات والأفعال الخارجة على القانون. (البدائية، 2014)

## • تعريف الجريمة الإلكترونية (التعريف الدولي)

إنها أعمال متعلقة بالكمبيوتر لتحقيق مكاسب شخصية أو مالية أو ضرر، بما في ذلك أشكال الأفعال المتصلة بجريمة الهوية وجرائم محتويات الكمبيوتر. (البدائية، 2014)



• **تعريف الجريمة الإلكترونية وفقاً لنظام مكافحة الجرائم المعلوماتية**  
أنها أي فعل يتم ارتكابه باستخدام الحاسب الآلي أو شبكة المعلومات بما يخالف أحكام نظام مكافحة الجرائم المعلوماتية. (بصمة أمان، مؤسسة خاصة مرخصة من وزارة التجارة، 2022)

• **أنواع الجرائم الإلكترونية**  
تعتبر كثيرة جداً ويصعب حصرها، فمنها تستهدف الأفراد ومنها تستهدف الأمن العام أو موجهة لمؤسسات الدولة المختلفة، لذلك يعتبر معرفة أنواع الجرائم الإلكترونية التي انتشرت في المملكة العربية السعودية أمراً ملحاً نظراً لأهميتها للمواطن منها جريمة الدخول غير المشروع، الابتزاز الإلكتروني، انتهاك الخصوصية، إنشاء شركة وهمية في مجالات المال والأعمال. (بصمة أمان، مؤسسة خاصة مرخصة من وزارة التجارة، 2022)

• **الاختلاف بين الجرائم الإلكترونية والجرائم المعلوماتية والجرائم السيبرانية**  
تضم الجرائم الإلكترونية جميع أنواع الجرائم التي تستخدم التكنولوجيا، منها الاحتيال الإلكتروني، والابتزاز، وإرسال الفيروسات، أما الجرائم المعلوماتية هي اختراق البيانات والمعلومات والتلاعب بها، والوصول غير المشروع إلى أنظمة الكمبيوتر، عن طريق القرصنة الإلكترونية (عقل، 2023).  
وأما الجرائم السيبرانية فهي مرتبطة بثقافة الحواسيب أو تقنية المعلومات أو الواقع الافتراضي. (الصحفي، 2020)

### الإطار النظري

## نظرية المسؤولية الاجتماعية لوسائل الإعلام

**فلسفة النظرية:** تنص فلسفة نظرية المسؤولية الاجتماعية لوسائل الإعلام أن تدرك وسائل الإعلام مسؤوليتها في حل المشكلات وتعزيز الرأي العام والمصالح الاجتماعية، وتتبع هذه النظرية من التزام أخلاقي يحقق التوازن بين حرية الإعلام والحفاظ على مصلحة المجتمع واستقراره ودعم كل جهد يصب في تنميته ورخائه (مركز القرار للدراسات الإعلامية، 2020)

**تعريف نظرية المسؤولية الاجتماعية لوسائل الإعلام:** هي مجموعة من المهام التي يجب أن تلتزم بتأديتها وسائل الإعلام أمام المجتمع في مختلف مجالات السياسية، والاجتماعية، والثقافية، والاقتصادية. (خير الله) تبعاً للنظرية السابقة وجب التزام الإعلام الرقمي السعودي تجاه مجتمعه بمكافحة كل ما يهدد أمنهم واستقرارهم ويمس خصوصياتهم، ومع هذا الانفتاح والتطور الرقمي في المملكة العربية السعودية يتجلى لنا أهمية دور في توعية المواطن بالجريمة الإلكترونية وخطرها على المجتمع وأفراده.

## الفصل الثالث

### الإجراءات المنهجية للدراسة

#### مقدمة

يعرض الفصل الثالث الإجراءات المنهجية لدراسة "دور الإعلام الرقمي السعودي في توعية المواطنين بتقنيات الجرائم الإلكترونية في المملكة العربية السعودية" وذلك بشكل مفصل ودقيق بغرض الوصول لنتائج علمية سليمة.

#### منهج الدراسة

تعتمد الدراسة على المنهج المسحي الميداني الذي يهدف لجمع البيانات وتحليلها، ويعد أحد أساليب البحث الاجتماعي الذي يُستخدم لفهم الظواهر الاجتماعية والثقافية والتغيرات التي تحدث في المجتمع، وذلك بهدف معرفة دور الإعلام الرقمي السعودي في توعية المواطنين السعوديين (عينة الدراسة) بتقنيات الجرائم الإلكترونية في المملكة العربية السعودية، وإدراكهم لخطورتها وحذرهم من الوقوع في خطئها أو ضحية لها.

#### مجتمع الدراسة وعينته

#### مجتمع الدراسة

تمثل مجتمع الدراسة في جميع أفراد المجتمع السعودي ممن يتعرضون لوسائل الإعلام الرقمي باختلاف سماتهم الديموغرافية وخلفياتهم التعليمية، ويهتمون بموضوع الجرائم الإلكترونية.



### عينة الدراسة

تمثلت عينة الدراسة في عدد (200) مفردة ممن يتعرضون لوسائل الإعلام الرقمي، تم أخذها بأسلوب (كرة الثلج) حيث تم نشر الاستبانة عبر وسائل التواصل الاجتماعي مجموعة من الأشخاص، وتمت إعادة إرسالها منهم إلى مجموعة أخرى من الأفراد المهتمين بموضوع الجرائم الإلكترونية ويتعاملون مع الإعلام الرقمي.

### مجالات الدراسة

**المجال المكاني:** تم تطبيق هذه الدراسة على مستوى المملكة العربية السعودية، وتحديدًا المنطقة الشرقية والمنطقة الغربية.

**المجال الزمني:** تم إجراء الدراسة في عام 2024، تحديدًا الفترة الزمنية ما بين 18 مارس و 19 إبريل.

**المجال البشري:** المواطنون السعوديون باختلاف بياناتهم الديموغرافية وخلفياتهم التعليمية وذلك للحصول على بيانات لا تمثل شريحة معينة إنما تمثل الجمهور السعودي المتلقي للإعلام الرقمي، لنحدد الدور التوعوي للإعلام الرقمي السعودي على المواطن في مسألة الجرائم الإلكترونية.

### أدوات جمع البيانات ومقاييس الدراسة

#### أداة جمع البيانات

اعتمدت الدراسة على أداة استمارة الاستبانة "الدراسة الميدانية" التي تم تصميمها إلكترونياً، وتعد الاستبانة الإلكترونية الأداة الأمثل؛ نظراً لحجم مجتمع الدراسة وعينته التي تم جمعها عن طريق مواقع التواصل الاجتماعي كونها وسيلة الإعلام الرقمية التي يتم استهلاكها من غالبية المجتمع في المملكة العربية السعودية، وتم تقسيم الاستبانة بهدف الوصول إلى نتائج علمية دقيقة إلى جزئين رئيسيين:

**الجزء الأول البيانات الديموغرافية للمبحوثين:** وتشمل النوع، والفئة العمرية، والمستوى التعليمي، والمهنة، والمنطقة السكنية، ويتضح ذلك في الجدول (1).

جدول (1) البيانات الديموغرافية

المتغيرات	التصنيف	التكرار	النسبة
النوع	ذكر	80	40.0
	أنثى	120	60.0
	الإجمالي	200	100
العمر	من 16 إلى 19 سنة	12	6.0
	من 20 إلى 29 سنة	49	24.5
	من 30 إلى 39 سنة	73	36.5
	من 40 إلى 49 سنة	47	23.5
	من 50 إلى 59 سنة	14	7.0
	من 60 سنة فأكثر	5	2.5



## مجلة الفنون والآداب وعلوم الإنسانيات والاجتماع

Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences

[www.jalhss.com](http://www.jalhss.com)

Volume (104) April 2024

العدد (104) أبريل 2024



المتغيرات	التصنيف	التكرار	النسبة
	الإجمالي	200	100.0
المستوى التعليمي	التعليم العام	27	13.5
	الدبلوم	19	9.5
	البكالوريوس	105	52.5
	الماجستير	45	22.5
	الدكتوراه	4	2.0
	الإجمالي	200	100.0
المهنة	موظف	131	65.5
	طالب	35	17.5
	أعمال حرة	6	3.0
	عمل تطوعي	4	2.0
	أخرى	24	12.0
	الإجمالي	200	100.0
المنطقة السكنية	المنطقة الشرقية	91	45.5
	المنطقة الغربية " مكة المكرمة، المدينة المنورة "	81	40.5
	المناطق الشمالية " تبوك، الجوف، الحدود الشمالية "	12	6.0
	المناطق الوسطى " الرياض، القصيم، حائل "	10	5.0
	المنطقة الجنوبية " الباحة، عسير، جازان، نجران "	6	3.0



المتغيرات	التصنيف	التكرار	النسبة
	الإجمالي	200	100.0

الجزء الثاني ينقسم إلى محورين كالآتي:

**المحور الأول:** الجرائم الإلكترونية، ويتضمن عدد (7) أسئلة متنوعة.  
**المحور الثاني:** الإعلام الرقمي، ويشمل عدد (13) سؤالاً متنوعاً.

### صدق وثبات أداة الدراسة

#### اختبار الصدق

يُقصد به التأكد من مدى دقة وصحة فئات استمارة التحليل التي تم استخدامها، وقد تم التأكد من مدى صلاحية (الاستبانة) في تحقيق أهداف الدراسة وتساؤلاتها، وذلك من خلال عرضها على مجموعة من المتخصصين والمحكمين من أساتذة الإعلام الرقمي، وبناءً على توجيهاتهم، وبما يتناسب مع أهداف الدراسة، تم تحديثها.

#### اختبار الثبات

يُقصد به مدى ثبات نتائج التحليل مهما اختلفت الأماكن والأزمنة والأشخاص، لقياس ثبات استمارة الاستبانة تم الاعتماد على أسلوب إعادة الاختبار على نسبة (10%) من عينة الدراسة بواقع (20) مفردة، بعد أسبوعين من تطبيق الاستمارة لأول مرة، وتقاربت النتائج بنسبة تصل إلى (90%)؛ ممّا يشير إلى ثبات الاستمارة وصلاحيتها للتحليل، كذلك تم قياس مدى ثبات الاستبانة من خلال إجراء معامل ألفا كرونباخ الذي جاء بدرجة عالية على مستوى الأداء ككل بقيمة (0.896).

#### مقاييس الدراسة

#### أسلوب المعالجة الإحصائية للبيانات

بعد الانتهاء من جمع بيانات الدراسة، تم ترميز البيانات وإدخالها إلى الحاسب الآلي، لمعالجتها وتحليلها واستخراج النتائج الإحصائية، وذلك باستخدام "SPSS" (Statistical Package for Social Science) برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية، وقد تنوعت المتغيرات الإحصائية بين متغيرات اسمية Nominal، ومتغيرات ترتيبية Ordinal، ومتغيرات وزنية Scale؛ وعلى ذلك تم تطبيق المعاملات الإحصائية التي تُلائم كل متغير من هذه المتغيرات، من خلال استخدام الاختبارات والمعالجات الإحصائية الآتية:

- التكرارات البسيطة: Frequency والنسب المئوية Percent.
- المتوسط الحسابي Mean والانحراف المعياري Std. Deviation.
- الوزن المرجح: يستخدم لقياس وزن المتغيرات الترتيبية على وجه التحديد، للتعرف على القيمة الترتيبية لكل متغير عبر حساب متوسط القيم الترتيبية.
- معامل ارتباط بيرسون (Pearson Correlation) لدراسة شدة واتجاه العلاقة الارتباطية بين متغيرين من مستوى المسافة أو النسبة. وتعد العلاقة ضعيفة إذا كانت قيمة المعامل أقل من (0.30)، ومتوسطة إذا كانت ما بين (0.30 - 0.70)، وقوية إذا كانت أكثر من (0.70).

#### مستوى الدلالة المعتمد

تم اعتماد مستوى دلالة يبلغ 0.05، لاعتبار الفروق ذات دلالة إحصائية من عدمه. وقد تم قبول نتائج الاختبارات الإحصائية عند درجة ثقة 95% فأكثر، أي عند مستوى معنوية 0.05 فأقل.

#### إجراءات الدراسة

1. تحكيم أداة الدراسة واعتمادها من قبل المشرف العلمي، ثم رفعها إلى المحكمين من أعضاء هيئة التدريس بالجامعة بغرض تحديثها واعتمادها.
2. الحصول على خطاب شفهي لتسهيل مهمة الباحث وتطبيق أداة الدراسة من المشرف العلمي للدراسة.
3. توزيع أداة الدراسة الموجهة إلى عينة الدراسة بعد تصميمها إلكترونياً.
4. تطبيق أداة الدراسة (الاستبانة) على عينة الدراسة، والبالغ عددهم (200) شخص من المملكة العربية السعودية.



5. تفريغ الاستبيانات والتأكد من اكتمالها وصلاحياتها للتحليل الإحصائي.  
6. إجراء الاختبارات الإحصائية اللازمة للتحقق من تساؤلات وفرضيات الدراسة.

### التبويب المقترح وفق الخطة الزمنية

#### الفصول والتبويب المقترح

تم تقسيم هذه الدراسة إلى خمسة فصول كالآتي:

- الفصل الأول:** يتناول مقدمة الدراسة.
- الفصل الثاني:** يتضمن الدراسات السابقة، والتعليق على الدراسات السابقة، كذلك مشكلة الدراسة، وأهمية الدراسة، وأهداف الدراسة، وأسئلة وفروض الدراسة، ومتغيرات الدراسة، ومفاهيم الدراسة كما يتناول الإطار النظري.
- الفصل الثالث:** يتناول الإطار المنهجي للدراسة الذي يتضمن منهج الدراسة، ومجتمع الدراسة وعينته، ومجالات الدراسة، وأدوات جمع البيانات ومقاييس الدراسة، كذلك إجراءات الدراسة والتبويب المقترح وفق الخطة الزمنية، أخيراً أسلوب المعالجة الإحصائية للبيانات.
- الفصل الرابع:** عرض وتحليل البيانات، والإجابة عن تساؤلات الدراسة، كما يتناول التحقق من فروض الدراسة، ونتائج الدراسة.
- الفصل الخامس:** الخاتمة والتوصيات.

