



## أثر اليقظة الإستراتيجية في تكامل سلاسل التوريد في شركات الأدوية الأردنية

د. وائل عبدالفتاح الصرايره

أستاذ مساعد، قسم الإدارة، كلية المال والأعمال، جامعة العلوم الإسلامية العالمية، الاردن  
البريد الإلكتروني: [Wael.alsariera@wise.edu.jo](mailto:Wael.alsariera@wise.edu.jo)

### المخلص

هدفت الدراسة إلى الكشف عن أثر اليقظة الإستراتيجية بأبعادها (اليقظة التكنولوجية، واليقظة التنافسية، واليقظة البيئية، واليقظة التسويقية) في تكامل سلاسل التوريد بأبعاده ( التكامل الداخلي، وتكامل الموردين، وتكامل الزبائن) في شركات الأدوية الأردنية. حيث تكون مجتمع الدراسة من جميع العاملين في المستويات الإدارية العليا والمستويات الإدارية الوسطى، واستخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي لأغراض الدراسة، وكانت الإستبانة هي الأداة المستخدمة لجمع البيانات، حيث وزعت الإستبانة على عينة الدراسة، وتم استلام (149) إستبانة، وكانت عدد الإستبانات الصالحة للتحليل الاحصائي (142) إستبانة.

أظهرت نتائج الدراسة أن جميع المتوسطات جاءت مرتفعة بالنسبة للمتغير المستقل (اليقظة الاستراتيجية) بأبعادها، وأيضاً مرتفعة بالنسبة للمتغير التابع (تكامل سلاسل التوريد) بأبعاده في شركات الأدوية الأردنية، وبينت نتائج الدراسة وجود أثر لليقظة الإستراتيجية في تكامل سلاسل التوريد، ووجود أثر لليقظة الإستراتيجية في جميع أبعاد تكامل سلاسل التوريد ( التكامل الداخلي، وتكامل الموردين، وتكامل الزبائن) في شركات الأدوية الأردنية

أوصت الدراسة بضرورة تبني شركات الأدوية الأردنية ثقافة اليقظة الاستراتيجية لإقتناص الفرص المتاحة وتقادي جميع التهديدات؛ من خلال دراسة ظروف السوق، ومراقبة تحركات المنافسين، كما أوصت بزيادة اهتمام الإدارة العليا بالتواصل مع الموردين والعملاء، والتنسيق بين مختلف الأنشطة والعمليات؛ من خلال تعاون الوحدات الداخلية للشركات وتبادل المعلومات فيما بينها.

**الكلمات المفتاحية:** اليقظة الإستراتيجية، تكامل سلاسل التوريد، التكامل الداخلي، التكامل مع الموردين، التكامل مع العملاء.



# The Impact of Strategic Vigilance on Supply Chain Integration at Jordanian Pharmaceutical Companies

**Dr. Wael Abdelfattah Alsariera**

Assistant professor, Management Department, Business and Finance Faculty, The World Islamic Science and Education University (WISE), Jordan

Email: [Wael.alsariera@wise.edu.jo](mailto:Wael.alsariera@wise.edu.jo)

## ABSTRACT

The study aimed to reveal the impact of the strategic vigilance (technological vigilance, competitive vigilance, environmental vigilance, marketing vigilance) on supply chain integration (internal integration, supplier's integration, customer's integration) at Jordanian pharmaceutical companies.

The population of the study consisted of all employees at the upper and middle management levels. The descriptive analytical approach was used to achieve the purpose of the study. The researcher used the questionnaire as a tool to collect data. And it was distributed to all members of study sample. (149) questionnaire were retrieved, the valid questionnaires for statistical analysis was (142).

The result showed that all means were high for the independent variable (strategic vigilance) with its dimensions, and were high for the dependent variable (supply chain integration) with its dimension at Jordanian pharmaceutical companies. The results indicated that there is a statistically significant impact of strategic vigilance on supply chain integration. Moreover, the study found an impact of strategic vigilance on all dimensions of supply chain integration (internal integration, suppliers, integration, customer's integration)

The study recommended the necessity of adopting a culture of strategic vigilance by Jordanian pharmaceutical companies to exploit opportunities and avoid potential threats; through studying market conditions, and monitoring a competitor's movements. Furthermore, recommended increasing communication with suppliers and customers, and necessity of coordination between various activities and operation through cooperation and exchange information between internal units.

**Keywords:** Strategic Vigilance, Supply Chain Integration, Internal Integration, Suppliers Integration, Customers Integration.



## المقدمة

أصبحت التغيرات الاقتصادية المستمرة والتقلبات السريعة في البيئة الخارجية، وظهور العولمة وما نتج عنها من تطورات تكنولوجية هائلة تشكل تحدياً أمام منظمات الأعمال للبقاء في ظل المنافسة الشديدة، مما يساهم في تحقيق النمو والتطور محلياً وعالمياً؛ لتحقيق مستويات أداء متميزة في جميع أعمالها التنظيمية بما يشمل سلاسل توريدها.

لذلك اتجهت منظمات الأعمال إلى تبادل الخبرات والمعرفة والبحث عن كيفية التفوق على المنافسين، من خلال تحسين وتطوير منتجات جديدة، باستخدام وسائل حديثة، حيث لجأت إلى استخدام وسائل استراتيجية فعالة مثل اليقظة الاستراتيجية، لتساهم في توفير المعلومات وتحليلها بشكل دقيق من أجل اتخاذ القرارات الصحيحة (صديق وعبدالله، 2023). كما برزت أهمية اليقظة الاستراتيجية بسبب التغيرات المستمرة في بيئة منظمات الأعمال التي تنشأ من التكنولوجيا وأقسام المعرفة الحديثة، مما جعل إدارة المنظمات تبحث عن أساليب استراتيجية وإدارية غير تقليدية، لمواجهة الضغوط المستمرة، والتكيف مع كافة متطلبات البيئة التنافسية (Alabbasi, 2022).

حيث أن إدارة وإعداد سلاسل التوريد بشكل جيد من أهم العوامل التي تؤدي إلى نجاح المنظمات، وتحقيق الأهداف المنشودة، ويتم ذلك من خلال تكامل محاور سلسلة التوريد وما له من انعكاس إيجابي في تحسين أداء المنظمات (خليفة، 2023)، كما تساهم الإدارة السليمة لسلاسل التوريد في تحقيق أهداف المنظمة وزيادة كفاءتها، وتعظيم أرباحها وتخفيض تكاليفها، حيث تعتبر سلاسل التوريد نظام متكامل من العمليات بين عناصر الإنتاج والبيع، لذلك تركز المنظمات إهتمامها في البحث عن طرق لتحسين أدائها من خلال توفير المعلومات الدقيقة لإدارة وتخطيط سلاسل التوريد والتي بدورها تساعد في اتخاذ القرارات السليمة (خريسات، 2020). وبما أن تكامل سلاسل التوريد يشكل نقطة معرفية مهمة لدى العديد من الباحثين وما يرتبط بها من أدوات استراتيجية محورية مثل اليقظة الاستراتيجية، فقد جاءت الدراسة الحالية لتحاول معرفة أثر اليقظة الاستراتيجية في تكامل سلاسل التوريد في شركات الأدوية الأردنية.

## أهمية الدراسة

### الأهمية العلمية

ركزت الأهمية العلمية لهذه الدراسة على جملة من المفاهيم المهمة وذلك بتسليط الضوء إتجاه اليقظة الاستراتيجية بأبعادها (اليقظة التكنولوجية، واليقظة التنافسية، واليقظة البيئية، واليقظة التسويقية) ومدى التكامل بين سلاسل التوريد بأبعاده (التكامل الداخلي، وتكامل الموردين، وتكامل الزبائن) في شركات الأدوية الأردنية، حيث يسعى الباحث من خلال متغيرات هذه الدراسة إلى تقديم إضافة علمية للدراسات العربية التي تناولت موضوع اليقظة الاستراتيجية وتكامل سلاسل التوريد في الدراسات التي تمكن الباحث من مراجعتها والاطلاع عليها.

### الأهمية العملية

تظهر الأهمية العملية للدراسة الحالية من أهمية مجتمع الدراسة والمتمثل في شركات الأدوية الأردنية، وما له من انعكاسات إيجابية على القطاع الصناعي الأردني في ردد الناتج المحلي الإجمالي، ودعم الإقتصاد الوطني بالعملات الأجنبية؛ نتيجة تصدير الأدوية المنتجة في الشركات الأردنية إلى الخارج، كما يسعى الباحث إلى الاستفادة من التوصيات والآليات التي تقدمها الدراسة والمستخلصة من النتائج إلى رفع مستويات الأداء، وتحقيق الميزة التنافسية من خلال تكثيف اهتمام شركات الأدوية الأردنية بمفهوم اليقظة الاستراتيجية ودورها في تكامل سلاسل التوريد.

