



استكشاف اتجاهات الموضة الرجالية في سباق كأس السعودية (نظرة على ملابس الرجال التقليدية في المملكة العربية السعودية)

مستورة الأسمرى

البريد الإلكتروني: malasmari0167@stu.kau.edu.sa

بسمه المالكي

د. وجدان توفيق

قسم الأزياء والنسيج، كلية علوم الإنسان والتصاميم، جامعة الملك عبد العزيز، جدة، المملكة العربية السعودية

المخلص

يهدف هذا البحث إلى تحليل اتجاهات الموضة لأزياء الرجال في كأس السعودية، وهو حدث مرموق لسباق الخيل، من عام ٢٠٢١ - ٢٠٢٣ والتنبؤ باتجاهات الأزياء التقليدية الرجالية المستقبلية في المملكة العربية السعودية بشكل عام وفي المناسبات الوطنية بشكل خاص. واستخدام البحث المنهج النوعي بأسلوب تحليل المحتوى المرئي للصور المنشورة عن فعالية كأس السعودية (Content analysis) خلال الثلاث سنوات الأخيرة لتحديد عناصر التصميم والاتجاهات السائدة في الأزياء الرجالية للتوصل إلى استنتاجات حول الاتجاهات المستقبلية. وشملت عينة الدراسة الصور المنشورة على مواقع التواصل الاجتماعي على الحساب الرسمي لفعالية كأس السعودية والحسابات المهتمة بالموضة والأزياء بالإضافة إلى القنوات الرسمية التي غطت الفعالية. وتُظهر نتائج الدراسة التزام الموضة الرجالية بخطوط الأزياء التقليدية والصورة الظلية للثوب السعودي، وعدم الابتعاد عنها بشكل كبير مما يدل على التزام قوي بالتراث الثقافي. كما وجدت الدراسة أن الأزياء في كأس السعودية تتأثر بالأحداث الثقافية والاجتماعية والسياسية في المملكة، حيث ظهر اللون البنفسجي في أزياء الرجال التقليدية بشكل كبير وهو لون مستلهم من زهور الخزامى البرية وتم اعتماده في سجاد المراسم الملكية. بالإضافة إلى ذلك، تسلطت الدراسة الضوء على هيمنة الأزياء التقليدية للمنطقة الوسطى والشرقية، و بروز اللون الأسود على أزياء غالبية الحضور. وأوصت الدراسة بالاستفادة من أدوات الذكاء الصناعية لتطوير خوارزميات تُساعد على تحليل مجموعة أكبر من الأزياء التراثية وضمان دقة البيانات وتوثيق التفاصيل الدقيقة لتحديد اتجاهات الموضة للأزياء التقليدية ودراسة تطور الأزياء السعودية التقليدية.

الكلمات المفتاحية: اتجاهات الموضة، كأس السعودية، الملابس الرجالية السعودية التقليدية.



Exploring Men's Fashion Trends at the Saudi Cup

(A Lens into Traditional Saudi Clothing)

Mastourah Al asmari

Email: malasmari0167@stu.kau.edu.sa

Basmah Almalki

Dr. Wijdan Tawfiq

Department of Fashion and Textiles, College of Human Sciences and Design, King Abdulaziz University, Jeddah, Saudi Arabia

ABSTRACT

The purpose of this research was to examine men's fashion trends within the Saudi Cup, a prestigious horse racing event, from 2021 to 2023. The study used a qualitative approach and visual content analysis to understand the evolution of traditional Saudi men's attire for both daily wear and national occasions. The study sample included images published on social media and mainstream media covering the event over three years to identify prevalent design elements and trends. Results demonstrated the consistency of traditional silhouettes, particularly the Saudi thobe, remain largely unchanged, showcasing a strong adherence to cultural heritage. The study found that broader cultural and sociopolitical events influence men's fashion trends, as exemplified by the incorporation of purple into men's clothing, inspired by lavender grown in Saudi Arabia and its presence in royal ceremony carpets. Additionally, the study highlights the dominance of traditional clothing from central and eastern regions, with black being the most prominent color. The use of artificial intelligence tools and algorithms is proposed to analyze larger datasets. By applying such technologies, researchers can ensure data accuracy, control analysis parameters, and comprehensively document subtle details within the evolution of traditional Saudi fashion.

Keywords: Fashion trends, Saudi Cup, Traditional Saudi men's attire.

**المقدمة:**

التراث بمفهومه البسيط هو خلاصة ما خلفته الأجيال السابقة للأجيال الحالية، أو ما خلفه الأجداد ليكون عبءاً من الماضي (بحروج، ٢٠١٩). فيعد التراث جزءاً مهماً من هوية الأمة ويعكس تطورها الحضاري، وتحمل الأمثلة الملموسة للتراث قيماً تاريخية، واجتماعية، ودينية، وسياسية. وتعد الأزياء التقليدية من أهم ما يعكس تراث الأمة. وفي المملكة العربية السعودية تميزت الأزياء التقليدية بتنوعها نتيجة اختلاف مناطقها، كما تميزت ببراء ألوانها وخطوطها البسيطة وروعة الجمال الفني (البسام، ٢٠١٥؛ البسام، ٢٠٢٣).

وفي السنوات الأخيرة زاد الاهتمام بتراث المملكة العربية السعودية حيث أسست وزارة الثقافة السعودية عام ٢٠١٨ للحفاظ على المشهد الثقافي على الصعيدين المحلي والدولي (وزارة الثقافة، د.ت). ونظراً لأهمية الأزياء التقليدية وما تعكسه من ثقافة المملكة العربية السعودية، أنشئت وزارة الثقافة هيئة الأزياء والتي من أهم أهدافها إبراز الثقافة السعودية في صناعة الأزياء، والاحتفاء بالأزياء التقليدية التراثية وصناعة مستقبل مزدهر للأزياء في المملكة (هيئة الأزياء، د.ت). حيث نجد ذلك في إشراف الهيئة على أزياء أبرز الأحداث الاجتماعية والرياضية والفعاليات المهمة في السعودية ومنها كأس السعودية. ويعد كأس السعودية حدث عالمي يقام سنوياً منذ عام ٢٠٢٠ فهو سباق يجمع بين الموازة والثقافة في عالم سباقات الخيل وحضره أكثر من ٢٠ ألف زائر في عام ٢٠٢٣. ويحظى كأس السعودية بتغطية إعلامية كبيرة، فهو يشكل جزءاً مهماً من عالم الأزياء في السعودية وربما يمكن القول إنه أول حدث لعرض الأزياء التقليدية السعودية (كأس السعودية، ٢٠٢٣؛ سبق، ٢٠٢٣). حيث أقرت هيئة الأزياء دليل قواعد اللباس لحضور كأس السعودية لسباقات الخيل، مع أفكار توضح كيفية الاقتباس من هذه الإطلالات ودمجها مع روح العصر الحديث لتشجيع الحاضرين على استلهاهم أزيائهم من الماضي العريق ومن تقاليد المملكة الغنية المتجسدة في أزيائها التراثية وذلك لإبراز تراث المملكة للعالم (هيئة الأزياء، ٢٠٢١).

ونظراً لذلك فقد أوجدت أزياء كأس السعودية اتجاه موازة جديد خاص بالمملكة معتمداً على الأزياء التقليدية. وتهدف هذه الدراسة إلى تحليل أزياء كأس السعودية لمدة ثلاث أعوام متتالية (٢٠٢١- ٢٠٢٣م) وذلك للتعرف باتجاهات تطور الأزياء التقليدية في المملكة بشكل عام والتنبؤ بأزياء المناسبات الوطنية وكأس السعودية في العام المقبل بشكل خاص. حيث أكدت العديد من الدراسات أن تحليل اتجاهات الموازة يلعب دوراً مهماً في صناعات الأزياء لأنه يوفر معلومات حول اتجاهات الموازة المستقبلية وله أهمية كبيرة في صناعة الأزياء لأنه يساعد شركات الأزياء والمصممين على تطوير منتجاتهم للموسم القادم (Shi & Lewis, 2020; Wazarkar & Keshavamurthy, 2020; Zhao & Sun, 2021). ومن أبرز العناصر التي يتم تحليلها للتنبؤ باتجاهات الموازة، النمط والألوان والخامة والصورة الظلية للزي مما يجعلها مكوناً حاسماً في التنبؤ باتجاهات الموازة (DuBreuil & Lu, 2020; Jackson, 2007; Yu et al., 2012). وفي هذه الدراسة سيتم إضافة عنصر الزخارف وفقاً لمرجعية المنطقة لأنها أحد أهم خصائص الملابس التقليدية في المملكة العربية السعودية (البسام، ٢٠١٥؛ البسام، ٢٠٢٣).