### الخطة الزمنية للدراسة

جدول (2) الخطة الزمنية للدراسة

الموضوع	فبراير 2024	مارس 2024	إبريل 2024
اختيار الموضوع			
جمع المراجع			
إعداد خطة البحث			
الإطار النظري والدراسات السابقة			
الإجراءات المنهجية للدراسة			
جمع البيانات			
تحليل البيانات			
الخاتمة والتوصيات			

### الفصل الرابع

#### عرض وتحليل البيانات

#### مقدمة

يتناول هذا الفصل مناقشة النتائج التي جادت بها الدراسة، بناءً على التحليل الإحصائي للبيانات التي تم جمعها بهدف دراسة دور الإعلام الرقمي السعودي في توعية المواطنين بتقنيات الجرائم الإلكترونية في المملكة العربية السعودية من خلال الإجابة عن أسئلة الدراسة واختبار فروضها

#### عرض وتحليل البيانات

#### وصف عينة الدراسة

جدول (3) البيانات الديموغرافية للمبحوثين

المتغيرات	التصنيف	التكرار	النسبة
النوع	ذكر	80	40.0



## مجلة الفنون والآداب وعلوم الإنسانيات والاجتماع

Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences

[www.jalhss.com](http://www.jalhss.com)

Volume (104) April 2024

العدد (104) أبريل 2024



المتغيرات	التصنيف	التكرار	النسبة
	أنثى	120	60.0
	الإجمالي	200	100
العمر	من 16 إلى 19 سنة	12	6.0
	من 20 إلى 29 سنة	49	24.5
	من 30 إلى 39 سنة	73	36.5
	من 40 إلى 49 سنة	47	23.5
	من 50 إلى 59 سنة	14	7.0
	من 60 سنة فأكثر	5	2.5
	الإجمالي	200	100.0
	المستوى التعليمي	التعليم العام	27
الدبلوم		19	9.5
البكالوريوس		105	52.5
الماجستير		45	22.5
الدكتوراه		4	2.0
الإجمالي		200	100.0
المهنة	موظف	131	65.5
	طالب	35	17.5
	أعمال حرة	6	3.0
	عمل تطوعي	4	2.0
	أخرى	24	12.0



المتغيرات	التصنيف	التكرار	النسبة
	الإجمالي	200	100.0
المنطقة السكنية	المنطقة الشرقية	91	45.5
	المنطقة الغربية " مكة المكرمة، المدينة المنورة "	81	40.5
	المناطق الشمالية " تبوك، الجوف، الحدود الشمالية "	12	6.0
	المناطق الوسطى " الرياض، القصيم، حائل "	10	5.0
	المنطقة الجنوبية " الباحة، عسير، جازان، نجران "	6	3.0
	الإجمالي	200	100.0

يصف الجدول (3) البيانات الديموغرافية للمجتمع السعودي (عينة الدراسة)، بالنسبة لمتغير النوع تمثلت عينة الدراسة في مجموعتين، بنسبة (60%) للإناث بواقع (120) مفردة، وبنسبة (40%) للذكور بواقع (80) مفردة. ومن حيث الفئة العمرية للمبحوثين، فقد جاءت فئة الشباب "من 30 إلى 39 سنة" في المرتبة الأولى بنسبة (36.5%)، ثم جاءت فئة "من 20 إلى 29 سنة" في المرتبة الثانية بنسبة (24.5%)، تليها فئة "من 40 إلى 49 سنة" في المرتبة الثالثة بنسبة (23.5%)، ثم فئة "من 50 إلى 59 سنة" بنسبة (7%)، ثم فئة "من 16 إلى 19 سنة" بنسبة (6%)، وأخيراً جاءت فئة "60 سنة فأكثر" في المرتبة الأخيرة بنسبة (2.5%). أما المستوى التعليمي، فقد جاءت فئة "البكالوريوس" في المرتبة الأولى بنسبة (52.5%)، ثم جاءت فئة "الماجستير" في المرتبة الثانية بنسبة (22.5%)، تليها فئة "التعليم العام" في المرتبة الثالثة بنسبة (13.5%)، ثم فئة "الدبلوم" بنسبة (9.5%)، وفي المرتبة الأخيرة تأتي فئة المؤهل "الدكتوراه" بنسبة (2%). المهنة جاءت فئة "الموظفين" في المرتبة الأولى بنسبة (65.5%)، تلاها في المرتبة الثانية فئة "الطلاب" بنسبة (17.5%)، ثم فئة "أخرى" بنسبة (12%) وتمثلت تلك المهن في (ربة منزل، لا أعمل، أبحث عن عمل)، وفي المرتبة الرابعة جاءت فئة "أعمال حرة" بنسبة (3%)، ثم فئة "عمل تطوعي" في المرتبة الأخيرة بنسبة ضئيلة قدرها (2%). ومن حيث المنطقة السكنية، فقد جاءت فئة "المنطقة الشرقية" في المرتبة الأولى بنسبة (45.5%)، ثم جاءت فئة "المنطقة الغربية" في المرتبة الثانية بنسبة (40.5%)، تليها فئة "المنطقة الشمالية" المرتبة الثالثة بنسبة (6%)، وفي الترتيب الرابع جاءت فئة "المنطقة الوسطى" بنسبة (5%)، وفي المرتبة الأخيرة جاءت فئة "المنطقة الجنوبية" بنسبة (3%).

### الإجابة عن تساؤلات الدراسة

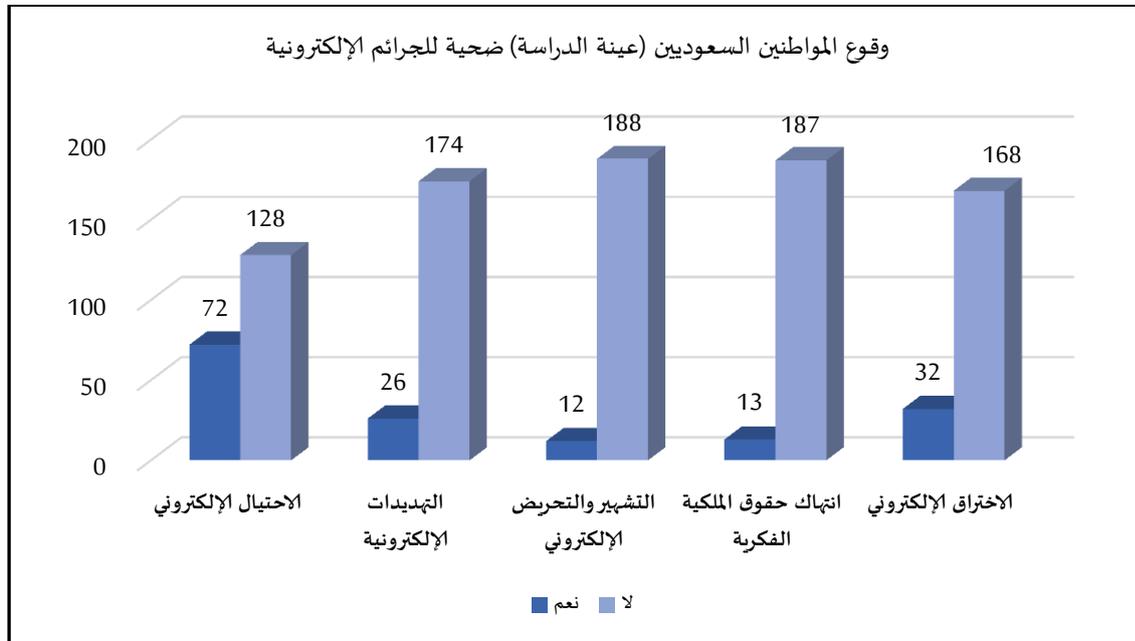
#### المحور الأول: الجرائم الإلكترونية

#### 1. مدى وقوع المواطنين السعوديين (عينة الدراسة) ضحية للجرائم الإلكترونية



جدول (4) مدى وقوع المواطنين السعوديين (عينة الدراسة) ضحية للجرائم الإلكترونية

م	نوع الجريمة الإلكترونية	نعم	لا	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
1	الاحتيال الإلكتروني	72	128	0.36	0.481	1
		36.0%	64.0%			
2	التحديات الإلكترونية	26	174	0.13	0.337	3
		13.0%	87.0%			
3	التشهير والتحريض الإلكتروني	12	188	0.06	0.238	5
		6.0%	94.0%			
4	انتهاك حقوق الملكية الفكرية	13	187	0.07	0.247	4
		6.5%	93.5%			
5	الاختراق الإلكتروني	32	168	0.16	0.368	2
		16.0%	84.0%			



شكل (1) يوضح مدى وقوع المواطنين السعوديين (عينة الدراسة) ضحية للجرائم الإلكترونية

تشير بيانات الجدول (4) والشكل (1) إلى أن المواطنين السعوديين (عينة الدراسة) وقعوا ضحية للجرائم الإلكترونية بشكل منخفض، وأن أكثر أنواع الجرائم الإلكترونية التي وقع فيها المشاركون (عينة الدراسة) هي



جريمة "الاحتيال الإلكتروني" وذلك بنسبة (36%)، يليها جريمة "الاختراق الإلكتروني" بنسبة (16%)، ثم جريمة "التشهير والتحرير الإلكتروني" بنسبة (6%)، وأخيراً جريمة "التشهير والتحرير الإلكتروني" بنسبة (6%).

2. عدد الأشخاص الذين يعرفهم المواطنون السعوديين (عينة الدراسة) وسبق لهم الوقوع ضحية الجرائم الإلكترونية

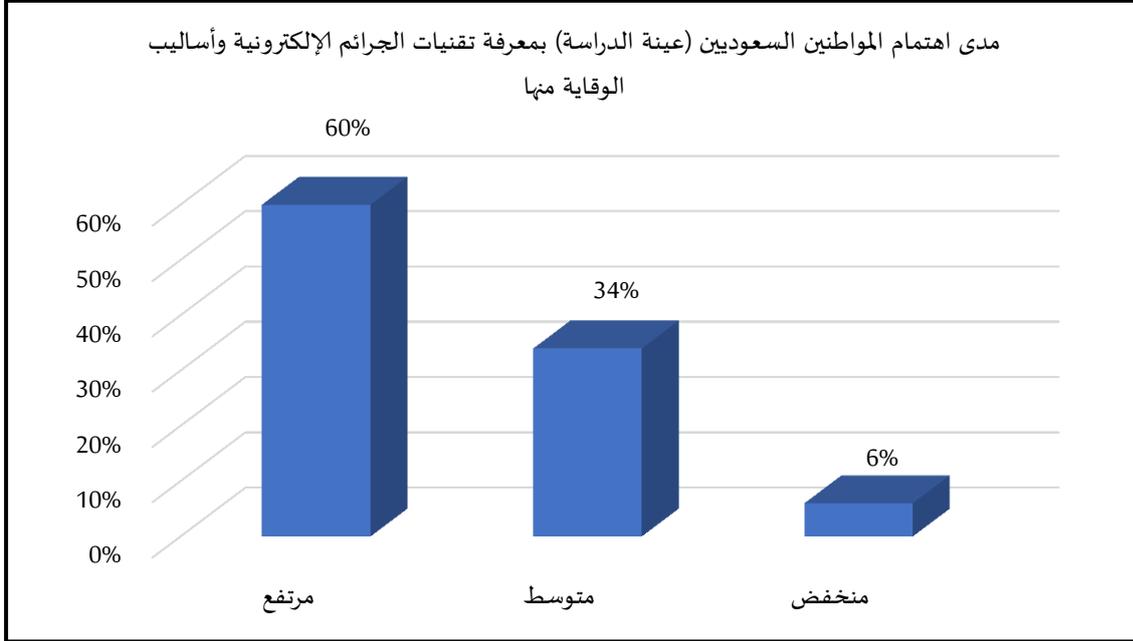
جدول (5) عدد الأشخاص الذين يعرفهم المواطنون السعوديين (عينة الدراسة) وسبق لهم الوقوع ضحية الجرائم الإلكترونية

عدد الأشخاص	ك	%
من 2 إلى 5 أشخاص	104	52.0
واحد على الأقل	43	21.5
أكثر من 5 أشخاص	29	14.5
لا أحد	24	12.0
المجموع	200	100

تشير بيانات الجدول (5) إلى أن النسبة الأكبر من أفراد عينة الدراسة يعرفون "من 2 إلى 5 أشخاص" في العالم المحيط بهم ممن قد وقعوا ضحية الجرائم الإلكترونية؛ حيث جاء هذا العدد في المقدمة بنسبة إجمالية (52%)، بينما من يعرفون "واحد على الأقل" جاءوا في الترتيب الثاني بنسبة (21.5%)، ومن يعرفون "أكثر من 5 أشخاص" جاءوا في الترتيب الثالث بنسبة إجمالية قدرها (14.5%)، في حين جاءت نسبة من "لا يعرف أحد" (12%) وذلك في الترتيب الأخير.