### أهداف الدراسة

يتمثل الهدف الرئيس للدراسة الحالية في التعرف إلى أثر اليقظة الاستراتيجية في تكامل سلاسل التوريد في شركات الأدوية الأردنية، وقد انبثق عن الهدف الرئيس مجموعة من الأهداف الفرعية كما يلي:  
1. التعرف إلى أثر اليقظة الاستراتيجية في التكامل الداخلي لشركات الأدوية الأردنية ؟



2. التعرف إلى أثر اليقظة الإستراتيجية في التكامل مع الموردين لشركات الأدوية الأردنية ؟
3. التعرف إلى أثر اليقظة الإستراتيجية في التكامل مع الزبائن لشركات الأدوية الأردنية ؟

### مشكلة وأسئلة الدراسة

أصبحت المواضيع المرتبطة بسلاسل التوريد تأخذ مساحة واسعة من إهتمام منظمات الأعمال بها، وذلك لدورها الرئيس في تطور المنظمات وتحقيقها مستويات أداء متقدمة، لذلك تتمحور مشكلة الدراسة حول مدى تكامل سلاسل التوريد في شركات الأدوية الأردنية، نتيجة عدم التطبيق الصحيح لمعايير ومتطلبات سلاسل التوريد، وضعف منظومة التكامل بين العمليات الداخلية والزبائن والموردين، والذي يعكس بدوره سلباً على تحقيقها الأهداف المنشودة لشركات الأدوية الأردنية.

لذلك حاولت هذه الدراسة أن تربط بين أحد أهم الأدوات الاستراتيجية الحديثة والمتمثلة باليقظة الإستراتيجية، سواء كانت على مستوى المحيط التكنولوجي، أو فيما يتعلق بالمنافسين وسياساتهم، أو بالبيئة الخارجية وظروفها، أو من جانب تسويقي يتعلق بظروف ومتطلبات السوق، ومن جهة أخرى بين تكامل سلاسل التوريد في التكامل مع أنظمتها الداخلية، والتكامل مع الزبائن وتلبية حاجاتهم ورغباتهم، وتكاملها مع الموردين لسهولة تدفق الموارد والمعلومات في الوقت المطلوب في المجتمع المبحوث.

لذلك فإن الدراسة الحالية تسلط الضوء على دور اليقظة الإستراتيجية في تكامل سلاسل التوريد في شركات الأدوية الأردنية، وعليه فإن مشكلة الدراسة تمثلت في الأسئلة التالية:

1. ما مستوى تطبيق اليقظة الاستراتيجية في شركات الأدوية الأردنية ؟
2. ما مستوى تكامل سلاسل التوريد في شركات الأدوية الأردنية ؟
3. هل يوجد أثر لليقظة الإستراتيجية في تكامل سلاسل التوريد في شركات الأدوية الأردنية ؟
4. هل يوجد أثر لليقظة الإستراتيجية في التكامل الداخلي لشركات الأدوية الأردنية ؟
5. هل يوجد أثر لليقظة الإستراتيجية في التكامل مع الموردين لشركات الأدوية الأردنية ؟
6. هل يوجد أثر لليقظة الإستراتيجية في التكامل مع الزبائن لشركات الأدوية الأردنية ؟

### فرضيات الدراسة

#### الفرضية الرئيسية:

**Ho1:** لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ( $\alpha \leq 0.05$ ) لليقظة الإستراتيجية بأبعادها (اليقظة التكنولوجية، واليقظة التنافسية، واليقظة البيئية، واليقظة التسويقية) في تكامل سلاسل التوريد بأبعاده مجتمعة في شركات الأدوية الأردنية.  
وينبثق من الفرضية الرئيسية الفرضيات الفرعية التالية:

#### الفرضية الفرعية الاولى:

**Ho1-1:** لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ( $\alpha \leq 0.05$ ) لليقظة الإستراتيجية بأبعادها (اليقظة التكنولوجية، واليقظة التنافسية، واليقظة البيئية، واليقظة التسويقية) في التكامل الداخلي لشركات الأدوية الأردنية.

#### الفرضية الفرعية الثانية:

**Ho1-2:** لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ( $\alpha \leq 0.05$ ) لليقظة الإستراتيجية بأبعادها (اليقظة التكنولوجية، واليقظة التنافسية، واليقظة البيئية، واليقظة التسويقية) في التكامل مع الموردين لشركات الأدوية الأردنية.

#### الفرضية الفرعية الثالثة:

**Ho1-3:** لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ( $\alpha \leq 0.05$ ) لليقظة الإستراتيجية بأبعادها (اليقظة التكنولوجية، واليقظة التنافسية، واليقظة البيئية، واليقظة التسويقية) في التكامل مع الزبائن لشركات الأدوية الأردنية.



## الإطار النظري

### مفهوم اليقظة الإستراتيجية

تعرف بأنها ممارسات تتعلق بمتابعة البيئة التنافسية للتكيف مع التغيرات التي تحدث في البيئة المحيطة للمنظمة؛ من خلال استغلال الفرص، وتجنب المخاطر المرتبطة بعدم التأكد، بالإضافة إلى تحقيق الابتكار والإبداع (صديق، وعبدالله، 2023)، وهي عملية متواصلة يتم من خلالها متابعة بيئة الأعمال وتحليلها وجمع كافة المعلومات لاستغلال الفرص وتجنب التهديدات والتقليل من آثارها (عبدالله، 2021)، وعرفها Jazz & Jamal (2021) بأنها تفكير استراتيجي إستباقي، وعمليات منظمة رسمية ومهيكلتة تقوم بها منظمات الأعمال بكل إدراك، لرصد التغيرات الدائمة التي تحصل في البيئة، وتحسين ومعالجة نقاط الضعف وتعزيز نقاط القوة واستغلال الفرص وتفاذي التهديدات التي تواجه المنظمات. وبالتالي يعرف الباحث اليقظة الاستراتيجية بأنها عمل منظم يتم من خلاله جمع المعلومات الدقيقة عن البيئة المحيطة، وتحليلها باستغلال نقاط القوة والتخلص من نقاط الضعف، واستغلال الفرص والابتعاد عن التهديدات، من أجل إتخاذ قرارات سليمة تساهم في نجاح منظمات الأعمال.

### أبعاد اليقظة الإستراتيجية

من خلال مراجعة الأدبيات السابقة تبين أن الباحثين تناولوا العديد من الأبعاد لليقظة الإستراتيجية حيث تناول (2023) Bani hani في دراسته بعد اليقظة التنافسية و بعد اليقظة التكنولوجية. بينما في دراسة Jalod et al., (2022) قام الباحثان بدراسة الجانب التكنولوجي، والجانب التسويقي، والجانب التنافسي، والجانب البيئي، أما في دراسة أبو حمور والعنساوة (2023) فقد حاول الباحثان دراسة اليقظة التنافسية، واليقظة التكنولوجية، واليقظة التجارية، واليقظة البيئية. وبناءً عليه فإن هذه الدراسة سوف تتناول الأبعاد التالية لليقظة الاستراتيجية وهي (اليقظة التكنولوجية، واليقظة التنافسية، واليقظة البيئية، واليقظة التسويقية). وتعرف اليقظة التكنولوجية بأنها ممارسات تجارية تستخدم للمنافسة في البيئات العالمية والرقمية، خاصة في المنظمات التي تركز على المعرفة والقيادة والبحث والتطوير، لزيادة قدرة المنظمات على التعامل الإيجابي مع المتغيرات والتصدي للأزمات، وزيادة التواصل مع البيئة التكنولوجية، وتقديم معلومات حول آخر المستجدات التكنولوجية في البيئات الديناميكية (ابو ليلي، 2022)، وتشير اليقظة التنافسية إلى الأنشطة التي يتم من خلالها التعرف المنظمات على المنافسين الحاليين والمرقبين وسياستهم، وتهتم بالبيئة التي تتطور فيها المنظمات المنافسة عن طريق جمع المعلومات وتصنيفها، سواء كانت نوعية أو كمية (Dawood & Abbas, 2018)، أما اليقظة البيئية هي فهم وإدراك كافة التغيرات البيئية سواء السياسية، أو الثقافية، أو القانونية، أو الاجتماعية، التي تؤثر على المجتمع ومعرفة انعكاسات هذه المتغيرات على إقتناص الفرص المتاحة التي تحدثها هذه التغيرات وتجنب المخاطر (عبدالعالم، 2018)، بينما تشير اليقظة التسويقية إلى عملية البحث عن المعلومات المتعلقة بالأسواق ومعالجتها ونشرها، ومتابعة كافة التطورات، وسلوك المستهلكين، وصورة المنظمة في السوق، ويسهم هذا النوع من اليقظة في إقتراح منتجات جديدة والتعرف على أسواق جديدة (بومدين، 2010).

### مفهوم تكامل سلاسل التوريد

هي عبارة عن نظام شامل لجميع أنشطة سلاسل التوريد، حيث يتم من خلاله تحقيق الكفاءة والفعالية والتكامل بين العمليات والممارسات الداخلية لمنظمات الأعمال، وتحقيق التكامل الخارجي مع الموردين والعملاء وأصحاب المصالح، من أجل إشراك كافة أعضاء سلسلة التوريد في تطوير وتصميم منتجات جديدة للعملاء تلبية رغباتهم وتحقيق أهداف المنظمة ( زرافيلي، وزرافيلي، 2021)، وهي إعادة هيكلة عمليات منظمات الأعمال لتصبح أفضل في توزيع واستخدام الموارد الداخلية والخارجية (Afrifa et al., 2021)، وهي تعاون وتنسيق إستراتيجي لموارد المنظمة مع شركاء من الخارج، لتلبية رغبات أطراف خارجية تتعامل مع المنظمة (Som et al., 2019).

ويعرف الباحث تكامل سلاسل التوريد بأنها عملية شاملة تتضمن التكامل بين عمل الأطراف الداخلية والزبائن والموردين، من أجل تحقيق أهداف جميع أصحاب المصالح المرتبطين في منظمات الأعمال.