أهمية الدراسة:

تعد هذه الدراسة إضافة إلى الأبحاث في مجال الموازة والأزياء حيث إن الدراسات المهمة بموازة الرجال مهمشة ومعظم الدراسات اهتمت بأزياء النساء. كما تعد هذه الدراسة الأولى من نوعها في تحليل أزياء كأس السعودية كفعالية كفعالية تستقطب أعداد كبيرة من الحضور المهتمين بالأزياء والثقافة. وتساهم نتائج هذه الدراسة في التنبؤ باتجاهات أزياء الرجال التقليدية في المملكة العربية السعودية وتساعد المصممين على معرفة الاتجاه السائد في فعالية كأس السعودية في الأعوام المقبلة. فالتنبؤ بالموازة عملية دقيقة جداً وتعد محركاً قوياً للمبيعات وسبب نجاح المنتج أو فشله، وهي جزءاً لا يتجزأ من التصميم وتطوير منتجات الأزياء (Cassidy & Cassidy, 2012; Choi, et al., 2014; Furukawa et al., 2019). كما تسعى الدراسة الحالية إلى إبراز أهمية الأزياء التقليدية السعودية، وتسليط الضوء على العناصر الجمالية في التراث السعودي، وما لذلك من دور في الحفاظ على التراث من الأندثار والضياع مما يحقق أهداف رؤية المملكة ٢٠٣٠ التي تسعى إلى تعزيز القيم الثقافية التراثية وإبراز تراث المملكة للعالم.

**الهدف من الدراسة:**

- تحليل اتجاهات الموضة لأزياء الرجال في كأس السعودية من عام ٢٠٢١ - ٢٠٢٣.
- التنبؤ باتجاهات الموضة لأزياء الرجال التقليدية في المملكة العربية السعودية بشكل عام وفي فعالية كأس السعودية للعام القادم ٢٠٢٤ بشكل خاص.

الدارسات السابقة:

لتحقيق أهداف هذه الدراسة تم مراجعة الدراسات تحت محورين، ففي المحور الأول تم مراجعة الدراسات التي وثقت أشكال ملابس الرجال التقليدية في مناطق المملكة المختلفة ووصفت شكلها وزخارفها. حيث إن أحد العناصر التي تم تحليلها في هذه الدراسة للتعرف على اتجاهات الموضة لأزياء الرجال في كأس السعودية هي مرجعية المنطقة التي استلهم منها الزخارف والألوان المستخدمة في ملابس الحضور في كأس السعودية لمعرفة مدى احتفاظ الأزياء بأصالتها. وفي المحور الثاني تم مراجعة الدراسات التي حددت نهج تحليل أنماط واتجاهات الموضة للتنبؤ بالموضة المستقبلية للموسم القادم. حيث تم الاسترشاد بهذه الدراسات لتحديد أهم العناصر التي يجب تحليلها في هذه الدراسة.

أولاً: أزياء الرجال التقليدية:

اتسمت أزياء الرجال التقليدية في جميع مناطق المملكة بصورة ظلية واحدة، حيث تتصف بشكل الثوب الواسع والأكمام الطويلة مع الاختلاف في اتساع الكم في بعض المناطق، وكما تشابهت أعطية الرأس في غالبية المناطق. واشتمل هذا المحور الدراسات السابقة التي اهتمت بتوثيق ملابس الرجال التراثية في المملكة ودراسة أهم سماتها ومواصفاتها وما يميزها في المناطق المختلفة عن طريق تقسيم المناطق المختلفة حسب ظهورها في الدراسات السابقة إلى أربع مناطق.

المنطقة الوسطى والمنطقة الشمالية: ارتدى الرجال نفس الأزياء في المنطقة الوسطى والمنطقة الشمالية والتي تمثل البادية، ومن أشهر أزيائهم ثوب المروتن فيتميز بوجود أكمام واسعة مثلثة الشكل، قد يسمى ردن أو مذولق يصنع من قماش القطن، أو الخام (العجاجي والبسام، ٢٠١١). وذكرت الدراسة أن الرجال في المنطقة الوسطى والمنطقة الشمالية ارتدوا أيضاً ثوب يسمى "المقطع" وهو ثوب طويل واسع يصنع من القطن أبيض اللون. كما ارتدى الرجال في المناسبات الخاصة فوق ثوب المروتن ثوب يسمى "الزبون أو الصاية" وهو ثوب طويل مفتوح من الإمام يصنع من الجوخ (قمماش مصنوع من الصوف) أو البوال (قمماش مصنوع من القطن)، وتزخرف فتحة الرقبة والأكمام خط الذيل بالقبطان، وأحياناً يكون القماش نفسه منقوشاً ويطرز بخيوط القبطان وتكون الزخارف على هيئة خطوط مستقيمة ومنحنية. كما عُرف عن الرجال في المنطقة الوسطى والمنطقة الشمالية بارتداء "الجبة أو السديري"، وهو رداء قصير يصل إلى الفخذ مفتوح من الإمام؛ والفرق أن الجبة من خامة ثقيلة تلبس في فصل الشتاء، أما السديري يكون بدون أكمام يصنع من خامة خفيفة ويلبس مع الثوب أو المروتن، تزخرف جميعها بالقبطان حول الفتحات. وأخيراً، ارتدى الرجال ما يسمى "البشت" وهو لباس خارجي يرتدى فوق الثوب المروتن أو الثوب على الأكتاف ويستخدم للتدفئة، يرتدى في مناسبات الأعراس ويرمز للوجاهة والمنزلة الاجتماعية خاصة لشيخ القبيلة، ويعد اللباس الرسمي للوزراء والأمراء والملوك اليوم.

أما بالنسبة لأغطية الرأس للرجال في المنطقة الوسطى والمنطقة الشمالية فاشتهرت عدة أغطية للرأس منها الغترة، والشماغ، والعمامة، والعقال. والغترة غطاء للرأس مربعة الشكل تثني على شكل مثلث، وتصنع من قماش قطن خام أو (بوال) أبيض أو أسود اللون وأغلبية الغترة لا تطرز، ولكن يوجد نوع من الغترة تكون مزخرفة أثناء النسيج على الأطراف تسمى غترة "شالكو". أما الشماغ يكون منسوج بلونين أبيض وأحمر. والعمامة أو المعمم هي إحدى أغطية الرأس التي يرتديها الرجل في البادية قديماً فوق الشماغ أو الغترة، تصنع من قماش قطني خفيف ويستخدم "المعمم" في حالة عدم ارتداء العقال. والعقال يلبس فوق الغترة أو الشماغ لتثبيتهما على الرأس، منها عقال الشطفة يزين بخيوط الزري ويتخذ الشكل الهندسي خماسي الأضلاع، وعقال المقصب هو مشابه لعقال الشطفة إلا أن زريه أو قصبه أكبر.

المنطقة الشرقية: تشابهت أزياء الرجال في المنطقة الشرقية مع المنطقة الوسطى والشمالية. وتناولت دراسة البسام (٢٠٠٥) أزياء الرجال في المنطقة الشرقية وذكرت منها الصديري والشلحات وثوب الدشداشة وفي المناسبات لبس الرجال البشت المطرز بكنار من الزخارف الهندسية من الأمام وحول الرقبة. كما ارتدى رجال



المنطقة الشرقية الزبون المفتوح من الأمام ويغلق بأزرار من الأعلى، والدقلة التي تصنع من الاقمشة المنقوشة بالكامل. وفي أعطية الرأس اشتهرت القحفية (الطاقية)، وفي المناسبات اشتهرت الغترة والشماع، ويرتدى فوقها العقال وكان أبيض ثم ساد اللون الأسود، وأيضًا المقصبية (المقصب) ذهبي اللون وخماسي الأضلاع. المنطقة الجنوبية: تنوعت الأزياء الرجالية التقليدية في المنطقة الجنوبية حيث ضمت العديد من المناطق مثل الباحة وعسير وجازان. ومن أهم الدراسات التي تناولت منطقة الباحة دراسة الزهراني (٢٠٠١) حيث ذكرت أن زي المناسبات ثوب المذلول الذي يشابه ثوب المرودن في المنطقة الوسطى والشمالية وثوب الشلحات في المنطقة الشرقية، بالإضافة إلى العمامة البيضاء أو مقلمة بخطوط سوداء تتدلى أطرافها ويضع عليها العقال الأبيض. ويعد الحزام المصنوع من الجلد مكمل أساسي في ملابس الرجال في المنطقة الجنوبية وتوضع فيه الخنجر يصنع من الفضة وينقش بزخارف، وأيضًا ارتدى الرجال المحزم وهو يشبه الحزام لكن يتميز بوجود فتحات تدخل فيه الرصاص.

وفي دراسة أخرى تناولت البسام (١٩٩٩) أزياء الرجال التقليدية في منطقة عسير وذكرت بأن أبرزها الثوب المذيل الأبيض الذي يتميز بأكمامه المثلثة ويصل طوله إلى منتصف الساق. وأيضًا ارتدوا ثوب المزند قصير الأكمام حيث تتكون من جزئين، مثلثة ومتسعة من الأعلى، ومستطيلة وضيقة من الأسفل، ويتميز أيضًا بوجود قطع من الجنب طويلة ويزيد اتساعه بزيادة عدد القطع، ويصنع كلا الثوبين من خامة اليفت أو الميرم. وارتدى الرجال في عسير الحزام وهو مشابه لحزام منطقة الباحة، بالإضافة إلى ذلك ارتدوا العمامة التي تُعرف باسم الصمادة، وتتعدد ألوانها وطرق ارتدائها، كما ارتدوا السبتية وهي قطعة مستطيلة من القماش ويتم وضعه على الخصر او فوق الكتف وتتسم بعدة ألوان.