3. مدى اهتمام المواطنين السعوديين (عينة الدراسة) بمعرفة تقنيات الجرائم الإلكترونية وأساليب الوقاية منها  
جدول (6) مدى اهتمام المواطنين السعوديين (عينة الدراسة) بمعرفة تقنيات الجرائم الإلكترونية وأساليب الوقاية منها

مستوى الاهتمام	ك	%
مرتفع	120	60.0
متوسط	68	34.0
منخفض	12	6.0
المجموع	200	100

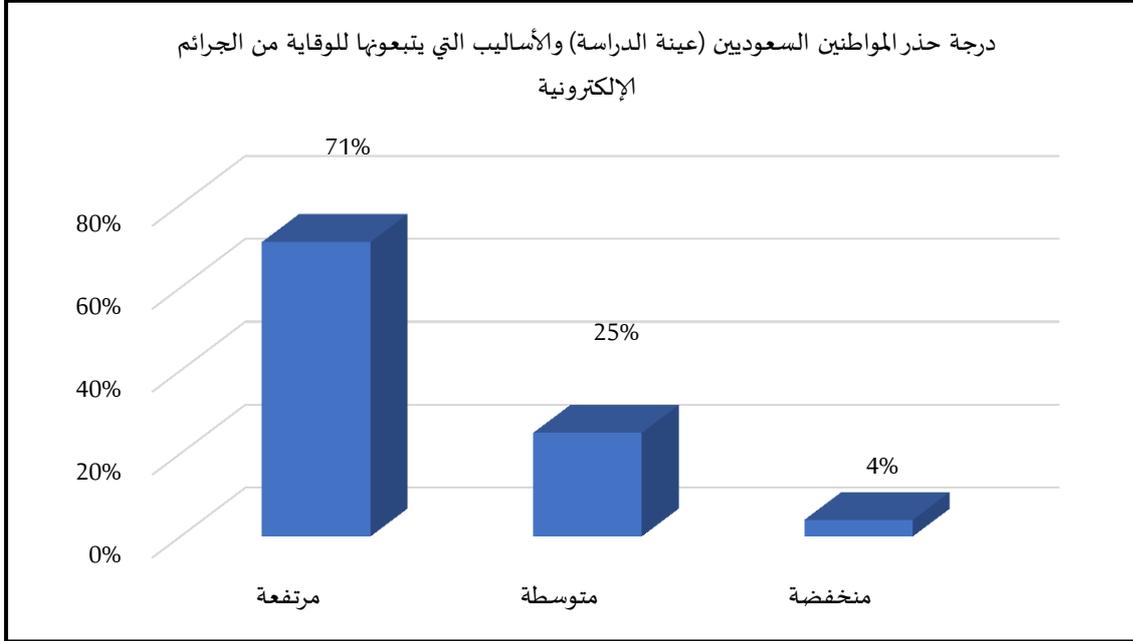


شكل (2) مدى اهتمام المواطنين السعوديين (عينة الدراسة) بمعرفة تقنيات الجرائم الإلكترونية وأساليب الوقاية منها

تشير بيانات الجدول (6) والشكل (2) إلى أن مدى اهتمام المشاركين عينة الدراسة بمعرفة تقنيات الجرائم الإلكترونية وأساليب الوقاية منها جاء بدرجة مرتفعة، حيث جاء مدى الاهتمام "مرتفع" في الترتيب الأول بنسبة (60%)، ثم مدى الاهتمام "متوسط" في الترتيب الثاني بنسبة (34%)، في حين جاء مدى الاهتمام "منخفض" في الترتيب الثالث بنسبة (6%).

4. درجة حذر المواطنين السعوديين (عينة الدراسة) والأساليب التي يتبعونها للوقاية من الجرائم الإلكترونية  
جدول (7) درجة حذر المواطنين السعوديين (عينة الدراسة) والأساليب التي يتبعونها للوقاية من الجرائم الإلكترونية

درجة الحذر	ك	%
مرتفعة	142	71.0
متوسطة	50	25.0
منخفضة	8	4.0
المجموع	200	100



شكل (3) درجة حذر المواطنين السعوديين (عينة الدراسة) والأساليب التي يتبعونها للوقاية من الجرائم الإلكترونية

تشير بيانات الجدول (7) والشكل (3) إلى أن درجة الحذر لدى المواطنين السعوديين (عينة الدراسة) والأساليب التي يتبعونها للوقاية من الجرائم الإلكترونية جاءت بدرجة مرتفعة؛ حيث كانت الدرجة "مرتفعة" في الترتيب الأول بنسبة (71%)، ثم الدرجة "متوسطة" في الترتيب الثاني بنسبة (25%)، في حين جاءت الدرجة "منخفضة" في الترتيب الثالث بنسبة (4%).

5. مدى تأييد المواطنين السعوديين (عينة الدراسة) لوجود متصفح إنترنت وطني يتم من خلاله إنجاز المعاملات الحكومية والشرائية والتصفح بأمان

جدول (8) مدى تأييد المواطنين السعوديين (عينة الدراسة) لوجود متصفح إنترنت وطني يتم من خلاله إنجاز المعاملات الحكومية والشرائية والتصفح بأمان

مدى التأييد	ك	%
موافق بشدة	158	79.0
موافق	22	11.0
موافق إلى حد ما	15	7.5
غير موافق	2	1.0
غير موافق مطلقاً	3	1.5
المجموع	200	100

تشير بيانات الجدول (7) إلى أن المواطنين السعوديين (عينة الدراسة) يؤيدون وجود متصفح إنترنت وطني يتم من خلاله إنجاز المعاملات الحكومية والشرائية والتصفح بأمان بدرجة مرتفعة جداً؛ حيث جاءت درجة "الموافقة بشدة" في الترتيب الأول بنسبة (79%)، ثم "موافق" بنسبة (11%)، ثم "موافق إلى حد ما" ما في الترتيب الثالث بنسبة (7.5%)، تليها في المرتبة الرابعة "غير موافق مطلقاً" بنسبة (1.5%)، و"غير موافق" جاءت في المرتبة الخامسة والأخيرة بنسبة ضئيلة (1%).



6. وجهة نظر المواطنين السعوديين (عينة الدراسة) بالإجراء الأنسب الواجب اتخاذه عند الوقوع ضحية لجريمة إلكترونية

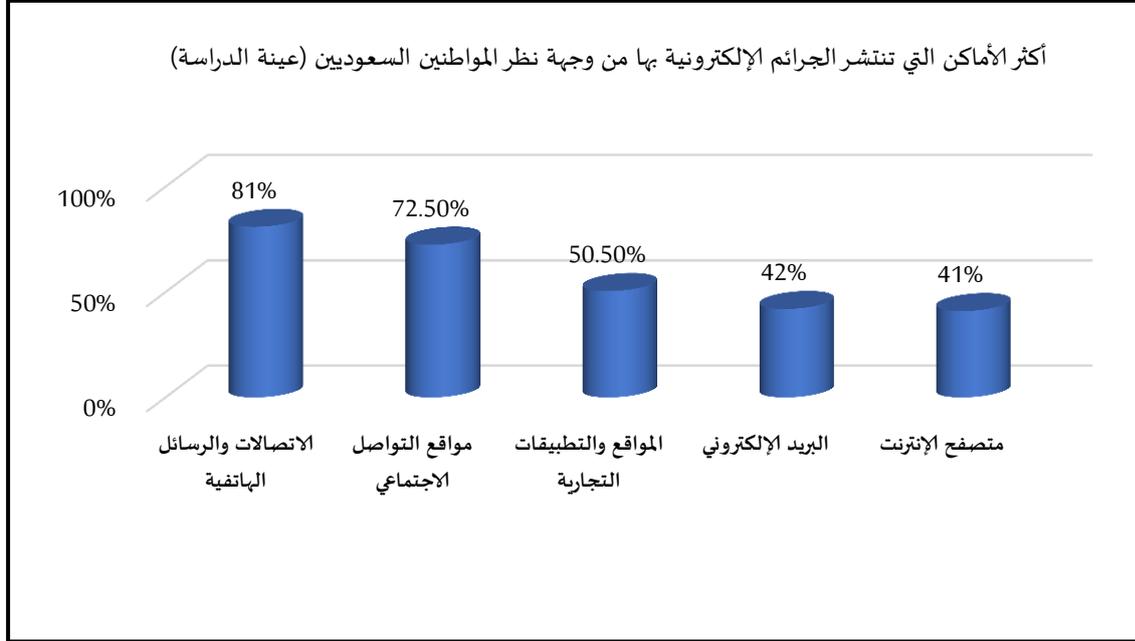
جدول (9) وجهة نظر المواطنين السعوديين (عينة الدراسة) بالإجراء الأنسب الواجب اتخاذه عند الوقوع ضحية لجريمة إلكترونية

الإجراء	ك	%
إبلاغ الجهات الأمنية فوراً	187	93.5
فضح المجرم والتحذير منه عبر وسائل التواصل الاجتماعي	12	6.0
أخرى	1	0.5
المجموع	200	100

تشير بيانات الجدول (9) إلى أن المواطنين السعوديين (عينة الدراسة) يرون أن "إبلاغ الجهات الأمنية فوراً" هو الإجراء الأمثل الواجب اتخاذه عند الوقوع ضحية لجريمة إلكترونية؛ حيث جاء في المقدمة بنسبة كبيرة قدرها (93.5%)، ثم "فضح المجرم والتحذير منه عبر وسائل التواصل الاجتماعي" في الترتيب الثاني بنسبة (6%)، في حين جاءت إجراءات أخرى بنسبة ضئيلة قدرها (0.5%)، وهي اتخاذ الإجراءات السابقة، بينما لم يختار المواطنون (عينة الدراسة) إجراء "مراضاة المجرم والتعاطي معه".

7. أكثر الأماكن التي تنتشر الجرائم الإلكترونية بها من وجهة نظر المواطنين السعوديين (عينة الدراسة)  
جدول (10) أكثر الأماكن التي تنتشر الجرائم الإلكترونية بها من وجهة نظر المواطنين السعوديين (عينة الدراسة)

مكان الانتشار	ك	%
الاتصالات والرسائل الهاتفية	162	81.0
مواقع التواصل الاجتماعي	145	72.5
المواقع والتطبيقات التجارية	101	50.5
البريد الإلكتروني	84	42.0
متصفح الإنترنت	82	41.0
عدد أفراد العينة	ن = (200)	



شكل (4) أكثر الأماكن التي تنتشر الجرائم الإلكترونية بها من وجهة نظر المواطنين السعوديين (عينة الدراسة)

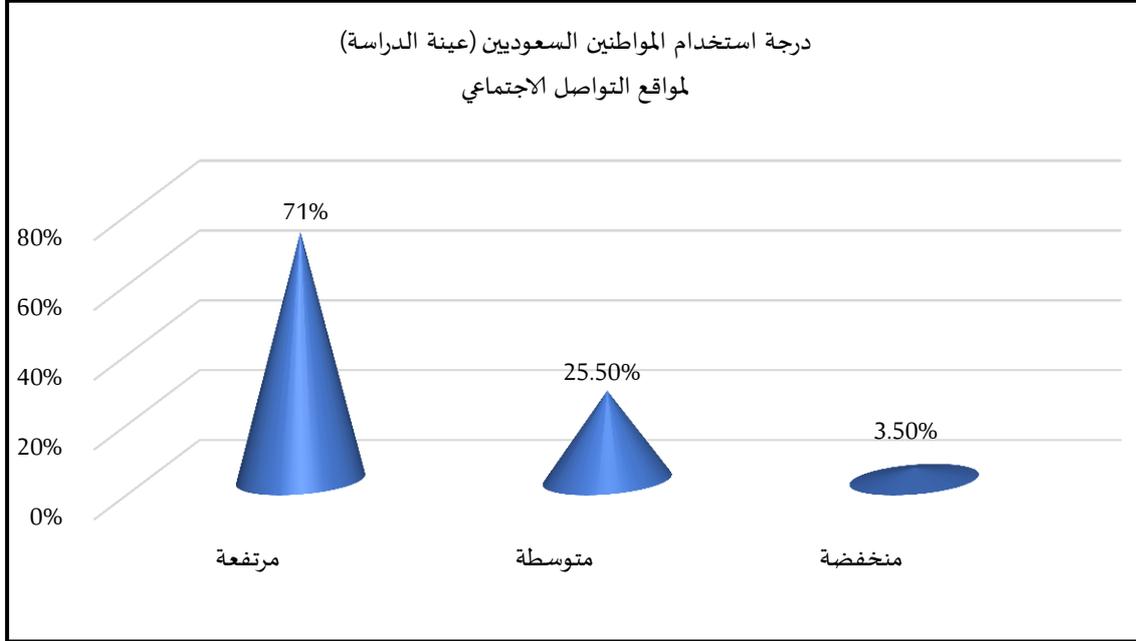
تشير بيانات الجدول (10) والشكل (4) إلى أن أكثر الأماكن التي تنتشر الجرائم الإلكترونية بها من وجهة نظر المواطنين السعوديين (عينة الدراسة) هي "الاتصالات والرسائل الهاتفية" وذلك بنسبة (81%)، تليها "مواقع التواصل الاجتماعي" بنسبة (72.5%)، ثم "المواقع والتطبيقات التجارية" في الترتيب الثالث بنسبة (50.5%)، في حين جاء "البريد الإلكتروني" في الترتيب الرابع بنسبة (42%)، ثم "متصفح الإنترنت" في الترتيب الخامس بنسبة قريبة قدرها (41%).