### أبعاد تكامل سلاسل التوريد

من خلال مراجعة الباحث للدراسات السابقة تبين أن الباحثين تناولوا العديد من الأبعاد لتكامل سلاسل التوريد، فقد درس (Alshaar et al., (2022) بعد التكامل مع الزبائن والتكامل مع الموردين، أما في دراسة ابو بكر، والجبوري (2020) فقد تناول الباحثان أبعاد التكامل مع الموردين، والتكامل مع الموزعين، والتكامل مع الزبائن. وفي الدراسة الحالية ركز الباحث على التكامل الداخلي، والتكامل مع الموردين، والتكامل مع الزبائن، وبالتالي يعرف (Vaibhav & Bharamanaikar (2023) التكامل الداخلي بأنه تنسيق الوظائف والإدارات المختلفة في منظمات الأعمال مثل إدارة الإنتاج، والخدمات اللوجستية للمشتريات، حيث أن تعاون هذه الوحدات مع بعضها البعض، وتبادل معلومات فيما بينها يساهم في التخلص من القصور وأي اختناق ممكن أن يحدث في العملية الإنتاجية.

بينما يشير التكامل مع الموردين إلى مقدرة المنظمات على إختيار أفضل الموردين، والتواصل معهم من خلال بناء علاقات جيدة، وإشراكهم في تطوير المنتجات، وإيجاد حلول للمشاكل. (زرافيلي، وزرافيلي، 2022)، ويعرف (Masa'deh et al., (2022) التكامل مع العملاء بأنها إجراءات يتم من خلالها المحافظة على التعاون والتفاعل القوي مع العملاء، ويتضمن نقل الخبرات والسلع والخدمات والمعلومات للعملاء.

### الدراسات السابقة

من خلال مراجعة الباحث للعديد من الدراسات السابقة ذات العلاقة بالدراسة الحالية، تبين أن هنالك العديد من الدراسات التي تناولت متغير تكامل سلاسل التوريد بأبعادها المختلفة ومنها دراسة عثمان (2023) والتي حاول من خلالها معرفة العلاقة بين الثقافة التنظيمية وتكامل سلاسل التوريد بأبعادها) التكامل الداخلي والتكامل مع العميل والتكامل مع الموردين) وأداء الشركات في قطاع الدواء في مصر، وأظهرت النتائج وجود علاقة بين تكامل سلاسل التوريد وأداء الشركات وأن جميع أبعاد تكامل سلاسل التوريد لها علاقة إيجابية مع أداء الشركات وأن تكامل سلاسل التوريد يكون أكبر كلما وجدت المرونة التنظيمية. بينما هدفت دراسة (Masa'deh et al., (2022) إلى معرفة أثر إدارة التكنولوجيا من حيث تكامل سلاسل التوريد على الأداء التشغيلي في صناعة الاغذية والمشروبات الأردنية، وأظهرت النتائج تكامل سلاسل التوريد بأبعادها الثلاثة (التكامل الداخلي، وتكامل الموردين، وتكامل الزبائن) له أثر مباشر على الأداء التشغيلي. كما بحث أبو بكر والجوري (2020) في أثر تكامل سلاسل التوريد بأبعادها (التكامل مع الموردين، والتكامل مع الموزعين، والتكامل مع الزبائن) على الإستدامة بأبعادها (البعد الاقتصادي، والبعد البيئي، والبعد الاجتماعي) من خلال الدور الوسيط لتكنولوجيا المعلومات، وأظهرت النتائج وجود أثر معنوي لتكامل سلاسل التوريد (التكامل مع الزبائن والتكامل مع الموزعين) على الإستدامة بأبعادها، وكذلك أثر لتكامل سلاسل التوريد (التكامل مع الزبائن، والتكامل مع الموزعين) على تكنولوجيا المعلومات، بينما لم يكن هنالك أثر للتكامل مع الموردين سواء على الإستدامة بجميع أبعادها أو على تكنولوجيا المعلومات.

أما بالنسبة للدراسات التي تناولت متغير اليقظة الاستراتيجية، فقد جاءت دراسة (Bani hani (2023) للتعرف إلى أثر اليقظة الاستراتيجية بأبعادها (التنافسية والتكنولوجية) في تحقيق القيادة الإستراتيجية في الجامعات السعودية، حيث توصلت نتائج الدراسة إلى وجود دور فعال لليقظة الإستراتيجية في تحقيق القيادة الإستراتيجية. وحاولت دراسة (Alabbasi (2022) معرفة أثر اليقظة الإستراتيجية بأبعادها (التنافسية، والتكنولوجية، والتسويقية) في تحقيق الجدارات التنظيمية في البنوك الخاصة في العراق، وأظهرت النتائج وجود تأثير معنوي لليقظة الإستراتيجية بأبعادها السابقة في الجدارات التنظيمية. كما سعت دراسة (Jalod et al., (2022) إلى معرفة أثر اليقظة الاستراتيجية بأبعادها (التكنولوجية، والتسويقية، والتنافسية، والبيئية) في الأداء الريادي بأبعاده (التوجه الإستراتيجي، والتوجيه الموارد، والهيكل الإداري، وفلسفه المكافآت، والثقافة الريادية) في شركة UR في العراق، حيث أظهرت النتائج وجود أثر معنوي لليقظة الإستراتيجية بأبعادها في الأداء الريادي بأبعاده. وتناولت دراسة (Dawood & Abbas (2018) معرفة دور اليقظة الاستراتيجية في الأداء التشغيلي في البنوك الخاصة، وبينت نتائج الدراسة أن هنالك تأثير لليقظة الاستراتيجية بأبعادها (البيئية، والتنافسية، والتسويقية، والتكنولوجية) في الأداء التشغيلي.



وفيما يتعلق بالدراسات التي تناولت العلاقة بين اليقظة الإستراتيجية وتكامل سلاسل التوريد، فقد جاءت دراسة Thneibat et al., (2023) للتعرف على الدور الوسيط لليقظة الإستراتيجية في أثر تكامل سلاسل التوريد (التكامل الاستراتيجي، والتكامل الداخلي، والتكامل الخارجي) على الأداء الإستراتيجي في الشركات الصناعية، وأظهرت النتائج وجود أثر لتكامل سلاسل التوريد بأبعادها على الأداء الإستراتيجي، وأن هنالك أثر لليقظة الاستراتيجية كمتغير وسيط على الأداء الإستراتيجي. بينما سعت دراسة (Al-Shilma & Albayati (2020) للتعرف على أنواع اليقظة التنظيمية المتكاملة واستراتيجيات سلاسل التوريد على جودة حياة العمل في مستشفى ابن الأثير، وبينت نتائج الدراسة وجود أثر معنوي لأنواع اليقظة التنظيمية (التكنولوجية، والبيئية، والتجارية، والاستراتيجية) على جودة حياة العمل (المشاركة في اتخاذ القرار، والاستقرار الوظيفي، والأجور والترقية). وتميزت هذه الدراسة عن غيرها بأنها تعتبر من بواكير الدراسات المحلية التي تناولت أثر اليقظة الإستراتيجية في تكامل سلاسل التوريد في شركات الأدوية الأردنية (في حدود علم الباحث)، كما تكمن أهميتها من أهمية الأبعاد التي تم جمعها لمتغيرات الدراسة، حيث تمثلت أبعاد اليقظة الإستراتيجية بـ (اليقظة التكنولوجية، والبيئية، والتنافسية، واليقظة البيئية، واليقظة التسويقية)، بينما تضمنت أبعاد تكامل سلاسل التوريد (التكامل الداخلي، والتكامل مع الموردين، والتكامل مع الزبائن). بالإضافة الى ذلك، فقد تميزت هذه الدراسة عن غيرها في دراسة تلك المتغيرات على مجتمع شركات الأدوية الأردنية، والذي يعتبر من أكثر القطاعات تحدياً للأنظمة والعمليات الداخلية، والتي تعود إيجاباً على وضع الشركات التنافسي، وتحقيقها لرضى العملاء، وزيادة تواصلها مع الموردين والأطراف ذات العلاقة.

### منهجية الدراسة:

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، بهدف وصف وتحليل أثر اليقظة الاستراتيجية بأبعادها (اليقظة التكنولوجية، واليقظة التنافسية، واليقظة البيئية، واليقظة التسويقية) في تكامل سلاسل التوريد بأبعادها (التكامل الداخلي، التكامل مع الموردين، التكامل مع المدراء) في شركات الأدوية الأردنية من وجهة نظر العاملين فيها.

### مجتمع الدراسة وعينتها:

**مجتمع الدراسة:** تكون مجتمع الدراسة الكلي من العاملين في المستويات الإدارية العليا والمستويات الإدارية الوسطى في شركات الأدوية الأردنية والبالغ عددهم (175) موظفاً وموظفة.

**عينة الدراسة:** اعتمدت الدراسة على أسلوب المسح الشامل بشكل قصدي لاختيار أفراد عينة الدراسة من العاملين في المستويات الإدارية العليا والمستويات الإدارية والفنية الوسطى، وتم استثناء العاملين في الوظائف الأخرى؛ نظراً لعدم توافق طبيعة أعمالهم مع أهداف الدراسة الحالية.