وأوضحت دراسة البسام (٢٠١٥) أن أزياء الرجال في منطقة جازان تختلف حسب الطبيعة الجغرافية للمنطقة، فالرجال في المناطق الساحلية يرتدون الفنيلة بيضاء والقوط أو الحوك من القماش الملون، وتزخرف زخرفة بسيطة من الأسفل. بينما الرجال في المناطق الداخلية يرتدون القميص الملون والإزار المقلم. بينما كان من ملابس الرجال في المناطق الجبلية الشميز وهو قميص أسود مطرز بالزخارف النباتية ويتميز بالأكمام الواسعة، وبالإضافة لذلك الوزرة/المصنف من القماش المقلم متعدد الألوان وتزين أطرافه بالهدب، وتوضع على الكتف السبتية من قماش القطن المصبوغ باللون الأزرق. ويعد الحزام جزء أساسي من زي الرجال حيث يثبت فيها الخنجر أو الجنبية واستخدموا العصاية المصنوعة من النباتات العطرية كغطاء للرأس.

المنطقة الغربية: تناولت عدة دراسات أزياء الرجال في المنطقة الغربية وذكرت أن من أشهر الأزياء التقليدية للرجال الثوب الذي تم ذكره سابقًا في المناطق الأخرى ووقه الشاية وهي قطعة ترتدى في الأعياد، ويتكون الأمام من جزئين كروازيه، وياقة عالية منتهية بقطبان وغالبًا ما تُخاط من الحرير الهندي أو الحلبي المخطط وبألوان مختلفة (فدا، ٢٠٠٧؛ وشيخ وآخرون، ٢٠١٦). كما ارتدى الرجال في المنطقة الغربية الجبة وهي مكونة من جزئين يتقابلان بالقرب من منتصف الأمام، وليس بها أزرار وتخاط من الأقمشة السادة بألوان غامقة. والصديري الذي يتشابه مع صديري المنطقة الشمالية والوسطى والشرقية، ويختلف عنها في الخامة ويصنع من أقمشة الساتان اللامع المخطط الأسود أو أقمشة منقوشة. وفي فصل الشتاء لبس " الميتان " بدلًا من الصديري المشابه لجبة المنطقة الوسطى والشمالية ويخاط من البقعة أو الشاش.

ومن أزياء الرجال الخارجية في المنطقة الغربية الدقلة والمشلح. وتتميز الدقلة بياقة مرتفعة، يصل طولها إلى منتصف الساق، وتخاط من الصوف الأسود والأبيض وترتدى شتاءً. أما المشلح فهو عبارة عن قطعتين مستطيلتين من القماش المخاطة بالعرض ويحلى بقطبان القصب حول الأطراف الأمامية والرقبة. وأخيرًا لبس الرجال في المنطقة الغربية حزام مصنوع من الجلد بعدة ألوان ويزين بالمسامير ويستخدم لحفظ المال.

وأخيرًا تميزت أعطية الرأس في المنطقة الغربية بتنعومها، فمنها الكوفية وهي اسطوانية الشكل من الخصف وألوانها صريحة وتبطن بساتان. وتلبس فوق الكوفية العمامة وتُخاط من قماش اليشمك الرقيق الأبيض الطويل. واستبدلوا العمامة في بعض الأحيان بالشل وهي قطعة مربعة تطوى بطريقة معينة وتستخدم كعمامة تُلف حول الكوفية أو كحزام حول الوسط ومنها الإبريسي وهو من الحرير الخالص ومطرز بزخارف نباتية وأطرافه مزينة بالكتل. كما استخدمت الغترة كغطاء للرأس في المنطقة الغربية وهي قطعة مربعة تخاط من قماش الفوال، وتحلى أطرافها بخط رفيع من اللون البيج أو الرمادي وتلقت بغرزة الأجور من الطرفين العرضيين. ويرتدى فوق



الغتره العقل أو الشطافة يصنع من الصوف الأسود على شكل خماسي من صفيين مزدوجين يعلو أحدهما الآخر وينتهي كل ضلع بعقدة كبيرة الحجم من الصوف الأسود.

مما سبق يتضح وجود تشابه بين المنطقة الشرقية والجنوبية والوسطى والشمالية في ارتدى ثوب المروند باختلاف مسمياته. كما تشابهت أيضاً المنطقة الوسطى والمنطقة الشمالية والشرقية والغربية من حيث لبس السديري والبشت أو المشلح، وتشابهت الغربية والوسطى والشمالية في ارتدى الجبة. وفي أغطية الرأس، اشتركت جميع المناطق في ارتداء الغتره والعقال باختلاف ألوانها والمقصب في الشمال والوسطى والشرقية، بينما لبست العمامة في المنطقة الغربية والجنوبية، واختلفت المنطقة الغربية عن بقية المناطق بلبس الكوفية. وفي المكملات، تشابهت الجنوب والغربية بلبس حزام مصنوع من الجلد واختلفت الجنوبية عن جميع المناطق بلبس حزام يوضع فيه الخنجر.

وتكمن أهمية مراجعة الدراسات السابقة في هذا المحور في معرفة مسميات ووصف الأزياء التراثية والتقليدية في المناطق المختلفة، حيث يعد التشابه في أزياء المناطق أحد أسباب انتشارها في الفعاليات والمناسبات الوطنية المختلفة. كما أن مرجعية المنطقة لأزياء كأس السعودية خلال الثلاث أعوام الماضية، هي أحد العناصر التي تم تحليلها في هذا البحث لمعرفة اتجاهات الموضة الحالية وبالتالي المساعدة في التنبؤ باتجاهات الموضة المستقبلية. ثانياً: تحليل عناصر الأزياء للتنبؤ بالموضة:

في هذا المحور تم مراجعة الدراسات التي حددت نهج تحليل أنماط واتجاهات الموضة للتنبؤ بالموضة المستقبلية، والتي تم استخدامها لتحديد أهم العناصر التي يجب تحليلها في هذه الدراسة. فمن أبرز العناصر التي يتم تحليلها للتنبؤ باتجاهات الموضة، النمط والألوان لأنهما عنصران مهمان في توقعات اتجاهات الموضة. وأصبحت شركات الأزياء تعتمد على التقنيات الحديثة للمساعدة في تحسين دقة تنبؤات الأنماط والألوان في المستقبل، مع ذلك لا يزال التنبؤ إلى حد ما، يعتمد على الحدس والتحليل اليدوي البشري (DuBreuil & Lu, 2020; Yu et al., 2012). حيث إن اللون يعد من أهم ما يتم التنبؤ به لتحليل اتجاهات الموضة لأن له تأثير واضح على الانطباع المرئي للأزياء. ويعد التنبؤ بالألوان عملية دقيقة جداً فيتم تسويق وبيع تنبؤات الاتجاهات عالمياً، فتعد جزءاً لا يتجزأ من التصميم وتطوير المنتجات الاستهلاكية وشرائها من قبل شركات الأزياء، وتعتبر محركاً قوياً للمبيعات، حيث دقة التنبؤ بالألوان يمكن أن تكون سبب للنجاح النهائي للملابس في مبيعات التجزئة (Choi, et al., 2014; Cassidy & Cassidy, 2012; Furukawa et al., 2019).

فعلى الرغم من أهمية اللون، إلا أن التنبؤ باللون فقط لا يوفر المعلومات اللازمة لفهم ديناميكيات اتجاهات الموضة، مما يشير إلى الحاجة إلى طرق تحليل أكثر شمولاً. فالتنبؤ باللون يعد الأقل استقراراً فهو متغير سريع، بينما يعد النمط أكثر استقراراً. ومن هنا يمكن القول بأن الألوان والأنماط معاً هما المكونين الحاسمين في اتجاهات الموضة

(DuBreuil & Lu, 2020; Furukawa, 2019). والنمط هو تفاصيل التصميم، التي تشير إلى نوع النسيج والشكل الخارجي للزي، والقصات مثل قصة الرقبة المستديرة أو قصة برنيسيس، وطول الزي والإضافات مثل الإلبيكات أو الشرائط. وتؤثر تفاصيل التصميم على عرض المنتج، مما يجعلها مكوناً حاسماً في التنبؤ باتجاهات الموضة (Jackson, 2004). وتساعد معرفة الأنماط شركات الأزياء على تكييف استراتيجياتهم والاستجابة في الوقت المناسب لتلبية احتياجات العملاء، حيث عملت عدد من الدراسات على تطوير خوارزميات تساعد على تحليل أنماط الأزياء من خلال تحليلها لعدة عناصر منها اللون، والقصة، وزينة الشعر، والنمط (Mall at et al., 2019; Al-Halah at et al., 2017; Hidayati at et al., 2014; Ma, 2020). واستنتجت هذه الدراسة من هذا المحور أهم عناصر الزي التي تؤخذ بعين الاعتبار لتحليل والتنبؤ باتجاهات الموضة العالمية وهي اللون والنمط والمكملات الملبيسية.