## المحور الثاني: الإعلام الرقمي

### 1. درجة استخدام المواطنين السعوديين (عينة الدراسة) لمواقع التواصل الاجتماعي

جدول (11) درجة استخدام المواطنين السعوديين (عينة الدراسة) لمواقع التواصل الاجتماعي

درجة الاستخدام	ك	%
مرتفعة	142	71.0
متوسطة	51	25.5
منخفضة	7	3.5
المجموع	200	100



شكل (5) درجة استخدام المواطنين السعوديين (عينة الدراسة) لمواقع التواصل الاجتماعي

تشير بيانات الجدول (11) والشكل (5) إلى أن المواطنين السعوديين (عينة الدراسة) يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي بدرجة مرتفعة؛ حيث جاءت الدرجة "مرتفعة" في الترتيب الأول بنسبة (71%)، ثم الدرجة "متوسطة" في الترتيب الثاني بنسبة (25.5%)، ثم جاءت الدرجة "منخفضة" في الترتيب الثالث بنسبة (3.5%).

2. نوع الجهاز الذي استخدمه المواطن السعودي (عينة الدراسة) في تصفح مواقع التواصل الاجتماعي  
جدول (12) نوع الجهاز الذي استخدمه المواطن السعودي (عينة الدراسة) في تصفح مواقع التواصل الاجتماعي

الجهاز	ك	%
الهواتف الذكية Smartphones	188	94.0
الحاسوب المكتبي Desktop Computer	5	2.5
الحاسوب المحمول Laptop	5	2.5
الأجهزة اللوحية Tablets	2	1.0
المجموع	200	100

تشير بيانات الجدول (12) إلى أن "الهواتف الذكية" أكثر الأجهزة الإلكترونية التي يستخدمها المواطنون السعوديين (عينة الدراسة) في تصفح مواقع التواصل الاجتماعي؛ حيث جاءت في الترتيب الأول بنسبة (94%)، تلاها "الحاسوب المكتبي" و"الحاسوب المحمول" في الترتيب الثاني بنسبة متساوية قدرها (2.5%) بينما جاءت "الأجهزة اللوحية" في الترتيب الأخير بنسبة ضئيلة قدرها (1%).

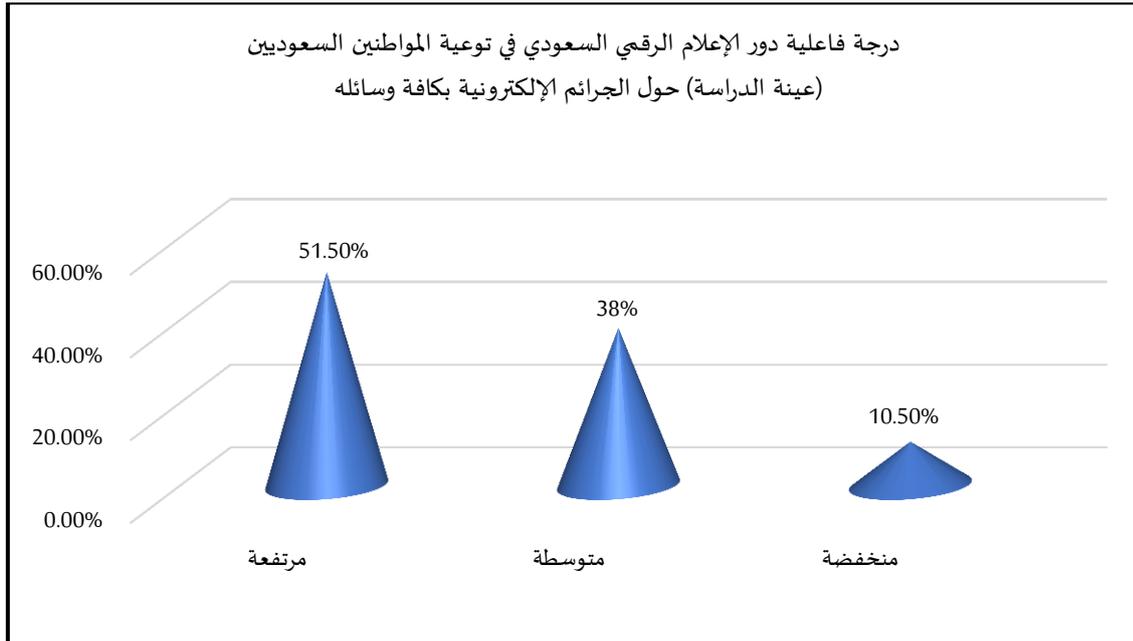
3. درجة فاعلية دور الإعلام الرقمي السعودي في توعية المواطنين السعوديين (عينة الدراسة) حول الجرائم الإلكترونية بكافة وسائله

جدول (13) درجة فاعلية دور الإعلام الرقمي السعودي في توعية المواطنين حول الجرائم الإلكترونية بكافة وسائله

درجة الفاعلية	ك	%
مرتفعة	103	51.5



38.0	76	متوسطة
10.5	21	منخفضة
100	200	المجموع

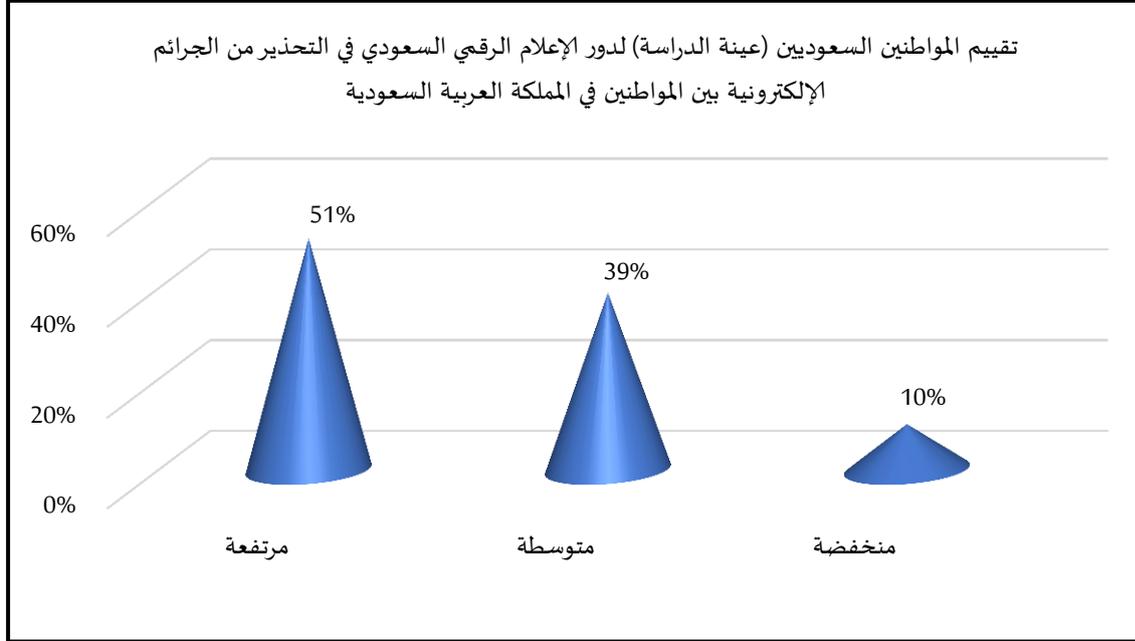


شكل (6) درجة فاعلية دور الإعلام الرقمي السعودي في توعية المواطنين السعوديين (عينة الدراسة) حول الجرائم الإلكترونية بكافة وسائله

تشير بيانات الجدول (13) والشكل (6) إلى أن درجة فاعلية الإعلام الرقمي السعودي في توعية المواطنين السعوديين (عينة الدراسة) حول الجرائم الإلكترونية جاءت بدرجة مرتفعة؛ حيث جاءت الدرجة "مرتفعة" في الترتيب الأول بنسبة (51.5%)، ثم الدرجة "متوسطة" في الترتيب الثاني بنسبة (38%)، في حين جاءت الدرجة "منخفضة" في الترتيب الثالث بنسبة (10.5%).

4. تقييم المواطنين السعوديين (عينة الدراسة) لدور الإعلام الرقمي السعودي في التحذير من الجرائم الإلكترونية بين المواطنين في المملكة العربية السعودية  
جدول (14) تقييم المواطنين السعوديين (عينة الدراسة) لدور الإعلام الرقمي السعودي في التحذير من الجرائم الإلكترونية بين المواطنين في المملكة العربية السعودية

درجة التقييم	ك	%
مرتفعة	102	51.0
متوسطة	78	39.0
منخفضة	20	10.0
المجموع	200	100



شكل (7) تقييم المواطنين السعوديين (عينة الدراسة) لدور الإعلام الرقمي السعودي في التحذير من الجرائم الإلكترونية بين المواطنين في المملكة العربية السعودية

تشير بيانات الجدول (14) والشكل (7) السابق إلى أن المشاركين عينة الدراسة يرون أن الإعلام الرقمي السعودي له دور كبير في التحذير من الجرائم الإلكترونية بين المواطنين في المملكة العربية السعودية؛ حيث جاءت درجة تقييم دور الإعلام الرقمي بدرجة "مرتفعة" في الترتيب الأول بنسبة (51)، ثم التقييم بدرجة "متوسطة" بنسبة (39)، ثم التقييم بدرجة "منخفضة" بنسبة (10%).

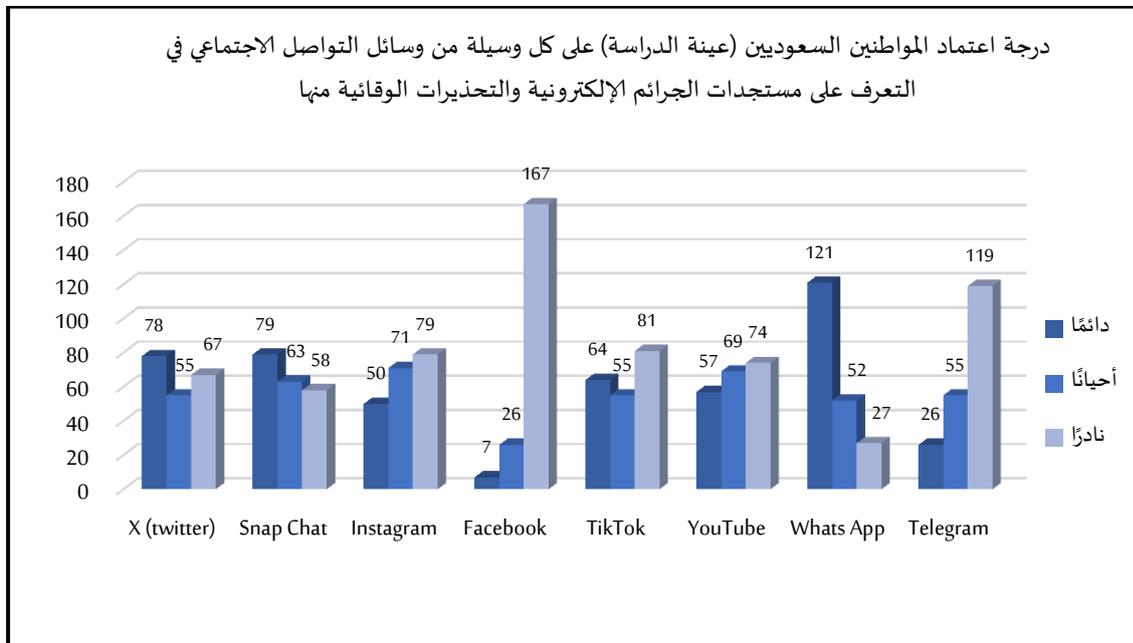
5. درجة اعتماد المواطنين السعوديين (عينة الدراسة) على كل وسيلة من وسائل التواصل الاجتماعي في التعرف على مستجدات الجرائم الإلكترونية والتحذيرات الوقائية منها

جدول (15) درجة اعتماد المواطنين السعوديين (عينة الدراسة) على كل وسيلة من وسائل التواصل الاجتماعي في التعرف على مستجدات الجرائم الإلكترونية والتحذيرات الوقائية منها

م	الوسيلة	ك\%	دائماً	أحياناً	نادراً	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
1	X (twitter)	ك	78	55	67	2.06	0.852	3
		%	39.0	27.5	33.5			
2	SnapChat	ك	79	63	58	2.11	0.823	2
		%	39.5	31.5	29.0			
3	Instagram	ك	50	71	79	1.86	0.798	6
		%	25.0	35.5	39.5			
4	Facebook	ك	7	26	167	1.20	0.481	8



م	الوسيلة	ك\%	دائمًا	أحيانًا	نادرًا	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
		%	3.5	13	83.5			
5	TikTok	ك	64	55	81	1.92	0.849	5
		%	32.0	27.5	40.5			
6	YouTube	ك	57	69	74	1.92	0.807	4
		%	28.5	34.5	37.5			
7	WhatsApp	ك	121	52	27	2.47	0.722	1
		%	60.5	26.0	13.5			
8	Telegram	ك	26	55	119	1.54	0.715	7
		%	13.0	27.5	59.5			
المتوسط العام						2.14		



شكل (8) درجة اعتماد المواطنين السعوديين (عينة الدراسة) على كل وسيلة من وسائل التواصل الاجتماعي في التعرف على مستجدات الجرائم الإلكترونية والتحذيرات الوقائية منها

تشير بيانات الجدول (15) والشكل (8) إلى أن "WhatsApp" جاء في المرتبة الأولى في ترتيب وسائل التواصل الاجتماعي التي يعتمد عليها المواطنون السعوديين (عينة الدراسة) في الحصول على مستجدات الجرائم الإلكترونية والتحذيرات الوقائية منها وذلك بمتوسط حسابي (2.47)، في حين أن "SnapChat" جاء في المرتبة الثانية