وبعد التأكد من صلاحية أداة الدراسة من خلال عرضها على السادة المحكمين من اصحاب والاختصاص في مجال الدراسة، تم تطبيق أداة الدراسة (الإستبانة) على عينة استطلاعية مكونة من (15) موظف من مجتمع الدراسة، وذلك للتحقق من صدق وثبات أداة الدراسة، وبعد التحقق من ذلك قام الباحث بتطبيق أداة الدراسة على العينة الأساسية للدراسة، وتم توزيع أداة الدراسة على أفراد العينة تحت إشراف الباحث، تم توزيع الإستبانة على كافة أفراد عينة الدراسة، وتم استلام (149) إستبانة، وبعد إجراء عملية التدقيق للإستبانة المستردة، قام الباحث باستثناء (7) منها من عملية التحليل الإحصائي، لعدم اكتمالها للبيانات المطلوبة، وبذلك تكونت عينة الدراسة النهائية من (142) موظفاً وموظفة.

### خصائص عينة الدراسة:

تكونت وحدة التحليل في الدراسة الحالية من العاملين في المستويات الإدارية العليا والمستويات الإدارية الوسطى في شركات الأدوية الأردنية، ويظهر الجدول (1) توزيع أفراد عينة الدراسة حسب خصائصهم النوعية والوظيفية.



جدول (1)  
خصائص أفراد عينة الدراسة النوعية والوظيفية

المتغير	الفئة	التكرار	النسبة المئوية (%)
الجنس	ذكر	95	66.90
	أنثى	47	33.10
	المجموع	142	100
المستوى التعليمي	دبلوم متوسط	22	15.49
	بكالوريوس	72	50.70
	دراسات عليا	48	33.80
	المجموع	142	100
عدد سنوات الخبرة	5 سنوات فأقل	15	10.56
	من 6 سنوات الى 10 سنوات	20	14.08
	من 11 سنة الى 15 سنة	41	28.87
	16 سنة فأكثر	66	46.48
	المجموع	142	100
المسمى الوظيفي	مدير عام	2	1.41
	نائب مدير	11	7.75
	مدير دائرة	129	90.85
	المجموع	142	100

### أداة الدراسة ومصادر البيانات:

استُخدمت أداة الاستبيان كأداة رئيسة لجمع البيانات الأولية للدراسة، باعتبار الإستبانة أكثر ملائمة لمثل هذا النوع من الدراسات التحليلية، وقد اتبع المنهج العلمي في إعداد أداة الدراسة لبنائها والتحقق من صدقها وثباتها، ووفقاً للخطوات التالية:

### بناء أداة الدراسة:

قام الباحث بتطوير أداة الدراسة بالاعتماد على أهداف الدراسة وموضوعها، ومن خلال الرجوع الى الأدبيات ذات العلاقة والإطار النظري للدراسة، والاستفادة من آراء ذوي الاختصاص، تكونت أداة الاستبيان من ثلاثة أجزاء، حيث احتوى الجزء الأول خصائص أفراد عينة الدراسة (الجنس، المستوى التعليمي، عدد سنوات الخبرة، المسمى الوظيفي)، أما الجزء الثاني فقد غطى المتغير المستقل، واحتوى على (16) فقرة تهدف لقياس مدى مستوى تطبيق اليقظة الاستراتيجية في شركات الأدوية الأردنية، وتوزعت فقرات هذا الجزء على (4) أبعاد رئيسة هي: اليقظة التكنولوجية، واليقظة التنافسية، واليقظة التسويقية، واليقظة البيئية، وبواقع (4) فقرات لكل بُعد، واشتمل الجزء الثالث على المتغير التابع، وتضمن (12) فقرة تسعى لقياس مستوى تكامل سلاسل





التوريد في شركات الأدوية الأردنية، حيث توزعت فقرات هذا الجزء على أبعاد تكامل سلاسل التوريد وهي التكامل الداخلي، والتكامل مع الموردين، والتكامل مع العملاء، وبواقع (4) فقرات لكل بُعد.

### النتائج المتعلقة بالثبات والصدق لأداة الدراسة

#### أولاً: الثبات

تم التأكد من ثبات أداة الدراسة (الإستبانة) عن طريق حساب معامل الثبات باستخدام معامل كرنباخ الفا Cronbach Alpha، وبناءً على نتائج العينة فقد جاءت القيم لمعاملات الثبات لأبعاد الإستبانة كما يلي:

#### 1- ثبات أبعاد المتغير المستقل (اليقظة الاستراتيجية)

##### جدول (2)

معامل الثبات (كرنباخ الفا) لأبعاد متغير اليقظة الاستراتيجية

الأبعاد	عدد الفقرات	معامل الثبات (كرونباخ ألفا)
اليقظة التكنولوجية	4	0.873
اليقظة التنافسية	4	0.884
اليقظة التسويقية	4	0.853
اليقظة البيئية	4	0.864
الأبعاد ككل	16	0.916

يتضح من الجدول (2) تمتع أبعاد المتغير المستقل (اليقظة الاستراتيجية) بدرجة مرتفعة من الثبات، حيث بلغ معامل الثبات للبعد الأول 0.873 وللبعد الثاني 0.884، وللبعد الثالث 0.853، وللبعد الرابع 0.864، وللأبعاد ككل 0.916، مما يعني تمتع فقرات المتغير المستقل بدرجة ثبات مرتفعة.

#### - ثبات أبعاد المتغير التابع (تكامل سلاسل التوريد)

##### جدول (3)

معامل الثبات (كرنباخ الفا) لأبعاد متغير تكامل سلاسل التوريد

الأبعاد	عدد الفقرات	معامل الثبات (كرونباخ ألفا)
التكامل الداخلي	4	0.883
التكامل مع الموردين	4	0.817
التكامل مع العملاء	4	0.840
الأبعاد ككل	12	0.905

يتضح من الجدول (3) تمتع أبعاد المتغير التابع (تكامل سلاسل التوريد) بدرجة ثبات مرتفعة، حيث بلغ معامل الثبات للبعد الأول 0.883 وللبعد الثاني 0.817، وللبعد الثالث 0.840، وللأبعاد ككل 0.905، مما يعني تمتع أبعاد المتغير التابع بدرجة مرتفعة من الثبات.

#### ثانياً: صدق المحتوى

للتأكد من صدق محتوى أداة الدراسة قام الباحث بعرض الإستبانة في صورتها المبدئية على لجنة تحكيم لإعطاء ملاحظات وتعديلات حول قدرة متغيرات الدراسة على قياس ما وضعت لأجلها.



## - الإجابة عن أسئلة الدراسة

السؤال الأول: ما مستوى تطبيق اليقظة الاستراتيجية في شركات الأدوية الأردنية من وجهة نظر العاملين فيها؟

للإجابة عن هذا السؤال تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لإجابات افراد العينة اتجاه أبعاد اليقظة الاستراتيجية، حيث تم ترتيبها تنازلياً حسب المستوى في الجدول (4).

## جدول (4)

المتوسطات والانحرافات المعيارية لمستوى تطبيق أبعاد اليقظة الاستراتيجية في شركات الأدوية الأردنية

رقم البعد	الأبعاد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب حسب الأهمية	المستوى
1	اليقظة التكنولوجية	3.944	0.70	1	مرتفع
2	اليقظة التنافسية	3.921	0.66	2	مرتفع
3	اليقظة التسويقية	3.841	0.68	4	مرتفع
4	اليقظة البيئية	3.889	0.65	3	مرتفع
-	المستوى العام لتطبيق اليقظة الاستراتيجية في شركات الأدوية الأردنية	3.901	0.51	-	مرتفع

يتضح من الجدول (4) أن المستوى العام لتطبيق اليقظة الاستراتيجية في شركات الأدوية الأردنية جاء مرتفعاً، حيث بلغ المتوسط الحسابي العام (3.901)، وانحراف معياري (0.51) وتعكس هذه النتيجة مستوى مرتفع لتطبيق اليقظة الاستراتيجية في شركات الأدوية الأردنية، ويتضح من النتائج أن مستوى تطبيق اليقظة الاستراتيجية في شركات الأدوية الأردنية في بُعد اليقظة التكنولوجية قد جاء في الترتيب الأول وبمستوى مرتفع حيث بلغ المتوسط الحسابي (3.944) والانحراف المعياري (0.70)، يليه في الترتيب الثاني بُعد اليقظة التنافسية بمستوى مرتفع وبمتوسط حسابي (3.921) وانحراف معياري (0.66)، يليه في الترتيب الثالث وقبل الأخير بُعد اليقظة البيئية بمستوى مرتفع وبمتوسط حسابي (3.889) وانحراف معياري (0.65)، في الترتيب الرابع والأخير بُعد اليقظة التسويقية بمستوى مرتفع وبمتوسط حسابي (3.841) وانحراف معياري (0.68).

النتائج المتعلقة بالسؤال الثاني: ما مستوى تكامل سلاسل التوريد في شركات الأدوية الأردنية من وجهة نظر العاملين فيها؟

للإجابة عن هذا السؤال تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية نحو أبعاد تكامل سلاسل التوريد وترتيبها تنازلياً حسب المستوى في الجدول (5).