منهج الدراسة:

تم استخدام المنهج النوعي بأسلوب تحليل المحتوى (Content analysis) والذي يُعرف على أنه منهج بحث لعمل استنتاجات قابلة للتكرار وصحيحة من النصوص أو الصور أو الفيديوهات إلى سياقات يمكن استخدامها (Krippendorff, 2018). ويعتبر تحليل المحتوى أكثر المناهج شيوعاً في تحليل الموضة والأزياء والتنبؤ بها (Morris & Nichol, 201; Noris & Canton 2021).



وشملت عينة الدراسة عدد ١٠٥ صورة من الصور المنشورة على مواقع التواصل الاجتماعي، سواء من Tages أو من Hashtags لموقعي تويتر وإنستغرام، على الحساب الرسمي لفعالية كأس السعودية أو من حسابات أخرى مهتمة بالموضة والأزياء بالإضافة إلى القنوات الرسمية واليوتيوبية التي غطت الفعالية. وتعد وسائل التواصل الاجتماعي مصدر للبيانات الأكثر ملائمة لهذا النوع من الأبحاث لأنها تسجل تطور الموضة على نطاق واسع من خلال الصور والتعليقات المتعلقة بالموضة. وتم استخدام الصور المنشورة على وسائل التواصل الاجتماعي كبيانات للتنبؤ بدرجة حياة الموضة واحتمالية ظهورها في السنوات القادمة في عدة دراسات (Abe et al.,2017; Ren et al.,2020; Mall et al.,2019).

وتفاوتت أعداد الصور التي تم تحليلها خلال الثلاث أعوام، حيث كان عام ٢٠٢١ أقلها عددًا وذلك يعود لقلّة الحضور والتغطية الإعلامية بسبب الاحترازات الوقائية لجائحة كوفيد ١٩، بينما كان عامي ٢٠٢٢-٢٠٢٣ أكثر من حيث الحضور والتغطية الإعلامية. وتم تحليل عدد تكرارات عناصر معينة للأزياء التي ظهرت في أزياء كأس السعودية لعام ٢٠٢١ - ٢٠٢٣ مثل اللون والزخارف والأنماط والصورة الظلية والخامات استنادًا للعناصر الشائعة في تحليل الموضة والأزياء (Jackson, 2007 ; DuBreuil & Lu, 2020 ; Yu et al., 2012). ونظرًا لتمييز هذه الدراسة بتحليل اتجاهات الأزياء التقليدية تم إضافة عنصر مرجعية الصورة الظلية للزي حسب المناطق المختلفة، وعنصر الزخرفة لمعرفة مدى احتفاظ الأزياء بأصالتها.

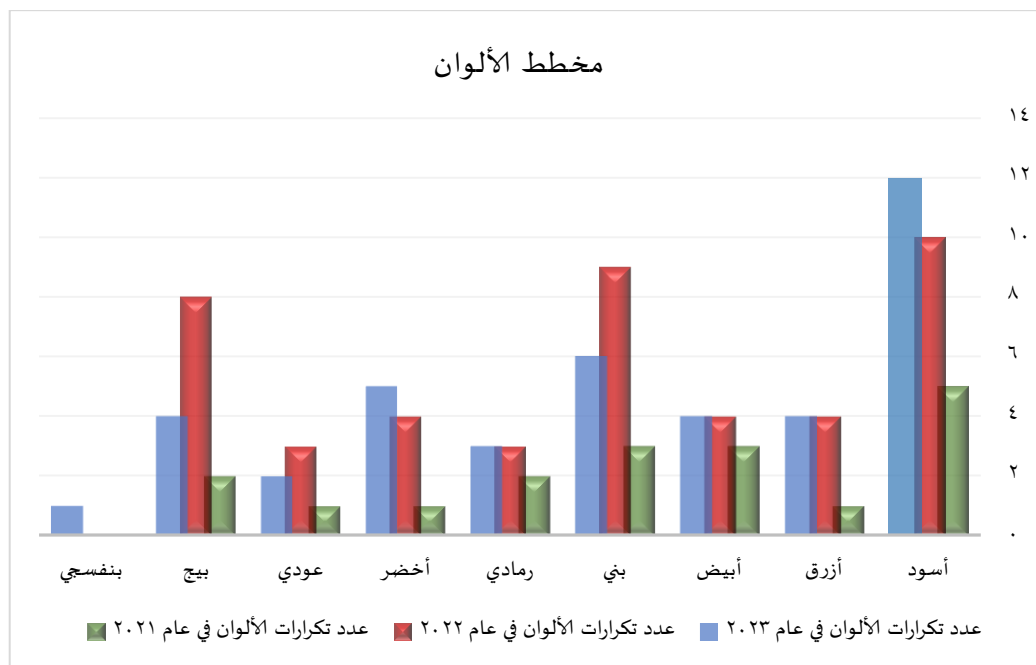
نتائج الدراسة:

تظهر نتائج هذه الدراسة أهم العناصر التي تم تحليلها لمعرفة اتجاهات الموضة لأزياء الرجال في كأس السعودية من عام ٢٠٢١ - ٢٠٢٣. وتم عرض النتائج في خمس عناصر رئيسية وهي اللون والخامة والزخارف والصورة الظلية وأغطية الرأس والمكملات. كما تم عرض عينة من الصورة التي تم تحليلها وتكرار كل عنصر من هذه العناصر والتي تم الاستناد عليها في التنبؤ باتجاهات أزياء الرجال التقليدية المستقبلية في الموسم القادم. أولاً: تحليل الألوان :

من خلال تحليل اتجاهات اللون في أزياء كأس السعودية لعام ٢٠٢١ - ٢٠٢٣ يتضح أن أبرز الألوان تكررًا هو اللون الأسود الذي كان ظاهر بشكل فارق عن غيره في جميع الأعوام، وظهر اللون البيج بشكل بارز في عام ٢٠٢٢، ثم أخذ بالتراجع في الظهور في عام ٢٠٢٣. وبرز اللون البني بدرجاته في عامي ٢٠٢٢-٢٠٢٣، بسبب استخدام الفن المعماري والجبال كمصادر إلهام للأزياء. بينما ظهر اللون الأبيض وهو ما يعكس أصالة وتجسيد الأزياء التقليدية، أما بنسبة للون الأزرق والرمادي فقد ظهرا بنسب متقاربة ٢٠٢٢-٢٠٢٣، بينما ظهر اللون البنفسجي في عام ٢٠٢٣ فقط. ويوضح الشكل (١) عينة من الصور التي تم تحليلها لاستنتاج الألوان السائدة، والشكل (٢) يوضح التكرارات.



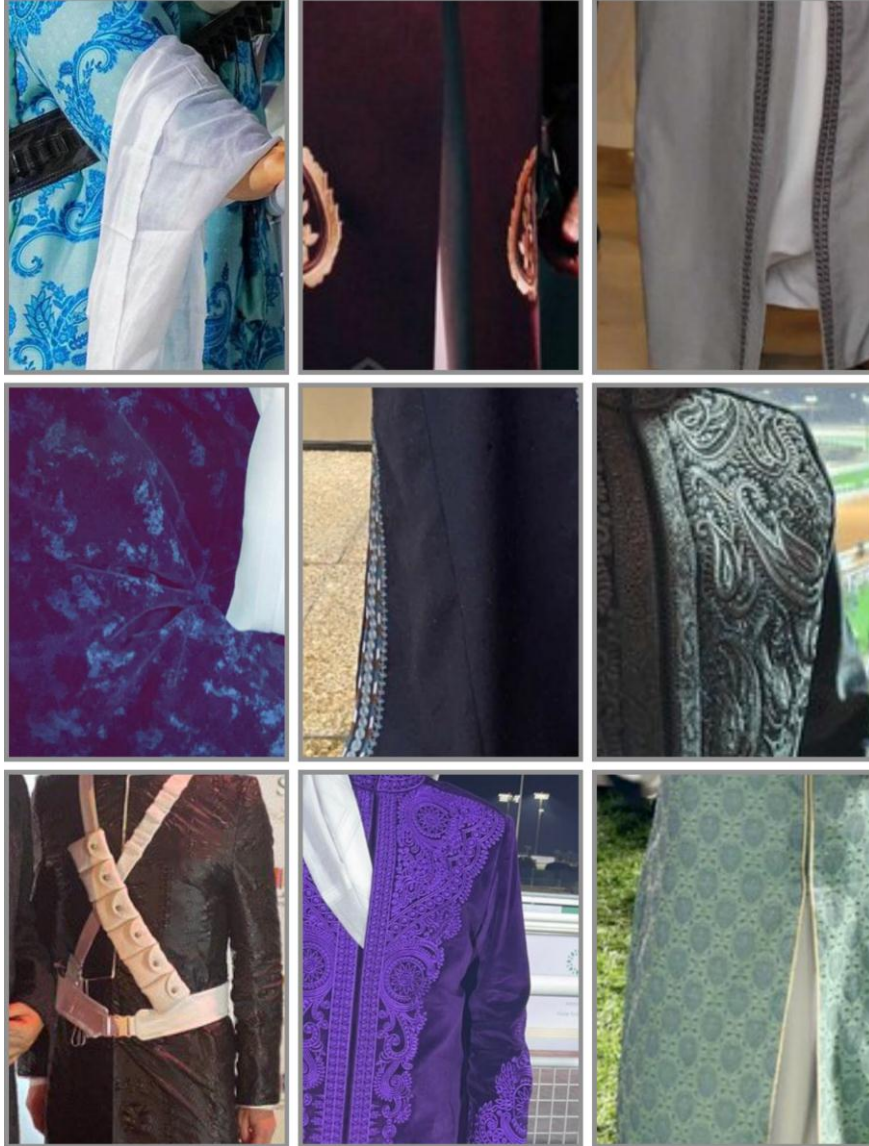
الشكل (1): عينة من أزياء الرجال التقليدية في فعالية كأس السعودية والتي تم تحليلها لعنصر اللون.