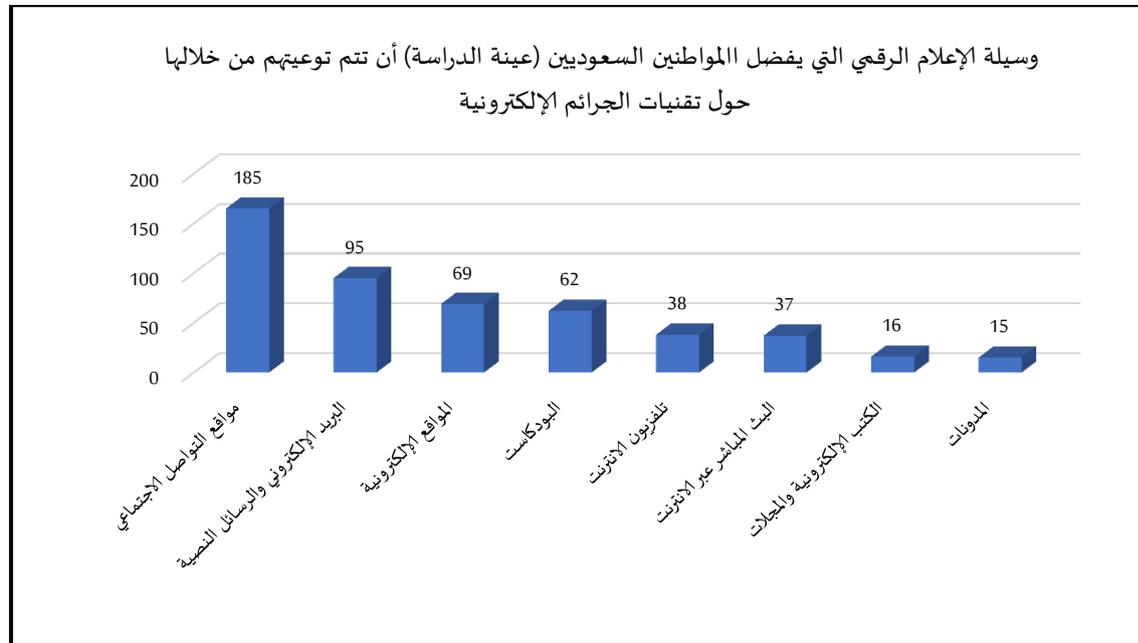


بمتوسط حسابي (2.11)، يليه تطبيق "X (twitter)" في المرتبة الثالثة بمتوسط حسابي (2.06)، وفي المرتبة الرابعة جاء "YouTube" بمتوسط حسابي (1.92)، ثم "TikTok" في المرتبة الخامسة بمتوسط حسابي (1.92)، وفي المرتبة السادسة جاء "Instagram" بمتوسط حسابي (1.86)، ثم "Telegram" في المرتبة السابعة بنسبة (1.54)، بينما جاء "Facebook" في المرتبة الثامنة والأخيرة بمتوسط حسابي (1.20).

6. وسيلة الإعلام الرقمي التي يفضل المواطنون السعوديين (عينة الدراسة) أن تتم توعيتهم من خلالها حول تقنيات الجرائم الإلكترونية

جدول (16) وسيلة الإعلام الرقمي التي يفضل المواطنون السعوديين (عينة الدراسة) أن تتم توعيتهم من خلالها حول تقنيات الجرائم الإلكترونية

مكان النشر	ك	%
مواقع التواصل الاجتماعي	185	92.5
البريد الإلكتروني والرسائل النصية	95	47.5
المواقع الإلكترونية	69	34.5
البودكاست	62	31.0
تلفزيون الإنترنت	38	19.0
البث المباشر عبر الإنترنت	37	18.5
الكتب الإلكترونية والمجلات	16	8.0
المدونات	15	7.5
عدد أفراد العينة	ن = (200)	



شكل (9) وسيلة الإعلام الرقمي التي يفضل المواطنون السعوديين (عينة الدراسة) أن تتم توعيتهم من خلالها حول تقنيات الجرائم الإلكترونية

تشير بيانات الجدول (16) والشكل (9) إلى أن "مواقع التواصل الاجتماعي" جاءت في المرتبة الأولى في ترتيب وسائل الإعلام الرقمي التي يفضلها المواطنون السعوديون (عينة الدراسة) في التوعية حول تقنيات الجرائم الإلكترونية وذلك بنسبة (92.5%)، في حين جاء "البريد الإلكتروني والرسائل النصية" في المرتبة الثانية بنسبة



47.5%) ثم "المواقع الإلكترونية" في المرتبة الثالثة بنسبة (34.5%)، وفي المرتبة الرابعة جاء "اليودكاست" بنسبة (31%)، وفي المرتبة الخامسة جاء "تلفزيون الإنترنت" بنسبة (19%)، ثم "البث المباشر عبر الإنترنت" في المرتبة السادسة بنسبة (18.5%)، ثم "الكتب الإلكترونية والمجلات" في المرتبة السابعة بنسبة (8%)، بينما جاءت "المدونات" في المرتبة الثامنة والأخيرة بنسبة (7.5%).

7. أسباب فعالية الإعلام الرقمي ووسائل التواصل الاجتماعي تحديداً لنشر الوعي بين المواطنين حول تقنيات الجرائم الإلكترونية من وجهة نظر المواطنين السعوديين (عينة الدراسة)

جدول (17) أسباب فعالية الإعلام الرقمي ووسائل التواصل الاجتماعي تحديداً لنشر الوعي بين المواطنين حول تقنيات الجرائم الإلكترونية من وجهة نظر المواطنين السعوديين (عينة الدراسة)

الترتيب	%	ك	الأسباب
1	41.5	83	سرعة انتشار المعلومة وتداولها في وسائل التواصل الاجتماعي
3	7.5	15	تعد بيئة وسائل التواصل الاجتماعي بيئة تنشط فيها الجرائم الإلكترونية ونشر الوعي فيها يحد من وقوعها
4	4.5	9	جمهورها متنوع يضم كافة أفراد المجتمع
5	3.5	7	وسائل التواصل الاجتماعي تمكن الأفراد من التفاعل وتبادل الآراء
6	1.5	3	سهولة تحديث المحتوى الرقمي بسهولة
7	0.5	1	يمكن توجيه الرسائل من خلالها بشكل دقيق نحو جمهور معين
2	40.5	81	جميع ما سبق
7	0.5	1	أخرى
	100	200	المجموع

توضح بيانات الجدول (17) إلى أن "سرعة انتشار المعلومة وتداولها في وسائل التواصل الاجتماعي" تعد من أهم أسباب فعالية الإعلام الرقمي ووسائل التواصل الاجتماعي تحديداً لنشر الوعي بين المواطنين حول تقنيات الجرائم الإلكترونية من وجهة نظر المواطنين السعوديين (عينة الدراسة)؛ حيث جاءت في المقدمة بنسبة (41.5%)، ثم "جميع ما سبق" في الترتيب الثاني بنسبة (40.5%)، يليها "تعد بيئة وسائل التواصل الاجتماعي بيئة تنشط فيها الجرائم الإلكترونية ونشر الوعي فيها يحد من وقوعها" في الترتيب الثالث بنسبة (7.5%)، ثم "جمهورها متنوع يضم كافة أفراد المجتمع" في الترتيب الرابع بنسبة (4.5%)، ثم "وسائل التواصل الاجتماعي تمكن الأفراد من التفاعل وتبادل الآراء" في الترتيب الخامس بنسبة (3.5%)، ثم "سهولة تحديث المحتوى الرقمي" في الترتيب السادس بنسبة (1.5%)، بينما جاءت فئات "يمكن توجيه الرسائل من خلالها بشكل دقيق نحو جمهور معين" و"أخرى" بعبارة "لا يوجد" بنسبة ضئيلة جداً (0.5%) في الترتيب السابع.

8. درجة متابعة المواطنين السعوديين (عينة الدراسة) للمنشورات التوعوية حول الجرائم الإلكترونية وتقنياتها عبر وسائل التواصل الاجتماعي

جدول (18) درجة متابعة المواطنين السعوديين (عينة الدراسة) للمنشورات التوعوية حول الجرائم الإلكترونية وتقنياتها عبر وسائل التواصل الاجتماعي

%	ك	درجة المتابعة
38.5	77	أتابعها عند ظهورها صدفة
37.5	75	أتابعها إلى حد ما
23.5	47	أنا مهتم وأتابعها بشكل دوري
0.5	1	غير مهتم
100	200	المجموع

تشير بيانات الجدول (18) إلى أن المواطنين السعوديين (عينة الدراسة) يتابعون المنشورات التوعوية حول الجرائم الإلكترونية وتقنياتها عبر وسائل التواصل الاجتماعي بشكل غير مقصود في المقام الأول؛ حيث جاءت "أتابعها عند

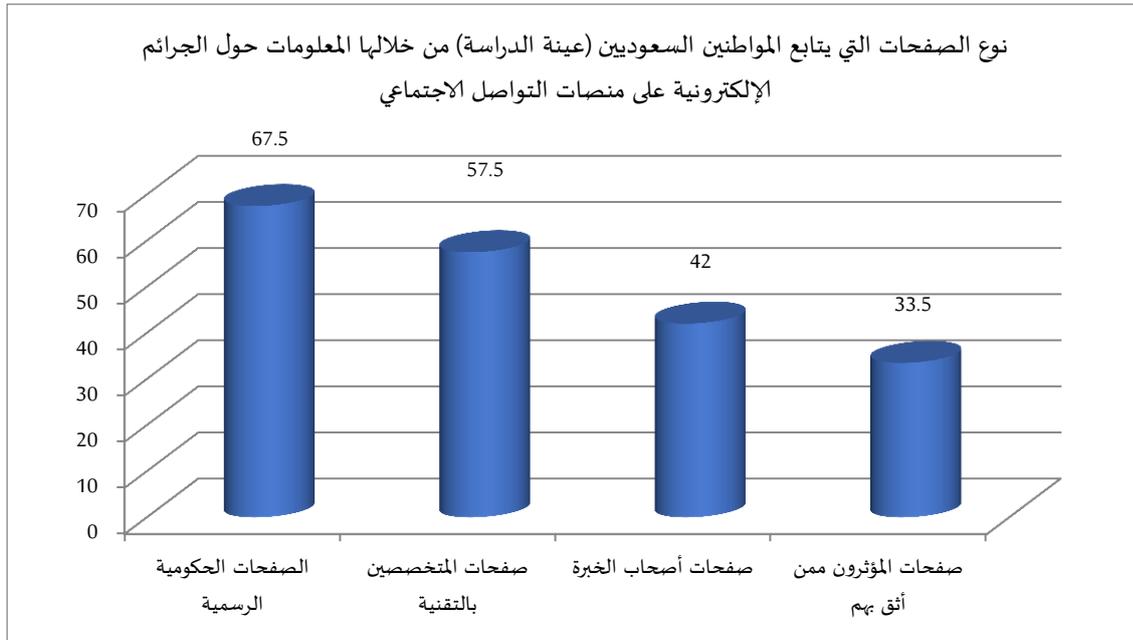


ظهورها صدفة" في الترتيب الأول بنسبة (38.5%)، يليها "أتابعها إلى حد ما بنسبة" (37.5%)، ثم "أنا مهتم وأتابعها بشكل دوري" بنسبة (23.5%)، وأخيراً غير مهتم بنسبة ضئيلة قدرها (0.5%).

9. أنواع الصفحات التي يتابع المواطنون السعوديين (عينة الدراسة) من خلالها المعلومات حول الجرائم الإلكترونية على منصات التواصل الاجتماعي

جدول (19) أنواع الصفحات التي يتابع المواطنون السعوديين (عينة الدراسة) من خلالها المعلومات حول الجرائم الإلكترونية على منصات التواصل الاجتماعي

مكان النشر	ك	%
الصفحات الحكومية الرسمية	131	65.5
صفحات أصحاب الخبرة	84	42
صفحات المتخصصين بالتقنية	115	57.7
صفحات المؤثرين ممن أثق بهم	67	33.5
عدد أفراد العينة	ن = (200)	



شكل (10) نوع الصفحات التي يتابع المواطنون السعوديين (عينة الدراسة) من خلالها المعلومات حول الجرائم الإلكترونية على منصات التواصل الاجتماعي

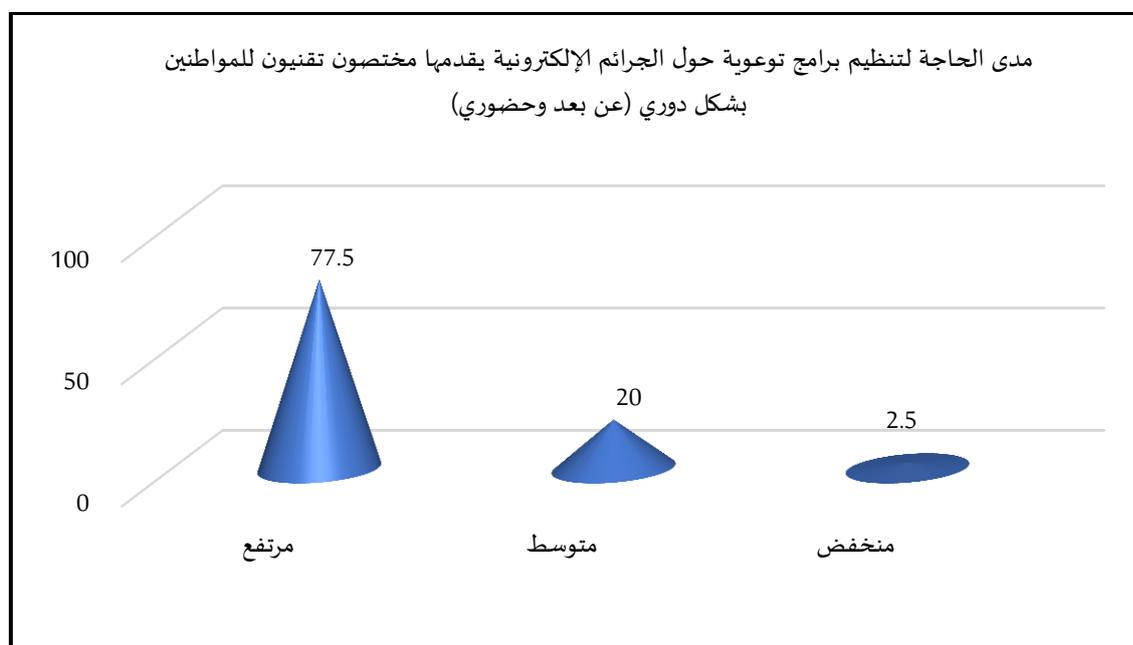
تشير بيانات الجدول (19) والشكل (10) إلى أن صفحات "الصفحات الحكومية الرسمية" جاءت في مقدمة الصفحات التي يتابع المواطنون السعوديين (عينة الدراسة) من خلالها المعلومات حول الجرائم الإلكترونية وذلك بنسبة (65.5%)، تليها "صفحات المتخصصين بالتقنية" في المرتبة الثانية بنسبة (57.5%)، ثم صفحات "أصحاب الخبرة" في المرتبة الثالثة بنسبة (42%)، بينما جاءت "صفحات المؤثرين ممن أثق بهم" في المرتبة الرابعة والأخيرة بنسبة (33.5%).