## جدول (5)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمستوى تكامل سلاسل التوريد في شركات الأدوية الأردنية

الرقم	الأبعاد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب حسب الأهمية	المستوى
1	التكامل الداخلي	4.029	0.68	1	مرتفع
2	التكامل مع الموردين	3.941	0.65	3	مرتفع
3	التكامل مع العملاء	3.956	0.63	2	مرتفع
-	المستوى العام لتكامل سلاسل التوريد في شركات الأدوية الأردنية	3.975	0.54	-	مرتفع



يتضح من الجدول (5) أن المستوى العام لتكامل سلاسل التوريد في شركات الأدوية الأردنية جاء مرتفعاً، حيث بلغ المتوسط الحسابي العام (3.975)، والانحراف المعياري (0.54)، وتعكس هذه النتيجة مستوى مرتفع لتكامل سلاسل التوريد في شركات الأدوية الأردنية، ويتضح من النتائج أن تكامل سلاسل التوريد في شركات الأدوية الأردنية في بُعد التكامل الداخلي قد جاء في الترتيب الأول وبمستوى مرتفع، وبلغ المتوسط الحسابي (4.029) والانحراف المعياري (0.68)، يليه في الترتيب الثاني بُعد التكامل بين العملاء بمستوى مرتفع وبمتوسط حسابي (3.956) وانحراف معياري (0.63)، يليه في الترتيب الثالث والأخير بُعد التكامل مع الموردين بمستوى مرتفع وبمتوسط حسابي (3.941) وانحراف معياري (0.65).

**السؤال الثالث: هل يوجد أثر لليقظة الإستراتيجية في تكامل سلاسل التوريد في شركات الأدوية الأردنية؟ للإجابة عن السؤال الثالث للدراسة، تم اختبار الفرضية الرئيسية للدراسة، والتي تنص على:**  
**H01:** لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ( $\alpha \leq 0.05$ ) لليقظة الاستراتيجية بأبعادها (اليقظة التكنولوجية، واليقظة التنافسية، واليقظة البيئية، واليقظة التسويقية) في تكامل سلاسل التوريد بأبعاده مجتمعة في شركات الأدوية الأردنية.  
 ولاختبار الفرضية الرئيسية الأولى تم أولاً التحقق من تحليل الانحدار والتأكد من عدم وجود ارتباطات ذاتية بين المتغيرات المستقلة (Multicollinearity)، وحساب معامل التباين (Variance Inflation factor VIF) واختبار التباين (Tolerance)، وحساب قيم معامل الالتواء Skewness؛ للتحقق من افتراضات التوزيع الطبيعي لها. Normality Distribution حسب ما هو موضح في الجدول (6).

#### جدول (6)

قيم معامل التباين VIF والتباين Tolerance ومعامل الالتواء Skewness المتعلقة بتحليل الانحدار

الرقم	المتغيرات المستقلة	التباين Tolerance	تقييم التباين (VIF)	الالتواء Skewness
1	اليقظة التكنولوجية	0.242	4.124	0.73
2	اليقظة التنافسية	0.218	4.591	0.69
3	اليقظة التسويقية	0.210	4.773	0.55
4	اليقظة البيئية	0.262	3.821	0.54

يظهر من الجدول (6) أن قيم معاملات التباين VIF والتباين Tolerance، وقيم معامل الالتواء لبيانات الدراسة متوافقة من حيث افتراضات إجراء تحليل الانحدار، فيتضح أن قيم VIF لجميع المتغيرات المستقلة كانت أقل من (10) وتتراوح بين (3.821-4.773) كما يلاحظ أن قيمة التباين للأبعاد كانت أكبر من (0.05) وتتراوح بين (0.210-0.262) وهي قيم أكبر من (0.05)، كما أن قيم معامل الالتواء جاءت أقل من (1) وبذلك تم التحقق من افتراضات إجراء تحليل الانحدار للإجابة عن السؤال الرابع للدراسة.  
 وتم حساب معامل الارتباط بين أبعاد اليقظة الاستراتيجية (اليقظة التكنولوجية، واليقظة التنافسية، واليقظة التسويقية، واليقظة البيئية) وتكامل سلاسل التوريد بأبعادها (التكامل الداخلي، التكامل مع الموردين، التكامل مع العملاء) في شركات الأدوية الأردنية في جدول (7).

#### جدول (7)

معاملات الارتباط بين أبعاد اليقظة الاستراتيجية وأبعاد تكامل سلاسل التوريد

أبعاد تكامل سلاسل التوريد						أبعاد اليقظة الاستراتيجية
التكامل الداخلي		التكامل مع الموردين		التكامل مع العملاء		
معامل الارتباط	الدلالة الإحصائية	معامل الارتباط	الدلالة الإحصائية	معامل الارتباط	الدلالة الإحصائية	



0.00	0.89**	0.00	0.87**	0.00	0.84**	اليقظة التكنولوجية
0.00	0.85**	0.00	0.92**	0.00	0.89**	اليقظة التنافسية
0.00	0.86**	0.00	0.87**	0.00	0.83**	اليقظة التسويقية
0.00	0.86**	0.00	0.91**	0.00	0.88**	اليقظة البيئية

\*\* دالة إحصائية عند مستوى دلالة ( $\alpha < 0.01$ ).

يتضح من النتائج السابقة وجود علاقة طردية بين أبعاد اليقظة الاستراتيجية (اليقظة التكنولوجية، واليقظة التنافسية، واليقظة التسويقية، واليقظة البيئية) وتكامل سلاسل التوريد بأبعادها (التكامل الداخلي، التكامل مع الموردين، التكامل مع العملاء) في شركات الأدوية الأردنية، حيث جاءت قيم معاملات الارتباط بين الأبعاد دالة إحصائية عند مستوى دلالة ( $\alpha < 0.01$ ). كما تم التأكد من صلاحية نموذج الانحدار لأبعاد المتغير التابع (تكامل سلاسل التوريد) كل على حده، في الجدول (8).

### جدول (8)

تحليل نتائج التباين للانحدار للتأكد من صلاحية النموذج لإختبار فرضيات الدراسة الفرعية

الرقم	المتغير التابع	معامل التحديد ( $R^2$ )	قيمة (f)	مستوى دلالة (f)
1	التكامل الداخلي	0.841	*94.180	0.00
2	التكامل مع الموردين	8880.	*39.270	0.00
3	التكامل مع العملاء	9040.	*48.322	0.00

\* ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ( $\alpha < 0.05$ ).

يتضح من النتائج في الجدول (8) صلاحية النموذج لإختبار الفرضيات ، وذلك لإرتفاع قيم الإختبار عن مستوى الدلالة الاحصائية ( $\alpha < 0.05$ )، حيث أن أبعاد المتغير المستقل (اليقظة الاستراتيجية) مجتمعة قد فسرت (84.10%) من التباين في بُعد التكامل الداخلي وفسرت (88.80%) من بُعد التكامل مع الموردين، وأخيراً فسرت (90.40%) من التباين في بُعد التكامل مع العملاء. وبناءً على ما تقدم من نتائج التأكد من التوزيع الطبيعي للبيانات، يظهر مدى إمكانية تطبيق تحليل الانحدار لإختبار فرضية الدراسة الرئيسية، حيث يوضح الجدول (9) نتائج تحليل الانحدار المتعدد لتحديد أثر أبعاد اليقظة الاستراتيجية (اليقظة التكنولوجية، واليقظة التنافسية، واليقظة التسويقية، واليقظة البيئية) في تكامل سلاسل التوريد بأبعادها مجتمعة.

### جدول (9)

نموذج تحليل التباين للانحدار (Analysis of Variance) لتحديد أثر أبعاد اليقظة الاستراتيجية (اليقظة التكنولوجية، واليقظة التنافسية، واليقظة البيئية، واليقظة التسويقية) على تكامل سلاسل التوريد بأبعادها مجتمعة

النموذج	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة (F)	مستوى دلالة (F)
الانحدار	54.302	4	13.575	439.21*	0.00
الفروق	4.235	137	0.031	-	-
المجموع	58.536	141	-	-	-
معامل التحديد ( $R^2$ )	0.928				
معامل التحديد ( $R^2$ ) المعدل	0.926				

\* ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ( $\alpha < 0.05$ ).



يوضح الجدول (9) نموذج اختبار أثر تطبيق اليقظة الاستراتيجية بأبعادها (اليقظة التكنولوجية، واليقظة التنافسية، واليقظة التسويقية، واليقظة البيئية) على تكامل سلاسل التوريد بأبعادها مجتمعة في شركات الأدوية الأردنية، حيث بلغت قيمة (f) المحسوبة (439.21) وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى دلالة ( $\alpha < 0.05$ )، ويظهر من النتائج في الجدول (9) أن تطبيق اليقظة الاستراتيجية بأبعادها قد فسرت (92.8%) من التباين في تحقيق تكامل سلاسل التوريد لشركات الأدوية الأردنية.

ويوضح الجدول (10) نتائج تحليل الانحدار المتعدد التدريجي لتحديد أثر كل بُعد من أبعاد اليقظة الاستراتيجية في المساهمة في النموذج الرياضي، والذي يمثل أثر تطبيق اليقظة الاستراتيجية بأبعاده (اليقظة التكنولوجية، واليقظة التنافسية، واليقظة التسويقية، واليقظة البيئية) في تكامل سلاسل التوريد بأبعادها مجتمعة في شركات الأدوية الأردنية.

### جدول (10)

معاملات تحليل الانحدار المتعدد لاختبار أثر أبعاد اليقظة الاستراتيجية في تكامل سلاسل التوريد لشركات الأدوية الأردنية

رقم البعد	أبعاد اليقظة الاستراتيجية	معامل التحديد (R2)	قيمة (t)	دلالة قيمة (t)
2	اليقظة التنافسية	0.873	4.765*	0.00
4	اليقظة البيئية	0.908	4.968*	0.00
1	اليقظة التكنولوجية	0.925	5.553*	0.00
3	اليقظة التسويقية	0.928	2.248*	0.02

\* ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ( $\alpha < 0.05$ ).