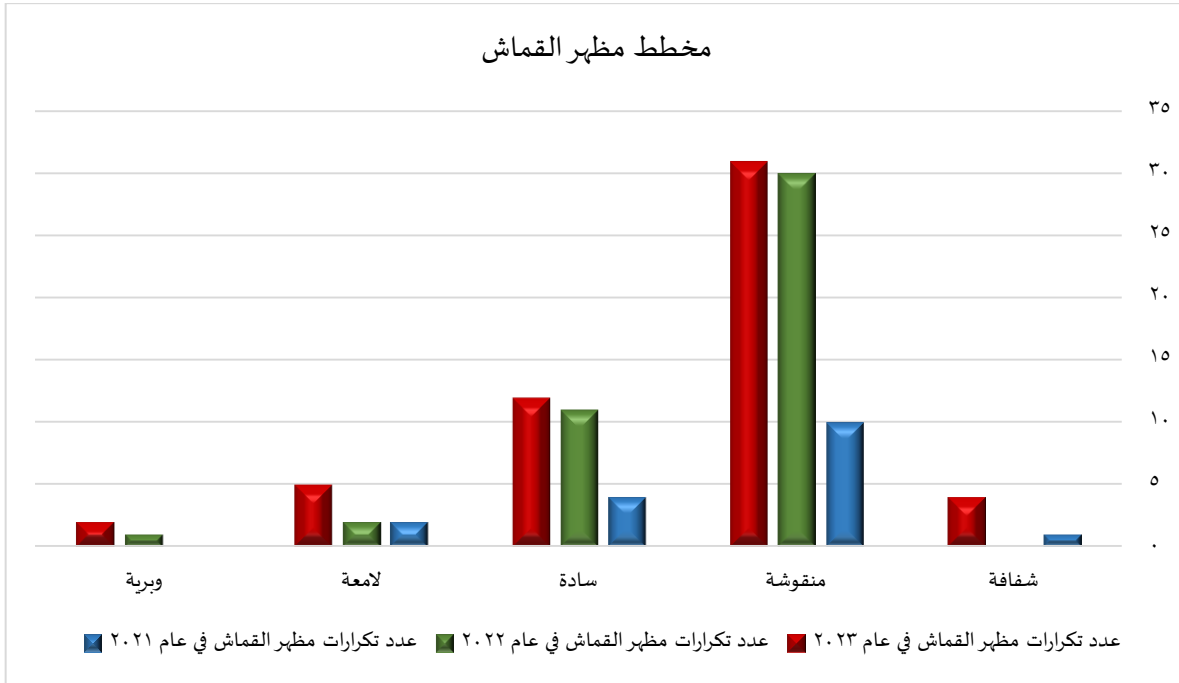
الشكل (٢): عدد تكرارات ظهور الألوان لأزياء الرجال التقليدية في فعالية كأس السعودية خلال ثلاثة أعوام.

ثانيًا: تحليل مظهر الأقمشة:

تم تحليل مظهر الأقمشة المستخدمة في أزياء كأس السعودية ٢٠٢١-٢٠٢٣ اعتمادًا على الصور، حيث إن التحليل المعتمد على الصور يصعب من خلاله تحديد نوع الخامة بدقة وبناءً على ذلك تم تقسيم الأقمشة حسب مظهرها إلى خمس فئات (السادة، المنقوشة، الشفافة، اللامعة، الوبرية). من خلال تحليل اتجاهات الأقمشة في أزياء كأس السعودية لعام ٢٠٢١-٢٠٢٣ يتضح أن أبرز الأقمشة تكرارًا في جميع الأعوام هي المنقوشة التي ترتدى غالبًا في المحافل والمناسبات الرسمية، كما ظهرت العديد من الإطلالات بأقمشة سادة واللامعة والوبرية، والتي كانت من الأقمشة الثقيلة ويعود ذلك إلى موعد إقامة هذه الفعالية في فصل الشتاء في مدينة الرياض. وظهرت العديد من الإطلالات التي دمجت أكثر من قماش في اطلالة واحدة وذلك تمثيلًا للأزياء التقليدية التي تميزت بالعديد من الطبقات التي ترتدى فوق القطع الأساسية ويوضح الشكل (٣) عينة من الصور التي تم تحليلها لاستنتاج الأقمشة السائدة، والشكل (٤) يوضح التكرارات لظهور الأقمشة.



الشكل (٣): عينة من أزياء الرجال التقليدية في فعالية كأس السعودية والتي تم تحليلها لعنصر مظهر القماش.

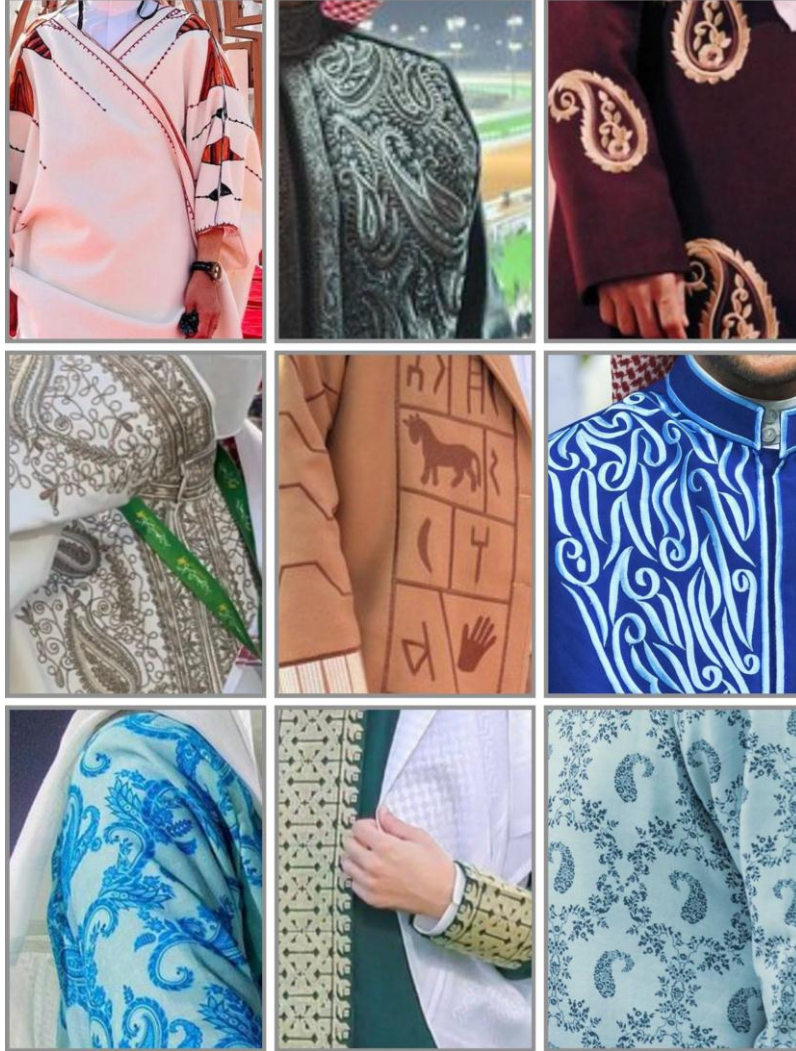


الشكل (٤): عدد تكرارات ظهور الأقمشة لأزياء الرجال التقليدية في فعالية كأس السعودية خلال ثلاثة أعوام.