10. مدى الحاجة لتنظيم برامج توعوية حول الجرائم الإلكترونية يقدمها مختصون تقنيون للمواطنين بشكل دوري (عن بعد وحضوري) من وجهة نظر المواطنين السعوديين (عينة الدراسة)



جدول (20) مدى الحاجة لتنظيم برامج توعوية حول الجرائم الإلكترونية يقدمها مختصون تقنيون للمواطنين بشكل دوري (عن بعد وحضوري) من وجهة نظر المواطنين السعوديين (عينة الدراسة)

مدى الحاجة	ك	%
مرتفع	155	77.5
متوسط	40	20.0
منخفض	5	2.5
المجموع	200	100



شكل (11) مدى الحاجة لتنظيم برامج توعوية حول الجرائم الإلكترونية يقدمها مختصون تقنيون للمواطنين بشكل دوري (عن بعد وحضوري) من وجهة نظر المواطنين السعوديين (عينة الدراسة)

تشير بيانات الجدول (20) والشكل (11) إلى أن أفراد عينة الدراسة يرون أن المجتمع السعودي بحاجة إلى تنظيم برامج توعوية حول الجرائم الإلكترونية يقدمها مختصين تقنيين للمواطنين بشكل دوري (عن بعد وحضوري) وذلك بدرجة مرتفعة؛ حيث جاءت معظم إجابات أفراد عينة الدراسة "مرتفع" بنسبة (77.5%)، ثم في الترتيب الثاني جاءت "متوسط" بنسبة (20%)، بينما جاءت "منخفض" في الترتيب الأخير بنسبة ضئيلة قدرها (2.5%).

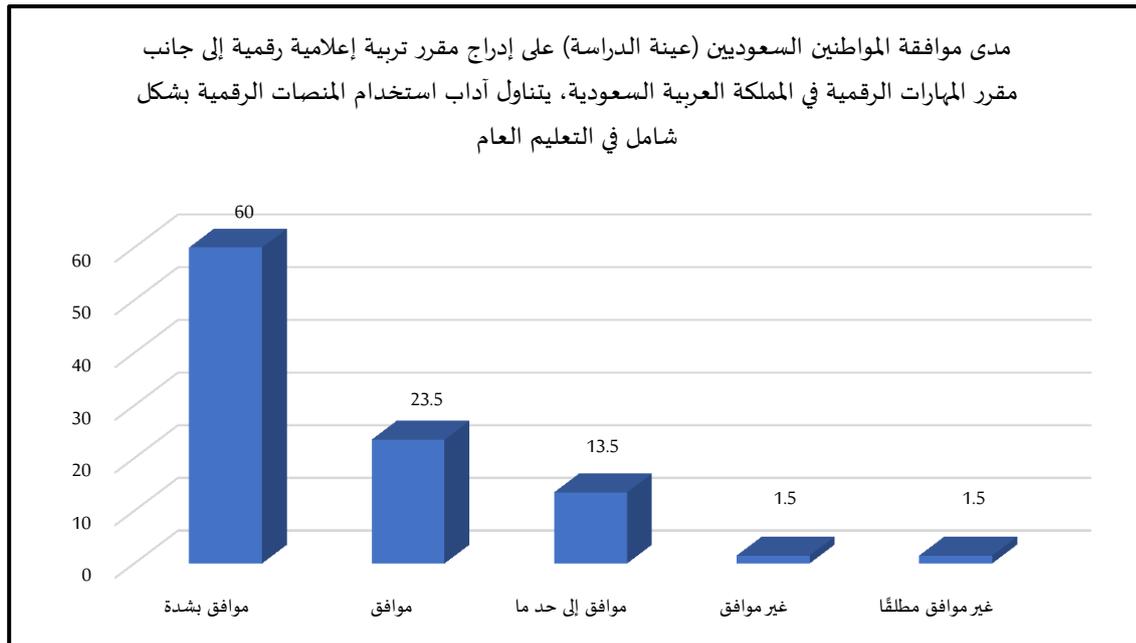
11. مدى موافقة المواطنين السعوديين (عينة الدراسة) على إدراج مقرر تربية إعلامية رقمية إلى جانب مقرر المهارات الرقمية في المملكة العربية السعودية، يتناول آداب استخدام المنصات الرقمية بشكل شامل في التعليم العام

جدول (21) مدى موافقة المواطنين السعوديين (عينة الدراسة) على إدراج مقرر تربية إعلامية رقمية إلى جانب مقرر المهارات الرقمية في المملكة العربية السعودية، يتناول آداب استخدام المنصات الرقمية بشكل شامل في التعليم العام

مدى الموافقة	ك	%
موافق بشدة	120	60.0
موافق	47	23.5



13.5	27	موافق إلى حد ما
1.5	3	غير موافق
1.5	3	غير موافق مطلقاً
100	200	المجموع



شكل (12) مدى موافقة المواطنين السعوديين (عينة الدراسة) على إدراج مقرر تربية إعلامية رقمية إلى جانب مقرر المهارات الرقمية في المملكة العربية السعودية، يتناول آداب استخدام المنصات الرقمية بشكل شامل في التعليم العام

تشير بيانات الجدول (21) والشكل (12) إلى أن المواطنين السعوديين (عينة الدراسة) موافقون بدرجة كبيرة على إدراج مقرر تربية إعلامية في المناهج السعودية يتناول آداب استخدام المنصات الرقمية بشكل شامل؛ حيث جاءت نسبة "موافق بشدة" في المرتبة الأولى بنسبة (60%) من إجمالي آراء عينة الدراسة، ثم "موافق" بنسبة (23.5%)، ثم "موافق إلى حد ما" في الترتيب الثالث بنسبة (13.5%)، ثم "غير موافق" و"غير موافق مطلقاً" في الترتيب الرابع بنسبة متساوية قدرها (1.5%).

12. الإجراء الأكثر فاعلية الذي يطور من دور الإعلام الرقمي السعودي في توعية المواطنين بتقنيات الجرائم الإلكترونية من وجهة نظر المواطنين السعوديين (عينة الدراسة)

جدول (22) الإجراء الأكثر فاعلية الذي يطور من دور الإعلام الرقمي السعودي في توعية المواطنين بتقنيات الجرائم الإلكترونية من وجهة نظر المواطنين السعوديين (عينة الدراسة)

%	ك	الإجراء
32.5	65	التعاون مع الجهات الحكومية والأمنية لتوفير معلومات دقيقة ومحدثة حولها
8.5	17	تشجيع المشاركة المجتمعية والاستعانة بالمؤثرين للتعريف بالإجراءات الوقائية والعلاجية منها
6	12	تنويع وسائل الإعلام الرقمي والوسائط المتعددة لنشر محتوى متنوع وفعال للمواطنين



3	6	إنشاء محتوى موجه يتناسب مع سمات المواطنين ويتناول الطرق الآمنة في استخدام التقنية
49.5	99	جميع ما سبق
0.5	1	أخرى
100	200	المجموع

تشير بيانات الجدول (22) إلى أن أفراد العينة يرون أن الإجراءات الأكثر فاعلية الذي يطور من دور الإعلام الرقمي السعودي في توعية المواطنين بتقنيات الجرائم الإلكترونية من وجهة نظر المشاركين (عينة الدراسة) يتمثل في اتخاذ جميع الإجراءات السابقة حيث جاءت "جميع ما سبق" في الترتيب الأول بنسبة (49.5%)، ثم "التعاون مع الجهات الحكومية والأمنية لتوفير معلومات دقيقة ومحدثة حولها" في الترتيب الثاني بنسبة (32.5%)، ثم "تشجيع المشاركة المجتمعية والاستعانة بالمؤثرين للتعريف بالإجراءات الوقائية والعلاجية منها" في الترتيب الثالث بنسبة مئوية قدرها (8.5%)، وفي الترتيب الرابع جاء إجراء "تنويع وسائل الإعلام الرقمي والوسائط المتعددة لنشر محتوى متنوع وفعال للمواطنين" بنسبة قدرها (6%)، وجاءت فئة أخرى في الترتيب الأخير بنسبة ضئيلة قدرها (0.5%) بتكرار مرة واحدة وهي "تطوير الأشخاص الإعلاميين أنفسهم".

### 13. الحملات التوعوية حول الجرائم الإلكترونية التي شاهدها المواطنون السعوديون (عينة لدراسة) وعادت عليهم بالفائدة

تمثلت إجابات عينة الدراسة في مجموعة متنوعة من حملات عادت عليهم بالفائدة حول تقنيات الجرائم الإلكترونية وورد اسمها في الآتي

- حملة التوعية بالأمن السيبراني
  - حملة كلنا أمن
  - حملة خليك واع
  - حملة لا يصدونك
  - حملة حريص
  - حملة حماية للتوعية من الجرائم الإلكترونية للبنوك
- كذلك كانت المنصات التي تابع المبحوثين من خلالها تلك الحملات:
- X(Twitter)
  - منصة أرامكو
  - TikTok
  - البنوك
  - الإعلان التلفزيوني

### التحقق من فروض الدراسة

#### 1. توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين الإعلام الرقمي السعودي ووعي المواطنين بتقنيات الجرائم الإلكترونية في المملكة العربية السعودية.

جدول (23) معامل الارتباط لقياس العلاقة بين الإعلام الرقمي السعودي ووعي المواطنين بتقنيات الجرائم الإلكترونية في المملكة العربية السعودية

الإعلام الرقم السعودي				المتغيرات
الدلالة	العدد	مستوى الدلالة	معامل الارتباط	وعي المواطنين بتقنيات الجرائم الإلكترونية في المملكة العربية السعودية
غير دالة	200	0.183	0.095	



يتضح من بيانات الجدول (23) عدم وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين الإعلام الرقمي السعودي ووعي المواطنين بتقنيات الجرائم الإلكترونية في المملكة العربية السعودية؛ حيث بلغ معامل الارتباط (0.095)، وهي غير دالة عند مستوى معنوية (0.183).

2. توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجة حذر المواطنين من الجرائم الإلكترونية في المملكة العربية السعودية ومدى وعيهم بها.

جدول (24) معامل الارتباط لقياس العلاقة بين درجة حذر المواطنين من الجرائم الإلكترونية في المملكة العربية السعودية ومدى وعيهم بها.

درجة حذر المواطنين من الجرائم الإلكترونية في المملكة العربية السعودية				المتغيرات
معامل الارتباط	مستوى الدلالة	العدد	الدلالة	وعي المواطنين بتقنيات الجرائم الإلكترونية في المملكة العربية السعودية
**0.385	0.000	200	دالة	

تبين من بيانات الجدول (24) وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين درجة حذر المواطنين من الجرائم الإلكترونية في المملكة العربية السعودية ومدى وعيهم بها؛ حيث بلغ معامل الارتباط (\*\*0.385)، وهي دالة عند مستوى معنوية (0.000)، وهي علاقة طردية إيجابية متوسطة، أي أن زيادة الحذر لديهم من الجرائم الإلكترونية ناتجة عن زيادة درجة وعيهم بالجرائم الإلكترونية.

3. توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين الإعلام الرقمي السعودي وعدد ضحايا الجرائم الإلكترونية في المملكة العربية السعودية.

جدول (25) معامل الارتباط لقياس العلاقة بين الإعلام الرقمي السعودي وعدد ضحايا الجرائم الإلكترونية في المملكة العربية السعودية

الإعلام الرقم السعودي				المتغيرات
معامل الارتباط	مستوى الدلالة	العدد	الدلالة	عدد ضحايا الجرائم الإلكترونية في المملكة العربية السعودية
-0.117-	0.099	200	غير دالة	

يتضح من بيانات الجدول (25) عدم وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين الإعلام الرقمي السعودي وعدد ضحايا الجرائم الإلكترونية في المملكة العربية السعودية؛ حيث بلغ معامل الارتباط (-0.117-)، وهي غير دالة عند مستوى معنوية (0.099).

4. توجد علاقة عكسية ذات دلالة إحصائية بين درجة وعي المواطنين بتقنيات الجرائم الإلكترونية ووقوعهم ضحايا لهذه الجرائم.

جدول (26) معامل الارتباط لقياس العلاقة بين درجة وعي المواطنين بتقنيات الجرائم الإلكترونية ووقوعهم ضحايا لهذه الجرائم.