ويتضح من النتائج الإحصائية الواردة في الجدول (10) ومن متابعة قيم معاملات تحليل الانحدار المتعدد لتحديد أثر كل بُعد من أبعاد اليقظة الاستراتيجية، حيث اتضح من النتائج أن بُعد اليقظة التنافسية قد احتل الترتيب الأول وفسر (87.30%) من التباين في تكامل سلاسل التوريد في شركات الأدوية الأردنية، تلاه بُعد اليقظة البيئية وفسر مع بُعد اليقظة التنافسية (90.8%) وجاء في الترتيب الثالث بعد اليقظة التكنولوجية وفسر مع بُعد اليقظة التنافسية واليقظة البيئية (92.50%)، وأخيراً بُعد اليقظة التسويقية وفسر مع الأبعاد الأخرى (92.80%) من من التباين في تكامل سلاسل التوريد في شركات الأدوية الأردنية.

ومن خلال نتائج الجدولين (9) و (10) تم رفض الفرضية الرئيسة للدراسة التي تنص على: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ( $\alpha \leq 0.05$ ) لليقظة الاستراتيجية بأبعادها (اليقظة التكنولوجية، واليقظة التنافسية، واليقظة التسويقية، واليقظة البيئية) في تكامل سلاسل التوريد في شركات الأدوية الأردنية.

### السؤال الرابع: هل يوجد أثر لليقظة الإستراتيجية في التكامل الداخلي لشركات الأدوية الأردنية؟

للإجابة عن السؤال الرابع للدراسة، تم اختبار الفرضية الفرعية الأولى للدراسة، والتي تنص على:

H01-1: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ( $\alpha \leq 0.05$ ) لليقظة الاستراتيجية بأبعادها (اليقظة التكنولوجية، واليقظة التنافسية، واليقظة التسويقية، واليقظة البيئية) في التكامل الداخلي لشركات الأدوية الأردنية. يوضح الجدول (11) نتائج تحليل الانحدار المتعدد لتحديد أثر أبعاد اليقظة الاستراتيجية (اليقظة التكنولوجية، واليقظة التنافسية، واليقظة التسويقية، واليقظة البيئية) على التكامل الداخلي لشركات الأدوية الأردنية.



## جدول (11)

تحليل التباين للانحدار (Analysis of Variance) لتحديد أثر أبعاد اليقظة الاستراتيجية (اليقظة التكنولوجية، واليقظة التنافسية، واليقظة البيئية، واليقظة التسويقية) في التكامل الداخلي لشركات الأدوية الأردنية

النموذج	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة (F)	مستوى دلالة (F)
الانحدار	55.037	4	13.756	<b>180.94*</b>	0.00
الفروق	10.418	137	0.076	-	-
المجموع	65.456	141	-	-	-
معامل التحديد ( $R^2$ )	0.841				
معامل التحديد ( $R^2$ ) المعدل	0.836				

\* ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ( $\alpha < 0.05$ ).

يوضح الجدول (11) نموذج اختبار أثر تطبيق اليقظة الاستراتيجية بأبعادها (اليقظة التكنولوجية، واليقظة التنافسية، واليقظة التسويقية، واليقظة البيئية) على التكامل الداخلي لشركات الأدوية الأردنية، حيث بلغت قيمة (f) المحسوبة (180.94) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ( $\alpha < 0.05$ )، ويظهر من النتائج في الجدول (11) أن تطبيق اليقظة الاستراتيجية بأبعادها قد فسرت (84.1%) من التباين في تحقيق التكامل الداخلي لشركات الأدوية الأردنية.

ويوضح الجدول (12) نتائج تحليل الانحدار المتعدد التدريجي لأبعاد متغير اليقظة الاستراتيجية في المساهمة في النموذج الرياضي، والذي يمثل أثر تطبيق اليقظة الاستراتيجية بأبعاده (اليقظة التكنولوجية، واليقظة التنافسية، واليقظة التسويقية، واليقظة البيئية) في التكامل الداخلي لشركات الأدوية الأردنية.

## جدول (12)

معاملات تحليل الانحدار التدريجي لاختبار أثر أبعاد اليقظة الاستراتيجية في التكامل الداخلي لشركات الأدوية الأردنية

رقم البعد	أبعاد اليقظة الاستراتيجية	معامل التحديد ( $R^2$ )	قيمة (t)	دلالة قيمة (t)
2	اليقظة التنافسية	0.797	4.080*	0.00
3	اليقظة التسويقية	0.829	3.998*	0.00
1	اليقظة التكنولوجية	0.832	3.451*	0.00
4	اليقظة البيئية	0.841	3.050*	0.00

\* ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ( $\alpha < 0.05$ ).

يتضح من النتائج الواردة في الجدول (12) ومن متابعة قيم معاملات تحليل الانحدار المتعدد لتحديد أثر كل بُعد من أبعاد اليقظة الإستراتيجية في التكامل الداخلي لشركات الأدوية الأردنية، حيث اتضح أن بعد اليقظة التنافسية قد احتل الترتيب الأول وفسر (79.70%) من التباين في التكامل الداخلي لشركات الأدوية الأردنية، تلاه بُعد اليقظة التسويقية وفسر مع بُعد اليقظة التنافسية (82.90%) وجاء في الترتيب الثالث بعد اليقظة التكنولوجية وفسر مع بعدي اليقظة التنافسية واليقظة البيئية (83.20%). وفي الترتيب الرابع اليقظة البيئية وفسر مع المتغيرات السابقة (84.10%) من التباين في التكامل الداخلي لشركات الأدوية الأردنية. ومن خلال نتائج الجدولين (11) و (12) تم رفض الفرضية الصفرية الفرعية الأولى التي تنص على: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ( $\alpha \leq 0.05$ ) لليقظة الاستراتيجية بأبعادها (اليقظة التكنولوجية، واليقظة التنافسية، واليقظة التسويقية، واليقظة البيئية) في التكامل الداخلي لشركات الأدوية الأردنية.



**السؤال الخامس: هل يوجد أثر لليقظة الإستراتيجية في التكامل مع الموردين لشركات الأدوية الأردنية؟**  
للإجابة عن السؤال الخامس للدراسة، تم اختبار الفرضية الفرعية الثانية للدراسة، والتي تنص على:  
Ho1-2: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ( $\alpha \leq 0.05$ ) لليقظة الاستراتيجية بأبعادها (اليقظة التكنولوجية، واليقظة التنافسية، واليقظة التسويقية، واليقظة البيئية) في التكامل مع الموردين لشركات الأدوية الأردنية. يوضح الجدول (13) نتائج تحليل الانحدار المتعدد لتحديد أثر أبعاد اليقظة الاستراتيجية (اليقظة التكنولوجية، واليقظة التنافسية، واليقظة التسويقية، واليقظة البيئية) في التكامل مع الموردين في شركات الأدوية الأردنية.

## جدول (13)

نموذج تحليل التباين للانحدار (Analysis of Variance) لتحديد أثر أبعاد اليقظة الاستراتيجية (اليقظة التكنولوجية، واليقظة التنافسية، واليقظة البيئية، واليقظة التسويقية) في التكامل مع الموردين لشركات الأدوية الأردنية

النموذج	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة (F)	مستوى دلالة (F)
الانحدار	53.219	4	13.305	<b>270.39*</b>	0.00
الفروق	6.741	137	0.049	-	-
المجموع	59.960	141	-	-	-
معامل التحديد ( $R^2$ )	0.888				
معامل التحديد المعدل ( $R^2$ )	0.884				

\* ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ( $\alpha < 0.05$ ).

يوضح الجدول (13) نتيجة اختبار أثر تطبيق اليقظة الاستراتيجية بأبعادها (اليقظة التكنولوجية، واليقظة التنافسية، واليقظة التسويقية، واليقظة البيئية) في التكامل مع الموردين في شركات الأدوية الأردنية، حيث بلغت قيمة (f) المحسوبة (270.39) وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى دلالة ( $\alpha < 0.05$ )، ويظهر من النتائج في الجدول (13) أن تطبيق اليقظة الاستراتيجية بأبعادها قد فسرت (88.80%) من التباين في تحقيق التكامل مع الموردين في شركات الأدوية الأردنية.

ويظهر الجدول (14) نتيجة تحليل الانحدار المتعدد التدريجي لتحديد أثر كل بُعد من أبعاد متغير اليقظة الاستراتيجية في المساهمة في النموذج الرياضي، والذي يمثل أثر تطبيق اليقظة الاستراتيجية بأبعاده (اليقظة التكنولوجية، واليقظة التنافسية، واليقظة التسويقية، واليقظة البيئية) في تحقيق التكامل مع الموردين في شركات الأدوية الأردنية.

## جدول (14)

تحليل الانحدار التدريجي لاختبار أثر أبعاد اليقظة الاستراتيجية في تحقيق التكامل مع الموردين لشركات الأدوية الأردنية

رقم البعد	أبعاد اليقظة الاستراتيجية	معامل التحديد ( $R^2$ )	قيمة (t)	دلالة قيمة (t)
2	اليقظة التنافسية	0.836	3.575*	0.00
1	اليقظة التكنولوجية	0.865	4.127*	0.00
3	اليقظة التسويقية	0.879	3.200*	0.00
4	اليقظة البيئية	0.888	3.166*	0.00

\* ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ( $\alpha < 0.05$ ).