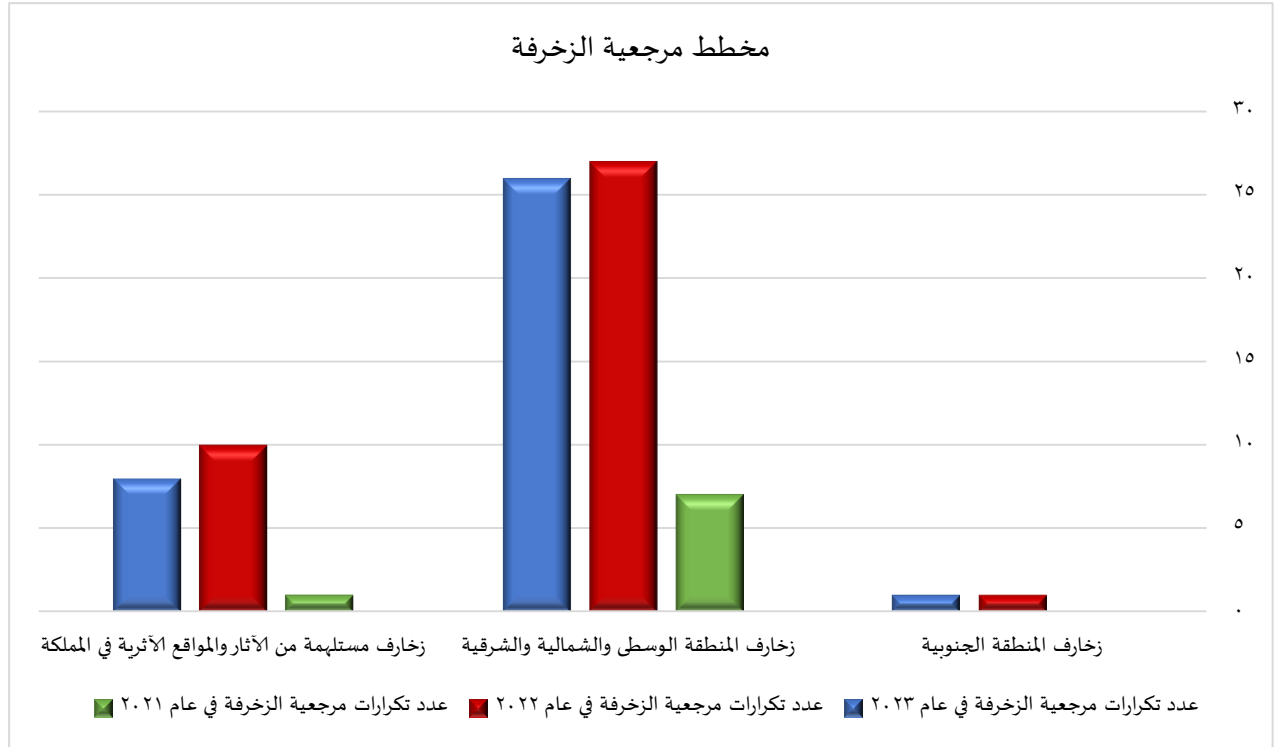
ثالثاً: تحليل مرجعية الزخرفة:

من خلال تحليل اتجاهات الزخارف في أزياء كأس السعودية لعام ٢٠٢١- ٢٠٢٣ يتضح أن أبرز الزخارف ظهوراً هي زخارف المنطقة الوسطى والشمالية والشرقية في أغلب الإطلاقات في أزياء كأس السعودية في جميع الأعوام، حيث إن زخارف المنطقة الشرقية والوسطى التي تمثلت في الزخارف النباتية والهندسية، كما ذكرت سجينى (٢٠١٣) في وصف الزخارف في المنطقة الشرقية والمنطقة الوسطى، وبناءً على ذلك تم دمجها في عملية التحليل. وبليها في الظهور زخارف المنطقة الجنوبية والتي تمثلت في القط العسيري والخطوط المقلمة الملونة (الوزرة).

وخرجت الزخارف عن المؤلف في عامي ٢٠٢٢-٢٠٢٣، حيث برزت الزخارف التي أستلهمت من الآثار والمواقع الأثرية في المملكة مثل الأخدود في نجران وحي طريف في الدرعية وأبواب نجد والزخارف الجصية وظهرت إطلالة مزينة بزخارف يوم التأسيس التي تعكس هوية التراث السعودي وابتعدوا عن تجسيد الزخارف المطابقة للزخارف التي استخدمت في الأزياء التقليدية كما اعتدنا رؤيتها، بل كانت الزخارف تجسد أعمالاً فنية وجمالية. ويوضح الشكل (٥) عينة من الصور التي تم تحليلها لاستنتاج الزخارف، الشكل (٦) يوضح التكرارات لظهور الزخارف.



الشكل (٥): عينة من أزياء الرجال التقليدية في فعالية كأس السعودية والتي تم تحليلها لعنصر مرجعية الزخرفة.



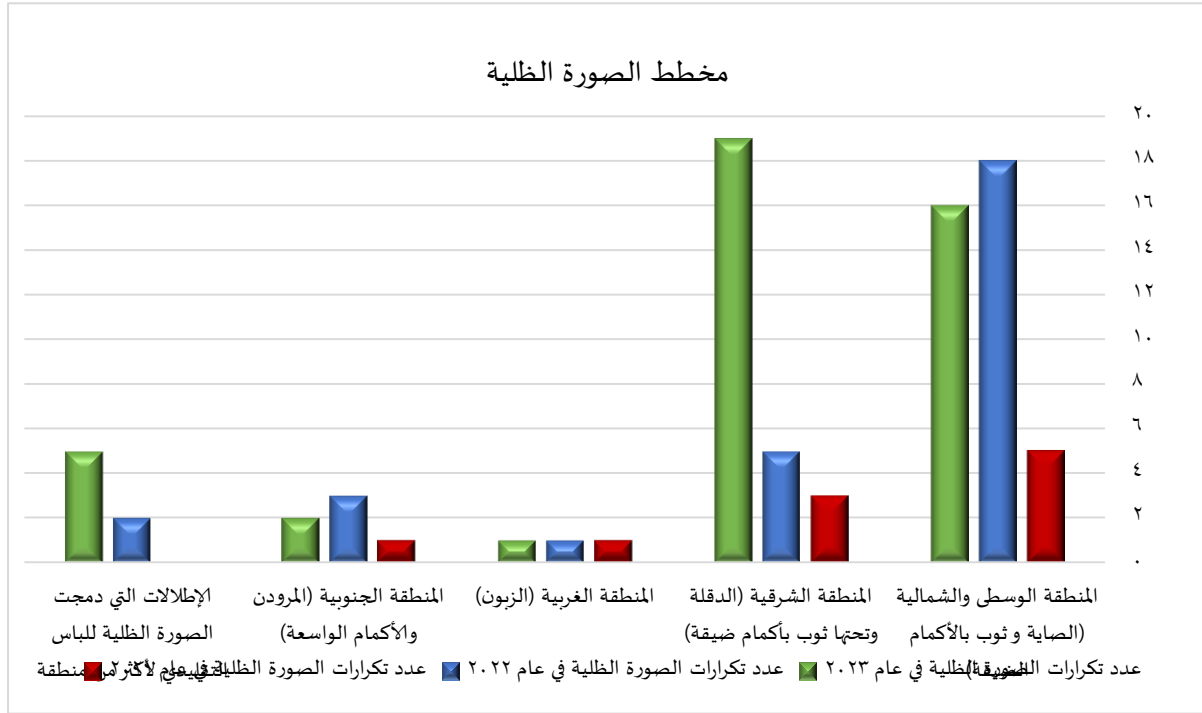
الشكل (٦): عدد تكرارات ظهور الزخارف حسب مرجعية المنطقة ومصدر الإلهام لأزياء الرجال التقليدية في فعالية كأس السعودية خلال ثلاث أعوام.

رابعاً: تحليل الصورة الظلية والنمط:

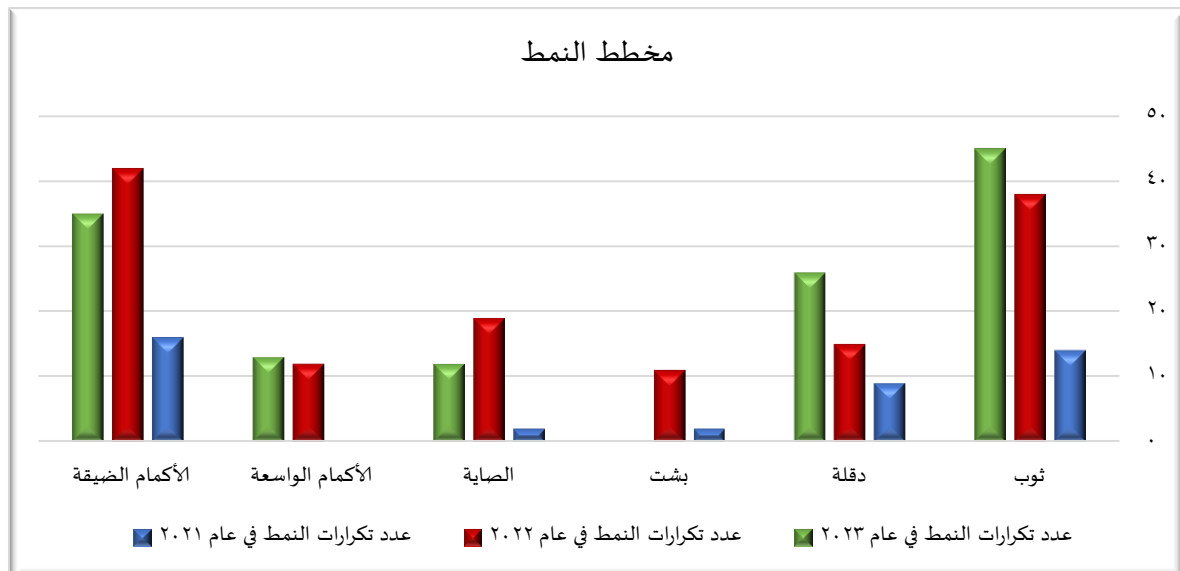
من خلال تحليل اتجاهات الصورة الظلية وفقاً لمرجعية المنطقة في أزياء كأس السعودية لعام ٢٠٢١- ٢٠٢٣ يتضح أن أبرزها ظهوراً في جميع الأعوام هي الصورة الظلية لأزياء المنطقة الوسطى التي تمثلت في الصاوية وتليها أزياء المنطقة الشرقية المتمثلة في الدقلة بالأكام الضيقة. أما الصورة الظلية لأزياء المنطقة الجنوبية فكان ظهورها بنسب متفاوتة في جميع الأعوام. بينما كانت الصورة الظلية لأزياء المنطقة الغربية متساوية. كما ظهرت إطلالات في عامي ٢٠٢٢- ٢٠٢٣ دمجت بين الصورة الظلية للباس التقليدي لأكثر من منطقة مثل (إطلالة مزجت بين المرودن والقميص والإزار، وإطلالة أخرى دمجت ما بين البشت والدقلة، وإطلالة دمجت بين الثوب والمحزم والبشت). كما يتضح في الشكل كما يتضح في الشكل (٧) والشكل (٨). ومن أبرز الأنماط التي ظهرت في أزياء كأس السعودية لعام ٢٠٢١- ٢٠٢٣ هي الثياب بأكام ضيقة وفوقها الدقلة أو الصاوية ويعود ذلك لكونها من أزياء المناسبات في المملكة العربية السعودية، وتميزت الإطلالة في جميع الأعوام بالأكام الضيقة وظهرت بعض الإطلالات بالأكام الواسعة في عام ٢٠٢٢-٢٠٢٣ ولم تظهر في عام ٢٠٢١، وظهر لبشت في عدد من الإطلالات في عام ٢٠٢٢ كما يتضح في الشكل (٩).