الإعلام الرقم السعودي				المتغيرات
معامل الارتباط	مستوى الدلالة	العدد	الدلالة	
-0.015-	0.832	200	غير دالة	الاحتيايل الإلكتروني
-0.001-	0.989	200	غير دالة	التهديدات الإلكترونية
-0.017-	0.815	200	غير دالة	التشهير والتحريض الإلكتروني
-0.001-	0.993	200	غير دالة	انتهاك حقوق الملكية الفكرية



غير دالة	200	0.390	.061	الاختراق الإلكتروني
غير دالة	200	0.877	0.11	إجمالي الجرائم

يتضح من بيانات الجدول (26) عدم وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين درجة وعي المواطنين بتقنيات الجرائم الإلكترونية ووقوعهم ضحايا لهذه الجرائم؛ حيث كان معامل الارتباط بين جميع أنواع الجرائم ودرجة وعيهم بتقنيات الجرائم الإلكترونية غير دال عند مستوى المعنوية.

### نتائج الدراسة

بناءً على تحليل إجابات المبحوثين واختبار الفرضيات توصلت الباحثات للنتائج التالية:

1. على الرغم من انخفاض نسبة وقوع المبحوثين أنفسهم ضحية للجريمة الإلكترونية، إلا أن نسبة الأشخاص الذين يعرفونهم ووقعوا ضحيتها تعتبر مرتفعة، مما شكل مدى اهتمام مرتفع إلى متوسط بمعرفة تقنياتها لدى المواطنين في المملكة العربية السعودية.
2. إن درجة الحذر من الجريمة الإلكترونية مرتفعة لدى السعوديين، ويجدون أنه من الواجب إبلاغ الجهات الأمنية فوراً عند الوقوع ضحية لها وهو الإجراء الأمثل، كما أنهم يؤيدون وجود متصفح إنترنت وطني على درجة عالية من الأمان والثقة للوقاية منها.
3. إن الاتصالات الهاتفية ومواقع التواصل الاجتماعي بيئة خصبة للجريمة الإلكترونية في المملكة العربية السعودية نظراً لاعتماد السعوديين على "الهواتف الذكية" بالدرجة الأولى بالاستخدام، وارتفاع درجة استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي.
4. جاءت درجة فاعلية الإعلام الرقمي السعودي في التوعية من خطر الجريمة الإلكترونية بدرجة مرتفعة، ويجد المواطنون أن له دوراً كبيراً في تحذيرهم من الجريمة الإلكترونية، مما يرفع من المسؤولية الاجتماعية لوسائل الإعلام.
5. إن الوسيلة الأنسب في التوعية من خطر الجريمة الإلكترونية هي مواقع التواصل الاجتماعي وتحديداً منصة "WhatsApp" بعد التحديث الأخير الذي أتاح وجود قنوات مخصصة يتابعها المستخدم، يليها "SnapChat" و"X(Twitter)"، وذلك لسرعة انتشار المعلومات وتداولها وتفضيل المواطنين لها، كذلك البريد الإلكتروني والرسائل النصية التي يمكن توجيه الرسائل التوعوية من خلالها بشكل دقيق.
6. على الرغم من أن المواطنين يتابعون المنشورات الخاصة بالجرائم الإلكترونية عبر منصات التواصل الاجتماعي بشكل غير مقصود، إلا أن الصفحات الحكومية وصفحات أصحاب الخبرة تعد من أكثر الصفحات التي يتلقى المواطنون منها التحديثات عن الجرائم الإلكترونية، ويعود سبب ذلك للموثوقية التي تحظى بها.
7. يجد المواطنون حاجة ملحة لتنظيم برامج توعوية حول الجرائم الإلكترونية (عن بعد وحضور) يقدمها مختصون تقنيون، كما أنهم يؤيدون بشدة إدراج مقرر تربية إعلامية رقمية في التعليم العام يتناول آداب استخدام المنصات الرقمية يساعد ذلك بتوعية الجيل الناشئ، فإن درجة الحذر من الجرائم الإلكترونية تزداد بزيادة الوعي بمخاطرها.

## الفصل الخامس

### الخاتمة والتوصيات

#### الخاتمة

في ختام الدراسة تمكنا من الوصول إلى بعض النتائج المهمة التي تمثل لبنة في دراسات الإعلام الرقمي، فقد تناولنا دور الإعلام الرقمي السعودي في توعية المواطنين بتقنيات الجرائم الإلكترونية في المملكة العربية السعودية، وجاءت الدراسة لتعزز دوره التوعوي بهدف الحد من انتشار الجرائم الإلكترونية في المجتمع السعودي في ظل التحول الذي شهده المواطن في السنوات الأخيرة، وذلك بالإجابة على تساؤلات مهمة تهدف إلى تحديد دور الإعلام الرقمي السعودي والارتقاء به وتطويره بما يتناسب مع المجتمع الرقمي وتفضيلاته، فجادت الدراسة بتعريف وتقييم دوره التوعوي وحددت تفضيلات المواطنين السعوديين لملاحم الرسالة الإعلامية التوعوية التي تتناسب معهم، ليؤدي الإعلام الرقمي السعودي مسؤوليته المجتمعية الإعلامية على الوجه الأكمل، كان ذلك برصد الواقع الإعلامي وفاعليته على المجتمع بما يتعلق بالجرائم الإلكترونية، وتقديم توصية تساهم في مضاعفة الآثار



الإيجابية وتلافي الآثار السلبية، وتعد الدراسة حلقة جديدة في سلسلة الأبحاث الأكاديمية التي تتناول الإعلام الرقمي الذي يعد الوجه الإيجابي والصوت المسموع للتقنية، مع تسليط الضوء على الجرائم الإلكترونية التي تعتبر الوجه السلبي والصامت للتقنية، تركز الدراسة على ما سبقها من دراسات لتكون نقطة تنطلق منها دراسات جديدة، لتحقيق صفة العلم التراكمية وتشكل العمق الأكاديمي لدور الإعلام الرقمي السعودي في توعية المواطنين بتقنيات الجرائم الإلكترونية، التي يُرجى أن يكون واقع عملي يستفاد به ويسهم في بناء بيئة رقمية أكثر أمانًا لمجتمع رقمي واع وأمن.

### التوصيات

- بناء على النتائج التي أظهرت اهتمام المواطنين وحاجتهم للتوعية بتقنيات الجرائم الإلكترونية، وبما أن تقنياتها متجددة ومتنوعة وتأتي بالعديد من الأشكال وجبت لهم التوعية الدورية بمخاطرها عبر وسائل الإعلام
- إنشاء قنوات حكومية رسمية وقنوات تُدار من أصحاب الخبرة، تنشر الرسائل التوعوية والرسائل التحذيرية من الجرائم الإلكترونية، يتم ربطها بحسابات المواطنين على تطبيق "WhatsApp" بشكل تلقائي، نظراً لكونه التطبيق الأكثر استهلاكاً من مواقع التواصل الاجتماعي التي تعد أكثر وسيلة إعلامية يتم استخدامها في المملكة العربية السعودية.
- تنظيم البرامج والدورات التوعوية بتقنيات الجرائم الإلكترونية بشكل دوري (عن بعد وحضوري)، يقدمها المتخصصون ويتفاعل معهم المواطنون، يسهم ذلك في زيادة الوعي والحذر وحماية المجتمع.
- المبادرة والعمل على إنشاء متصفح إنترنت وطني يستضيف المواقع الإلكترونية، ويفحص الروابط، ويتأكد من سلامة نقل بيانات المواطنين، ويتم معاملاتهم الشرائية بأمان.
- ضرورة دراسة إدراج مقرر للتربية الإعلامية الرقمية في التعليم العام يتناول آداب استخدام وسائل الإعلام الرقمي إلى جانب المهارات الرقمية.

### المحكمون

- د. شيرين كدواني، عميدة كلية الإعلام والتسويق بجامعة ميدأوشن فرع الفجيرة، الإمارات العربية المتحدة
- د. محمد عويس، أستاذ الإعلام الرقمي، كلية الإعلام والتسويق بجامعة ميدأوشن فرع الفجيرة، الإمارات العربية المتحدة.
- د. دعاء راضي، أستاذة الإعلام الرقمي، كلية الإعلام والتسويق بجامعة ميدأوشن فرع الفجيرة، الإمارات العربية المتحدة.
- د. شريهان توفيق، أستاذة الإعلام الرقمي، كلية الإعلام والتسويق بجامعة ميدأوشن فرع الفجيرة، الإمارات العربية المتحدة.

### المراجع

- الشايح، خالد سعد. (2019). الأمن السيبراني مفهومه وخصائصه وسياساته (المجلد 1). الرياض: الدار العالمية.
- الهادي، هيام محمد. (2022). تعرض المراهقين للجرائم الإلكترونية عبر وسائل الإعلام الرقمي وتأثيرها على إدراكهم للأمن الاجتماعي المصري. القاهرة: المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال، الصفحات 903-833.
- أبو كريشة، نهى مصطفى كمال. (2022). الوعي المعلوماتي والجريمة الإلكترونية دراسة لعينة من مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي. الفيوم: كلية الآداب جامعة الفيوم، مج 14. مجلة كلية الآداب.
- بصمة أمان. (2022). مؤسسة خاصة مرخصة من وزارة التجارة. الجرائم المعلوماتية وأنواعها في المملكة العربية السعودية. الرياض: بصمة أمان، مؤسسة خاصة مرخصة من وزارة التجارة السعودية.
- بوعبون، رضوان و جزار، حمزة حسام الدين. (2023). دور ثقافة أمن المعلومات في الحد من مخاطر الجرائم الإلكترونية. الجزائر: جامعة قاصدي مرباح - ورقلة.
- بوعكاز، حدة و ريوح، عيلة. (2022). وعي الطالب الجامعي بالأمن السيبراني ومخاطر انتهاك الخصوصية. الجزائر: جامعة قاصدي مرباح ورقلة، كلية العلوم الإنسانية، قسم الإعلام والاتصال.



7. جامع، إيمان و فراحته، محمد. (2022). توظيف المؤسسة الأمنية الشرطة للبرامج الإذاعية للتوعية من الجرائم الإلكترونية: كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري.
8. خيرالله، هشام رشدي. (بلا تاريخ). محاضرات في نظريات الإعلام. كتاب غير منشور.
9. رجب سها عيد. (2023). الجرائم الإلكترونية ووعي الشباب بإنتهاكتها. مجلد 51 القاهرة : جامعة عين شمس. حوليات آداب عين شمس.
10. الرشيدى، عيده و المهداوي، عبدالله. (2023). مستوى الوعي بنظام مكافحة الجرائم المعلوماتية لدى طلاب الجامعة. المجلة العربية للدراسات الأمنية.
11. السبيعي، سلطان مطلق و الشاعر، عبد الرحمن ابراهيم. (2020). دور الإعلام الرقمي في الحد من الجرائم السيبرانية في المملكة العربية السعودية. المستودع الرقمي المؤسسي لجامعة نايف العربية للعلوم الأمنية. الرياض: جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية. تم الاسترداد من <http://repository.nauss.edu.sa>
12. الشماليه، ماهر اللحام، محمود و كافي، مصطفى. (2015). الإعلام الرقمي الجديد. عمان: دار الإصدار العلمي للنشر والتوزيع .
13. صالح سلمى. (2023). جهود منظمات مكافحة الجريمة المعلوماتية في تحقيق الأمن السيبراني. الرياض: مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية.
14. الصبحي، شهد عبد الرحمن و الرباعي، ريم علي. (2022). مدى وعي طلبة الدراسات العليا بنظام مكافحة الجرائم المعلوماتية في ظل التحول الرقمي ضمن رؤية المملكة 2030: دراسة مسحية لدى طلبة كلية الآداب والعلوم الإنسانية بجامعة الملك عبد العزيز . جدة : المجلة العربية للنشر العلمي، الصفحات 2663-5798.
15. الصحفي، روان عطية الله. (2020). الجرائم السيبرانية. المجلة الإلكترونية الشاملة متعددة التخصصات .
16. عبد اللطيف، سماح . (2022). مخاطر الجرائم الإلكترونية التي تتعرض لها المرأة وطرق المواجهة. القاهرة: مجلة بحوث العلوم الاجتماعية والتنمية.
17. عقل، سعود. (2023). ماهو الفرق بين الجرائم المعلوماتية والجرائم الإلكترونية؟ صحيفة مكة الإلكترونية. مكة، المنطقة الغربية، المملكة العربية السعودية.
18. العقيل، صالح (2022). الوعي الاجتماعي والجرائم الإلكترونية. مجلة العلوم الإنسانية والإدارية.
19. علاي، عمار راشد و عبد المجيد ، محمد نور الدين. (2022). استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال التنوُّ بالجريمة والوقاية منها. الإمارات: مجلة جامعة الشارقة للعلوم القانونية الصفحات 371-420.
20. العنزي، فيصل بن عيد علي السبيعي. (2020). مصادر الأخبار في الإعلام الجديد وتأثيراتها على أمن المجتمع السعودي. الرياض: المستودع الرقمي المؤسسي لجامعة نايف العربية للعلوم الأمنية. تم الاسترداد من <https://repository.nauss.edu.sa>
21. الغامدي، خالد عايض. (2023). الاختصاص القضائي في الجرائم الإلكترونية وفقا للنظام السعودي. الرياض: مجلة مستقبل العلوم الاجتماعية، الصفحات 3-26.
22. القحطاني، عواطف. (2023). استيراتيجية مقترحة لتوعية المرأة بنظام مكافحة الجرائم الإلكترونية. الرياض: مجلة العلوم التربوية والدراسات الإنسانية .
23. القحطاني، بندر بن مناحي مترك. (2019). إستخدام مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الصورة الذهنية للمواطن تجاه جرائم التجارة الإلكترونية. الرياض: المستودع الرقمي المؤسسي لجامعة نايف العربية للعلوم الأمنية. تم الاسترداد من المستودع الرقمي المؤسسي لجامعة نايف العربية للعلوم الأمنية: <https://repository.nauss.edu.sa>
24. القحطاني، ناصر بن فلاح علي. (2019). دور شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز الأمن وفق رؤية المملكة العربية السعودية 2030م. الرياض: المستودع الرقمي المؤسسي لجامعة نايف العربية للعلوم الأمنية. <https://repository.nauss.edu.sa>
25. اللبان، شريف صقر، غادة عوف، مروة و الحضري، ياسمين. (2023). تعرض الشباب للجرائم الإلكترونية عبر وسائل الإعلام وتأثيرها على إدراكهم للأمن الاجتماعي المصري. القاهرة: المجلة العلمية لكلية التربية النوعية.