يتضح من النتائج الإحصائية الواردة في الجدول (14) ومن متابعة قيم معاملات تحليل الانحدار المتعدد لتحديد أثر كل بُعد من أبعاد اليقظة الإستراتيجية في تحقيق التكامل مع الموردين في شركات الأدوية الأردنية، حيث تبين النتائج أن بعد اليقظة التنافسية قد احتل الترتيب الأول وفسر (83.60%)، تلاه بُعد اليقظة التكنولوجية وفسر مع بُعد اليقظة التنافسية (86.50%) وجاء في الترتيب الثالث بعد اليقظة التسويقية وفسر مع بعدي اليقظة التنافسية واليقظة التكنولوجية (87.90%). في الترتيب الرابع والآخر بعد اليقظة البيئية وفسر مع باقي الأبعاد (88.80%).

ومن خلال نتائج الجدولين (13) و (14) تم رفض الفرضية الصفرية الفرعية الثانية التي تنص على: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ( $\alpha \leq 0.05$ ) لليقظة الاستراتيجية بأبعادها (اليقظة التكنولوجية، واليقظة التنافسية، واليقظة التسويقية، واليقظة البيئية) في التكامل مع الموردين في شركات الأدوية الأردنية.

**السؤال السادس: هل يوجد أثر لليقظة الإستراتيجية في التكامل مع العملاء لشركات الأدوية الأردنية؟**

للإجابة عن السؤال السادس للدراسة، تم اختبار الفرضية الفرعية الثالثة للدراسة، والتي تنص على:

Ho1-3: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ( $\alpha \leq 0.05$ ) لليقظة الاستراتيجية بأبعادها (اليقظة التكنولوجية، واليقظة التنافسية، واليقظة البيئية، واليقظة التسويقية) في التكامل مع العملاء لشركات الأدوية الأردنية. يوضح الجدول (15) نتائج تحليل الانحدار المتعدد لتحديد أثر أبعاد اليقظة الاستراتيجية (اليقظة التكنولوجية، واليقظة التنافسية، واليقظة التسويقية، واليقظة البيئية) في التكامل مع العملاء في شركات الأدوية الأردنية.

#### جدول (15)

نموذج تحليل التباين للانحدار (Analysis of Variance) لتحديد أثر أبعاد اليقظة الاستراتيجية (اليقظة التكنولوجية، واليقظة التنافسية، واليقظة البيئية، واليقظة التسويقية) في التكامل مع العملاء لشركات الأدوية الأردنية

النموذج	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة (F)	مستوى دلالة (F)
الانحدار	54.886	4	13.724	322.48*	0.00
الفروق	5.830	137	0.043	-	-
المجموع	60.726	141	-	-	-
معامل التحديد ( $R^2$ )	0.904				
معامل التحديد ( $R^2$ ) المعدل	0.901				

\* ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ( $\alpha < 0.05$ ).

يبين الجدول (15) نموذج اختبار أثر تطبيق اليقظة الاستراتيجية بأبعادها (اليقظة التكنولوجية، واليقظة التنافسية، واليقظة التسويقية، واليقظة البيئية) في التكامل مع العملاء في شركات الأدوية الأردنية، حيث بلغت قيمة (f) المحسوبة (322.48) وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى دلالة ( $\alpha < 0.05$ )، ويظهر من النتائج في الجدول (15) أن تطبيق اليقظة الاستراتيجية بأبعادها قد فسرت (90.40%) من التباين في تحقيق التكامل مع العملاء في شركات الأدوية الأردنية.

ويوضح الجدول (16) نتائج تحليل الانحدار المتعدد التدريجي لتحديد أهمية كل بُعد من أبعاد متغير اليقظة الاستراتيجية في المساهمة في النموذج الرياضي، والذي يمثل أثر تطبيق اليقظة الاستراتيجية بأبعاده (اليقظة التكنولوجية، واليقظة التنافسية، واليقظة التسويقية، واليقظة البيئية) في تحقيق التكامل مع العملاء في شركات الأدوية الأردنية.





## جدول (16)

معاملات تحليل الانحدار التدريجي لاختبار أثر أبعاد اليقظة الاستراتيجية في تحقيق التكامل مع العملاء لشركات الأدوية الأردنية

رقم البعد	أبعاد اليقظة الاستراتيجية	معامل التحديد ( R2 )	قيمة (t)	دلالة قيمة (t)
2	اليقظة التنافسية	0.828	3.744*	0.00
3	اليقظة التسويقية	0.845	4.966*	0.00
1	اليقظة التكنولوجية	0.887	5.815*	0.00
4	اليقظة البيئية	0.901	3.793*	0.00

\* ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ( $\alpha < 0.05$ ).

تعرض النتائج الواردة في الجدول (11) ومن متابعة قيم معاملات تحليل الانحدار المتعدد لتحديد أثر كل بُعد من أبعاد اليقظة الاستراتيجية في تحقيق التكامل مع العملاء في شركات الأدوية الأردنية، حيث اتضح من النتائج أن بعد اليقظة التنافسية قد احتل الترتيب الأول وفسر (82.80%)، تلاه بُعد اليقظة التسويقية وفسر مع بُعد اليقظة التنافسية (84.50%) وجاء في الترتيب الثالث بعد اليقظة التكنولوجية وفسر مع بعدي اليقظة التنافسية واليقظة التسويقية (88.70%). وفي الترتيب الرابع والأخير بعد اليقظة البيئية وفسر مع باقي الأبعاد (90.10%).

ومن خلال نتائج الجدولين (15) و (16) تم رفض الفرضية الصفرية الفرعية الثالثة التي تنص على: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ( $\alpha \leq 0.05$ ) لليقظة الاستراتيجية بأبعادها (اليقظة التكنولوجية، واليقظة التنافسية، واليقظة التسويقية، واليقظة البيئية) في التكامل مع العملاء في شركات الأدوية الأردنية.

## مناقشة النتائج

بناءً على المراجعة النظرية للدراسات السابقة والنتائج التطبيقية للدراسة الحالية، حاولت هذه الدراسة أن تساهم في وضع إطار ملائم لقياس اليقظة الاستراتيجية من خلال أبعادها لمعرفة أثرها في تكامل سلاسل التوريد ضمن أحد أهم القطاعات الحيوية وهو قطاع الأدوية الأردنية، وبعد تحليل بيانات الدراسة أظهرت النتائج أن متوسطات أبعاد المتغير التابع جاءت مرتفعة والمتمثل في تكامل سلاسل التوريد بأبعاده (التكامل الداخلي، والتكامل مع الموردين، والتكامل مع العملاء)، وأيضاً ظهرت مرتفعة بالنسبة لأبعاد المتغير المستقل والمتمثل باليقظة الاستراتيجية بأبعاده (اليقظة التكنولوجية، واليقظة التنافسية، واليقظة التسويقية، واليقظة البيئية)، ويدل ذلك على مواكبة شركات الأدوية الأردنية لأحدث التقنيات التكنولوجية التي تساعد في إتمام عملياتها وأنشطتها على أكمل وجه، كما تحاول الشركات اقتناص كافة الفرص المتاحة وحسن التعامل مع التهديدات الناشئة من بيئتها المحيطة، مما يساهم ذلك في الوفاء لمتطلبات العملاء، وكسب رضاهم وتطوير منتجات جديدة تتفوق بها الشركة على منتجات المنافسين، كما تسعى إلى بناء علاقات تشاركية طويلة الأمد مع الموردين والإهتمام بمساهماتهم في تصميم وتطوير أحدث المنتجات التي تلبى احتياجات السوق من الأدوية.

وبينت نتائج الدراسة وجود أثر لليقظة الاستراتيجية بكافة أبعادها (اليقظة التكنولوجية، واليقظة التنافسية، واليقظة التسويقية، واليقظة البيئية) في تكامل سلاسل التوريد سواء (التكامل الداخلي، أو التكامل مع الموردين، أو التكامل مع العملاء) في شركات الأدوية الأردنية، وهذا يشير إلى مدى اهتمام هذا القطاع بالجوانب التكنولوجية في استخدام أحدث التقنيات لصناعة المنتجات الدوائية، بالإضافة إلى مراقبة المنافسين، ومتابعة تحركاتهم، والسعي لإقتناص أي فرصة ممكنة، مما ينعكس ذلك إيجاباً على تلبية متطلبات الزبائن وتبادل المعلومات معهم حول آخر التطورات، والتفوق على المنافسين في الحصة السوقية المملوكة، وذلك من خلال التكامل مع جميع الأنشطة والوظائف الداخلية لشركات الأدوية والتواصل المستمر مع الموردين للمواد الأولية ومشاركتهم في بناء الرؤية المستقبلية المناسبة، والإهتمام بإقتراحاتهم في تصميم وتطوير أحدث المنتجات التي يمكن تقديمها في الأسواق والتي تلبى حاجات العملاء، حيث اتفقت نتائج هذه الدراسة مع نتيجة دراسة (Alabbasi 2022) والتي سعى من خلالها لمعرفة أثر اليقظة الاستراتيجية بأبعادها (التنافسية، والتكنولوجية، والتسويقية) في تحقيق الجدارات



التنظيمية في البنوك الخاصة في العراق، حيث أظهرت النتائج وجود أثر معنوي لليقظة الإستراتيجية بأبعادها في الجداريات التنظيمية، كما توافقت نتائج هذه الدراسة مع نتيجة دراسة (Al-Shilma & Albayati (2020) والتي جاءت للتعرف على أنواع اليقظة التنظيمية المتكاملة واستراتيجيات سلاسل التوريد على جودة حياة العمل في مستشفى ابن الأثير، وبينت نتائج الدراسة وجود أثر معنوي لأنواع اليقظة التنظيمية (التكنولوجية، والبيئية، والتجارية، والإستراتيجية) على أبعاد جودة حياة العمل.