الشكل (٧): عينة من أزياء الرجال التقليدية في فعالية كأس السعودية والتي تم تحليلها لعنصر الصورة الظلية.



الشكل (٨): عدد تكرارات ظهور الصورة الظلية لأزياء الرجال التقليدية في فعالية كأس السعودية خلال ثلاثة أعوام.



الشكل (٩): عدد تكرارات ظهور النمط لأزياء الرجال التقليدية في فعالية كأس السعودية خلال ثلاثة أعوام.

خامساً: تحليل أغطية الرأس والمكملات:



مجلة الفنون والآداب وعلوم الإنسانيات والاجتماع

Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences

www.jalhss.com

Volume (100) February 2024

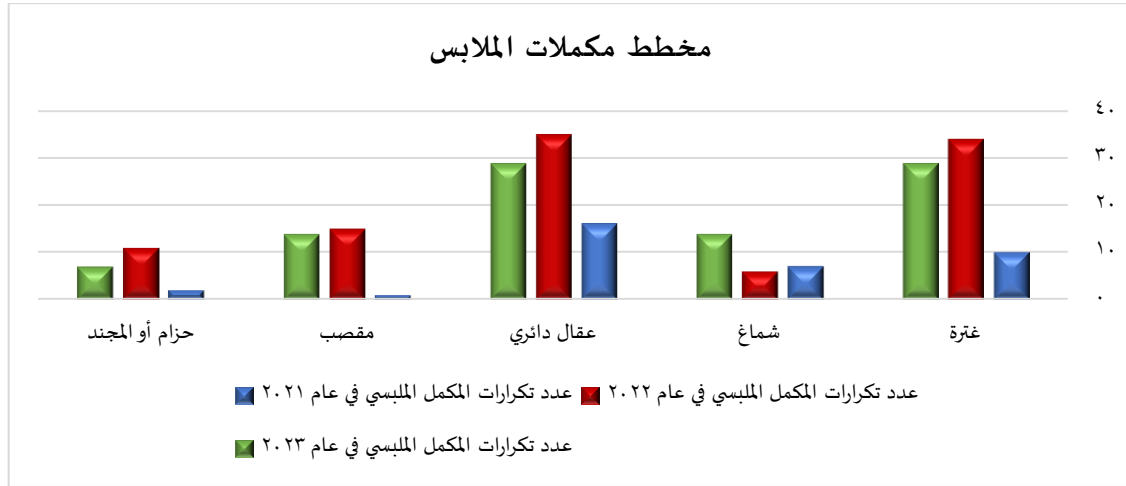
العدد (100) فبراير 2024



من خلال تحليل اتجاهات أغطية الرأس والمكملات في أزياء كأس السعودية لعام ٢٠٢١- ٢٠٢٣ يتضح أن أبرز الاتجاهات التي ظهرت يتضح أن أبرزها ظهوراً في جميع الأعوام هي الصورة الظلية لأزياء المنطقة الوسطى المتمثلة في الشماغ والعقال الخماسي (المقصب). وظهرت الغترة بألوانها وزخارفها المختلفة في أغلب الإطلالات في جميع المواسم. واستخدم العقال الدائري أكثر من العقال المقصب الذي يزداد في الظهور عامًا بعد عام، كما ظهر العقال الدائري الأبيض في الموسم ٢٠٢٢. وتم ارتداء الحزام والمجند بكثرة في الموسم ٢٠٢٢. كما هو موضح في الشكل (١١).



الشكل (١٠): عينة من أزياء الرجال التقليدية في فعالية كأس السعودية والتي تم تحليلها لعنصر أغطية الرأس والمكملات الملبسية.



الشكل (١١): عدد تكرارات ظهور مكمات ملبسي لأزياء الرجال التقليدية في فعالية كأس السعودية خلال ثلاثة أعوام.

الاستنتاجات العامة للتحليل:

- التزام الرجال بخطوط الأزياء التقليدية العامة والصورة الظلية، وعدم الابتعاد عنها بشكل كبير.
- الأزياء في كأس السعودية تتأثر بالأحداث الثقافية والاجتماعية والسياسية المنتشرة مثل يوم التأسيس واعتماد اللون البنفسجي المأخوذ من الخزامى في سجاد المراسم الملكية.
- أثرت الأزياء التقليدية للمنطقة الوسطى والشرقية وبرز اللون الأسود على أزياء غالبية الحضور.
- أثر دليل قواعد اللباس الذي حددته هيئة الأزياء للفعالية على أزياء الرجال.

التنبؤ باتجاهات الموضة لأزياء الرجال التقليدية في المملكة العربية السعودية:

تم الاستناد على التحليل في الجزء الأول من نتائج هذه الدراسة للتنبؤ بالتوقعات في اتجاهات الموضة المستقبلية لأزياء الرجال التقليدية في المملكة العربية السعودية. ومن أهم هذه التوقعات هو استمرار ظهور اللون الأسود بشكل بارز في العام القادم ٢٠٢٤، وذلك لأن الأزياء يعم عليها هذه اللون في فصل الشتاء والذي يتزامن مع وقت إقامة فعالية كأس السعودية ولأنه لون سائد في اللبس التقليدي. كما تتوقع هذه الدراسة أن يستمر ظهور اللون الأبيض بسبب ظهوره خلال الأعوام السابقة ولأنه لون أساسي وحافظ على الظهور بنفس المستوى في العامين السابقين. أما اللون البني فتتوقع الدراسة أن يقل ظهوره، حيث ظهر بشكل بارز في عام ٢٠٢٢-٢٠٢٣، بسبب تأثير العمران والجبال على الأزياء في هذا الأعوام. واللون البيج سيستمر بالظهور بشكل بارز بعدما كان ظهورهما قليلاً في عام ٢٠٢٣ و بحكم أنه من اتجاهات الموضة العالمية لموسم ٢٠٢٤ (Pressman,2023). وسيستمر ظهور اللون الأزرق بدرجاته، حيث ازداد تدريجياً في الظهور عامًا بعد عام. وبالنسبة للأقمشة، فتتوقع الدراسة استمرار ظهور الخامات السمكية المنقوشة أو الوبرية لاحتياجات الوظيفية بسبب إقامة الفعالية في فصل الشتاء. وبالإضافة إلى ذلك الأقمشة المنقوشة كانت إحدى الأقمشة الموصى بها في قواعد اللباس، وسيستمر ظهور الاطلالات التي تحتوي على أكثر من خامة نظرًا لأن الأزياء التقليدية غالبًا ما ترتدى مع قطع أخرى مثل البشت والصديري حيث تكون من خامة تختلف عن خامة الثوب الأساسي. وسيستمر ظهور الأنماط والصورة الظلية التقليدية حيث إنها من أهم ميزات الملابس التقليدية للرجل وظهرت بشكل سائد في المواسم السابقة كالثوب مع الدقلة أو الصاية. كما يستمر ظهور الغتره كغطاء رأس وزيادة ظهور العقال المقصب بسبب زيادته المتتالية في المواسم السابقة. ومن المحتمل أن تتكرر الصورة الظلية لأزياء المنطقة الوسطى والمنطقة الشرقية، وظهور صورة ظليه تمثل دمج بين تراث مناطق المملكة العربية السعودية.



ومن المتوقع استمرار ظهور زخارف تمثل المنطقة الوسطى والمنطقة الشرقية لأنها تحتوي على أزياء المناسبات للرجال. كما أنه من المحتمل أن تغيير أماكن الزخارف عن النمط التقليدي. كما تتوقع الدراسة من زيادة ظهور الفن المعماري التراثي في زخارف ملابس الرجال التراثية كعمران منطقة الدرعية.