26. مركز القرار للدراسات الإعلامية. (2020). نظرية المسؤولية الاجتماعية .. بين الإعلام التقليدي والجديد. مركز القرار للدراسات الإعلامية.
27. المطوع، عبد الله (2020). مدى مستوى الوعي لدى طلبة كلية التربية بشقراء بنظام مكافحة الجرائم المعلوماتية والتدابير التربوية لزيادته. الرياض: مجلة العلوم التربوية.
28. المطيري، عبدالاله عوض مطلق الشلاحي. (2018). دور الإعلام الجديد في التوعية من الجرائم الإلكترونية. الرياض: المستودع الرقمي المؤسسي لجامعة نايف العربية للعلوم الأمنية. تم الاسترداد من <https://repository.nauss.edu.sa>
29. المنصة الوطنية الموحدة. (2013). المملكة التاسعة عالميا في الاستهداف الإلكتروني. تم الاسترداد من المنصة الوطنية الموحدة <https://www.my.gov.sa> GOV.SA:
30. المنصة الوطنية الموحدة. (23 12، 1444 هـ). المجتمع الرقمي. تم الاسترداد من المنصة الوطنية الموحدة GOV.SA: <https://www.my.gov.sa>
31. المنيع، الجوهره عبد الرحمن. (يناير، 2022). متطلبات تحقيق الأمن السيبراني في الجامعات السعودية في ضوء رؤية 2030. المجلة العلمية لكلية التربية-جامعة اسيوط، الصفحات 156-194.
32. النملة، عمر بن محمد (23 3، 2021). الجرائم المعلوماتية وأثرها الاجتماعي على الأفراد في المجتمع السعودي. الفيوم: جامعة الفيوم، العدد الواحد والثلاثون. مجلة كلية الخدمة الاجتماعية للدراسات والبحوث الاجتماعية.
33. Aljohani , W., & Elfadil, N. (2020). Measuring Cyber Security Awaeness of Students: A Case Study at Fahad Bin Sultan University. International Journal of Computer Science and Mobile Computing.
34. Almrezeq, N., Alserhani, F., & Humayun, M. (2021). Study to Measure Awareness of Cybercrime in Saudi Arabia. Turkish Journal of Computing and Mathematics Education.



## الملاحق

### الاستبانة

نص رسالة توزيع الاستبانة: تعد الجرائم الإلكترونية الخطر الذي يحيط بالمجتمع السعودي اليوم نظراً لكونه مجتمعاً رقمياً، ولأنها تنتشر عبر وسائل الإعلام الرقمي ومواقع التواصل الاجتماعي تحديداً، تمت ولادة هذا البحث الذي يدرس دور الإعلام الرقمي السعودي في توعية المواطنين بتقنيات الجرائم الإلكترونية في المملكة العربية السعودية وانطلاقاً منا لتحقيق المسؤولية الاجتماعية لوسائل الإعلام الرقمي السعودي نضع بين يديك هذه الاستبانة لتشاركنا ثواب هذا البحث القيم، أرجو منك الإجابة بصدق فأجابتك تسهم في تحقيق الأمن الرقمي لوطنك.

استبانة مخصصة للمواطنين ومواطنات المملكة العربية السعودية <رابط الاستبانة الإلكترونية>

**ملاحظة: بيانات الاستبانة في أمان تام، ولن تستخدم إلا لتحقيق أغراض البحث العلمي.**

### نموذج الاستبانة الإلكترونية

عنوان الاستبانة: دور الإعلام الرقمي السعودي في توعية المواطنين بتقنيات الجرائم الإلكترونية في المملكة العربية السعودية "دراسة ميدانية".

وصف الاستبانة: استبانة مخصصة للمواطنين السعوديين بهدف تعريف دور الإعلام الرقمي السعودي في توعية المواطنين بتقنيات الجرائم الإلكترونية في المملكة العربية السعودية، واستكشاف فرص تطويره للتوعية الدورية حولها والحد من انتشارها.

تعليمات الإجابة: أرجو منك عزيزي المواطن – عزيزتي المواطنة \ قراءة كل الأسئلة بدقة وتحري الصدق بالإجابة وعدم إهمال أي سؤال وذلك لتحقيق أغراض البحث العلمي.

### البيانات الديموغرافية

#### 1. النوع

- ذكر
- أنثى

#### 2. العمر

- من 16 إلى 19
- من 20 إلى 29
- من 30 إلى 39
- من 40 إلى 49
- من 50 إلى 59
- من 60 فأكثر

#### 3. الدرجة العلمية

- التعليم العام
- الدبلوم
- البكالوريوس
- الماجستير
- الدكتوراه

#### 4. المهنة

- طالب
- موظف
- أعمال حرة
- عمل تطوعي
- أخرى:

#### 5. حدد المنطقة التي تضم مكان إقامتك في المملكة العربية السعودية



- المنطقة الشرقية
- المنطقة الغربية "مكة المكرمة، المدينة المنورة"
- المناطق الوسطى "الرياض، القصيم، حائل"
- المناطق الشمالية "تبوك، الجوف، الحدود الشمالية"
- المناطق الجنوبية "الباحة، عسير، جازان، نجران"

#### المحور الأول: الجرائم الإلكترونية

6. حدد الإجابة: هل سبق لك ووقعت ضحية لأنواع الجرائم الإلكترونية التالية (بصرف النظر عن الضرر)

لا ○	نعم ○	الاحتيال الإلكتروني
لا ○	نعم ○	التحديات الإلكترونية
لا ○	نعم ○	التشهير والتحرير الإلكتروني
لا ○	نعم ○	انتهاك حقوق الملكية الفكرية
لا ○	نعم ○	الاختراق الإلكتروني

7. ما عدد الأشخاص الذين تعرفهم وسبق لهم الوقوع ضحية جريمة إلكترونية

- لا أحد
- واحد على الأقل
- من 2 إلى 5 أشخاص
- أكثر من 5 أشخاص

8. ما مدى اهتمامك بمعرفة تقنيات الجرائم الإلكترونية وأساليب الوقاية منها

- مرتفع
- متوسط
- منخفض

9. ما درجة الحذر لديك والأساليب التي تتبعها للوقاية من الجرائم الإلكترونية

- مرتفعة
- متوسطة
- منخفضة

10. ما مدى تأييدك لوجود متصفح إنترنت وطني يتم من خلاله إنجاز المعاملات الحكومية والشرائية والتصفح

بأمان

- موافق بشدة
- موافق
- موافق إلى حد ما
- غير موافق
- غير موافق مطلقاً

11. من وجهة نظرك ما أنسب إجراء تنصح به عند الوقوع ضحية جريمة إلكترونية

- إبلاغ الجهات الأمنية فوراً
- فضح المجرم والتحذير منه عبر وسائل التواصل الاجتماعي
- مراعاة المجرم والتعاطي معه
- أخرى:

12. من وجهة نظرك أين تنتشر الجرائم الإلكترونية بشكل أكثر (يمكنك تحديد أكثر من إجابة)

- الاتصالات والرسائل الهاتفية
- مواقع التواصل الاجتماعي
- البريد الإلكتروني



- متصفح الإنترنت
- المواقع والتطبيقات التجارية

### المحور الثاني: الإعلام الرقمي

13. ما درجة استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي

- مرتفعة
- متوسطة
- منخفضة

14. ما الجهاز الذي تستخدمه دائمًا في تصفح مواقع التواصل الاجتماعي

- الحاسوب المكتبي Desktop Computer
- الحاسوب المحمول Laptop
- الأجهزة اللوحية Tablets
- الهواتف الذكية Smartphones

15. ما درجة فاعلية دور الإعلام الرقمي السعودي في توعية المواطنين حول الجرائم الإلكترونية بكافة وسائله

- مرتفعة
- متوسطة
- منخفضة

16. ما درجة تقييمك لدور الإعلام الرقمي السعودي في التحذير من الجرائم الإلكترونية بين المواطنين في المملكة العربية السعودية

- مرتفعة
- متوسطة
- منخفضة

17. حدد درجة اعتمادك على كل وسيلة من وسائل التواصل الاجتماعي التالية في التعرف على مستجدات الجرائم الإلكترونية والتحذيرات الوقائية منها

○ نادرًا	○ أحيانًا	○ دائمًا	X (twitter)
○ نادرًا	○ أحيانًا	○ دائمًا	Snapchat
○ نادرًا	○ أحيانًا	○ دائمًا	Instagram
○ نادرًا	○ أحيانًا	○ دائمًا	Facebook
○ نادرًا	○ أحيانًا	○ دائمًا	TikTok
○ نادرًا	○ أحيانًا	○ دائمًا	YouTube
○ نادرًا	○ أحيانًا	○ دائمًا	WhatsApp
○ نادرًا	○ أحيانًا	○ دائمًا	Telegram

18. حدد وسيلة الإعلام الرقمي التي تفضل أن تتم توعيتك من خلالها حول تقنيات الجرائم الإلكترونية (يمكنك تحديد أكثر من إجابة)

- مواقع التواصل الاجتماعي
- المدونات
- البودكاست
- الكتب الإلكترونية والمجلات
- البريد الإلكتروني والرسائل النصية
- البث المباشر عبر الإنترنت



- المواقع الإلكترونية
- تلفزيون الإنترنت
- 19. يعد الإعلام الرقمي ووسائل التواصل الاجتماعي تحدياً وسيلة فعّالة لنشر الوعي بين المواطنين حول تقنيات الجرائم الإلكترونية، من وجهة نظرك يعود سبب ذلك إلى
  - سرعة انتشار المعلومة وتداولها في وسائل التواصل الاجتماعي
  - تعد بيئة وسائل التواصل الاجتماعي بيئة تنشط فيها الجرائم الإلكترونية ونشر الوعي فيها يحد من وقوعها
  - وسائل التواصل الاجتماعي تمكن الأفراد من التفاعل وتبادل الآراء
  - جمهورها متنوع يضم كافة أفراد المجتمع
  - سهولة تحديث المحتوى الرقمي بسهولة
  - يمكن توجيه الرسائل من خلالها بشكل دقيق نحو جمهور معين
  - جميع ما سبق
  - أخرى :
- 20. تصنف درجة متابعتك للمنشورات التوعوية حول الجرائم الإلكترونية وتقنياتها عبر وسائل التواصل الاجتماعي
  - أنا مهتم وأتابعها بشكل دوري
  - أتابعها إلى حد ما
  - أتابعها عند ظهورها صدفة
  - أنا غير مهتم
- 21. ما نوع الصفحات التي تتابع من خلالها المعلومات حول الجرائم الإلكترونية على منصات التواصل الاجتماعي (يمكنك تحديد أكثر من إجابة)
  - الصفحات الحكومية الرسمية
  - صفحات أصحاب الخبرة
  - صفحات المتخصصين بالتقنية
  - صفحات المؤثرين ممن تثق بهم
- 22. ما مدى الحاجة لتنظيم برامج توعوية حول الجرائم الإلكترونية يقدمها مختصون تقنيون للمواطنين بشكل دوري (عن بعد وحضوري)
  - مرتفع
  - متوسط
  - منخفض
- 23. ما مدى موافقتك على إدراج مقرر تربية إعلامية رقمية إلى جانب مقرر المهارات الرقمية في المملكة العربية السعودية، يتناول آداب استخدام المنصات الرقمية بشكل شامل في التعليم العام
  - موافق بشدة
  - موافق
  - موافق إلى حد ما
  - غير موافق
  - غير موافق مطلقاً
- 24. حدد الإجراء الأكثر فاعلية الذي يطور من دور الإعلام الرقمي السعودي في توعية المواطنين بتقنيات الجرائم الإلكترونية من وجهة نظرك
  - التعاون مع الجهات الحكومية والأمنية لتوفير معلومات دقيقة ومحدثة حولها
  - تشجيع المشاركة المجتمعية والاستعانة بالمؤثرين للتعريف بالإجراءات الوقائية والعلاجية منها
  - تنويع وسائل الإعلام الرقمي والوسائط المتعددة لنشر محتوى متنوع وفعال للمواطنين
  - إنشاء محتوى موجه يتناسب مع سمات المواطنين ويتناول الطرق الآمنة في استخدام التقنية
  - جميع ما سبق



## مجلة الفنون والآداب وعلوم الإنسانية والاجتماع

Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences

[www.jalhss.com](http://www.jalhss.com)

Volume (104) April 2024

العدد (104) أبريل 2024



○ أخرى: .....  
25. أذكر اسم حملة توعوية حول الجرائم الإلكترونية شاهدها وعادت عليك بالفائدة، مع ذكر المنصة التي تم الإعلان عنها من خلالها، أدخل (لا يوجد) عند عدم وجود إجابة

تذييل الاستبانة: رسالة ماجستير لباحثات في كلية الإعلام والتسويق بجامعة ميدأوشن – فرع الإمارات العربية المتحدة.