### التوصيات

1. ضرورة تبني المستويات الإدارية العليا والوسطى في شركات الأدوية الأردنية ثقافة اليقظة الإستراتيجية لإقتناص الفرص المتاحة في البيئة المحيطة وتفادي جميع التهديدات المحتملة، وذلك من خلال دراسة ظروف السوق ومراقبة تحركات المنافسين.
2. أن تكتف شركات الأدوية الأردنية تواصلها مع الموردين والعملاء من خلال استخدام أنظمة معلوماتية توفر بيانات التواصل الممكنة معهم لمعرفة احتياجاتهم وتلبية رغباتهم.
3. ضرورة إشراك موردي وعملاء شركات الأدوية الأردنية في بناء الرؤية المستقبلية، والمساهمة في تصميم المنتجات وتطويرها لتلبي حاجات السوق.
4. ضرورة إهتمام الإدارة العليا في شركات الأدوية بالأنشطة والعمليات الداخلية، والتنسيق بين مختلف الوظائف، من خلال تعاون الوحدات الداخلية للشركات وتبادل المعلومات فيما بينها وعقد الاجتماعات المتكررة، لما لذلك من إنعكاس إيجابي في التخلص من أي عقبات ممكن أن تواجه العملية الإنتاجية.
5. عقد دورات تدريبية لموظفي شركات الأدوية الأردنية وتطوير مهاراتهم من خلال إعداد ورشات تدريبية وجاهية، أو باستخدام الوسائل التكنولوجية، والتي تهدف إلى كيفية استخدام أحدث وسائل اليقظة الإستراتيجية لتفسير الإشارات من البيئة المحيطة لإستغلال أي فرص متاحة.
6. سعي شركات الأدوية الأردنية لتقديم منتجات دوائية مبتكرة مقارنة مع المنافسين، وذلك بالاستفادة من توصيات الموردين، ومن خلال التواصل المستمر مع العملاء لمعرفة احتياجاتهم وتقديم منتجات تفوق توقعاتهم.

### المراجع

1. ابو بكر، سحر محمد محمود، والجبوري، حسين ناجح عبدالسادة (2020). الدور الوسيط لتكنولوجيا المعلومات في أثر تكامل سلسلة التوريد على استدامة شركة توزيع المنتجات النفطية العراقية. *مجلة كلية التربية للبنات للعلوم الإنسانية*، 14(26)، 121 - 176.
2. بومدين، يوسف (2010، تشرين الثاني). آلية اليقظة والذكاء الإستراتيجية: أداء لمواجهة التحديات المستقبلية وأحد عوامل التنافسية. *الملتقى الدولي الرابع: المنافسة والاستراتيجيات التنافسية للمؤسسة الصناعية خارج قطاع المحروقات في الدول العربية*، الشلف: كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير بجامعة حسيب بو علي بالشلف ومخبر العولمة لاقتصاديات شمال إفريقيا، 1-30.
3. ابو حمور، حسام محمود، والعناسة، سري علي (2023). أثر اليقظة الإستراتيجية على التميز التنظيمي في شركات الاتصالات الأردنية. *المجلة العربية للإدارة*، 43(2)، 37-50.
- Doi: 10.21608/aja.2023.190446.1389
4. خليفة، هاني عبدالمنعم محمد حسن. (2023). أثر تكامل أداء سلاسل التوريد في تعزيز الأداء التشغيلي: الدور الوسيط لنظم تخطيط موارد المنظمة "ERP": دراسة تطبيقية على شركات إنتاج الأدوية الخاصة في محافظة الدقهلية. *مجلة البحوث المالية والتجارية*، 24(1)، 355 - 402.
5. خريسات، فداء عبدالحميد مفلح (2020). *ممارسات إدارة الجودة الشاملة وأثرها في أداء سلاسل التوريد: الدور الوسيط لنظم تخطيط موارد المنظمة في شركات صناعة الأدوية في الأردن*. أطروحة دكتوراه غير منشورة، كلية الدراسات العليا، جامعة العلوم الإسلامية العالمية، الأردن.
6. زرافيلي، لينا شكري جبراء، وزرافيلي سامي شكري جبيرا (2021). أثر إدارة التغيير التنظيمي في تكامل سلسلة التوريد لدى الشركات الأردنية لصناعة الأدوية البشرية. *مجلة الزرقاء للبحوث والدراسات الإنسانية*، 22(2)، 264-289.



7. شاهين، محمد سعد (2014). تأثير تكامل سلاسل الإمداد على مستوى أداؤها: دراسة تطبيقية على شركات صناعة السيراميك بجمهورية مصر العربية. *مجلة التجارة والتمويل، كلية التجارة - جامعة طنطا*، ع2، 193-236.
8. صديق، بشدهر كاكه، وعبدالله، دهرن فريدون (2023). اليقظة الاستراتيجية ودورها في تحقيق الإبداع التسويقي: دراسة تحليلية لأراء المديرين في عدد من الشركات والمكاتب السياحية في إقليم كردستان العراق. *المجلة العلمية لجامعة جيهان السليمانية*، (1)7، 209-233.
9. عبد العال، نجلاء عبد التواب عيسى (2018). خريطة استراتيجية مقترحة لتحقيق اليقظة الاستراتيجية في جامعة بني سويف. *مجلة كلية التربية*، (3)2018، 1-66.
10. عبدالله، حسنية حسين (2021). دور اليقظة الاستراتيجية في تحقيق التميز البحثي بالجامعات المصرية والأسترالية والصينية (دراسة مقارنة). *مجلة كلية التربية في العلوم التربوية*، (1)45، 177-316.
11. عثمان، عبدالله عثمان (2023). تكامل سلسلة التوريد: دراسة ارتباطيه للثقافة التنظيمية وأداء الشركة. *المجلة العلمية للبحوث والدراسات التجارية*، (3)37، 869-943.
12. ابو ليلي، هنادى لطفى عبدالرحمن (2022). أثر اليقظة الاستراتيجية في أساليب إدارة الأزمات: تشاركية المعرفة والريادة الرقمية كمتغيرين معدلين في شركات صناعة الأدوية الأردنية. أطروحة دكتوراه غير منشورة، كلية الدراسات العليا، جامعة العلوم الإسلامية العالمية، الأردن.
13. Afrifa, Sampson Nathaniel, Fianko, Samuel Koranteng, & Dzogbewu, Thywill Cephas (2021). Supply chain integration and operational performance in health institutions: A structural model for mediation effects. *Polish Journal of Management Studies*, 24(1), 9-29.
14. Alabbasi, Nuhad Najem Abdullah (2022). The impact of strategic vigilance in achieving organizational merit in private banks in Iraq. *Journal of Positive School Psychology*, 6(4), 2582-2595.
15. Alshaar, Ishaq, Khattab, Shadi, Alkaied, Raed & Al-Abbadi, Lina (2022). Supply chain integration
16. and green innovation, the role of environmental uncertainty: Evidence from Jordan.
17. *Uncertain Supply Chain Management*, 10(3), 657-666.
18. Al-Shilma, Mayson Abdullah, & Al-Bayati, Bashar Ghanem (2020). Integrated organizational vigilance and supply chain impacts on the quality of work life: A survey of the views of employees at Ibn Al-Atheer teaching hospital for children. *International Journal of Supply Chain Management*, 9(1), 805-812.
19. Bani Hani, Sylvia Ismail Mohammad (2023). The role of strategic vigilance as an entrance to achieving the strategic leadership in Saudi Universities. *Journal of Educational and Psychological Sciences*, 7(1), 150-140.
20. Dawood, Fadhiela Salman, & Abbas, Ali Fakhri (2018). The role of strategic vigilance in the operational performance of the banking sector: Field research in a sample of private banks. *European Journal of Business and Management*, 10(21), 1-18.
21. Foster, S. Thomas, and John W. Gardner (2022). *Managing quality: Integrating the supply chain*. John Wiley & Sons.
22. Jaaz, Suha Azeez, and Jamal, Dina Hamid (2021). The effect of the dimension of strategic vigilance on organizational excellence: An applied study of premium class hotels in Baghdad. *PalArch's Journal of Archaeology of Egypt / Egyptology*, 18(08), 2101-2137.



23. Jalod, Kasim , Hasan, Ali, & Asahaq, Naser (2022). Strategic vigilance and its role in entrepreneurial performance: An analytical study of the views of a sample of managers in the UR company in Nasiriyah, Iraq. *Multicultural Education*, 7(1), 92-103.
24. Masa'deh, Ra'ed, Muheisen, Ismail, Obeidat, Bader, & Bany mohammad, Ashraf (2022). The impact of supply chain integration on operational performance: An Empirical study. *Sustainability*, 14(24),1-18.
25. Som, Justice Odei, Cobblah, Collins, & Anyigba, Hod (September 5, 2019). *The effect of supply chain integration on supply chain performance*. Proceedings of the ninth international conference on engaged management scholarship. Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=3468798>.
26. Thneibat, Hussam, Al- Mufleh, Mohed, Abdelaziz, Gharam, Irawashdeh, Kaled, & Al-Alqahtani, Mohammed (2023). The impact of supply chain integration on strategic performance: The mediating role of strategic vigilance. *Uncertain Supply Chain Management*, 11(1), 325-330.
27. Vaibhav, Veeragoudar, & Bharamanaikar (2023). Relationship between supply chain integration and organizational performance: An empirical Study. *IUP Journal of Supply Chain Management*, 20(3), 20-42.