التوصيات:

- 1- الاستفادة من الذكاء الصناعي في تطوير خوارزميات تُساعد على تحليل اتجاهات الموضة للأزياء التقليدية بهدف تحليل عدد أكبر من الصور.
- 2- جمع الباحثين للبيانات بحضور الفعالية للتأكد من تغطية أزياء جميع الحاضرين وتوثيق التفاصيل بشكل أدق.
- 3- تحديث دليل قواعد اللباس وإضافة الملابس التقليدية للرجال من جميع مناطق المملكة حيث إن الدليل الحالي ركز فقط على الملابس التقليدية في بعض المناطق.
- 4- ضرورة الحفاظ على سمات الأزياء التقليدية التي تعكس أصالة التراث عند تطوير ملابس مستلهمة من التراث.

المراجع

1. البسام، ليلي صالح. (١٩٩٩). الملابس التقليدية في عسير. المأثورات الشعبية، ٥٤ / ٥٣، ٨٨ - ١٠٩.
2. البسام، ليلي بنت صالح. (٢٠٠٥). الملابس التقليدية الرجالية في المنطقة الشرقية من المملكة العربية السعودية. مجلة دراسات الخليج والجزيرة العربية، س 31، (118)، 121 - 152. <http://search.mandumah.com/Record/53757>
3. البسام، ليلي بنت صالح. (٢٠١٥). الأزياء التقليدية في منطقة جازان وعلاقتها بالبيئة والمجتمع. الثقافة الشعبية، 8، (31)، 130 - 149. <http://search.mandumah.com/Record/53757>
4. البسام، ليلي بنت صالح. (٢٠٢٣). لمحة عن التراث التقليدي لملابس النساء في المملكة العربية السعودية. المجلة السعودية للفن والتصميم، 3، (1)، 17 - 25. <http://search.mandumah.com/Record/1352627>
5. الزهراني، خيرة عوض. (٢٠٠١). دراسة الأزياء الشعبية للمرأة السعودية في منطقة الباحة [رسالة ماجستير غير منشورة]. جامعة الملك عبد العزيز.
6. العجاني، تهاني بنت ناصر بن صالح. والبسام، ليلي بنت صالح. (٢٠١١). الأزياء والمشغولات التقليدية المطرزة في بادية نجد من المملكة العربية السعودية [رسالة دكتوراة، جامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن]. قاعدة معلومات دار المنظومة. <http://search.mandumah.com/Record/701805>
7. دحروج، نهى سعيد محمد. (٢٠١٩). التراث الشعبي لبلاد النوبة. جامعة حلوان.
8. شيخ، نجلاء نعيم أمين. نصر، ثريا سيد أحمد. خليل، نادية محمود محمد. (٢٠١٦). العوامل المؤثرة على الأزياء التقليدية في المدينة المنورة. مجلة التصميم الدولية. <http://search.mandumah.com/Record/984847>
9. سبق. (٢٠٢٣). في نسخته الرابعة. "كأس السعودية 2023" يختتم فعالياته بنجاح استثنائي في الرياض. <https://sabq.org/saudia/gx1701aisr>
10. سجيبي، رابعة سالم محمد أمين، و باحيدر، لينا بنت محمد عبدالله. (2013). أساليب زخرفة الملابس في المنطقة الشرقية بالمملكة العربية السعودية. مجلة بحوث التربية النوعية، 31، 582 - 615. <http://search.mandumah.com/R>
11. فداء، ليلي عبد الغفار عبد الصمد. (٢٠٠٧). التراث التقليدي لملابس الرجال في المنطقة الغربية من المملكة العربية السعودية. مجلة دراسات الخليج والجزيرة العربية. <http://search.mandumah.com/Record/54195>
12. كأس السعودية. (٢٠٢٣). نبذة عن كأس السعودية. <https://thesaudicup.com.sa/ar/discover/about>



13. هيئة الأزياء. (٢٠٢١). الأزياء في كأس السعودية. <https://fashion.moc.gov.sa/ar/node/1326>
14. هيئة الأزياء. (د.ت). حول الهيئة. <https://fashion.moc.gov.sa/ar/about-fashion>.
15. وزارة الثقافة. (د.ت). عن الوزارة. <https://www.moc.gov.sa/ar/About>.
16. Abe, K., Suzuki, T., Ueta, S., Nakamura, A., Satoh, Y., & Kataoka, H. (2017). Changing fashion cultures. arXiv preprint arXiv:1703.07920. <https://arxiv.org/abs/1703.07920>
17. Al-Halah, Z., Stiefelhagen, R., & Grauman, K. (2017). Fashion forward: Forecasting visual style in fashion. In Proceedings of the IEEE international conference on computer vision (pp. 388-397). https://openaccess.thecvf.com/content_iccv_2017/html/Al-Halah_Fashion_Forward_Forecasting_ICCV_2017_paper.html
18. Cassidy, T. D., & Cassidy, T. (2012). Using soft systems methodology to improve the colour forecasting process. Journal of the International Colour Association, 7, 27-50. <http://eprints.hud.ac.uk/22356>
19. Choi, T. M., Hui, C. L., Liu, N., Ng, S. F., & Yu, Y. (2014). Fast fashion sales forecasting with limited data and time. Decision Support Systems, 59, 84-92. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0167923613002558>
20. DuBreuil, M., & Lu, S. (2020). Traditional vs. big-data fashion trend forecasting: an examination using WGSN and EDITED. International Journal of Fashion Design, Technology and Education, 13(1), 68-77. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/17543266.2020.1732482>
21. Furukawa, T., Miura, C., Mori, K., Uchida, S., & Hasegawa, M. (2019). Visualisation for analysing evolutionary dynamics of fashion trends. International Journal of Fashion Design, Technology and Education, 12(2), 247-259. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/17543266.2019.1587789>
22. Hidayati, S. C., Hua, K. L., Cheng, W. H., & Sun, S. W. (2014, November). What are the fashion trends in new york?. In Proceedings of the 22nd ACM international conference on multimedia (pp. 197-200). https://dl.acm.org/doi/abs/10.1145/2647868.2656405?casa_token=rAenxdWaYOoAAAAA:Mal96wgJo0qVa9Q3rJZ5XawX-yljM3pJYv-YcXpX7t3vVD2LknVqDT3P9tQ3-hUxdxslQ3Hlt5myfA
23. Jackson, T. (2007). The process of trend development leading to a fashion season. Fashion marketing, 168. https://books.google.com/books/about/Fashion_Marketing.html?hl=ar&id=kPqa_Jj4woYC
24. Ma, Y., Ding, Y., Yang, X., Liao, L., Wong, W. K., & Chua, T. S. (2020, June). Knowledge enhanced neural fashion trend forecasting. In Proceedings of the 2020 international conference on multimedia retrieval (pp. 82-90). https://dl.acm.org/doi/abs/10.1145/3372278.3390677?casa_token=jmkhWbbrDpYAAAA:UVSl_W6A1gxJpiIcxKmui_LDe9zmxKGKHy7tLr1rKdW_1oPEJfOS7xwFnXpI1m_WKn27fSX2eHrC6g
25. Mall, U., Matzen, K., Hariharan, B., Snavelly, N., & Bala, K. (2019). Geostyle: Discovering fashion trends and events. In Proceedings of the IEEE/CVF international



- conference on computer vision (pp. 411-420). http://openaccess.thecvf.com/content_ICCV_2019/html/Mall_GeoStyle_Discovering_Fashion_Trends_and_Events_ICCV_2019_paper.html
26. Morris, P. K., & Nichols, K. (2013). Conceptualizing beauty: A content analysis of US and French women's fashion magazine advertisements. *Online Journal of Communication and Media Technologies*, 3(1), 49.
27. Noris, A., & Cantoni, L. (2021, July). COVID-19 outbreak and fashion communication strategies on Instagram: a content analysis. In *International Conference on Human-Computer Interaction* (pp. 340-355). Cham: Springer International Publishing. https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-78227-6_25
28. Ren, Y., Zhou, Y., & Xu, H. (2020). Fashion Life Cycle Forecasting: Popularity of Fashion Elements on Social Media. *Forty-First International Conference on Information Systems, India*. <https://www.yifanren.com/media/Fashion%20Life%20Cycle%20Forecasting%20with%20Instagram.pdf>
29. Shi, M. (2020, May 3). Using Artificial Intelligence to Analyze Fashion Trends. *arXiv.org*. <https://arxiv.org/abs/2005.00986>
30. Wazarkar, S., & Keshavamurthy, B. N. (2020). Social image mining for fashion analysis and forecasting. *Applied Soft Computing*, 95, 106517. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1568494620304567>
31. Yu, Y., Hui, C. L., & Choi, T. M. (2012). An empirical study of intelligent expert systems on forecasting of fashion color trend. *Expert Systems with Applications*, 39(4), 4383-4389. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S095741741101476X>
32. Zhao, L., Li, M., & Sun, P. (2021). Neo-fashion: A data-driven fashion trend forecasting system using catwalk analysis. *Clothing and Textiles Research Journal*, 0887302X211004299. https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0887302X211004299?casa_token=1Ljczc9J19gAAAAA:hfX6DAYhnBa1y0uyXL_3a7Qv-q3z1v1Xu2l_aZMhX3JSJccWko-hNUvqhOQkM-m79JbETtweBoI